

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

УТВЕРЖДАЮ  
Директор по образовательной  
деятельности

\_\_\_\_\_ С.Т. Князев  
«\_\_» \_\_\_\_\_

### РАБОЧАЯ ПРОГРАММА МОДУЛЯ

Код модуля	Модуль
1160595	Современный русский язык и речевые практики в сфере рекламы и связей с общественностью

Екатеринбург

Перечень сведений о рабочей программе модуля	Учетные данные
<b>Образовательная программа</b> 1. Коммуникативные технологии в рекламе и связях с общественностью	<b>Код ОП</b> 1. 42.03.01/33.02
<b>Направление подготовки</b> 1. Реклама и связи с общественностью	<b>Код направления и уровня подготовки</b> 1. 42.03.01

Программа модуля составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Скуратов Алексей Борисович	кандидат социологических наук, без ученого звания	Доцент	научно-образовательный центр цифровой гуманитаристики

**Согласовано:**

Управление образовательных программ

Л.А. Щенникова

# 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МОДУЛЯ Современный русский язык и речевые практики в сфере рекламы и связей с общественностью

## 1.1. Аннотация содержания модуля

Модуль «Современный русский язык и речевые практики в сфере рекламы и связей с общественностью» содержит ряд обязательных дисциплин учебного плана по направлению 42.03.01 Реклама и связи с общественностью и знакомит студентов с современным состоянием русского языка на лексическом, фонетическом, грамматическом уровнях. В ходе освоения модуля изучаются следующие дисциплины: «Русский язык и культура речи», «Основы стилистики и литературного редактирования», «PR-тексты», «Рекламные тексты». Модуль знакомит студентов с лингвистическими и композиционными особенностями рекламных и PR-текстов, процедурами литературного редактирования, необходимыми для подготовки эффективного информационного и воздействующего текста. Студенты изучают принципы организации языковой системы, культурно-речевые и стилистические аспекты речевой деятельности, развивают свои навыки системно-структурного анализа языковых фактов, представленных в рекламных и PR-текстах, и навыки написания и совершенствования произведений названного типа как в содержательном, так и в формальном аспекте.

## 1.2. Структура и объем модуля

Таблица 1

№ п/п	Перечень дисциплин модуля в последовательности их освоения	Объем дисциплин модуля и всего модуля в зачетных единицах
1	PR-тексты	3
2	Основы стилистики и литературного редактирования	3
3	Рекламные тексты	3
4	Русский язык и культура речи	12
ИТОГО по модулю:		21

## 1.3. Последовательность освоения модуля в образовательной программе

Пререквизиты модуля	Не предусмотрены
Постреквизиты и кореквизиты модуля	Не предусмотрены

## 1.4. Распределение компетенций по дисциплинам модуля, планируемые результаты обучения (индикаторы) по модулю

Таблица 2

Перечень дисциплин модуля	Код и наименование компетенции	Планируемые результаты обучения (индикаторы)
1	2	3
PR-тексты	ОПК-1 - Способен анализировать и объяснять природу явлений и процессов, протекающих в сфере профессиональной деятельности на основе критериев научного знания с использованием различных методологических и теоретических подходов	<p>З-1 - Характеризовать основные методологические и теоретические подходы, позволяющие объяснять природу явлений и процессов, протекающих в сфере профессиональной области</p> <p>У-1 - Самостоятельно определять основные характеристики явлений и процессов на основе критериев научных знаний, используя основные теоретические и методологические подходы в своей профессиональной области</p> <p>У-2 - Определять теоретические и методологические подходы для обоснованного объяснения природы, явлений и процессов в своей профессиональной области</p> <p>П-1 - Самостоятельно, опираясь на теоретические и методологические подходы, составить на основе критериев научных знаний характеристики явлений и процессов для решения задач в своей профессиональной области.</p> <p>Д-1 - Проявлять внимательность и усердие в поиске и применении теоретического знания</p>
Основы стилистики и литературного редактирования	ОПК-1 - Способен анализировать и объяснять природу явлений и процессов, протекающих в сфере профессиональной деятельности на основе критериев научного знания с использованием различных методологических и теоретических подходов	<p>З-1 - Характеризовать основные методологические и теоретические подходы, позволяющие объяснять природу явлений и процессов, протекающих в сфере профессиональной области</p> <p>У-1 - Самостоятельно определять основные характеристики явлений и процессов на основе критериев научных знаний, используя основные теоретические и методологические подходы в своей профессиональной области</p> <p>П-1 - Самостоятельно, опираясь на теоретические и методологические подходы, составить на основе критериев научных знаний характеристики явлений и</p>

		<p>процессов для решения задач в своей профессиональной области.</p> <p>Д-1 - Проявлять внимательность и усердие в поиске и применении теоретического знания</p>
Рекламные тексты	<p>ОПК-6 - Способен поддерживать уровень профессиональной культуры, соблюдать профессиональные этические нормы. Демонстрирует открытость в получении обратной связи о своей профессиональной деятельности, ее социальном эффекте и последствиях</p>	<p>З-1 - Характеризовать особенности, пути и средства формирования и поддержания профессиональной культуры</p> <p>З-2 - Обосновать роль профессиональной культуры и значимость соблюдения профессиональных этических норм для успешной профессиональной деятельности</p> <p>З-3 - Описать принципы, каналы и формы получения обратной связи о своей профессиональной деятельности, ее социальном эффекте и последствиях</p> <p>З-4 - Привести примеры социального эффекта и последствий получения обратной связи о профессиональной деятельности</p> <p>У-1 - Обосновать выбор путей и средств формирования и поддержания профессиональной культуры</p> <p>У-2 - Самостоятельно выбирать каналы и формы получения обратной связи о своей профессиональной деятельности</p> <p>П-1 - Создавать модели получения обратной связи от субъектов, вовлеченных в профессиональную деятельность, с описанием социального эффекта и ее последствий</p> <p>П-2 - Составлять план мероприятий по формированию и поддержанию профессиональной культуры</p> <p>Д-1 - Демонстрировать стремление к профессиональному росту и развитию, самокритичность и умение учиться, нацеленность на результат</p> <p>Д-2 - Проявлять коммуникативные умения</p>
Русский язык и культура речи	<p>ОПК-1 - Способен анализировать и объяснять природу явлений и процессов, протекающих в сфере</p>	<p>З-1 - Характеризовать основные методологические и теоретические подходы, позволяющие объяснять природу явлений и процессов, протекающих в сфере профессиональной области</p>

	<p>профессиональной деятельности на основе критериев научного знания с использованием различных методологических и теоретических подходов</p>	<p>У-1 - Самостоятельно определять основные характеристики явлений и процессов на основе критериев научных знаний, используя основные теоретические и методологические подходы в своей профессиональной области</p> <p>У-2 - Определять теоретические и методологические подходы для обоснованного объяснения природы, явлений и процессов в своей профессиональной области</p> <p>П-1 - Самостоятельно, опираясь на теоретические и методологические подходы, составить на основе критериев научных знаний характеристики явлений и процессов для решения задач в своей профессиональной области.</p> <p>Д-1 - Проявлять внимательность и усердие в поиске и применении теоретического знания</p>
--	---	--

### 1.5. Форма обучения

Обучение по дисциплинам модуля может осуществляться в очной формах.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**PR-тексты**

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

<b>№ п/п</b>	<b>Фамилия Имя Отчество</b>	<b>Ученая степень, ученое звание</b>	<b>Должность</b>	<b>Подразделение</b>
1	Тиханова Ксения Дмитриевна	без ученой степени, без ученого звания	Преподавате ль	Филологический факультет

**Рекомендовано учебно-методическим советом института** Уральский гуманитарный институт

Протокол № 33.11-08/45 от 30.06.2023 г.

# 1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- Тиханова Ксения Дмитриевна, Преподаватель, Филологический факультет

## 1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
  - Базовый уровень

*\*Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

*Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.*

## 1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
P1	Текст в связях с общественностью. PR-текст и его место среди других текстов в сфере массовых коммуникаций	PR-текст и его место среди других текстов в сфере массовых коммуникаций. Сущностные характеристики PR-текста. Понятие PR-информация. Понятие PR-коммуникация. Модель PR-коммуникации и место PR-текста в ней.
P2	PR-текст и тексты смежных коммуникационных сфер (рекламный и журналистский). Методы определения PR-происхождения текста в средствах массовой информации	Характерные особенности журналистских текстов. Существенные отличия рекламных текстов. Методы определения PR-происхождения текста в средствах массовой информации.
P3	Пресс-релиз	Пресс-релиз. Проблемное поле эффективного пресс-релиза. Принципы написания и распространения пресс-релиза. Структура пресс-релиза. Виды пресс-релизов
P4	Оперативно-новостные и исследовательско-новостные жанры PR-текстов	Общие характеристики текстов образно-новостного жанра. Виды PR-текстов оперативно-новостного жанра. Функции PR-текстов образно-новостного жанра. Приглашение. Текстовая структура приглашения и его обязательные компоненты. Общие характеристики



		<p>текстов исследовательско-новостного жанра. Виды PR-текстов исследовательско-новостного жанра и их назначение. Бэкграундер и его особенности. Лист вопросов и ответов. Принципы написания листа вопросов и ответов. Задачи и эффективность PR-текстов исследовательско-новостного жанра</p>
<b>P5</b>	Фактологические, исследовательские и образно-новостные жанры PR-текстов	<p>Сущностные характеристики PR-текстов фактологического жанра. Виды PR-текстов фактологического жанра. Факт-лист и его характерные особенности. Способы распространения факт-листов. Биография как PR-текст. Виды биографии. Способы актуализации PR-информации в биографии. Некролог как PR-текст. Способы распространения биографии. Особенности PR-текстов исследовательского жанра. Основные функции PR-текстов исследовательского жанра. Заявление как PR-текст. Структура заявления и его обязательные текстовые компоненты. Принципы написания заявления.</p> <p>Общие характеристики PR-текстов образно-новостного жанра. Виды PR-текстов образно-новостного жанра. Функции и задачи PR-текстов образно-новостного жанра.</p> <p>Байлайнер: текстовая структура, принципы написания. Виды байлайнеров. Поздравление как PR-текст. Способы актуализации PR-информации в поздравлении. Письмо как PR-текст.</p>
<b>P6</b>	Комбинированные и смежные PR-тексты	<p>Общие характеристики комбинированных PR-текстов. Основные виды комбинированных PR-текстов. Пресс-кит: структура, особенности формирования. Способы распространения пресс-кита. Буклеты: структура, виды, способы распространения. Проспекты. Брошюры.</p> <p>Ньюслеттеры: особенности и формы распространения. Листовки: характерные черты, характер распространения, эффективность. Особенности смежных PR-текстов. Виды смежных PR-текстов. Слоганы. Резюме как смежный PR-текст. Пресс-ревью: особенности, основные функции. Способы формирования и распространения пресс-ревью. Эффективность пресс-ревью</p>
<b>P7</b>	Принципы классификации PR-текстов	<p>Принципы классификации PR-текстов. Базисные и смежные PR-тексты. Первичные и вторичные PR-тексты. PR-тексты для внутренней и внешней общественности. PR-тексты, опосредуемые через СМИ, и директ-тексты. Жанрообразующие факторы классификации простых первичных PR-текстов.</p>

### 1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Таблица 1.2

Направление воспитательной	Вид воспитательной	Технология воспитательной деятельности	Компетенция	Результаты обучения
----------------------------	--------------------	--	-------------	---------------------

деятельности	деятельности			
Профессиональное воспитание	целенаправленная работа с информацией для использования в практических целях	Технология повышения коммуникативной компетентности	ОПК-1 - Способен анализировать и объяснять природу явлений и процессов, протекающих в сфере профессиональной деятельности на основе критериев научного знания с использованием различных методологических и теоретических подходов	Д-1 - Проявлять внимательность и усердие в поиске и применении теоретического знания

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

## **2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **PR-тексты**

#### **Электронные ресурсы (издания)**

1. Романов, А. А.; Реклама. Интернет-реклама: учебно-практическое пособие : учебное пособие.; Московский государственный университет экономики, статистики и информатики, Москва; 2005; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90738> (Электронное издание)
2. Романов, , А. А.; Рекламные PR-технологии Масс-медиа : учебное пособие.; Евразийский открытый институт, Москва; 2010; <http://www.iprbookshop.ru/10814.html> (Электронное издание)

#### **Печатные издания**

1. Кривонос, А. Д.; PR-текст в системе публичных коммуникаций; Петербургское Востоковедение, Санкт-Петербург; 2002 (5 экз.)

### **Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы**

#### **Материалы для лиц с ОВЗ**

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

### **Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы**

Ресурсы по рекламе: [www.advi.ru](http://www.advi.ru) ; [www.advertology.ru](http://www.advertology.ru) ; [www.advertka.ru](http://www.advertka.ru) ; [www.adme.ru](http://www.adme.ru)

Справочная служба русского языка: <http://www.rusyaz.ru/pr/>

Федеральный закон «О рекламе»: <http://www.zakonrf.info/zoreklame/>

Психолингвистическая экспертная система ВААЛ: <http://www.vaal.ru/prog/free.php>

### 3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

#### PR-тексты

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

Таблица 3.1

№ п/п	Виды занятий	Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения
1	Лекции	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM
2	Практические занятия	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM
3	Консультации	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM
4	Текущий контроль и промежуточная аттестация	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM
5	Самостоятельная работа студентов	Персональные компьютеры по количеству обучающихся	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM

		Подключение к сети Интернет	
--	--	-----------------------------	--

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Основы стилистики и литературного**  
**редактирования**

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

<b>№ п/п</b>	<b>Фамилия Имя Отчество</b>	<b>Ученая степень, ученое звание</b>	<b>Должность</b>	<b>Подразделение</b>
1	Пикулева Юлия Борисовна	кандидат филологических наук, доцент	Доцент	русского языка, общего языкознания и речевой коммуникации

**Рекомендовано учебно-методическим советом института** Уральский гуманитарный институт

Протокол № 33.11-08/45 от 30.06.2023 г.

# 1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- Пикулева Юлия Борисовна, Доцент, русского языка, общего языкознания и речевой коммуникации

## 1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
  - Базовый уровень

*\*Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

*Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.*

## 1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
P1	Ключевые понятия стилистики	Понятие о стиле. Стиль и стилистика. Стиль как организованное функциональное единство языковых средств, их комбинаций и композиций. Предмет стилистики, ее основная проблематика и методы исследования. Определение стилистики, история ее становления, структура, научные направления. Стилистика ресурсов. Функциональная стилистика. Стилистика художественной речи (креативная стилистика). Экспрессивная стилистика. Стилистика текста.  Язык и стиль. Определение языка. Представление о системности языка. Типы отношений в языковой системе. Структура национального языка: разновидности (формы существования) русского языка. Функционирование языка как основа стилистики. Представление о языковом изменении. Вопрос о современном состоянии русского литературного языка. Стилистические изменения функционирования языка в постперестроечное время.
P2	Функциональные стили современного русского литературного языка	Определение функционального стиля. Экстралингвистическая основа функционально-стилевого расслоения языка. Объективные и субъективные стилеобразующие факторы. Разговорная речь и литературно-разговорный стиль. Научный стиль, официально-бытовой стиль, публицистический стиль. Краткая характеристика стилей: конструктивный признак

		<p>стиля, реализация стилевой доминанты, уровневая характеристика стилеобразующих средств, текстотипологические черты стиля. Проблема выделения стиля художественной литературы. Церковно-религиозный стиль: основания для выделения нового стиля в современном русском языке.</p> <p>Научный функциональный стиль. Общая цель речи – сообщение нового знания и доказательство его истинности. Реализация конструктивного принципа речевой системности научного стиля – обобщенности и отвлеченности – на всех уровнях языка: в лексике (активность общекнижного и терминологического пластов, повышенная частотность абстрактной лексики, логизированность выражения оценок, эмоций и др.), морфологии (преобладание имен, активность “настоящего постоянного” при сниженной доле глаголов и др.), синтаксисе (употребительность именных словосочетаний, пассивных конструкций, модально-инфинитивных предложений, сложных предложений с союзной связью и др.). Реализация доказательности за счет активности причинно-следственных и вводных конструкций, эксплицитного выражения общей и частной логической последовательности (цепочки хода мысли). Текстотипологические черты стиля: абсолютное преобладание логической темы, композиция как отражение процесса научного познания (освоение имеющегося знания по проблеме – постановка гипотезы – доказательство нового знания – вывод о новом знании), приоритет концептуального времени и пространства, объективно-нейтральный тон в текстах основных подстилей и жанров.</p> <p>Письменная научная речь. Типы вторичных текстов и закономерности их порождения. Аннотация, её структура. Тезисы, их виды. Реферат, конспект, план. Основы реферирования. Тезирование. Работа с научными текстами: особенности заголовков, тема, главная мысль, логическая схема текста. Оформление списка литературы. Редактирование текстов научного стиля. Анализ типовых ошибок (черты разговорности, порядок слов, нанизывание родительного падежа).</p> <p>Официально-деловой стиль. Отражение административно-правовой деятельности, фиксация социальных ролей и предписаний, регламентирующих их взаимодействие. Упорядочение отношений в обществе, фиксация обязательств личности и официальных групп – общая цель речи. Конструктивный принцип стиля – абстрагированная императивность, выраженная воля носителей определенных прав и полномочий (государства, ведомства, учреждения, лица). Реализация этого принципа на базе речевой точности и стандартности. Клишированность стиля. Уровневая характеристика стилеобразующих средств: в лексике – общекнижный пласт и профессиональная терминология юридической и административно-хозяйственной сфер, специальные единицы предписания (утвердить, предписать и др.), номенклатурная лексика, обозначение социальных ролей; в морфологии – активность глагольного инфинитива и форм настоящего времени, именной характер речи; в синтаксисе –</p>
--	--	---

		<p>активность пассивных и инфинитивных конструкций, конструкций однородности и обособления.</p> <p>Текстотипологические черты стиля: отсутствие развернутой формы рассуждения и повествования, абстрагированность от субъектного изложения информации, преобладание предметно-логической темы, паспортизация пространственно-временной ситуации создания и действия документа, клишированная по законам жанра композиция делового текста, тональность уверенного волеизъявления.</p> <p>Жанровое разнообразие официальных документов (заявление, объяснительная и докладная записка, резюме, доверенность, расписка, типы деловых писем, аналитическая справка, обзор и др.). Набор реквизитов служебного документа. Правила оформления документов. Речевой этикет в документе.</p> <p>Стилистика публицистической речи. Подстили научной речи. Информативная и воздействующая функции публицистических текстов. Массовая адресация публицистических текстов. «Сочетание стандарта и экспрессии» как конструктивный принцип публицистического высказывания. Социальная оценочность как доминанта публицистического стиля. Качества публицистической речи: открытая оценочность, стилевой «эффект новизны», рекламность, собирательность, обобщенность изложения, документализм, официальность, нейтральность, аргументированность. Информативно-стандартные и экспрессивно-воздействующие единицы публицистического стиля.</p> <p>Практическая стилистика жанров СМИ. Жанры, объединенные целью «Констатация факта»: заметка, информационная корреспонденция, информационный репортаж. Жанры, объединенные целью «Анализ факта»: статья, аналитическая корреспонденция, аналитический репортаж, комментарий, расследование. Жанры, объединенные целью «Создание текста о тексте»: рецензия, просветительский пересказ. Жанры, объединенные целью «Создание диалогического текста»: информационное, аналитическое, портретное интервью, ток-шоу. Жанры, объединенные целью «Создание образа предмета речи»: очерк, зарисовка, фельетон, эссе.</p> <p>Церковно-религиозный стиль. Вера и религия как экстралингвистическая основа стиля. Проблема описания конструктивного принципа церковно-религиозного стиля. Качества религиозного стиля: архаически-возвышенная тональность, символизация фактов и событий сокращенного стиля, ориентированная на религиозные ценности оценочность речи, модальность несомненности, достоверности сообщаемого. Языковые особенности стиля: церковнославянские нормы произношения, лексические церковнославянизмы, религионимы, абстрактная лексика, словосложение и субстантивация, морфологические старославянские средства, синтаксические библеизмы, Жанры религиозного стиля.</p> <p>Разговорный стиль – особенности и колорит устно-разговорной речи носителей литературного языка, а также письменной</p>
--	--	--



		<p>реализации обиходной речи. Стилиевые черты разговорного стиля: непринужденный (фамильярный) характер речи, глубокая эллиптичность конкретизированный характер речи, прерывистость непоследовательность ее с логической точки зрения, эмоционально-оценочная информативность, аффективность, идиоматичность, стандартизованность. Лингвистические признаки разговорного стиля: активность не книжных средств языка, небрежность на всех уровнях языковой системы. Активизация личных форм, использование средств субъективной оценки.</p>
<b>Р3</b>	Стилистика средств	<p>Системные основания стилистики средств. Стилистическая парадигматика и синтагматика. Понятие коннотации. Экспрессивная окраска языковых средств. Функционально-стилевая окраска языковых средств. Взаимодействие стилистических окрасок. Средства словесной образности как стилистические ресурсы языка.</p> <p>Стилистические ресурсы фразеологии (книжные, научные, официально-деловые, публицистические, поэтические, обиходно-разговорные фразеологизмы; высокие, неодобрительные, иронические, шуточные, грубые фразеологизмы). Трансформация фразеологизмов, крылатых выражений в художественной и публицистической речи.</p> <p>Стилистические ресурсы словообразования (стилистическая синонимия словообразовательных суффиксов, префиксов, суффиксы и префиксы субъективной оценки, уменьшительно-ласкательные суффиксы, суффиксы, характерные для научной, профессиональной, публицистической и разговорной речи; словосложение). Стилистические ресурсы морфологии (именные формы, глагол и отглагольные формы).</p> <p>Стилистические ресурсы синтаксиса (строй простого предложения, сложное предложение, другие синтаксические явления).</p> <p>Стилистическая оценка контекстов, содержащих образные средства. Лингвистические словари. Ключи к использованию словарей разных типов в проблемных ситуациях. Описание словарной статьи в «Толковом словаре русского языка» С.И.Ожегова и Н.Ю.Шведовой. Приемы извлечения стилистической информации из толкового словаря.</p>
<b>Р4</b>	Креативная стилистика	<p>Креативная стилистика. Эстетика языка и эстетика речи. Поэтический язык и язык практический. Художественный стиль: объективные стилеобразующие факторы, доминанта функционального стиля. Языковые особенности стиля. Понятие о креатеме. Системность и историзм креативной стилистики. Креативность и функциональные принципы стилистического анализа. художественной речи. Креатемы в художественной речи: стилистические этюды.</p>

Направление воспитательной деятельности	Вид воспитательной деятельности	Технология воспитательной деятельности	Компетенция	Результаты обучения
Профессиональное воспитание	профориентационная деятельность	Технология самостоятельной работы	ОПК-1 - Способен анализировать и объяснять природу явлений и процессов, протекающих в сфере профессиональной деятельности на основе критериев научного знания с использованием различных методологических и теоретических подходов	Д-1 - Проявлять внимательность и усердие в поиске и применении теоретического знания

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

## 2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### Основы стилистики и литературного редактирования

#### Электронные ресурсы (издания)

1. Кожина, М. Н.; Стилистика русского языка : учебник.; ФЛИНТА, Москва; 2020; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=83211> (Электронное издание)
2. Розенталь, Д. Э.; Словарь трудностей русского языка : словарь.; АЙРИС-пресс, Москва; 2009; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=79032> (Электронное издание)
3. Былинский, К. И.; Литературное редактирование : учебное пособие.; ФЛИНТА, Москва; 2017; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=103355> (Электронное издание)

#### Печатные издания

1. Кожина, М. Н.; Стилистика русского языка : учебник.; Флинта, Москва; 2008 (52 экз.)
2. Купина, Н. А.; Основы стилистики и культуры речи : практикум для студентов-филологов.; Флинта, Москва; 2004 (173 экз.)

### Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

#### Материалы для лиц с ОВЗ

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

## Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

<http://gramota.ru>

[www.ruscorpora.ru](http://www.ruscorpora.ru)

<http://rusgram.ru/>

### 3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

#### Основы стилистики и литературного редактирования

#### Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

Таблица 3.1

№ п/п	Виды занятий	Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения
1	Лекции	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM
2	Практические занятия	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM
3	Консультации	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM
4	Текущий контроль и промежуточная аттестация	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM

5	Самостоятельная работа студентов	Персональные компьютеры по количеству обучающихся Подключение к сети Интернет	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM
---	----------------------------------	--	--

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Рекламные тексты**

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

<b>№ п/п</b>	<b>Фамилия Имя Отчество</b>	<b>Ученая степень, ученое звание</b>	<b>Должность</b>	<b>Подразделение</b>
1	Пикулева Юлия Борисовна	кандидат филологических наук, доцент	Доцент	русского языка, общего языкознания и речевой коммуникации

**Рекомендовано учебно-методическим советом института** Уральский гуманитарный институт

Протокол № 33.11-08/45 от 30.06.2023 г.

# 1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- Пикулева Юлия Борисовна, Доцент, русского языка, общего языкознания и речевой коммуникации

## 1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
  - Базовый уровень

*\*Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

*Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.*

## 1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
P1	Текст и текстовые категории в рекламном и PR-тексте	Текст как объект лингвистического исследования. Параметры текста. Цельность и связность как текстообразующие характеристики текста. Понятие о текстовой категории. Обзорная характеристика отражательных категорий текста. Особенности реализации категорий темы, композиции, хронотопа, тональности в рекламных и PR-текстах разных жанров.
P2	Лингвистические особенности рекламных текстов	1.2. Лингвистические особенности рекламных текстов Рекламное обращение: виды, формы, содержание, структура и композиция, творческое воплощение и художественное оформление Рекламный текст как литературно грамотное и стилистически удачное содержание, направленное на максимальное привлечение внимания к потребительским свойствам предлагаемых товаров и услуг. Свойства рекламного текста: информативность, цельность, связность, литературная обработанность, закреплённость на определенном носителе.  Язык рекламы: выразительные и художественно-изобразительные средства в рекламе. Рекламный текст в аспекте коммуникативных качеств хорошей речи: правильности, содержательности, чистоты, точности, ясности, логичности, краткости, уместности, богатства, выразительности.

		<p>Основные вербальные составляющие рекламного текста: рекламный текст и рекламный слоган, заголовок, основной рекламный текст (цели и задачи, правила создания), рекламные реквизиты. Поликодовость рекламного текста.</p> <p>Стилистика рекламы. Фонетика рекламного текста. Лексика рекламного текста. Синтаксис рекламного текста.</p> <p>Выразительные средства речи: тропы и риторические фигуры в рекламном тексте. Языковая игра. Ирония и способы ее создания на разных уровнях. Читаемость рекламного текста.</p> <p>Язык современной рекламы: функция воздействия и функция сообщения. Прототипический рекламный текст.</p> <p>Маркетинговая информация в рекламном тексте: имя бренда, уникальное торговое предложение, дополнительная маркетинговая информация, товарная информация. Слоган как концентрированное выражение рекламной идеи. Речевое воздействие: рекламная аргументация в сбытовой и имиджевой рекламе товаров повседневного, импульсивного, предварительного, особого и пассивного спроса. Тактики и приемы вербального манипулирования вниманием и интересом рекламной аудитории. Косвенная оценка и ее роль в рекламе. Приемы нейролингвистического программирования в рекламе.</p>
Р3	Лингвистические особенности PR-текстов	<p>Общее представление о PR-тексте как о разновидности медиатекста, его базовые характеристики. Цели PR-коммуникации. Отличие PR-текста от текстов смежных коммуникационных сфер – рекламного и журналистского. Методы определения PR-происхождения текста в средствах массовой информации. Адресанты и адресаты PR-текстов. Систематизация разновидностей текстов для связей с общественностью по фактору адресата и адресанта.</p> <p>Тексты для СМИ. Тексты для корпоративных коммуникаций. Тексты для массовой аудитории. Систематизация по модели взаимодействия коммуникантов. Язык и стиль PR-текстов. Структура, лексика, синтаксис, система аргументации PR-текста. Правила написания текстов в паблик рилейшнз</p>
Р4	Виды и жанры рекламных текстов	<p>Виды рекламных текстов по виду рекламной деятельности: имиджевая и сбытовая реклама.</p> <p>Виды рекламных тестов по сферам функционирования.</p> <p>Политическая реклама: объект рекламирования, адресат и адресант рекламного послания, ключевые концепты. Анализ материала и практика разработки политической рекламы.</p> <p>Социальная реклама: объект рекламирования, адресат и адресант рекламного послания, ключевые концепты. Анализ материала и практика разработки социальной рекламы.</p> <p>Коммерческая реклама: объект рекламирования, адресат и адресант рекламного послания, ключевые концепты. Анализ материала и практика разработки коммерческой рекламы.</p> <p>Реклама товаров повседневного, импульсивного,</p>

		<p>предварительного, особого и пассивного спроса. Типовые смыслы и рекламные аргументы.</p> <p>Виды рекламных текстов по каналу распространения.</p> <p>Печатная реклама. Содержание и структура. Принципы составления и распространения. Жанры печатной рекламы.</p> <p>Телевизионная реклама. Содержание и структура. Принципы составления и распространения. Жанры телевизионной рекламы.</p> <p>Радиореклама. Содержание и структура. Принципы составления и распространения. Жанры радиорекламы.</p> <p>Наружная реклама. Содержание и структура. Принципы составления и распространения. Жанры наружной рекламы.</p> <p>Реклама в Интернет. Содержание и структура. Принципы составления и распространения. Жанры интернет-рекламы.</p> <p>Реклама в кино. Содержание и структура. Принципы составления и распространения. Жанры интернет-рекламы.</p> <p>Реклама на транспортных средствах. Содержание и структура. Принципы составления и распространения. Жанры интернет-рекламы.</p> <p>Виды рекламных текстов по целевому адресату. Типовые смыслы и рекламные аргументы.</p> <p>Модели рекламного текста: «перевернутая пирамида», описательная реклама, повествовательная реклама, реклама-инструкция, реклама-аналогия, реклама-загадка, реклама-парадокс, реклама-свидетельство, реклама-диалог. Нетрадиционные модели рекламного текста.</p>
<p><b>P5</b></p>	<p>Основные текстовые формы PR-коммуникации</p>	<p>Жанровая типология PR-текстов. Принципы классификации PR_текстов. Базисные и смежные PR-тексты. Первичные и вторичные PR-тексты. PR-тексты для внутренней и внешней общественности. PR-тексты, опосредуемые через СМИ, и директ-тексты. Жанрообразующие факторы классификации простых первичных PR-текстов.</p> <p>Жанры PR-текстов. Виды, функции и особенности PR-текстов оперативно-новостного жанра. Пресс-релиз. Проблемное поле эффективного пресс-релиза. Принципы написания и распространения пресс-релиза. Структура пресс-релиза. Виды пресс-релизов. Приглашение. Текстовая структура приглашения и его обязательные компоненты.</p> <p>Виды, функции и особенности PR-текстов исследовательско-новостного жанра. Бэкграундер и его особенности. Лист вопросов и ответов. Принципы написания листа вопросов и ответов. Задачи и эффективность PR-текстов исследовательско-новостного жанра.</p> <p>Виды, функции и особенности PR-текстов фактологического жанра. Факт-лист и его характерные особенности. Способы распространения факт-листов. Биография как PR-текст. Виды</p>



		<p>биографии. Способы актуализации PR-информации в биографии. Некролог как PR-текст. Способы распространения биографии.</p> <p>Виды, функции и особенности PR-текстов исследовательского жанра. Заявление как PR-текст. Структура заявления и его обязательные текстовые компоненты. Принципы написания заявления.</p> <p>Виды, функции и особенности PR-текстов образно-новостного жанра. Байлайнер: текстовая структура, принципы написания. Виды байлайнеров. Поздравление как PR-текст. Способы актуализации PR-информации в поздравлении. Письмо как PR-текст.</p> <p>Виды, функции и особенности медиа-текстов. Имиджевые статьи и их особенности. Имиджевые интервью. Принципы написания и распространения имиджевых интервью. Отличия имиджевого интервью от журналистского интервью. Кейс-стори. Эффективность медиатекстов.</p> <p>Виды, функции и особенности комбинированных PR-текстов. Пресс-кит: структура, особенности формирования. Способы распространения пресс-кита. Буклеты: структура, виды, способы распространения. Проспекты. Брошюры. Ньюслеттеры: особенности и формы распространения. Листовки: характерные черты, характер распространения, эффективность.</p> <p>Виды, функции и особенности смежных PR-текстов. Слоганы. Резюме как смежный PR-текст. Пресс-ревью: особенности, основные функции. Способы формирования и распространения пресс-ревью. Эффективность пресс-ревью</p>
--	--	--

### 1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Таблица 1.2

Направление воспитательной деятельности	Вид воспитательной деятельности	Технология воспитательной деятельности	Компетенция	Результаты обучения
Профессиональное воспитание	проектная деятельность	Технология проектного образования	ОПК-6 - Способен поддерживать уровень профессиональной культуры, соблюдать профессиональные этические нормы. Демонстрирует открытость в получении обратной связи о	З-1 - Характеризовать особенности, пути и средства формирования и поддержания профессиональной культуры  З-3 - Описать принципы, каналы и формы получения

			своей профессиональной деятельности, ее социальном эффекте и последствиях	<p>обратной связи о своей профессиональной деятельности, ее социальном эффекте и последствиях</p> <p>У-1 - Обосновать выбор путей и средств формирования и поддержания профессиональной культуры</p> <p>П-2 - Составлять план мероприятий по формированию и поддержанию профессиональной культуры</p>
--	--	--	---	---

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

## **2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Рекламные тексты**

#### **Электронные ресурсы (издания)**

1. Бердышев, С. Н.; Рекламный текст. Методика составления и оформления. 2-е изд. : учебное пособие.; Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, Москва; 2012; <http://www.iprbookshop.ru/5980.html> (Электронное издание)
2. Руженцева, Н. Б.; Стилистика и литературное редактирование рекламных и PR-текстов : учебное пособие.; ФЛИНТА, Москва; 2022; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=83470> (Электронное издание)

#### **Печатные издания**

1. Булатова, Э. В.; Стилистика текстов рекламного дискурса : [учебное пособие для студентов, обучающихся по программе бакалавриата по направлению подготовки 031300 "Журналистика"].; Издательство Уральского университета, Екатеринбург; 2012; <http://hdl.handle.net/10995/29138> (Электронное издание)

### **Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы**

#### **Материалы для лиц с ОВЗ**

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

### **Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы**

Ресурсы по рекламе: [www.advi.ru](http://www.advi.ru) ; [www.advertology.ru](http://www.advertology.ru) ; [www.advertka.ru](http://www.advertka.ru) ; [www.adme.ru](http://www.adme.ru)

Справочная служба русского языка: <http://www.rusyaz.ru/pr/>

Федеральный закон «О рекламе»: <http://www.zakonrf.info/zoreklame/>

Психолингвистическая экспертная система ВААЛ: <http://www.vaal.ru/prog/free.php>

## **3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Рекламные тексты**

**Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением**

Таблица 3.1

<b>№ п/п</b>	<b>Виды занятий</b>	<b>Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы</b>	<b>Перечень лицензионного программного обеспечения</b>
1	Лекции	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM
2	Практические занятия	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM
3	Консультации	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM

4	Текущий контроль и промежуточная аттестация	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM
5	Самостоятельная работа студентов	Персональные компьютеры по количеству обучающихся Подключение к сети Интернет	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Русский язык и культура речи**

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

<b>№ п/п</b>	<b>Фамилия Имя Отчество</b>	<b>Ученая степень, ученое звание</b>	<b>Должность</b>	<b>Подразделение</b>
1	Данилов Сергей Юрьевич	кандидат филологических наук, без ученого звания	Доцент	русского языка, общего языкознания и речевой коммуникации
2	Пикулева Юлия Борисовна	кандидат филологических наук, доцент	Доцент	русского языка, общего языкознания и речевой коммуникации

**Рекомендовано учебно-методическим советом института Уральский гуманитарный институт**

Протокол № 33.11-08/45 от 30.06.2023 г.

# 1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- Данилов Сергей Юрьевич, Доцент, русского языка, общего языкознания и речевой коммуникации
- Пикулева Юлия Борисовна, Доцент, русского языка, общего языкознания и речевой коммуникации

## 1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
  - Базовый уровень

*\*Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности выполнять задания;*

*Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.*

## 1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
P1	Речевая культура и статусы современного русского национального языка	Структура национального языка. Русский язык как государственный язык РФ. Русский язык как язык межнационального и межкультурного общения. Русский язык как мировой язык. Формы существования русского языка. Закон «О государственном языке Российской Федерации»
P2	Язык, речь, культура, речевая культура, культура речи специалиста по рекламе и связям с общественностью	Вопрос о современном состоянии русского литературного языка. Активные языковые процессы рубежа XX-XXI веков и их влияние на культуру русской речи. Многоаспектная характеристика речи как практического применения языка: конкретность речи, ее неповторимость и воспроизводимость, пространственно-временная и ситуативная прикрепленность, динамичность, творимость. Устная и письменная формы речи. Речь и стиль. Каноны хорошей речи в контексте языковых изменений. Профессиональная речь филолога в проекции на современную языковую ситуацию.
P3	Культура речи как научная дисциплина и учебный курс	Культура речи как научная дисциплина и учебный курс Культура как совокупность материальных и духовных ценностей народа; как осведомленность человека об этих ценностях. Речевые традиции, образцовые тексты. Культурная эрудиция молодого специалиста. Культура как система умений и навыков, позволяющих человеку целесообразно

		<p>реализовывать культурные знания. Культурно-коммуникативные умения молодого специалиста. Культура речи как знания человека о языке и знание языка. Культура речи и чувство стиля, языковой вкус. Культура речи как совокупность и система знаний, умений, навыков, обеспечивающих незатрудненное и целесообразное применение языка для целей общения, сообщения и воздействия. Хорошая речь: возможность интерпретации. Культура речи как учебная дисциплина, ее фундаментальные категории и методическое обеспечение.</p> <p>Типы норм и коммуникативные аспекты культуры речи. Языковые, системные, текстовые нормы. Законы общения. Национальный фундамент учения о культуре речи. Национальная специфика общения. Нормы этикетного общения. Этические и этикетные ошибки и недочеты.</p> <p>Понятие языковой нормы. Система. Узус. Норма. Правильность – опорное коммуникативное качество речи. Норма и ошибка. Система норм русского литературного языка. Нормы императивные (строго обязательные) и диспозитивные (вариативные); общеупотребительные варианты и варианты ограниченного употребления; старшая и младшая нормы; нормы и ошибки в соответствии с уровнями языковой системы (интонационные, орфоэпические, морфологические и т.д.). Слабые участки норм литературного языка. Пуризм и антинормализаторство как позиция личности относительно нормативности. Норма и технология культурно-речевой диагностики языковой личности.</p> <p>Кодификация нормы. Принципы кодификации. Норма и тенденция. Динамика литературной нормы. Научная кодификация в условиях интенсивных языковых изменений. Либерализация норм русского языка и проблема ортологического влияния текстов разных типов на культуру речи молодежи.</p>
<p><b>P4</b></p>	<p>Словари и справочники по культуре речи</p>	<p>Энциклопедические и лингвистические словари. Нормативные и ненормативные словари. Словари вариантов. Ключи к использованию словарей разных типов в проблемных ситуациях. Вопрос об авторитетности словарей.</p> <p>Культурно-речевая информация в словарях разного типа.</p>
<p><b>P5</b></p>	<p>Фонетика как раздел лингвистики.</p>	<p>Фонетика как раздел лингвистики. Объект и предмет фонетики. Единицы изучения (сегментные и суперсегментные). Аспекты фонетических исследований (артикуляционный, акустический, перцептивный, функциональный). Фонетическая система языка и типы системных отношений между ее единицами. Транскрипция, ее разновидности и задачи.</p> <p>Артикуляционная фонетика. Устройство произносительного аппарата и стадии звукопроизводства: инициация, артикуляция, фонация. Звуки речи. Соотношение тона (голоса) и шума при образовании звуков. Артикуляционные признаки</p>

		<p>гласных: ряд, подъем, лабиализация (основные для русского языка), длительность, носовой резонанс (факультативные). Артикуляционные признаки согласных: место и способ образования, твердость/мягкость, глухость/звонкость. Дополнительная артикуляция согласных: палатализация, веляризация, лабиализация. Позиционные изменения звуков: аккомодация, ассимиляция, диссимиляция. Редукция; типы редукции гласных. Проблема состава гласных и согласных звуков.</p> <p>Акустическая фонетика. Физические характеристики звука: частота, сила, спектральный состав, длительность. Восприятие физических характеристик звука человеком. Чистый и комплексный звук, гармоники, тембр. Явление резонанса и речевые резонаторы. Спектральный анализ речи. Гласные и согласные звуки с акустической точки зрения. Акустическая теория речи. Типы звуковых источников и акустических фильтров. Акустическая классификация русских звуков. Проблемы анализа и синтеза речи.</p> <p>Перцептивная фонетика. Работа слухового аппарата. Этапы и закономерности человеческого восприятия речи. Категориальность и нелинейность восприятия звуковых последовательностей. Теории восприятия речи.</p>
Р6	Фонология	<p>Звуки речи и звуковые типы. Фонема как языковая единица. Смыслоразличительная и отождествительная функции фонемы. Учение о фонеме И. А. Бодуэна де Куртенэ. Теории фонемы Московской, Санкт-Петербургской, Пражской фонологических школ (МФШ, СПФШ, ПФШ).</p> <p>Парадигматика и синтагматика в фонологии. Фонологические оппозиции и их типы (ПФШ). Типология фонологических позиций (МФШ): позиции сигнификативно и перцептивно сильные и слабые. Типы аллофонов: основной вариант, вариации и варианты фонемы. Теории нейтрализации фонем. Вопрос о слабой фонеме в концепции МФШ и ПФШ. Гиперфонема и архифонема.</p> <p>Чередования звуков и фонем (фонетические позиционные и исторические). Теория чередований в МФШ и СПФШ. Фонема и морфонема. Предмет морфонологии. Проблема состава гласных и согласных фонем русского языка. Дифференциальные и интегральные признаки фонем. Тенденции развития фонологической системы русского языка.</p>
Р7	Фонетика суперсегментных единиц	<p>Понятие «просодия»; просодические признаки (ударение и интонация). Слог, его функции и структура. Типы слогов. Теории слога и проблемы русского слога деления. Фонетическое слово. Клитики. Типы и функции ударения. Акцентология. Синтагма и фонетическая фраза. Компоненты и функции интонации. Подходы к изучению интонации. Система интонационных конструкций (ИК) Е. А. Брызгуновой.</p>



		<p>Нормы ударения (акцентологические нормы). Разноместность и подвижность русского ударения как свойства, затрудняющие владение акцентными нормами. Типология акцентных вариантов. Словари ударений.</p>
<b>Р8</b>	<p>Орфоэпия. Графика. Орфография.</p>	<p>Произносительная норма и факторы ее развития (фонологические и экстралингвистические). Основные черты литературного произношения. Варианты произношения. «Шкала нормативности» (Р. И. Аванесов). Исторические изменения норм русского языка. Старомосковская и старопетербургская произносительные нормы. Фонетические законы и орфоэпические тенденции современного произношения гласных и согласных. «Старшая» и «младшая» нормы. Особенности произношения отдельных грамматических форм. Стилистические колебания в орфоэпии. Социофонетические признаки говорящего. Орфоэпические словари. Стили произношения в ситуациях профессиональной коммуникации.</p> <p>Графика и ее связь с фонетикой. Графема. Соотношение алфавита, графики и орфографии. Русский алфавит: история и современное состояние. Классы букв. Буквенные и небуквенные средства графики. Значения русских букв. Принципы русской графики (фонематический и слоговой). Буква и основной вариант фонемы. Способы обозначения мягкости согласных, обозначения &lt;j&gt;. Понятие графического слога. Слоговой (позиционный) принцип русской графики и отступления от него.</p> <p>Орфография. Разделы орфографии. Орфограммы и их типы. Принципы русской орфографии, различия в понимании ведущего принципа МФШ и СПФШ. Фонематические (морфологические), фонетические и традиционные написания. Принципы слитных, отдельных и дефисных написаний, употребления прописных и строчных букв, переноса слов, графических сокращений. Специфика преподавания орфографии в школе. Реформы русской графики и орфографии. Возможности дальнейшего совершенствования орфографии (проекты реформ орфографии комиссий 1964 и 2000 гг.). Орфографические словари.</p>
<b>Р9</b>	<p>Лексикология как раздел лингвистики</p>	<p>Объект, предмет и задачи лексикологии как науки о слове и словарном составе языка. Три подхода к описанию лексики: системно-семиологический (слово со стороны его содержания в его отношении к действительности и к другим словам в составе языка); функциональный (слово в составе высказывания и текста); социолингвистический (слово в аспекте его хронологических и социолингвистических свойств), когнитивный (слово как репрезентанта знаний о мире).</p> <p>Особенности лексики как системы. Словарный состав (лексика) и язык в целом. Слово как центральная единица языка. Специфика лексических единиц: воспроизводимость,</p>

		<p>непроницаемость, цельнооформленность. Обращенность слова к действительности. Проблема определения слова.</p> <p>Проницаемость образуемой словами системы, её подвижность.</p> <p>Слово как многоаспектная единица, функционирующая на всех уровнях системы языка.</p> <p>Связь лексикологии с лексикографией, фонетикой, словообразованием, морфологией и синтаксисом.</p> <p>Основные этапы развития русской лексикологии.</p>
<b>Р10</b>	Лексикология как раздел лингвистики	<p>Объект, предмет и задачи лексикологии как науки о слове и словарном составе языка. Три подхода к описанию лексики: системно-семиологический (слово со стороны его содержания в его отношении к действительности и к другим словам в составе языка); функциональный (слово в составе высказывания и текста); социолингвистический (слово в аспекте его хронологических и социолингвистических свойств), когнитивный (слово как репрезентанта знаний о мире).</p> <p>Особенности лексики как системы. Словарный состав (лексика) и язык в целом. Слово как центральная единица языка. Специфика лексических единиц: воспроизводимость, непроницаемость, цельнооформленность. Обращенность слова к действительности. Проблема определения слова.</p> <p>Проницаемость образуемой словами системы, её подвижность.</p> <p>Слово как многоаспектная единица, функционирующая на всех уровнях системы языка.</p> <p>Связь лексикологии с лексикографией, фонетикой, словообразованием, морфологией и синтаксисом.</p> <p>Основные этапы развития русской лексикологии.</p>
<b>Р11</b>	Лексическая семантика	<p>Слово как знак: отношения средства / функции, манифестации / репрезентации. Значение слова и понятие. Лексическое и грамматическое значение. Структура лексического значения слова. Макрокомпоненты (денотативный, сигнификативный и прагматический) лексического значения. Микрокомпоненты лексического значения. Типология сем. Виды оценочных компонентов в значении слова. Ассоциативные признаки (коннотации), связанные со словом. Проблема стилистического значения.</p> <p>Принципы и методы описания лексического значения. Понятие о компонентном анализе. Вопрос о семантическом языке описания значений слов.</p> <p>Референция как отнесенность актуализованного имени (именной группы) к объектам действительности. Типы референции. Ассертивная и пресуппозитивная часть лексического значения слова.</p> <p>Соотношение формы и содержания в слове. Морфемная и семная структура слова. Отношения манифестации,</p>

		<p>связывающие две стороны слова-знака. Мотивированные и немотивированные слова и значения. Виды мотивировок (реальная, мифологическая, формальная). Внутренняя форма слова и её виды (фонетическая, семантическая и словообразовательная).</p> <p>Типы слов по общему характеру лексического значения: самостоятельные, служебные и междометные; знаменательные и местоименные. Понятие о дейксисе и анафоре, о перформативах.</p> <p>Ономастика (антропонимика, топонимика и этнонимика) как специализированный раздел лексикологии. Специфика конкретных и абстрактных имен.</p> <p>Многозначность (полисемия). Вопрос об общем значении. Диффузность лексических значений. Многозначность и контекст.</p> <p>Метафора и метонимия как способы семантической деривации. Виды метафор и метонимических переносов. Регулярные типы метафорических и метонимических переносов. Сужение и расширение значений. Типы многозначности (радиальная, цепочечная и радиально-цепочечная).</p> <p>Омонимия. Лексические омонимы и их виды. Источники омонимии. Проблема разграничения омонимии и полисемии.</p> <p>Семантическое представление структуры многозначного слова и омонимии в словаре. Типы словарей омонимов. Словари метафорической лексики.</p> <p>Речевые ошибки, связанные с незнанием лексической семантики слова.</p>
<p><b>P12</b></p>	<p>Лексическая парадигматика</p>	<p>Парадигматические отношения в лексике. Разновидности лексико-семантических парадигм классифицирующего и вариантного типа. Минимальные словесные оппозиции: тождества, включения, пересечения и исключения. Максимальные лексические парадигмы. Понятие семантического поля, лексико-семантической и тематической группы. Важнейшие отношения между их членами: синонимия, гипонимия, антонимия и конверсия.</p> <p>Синонимия как фундаментальный тип отношений языковых единиц. Лексические синонимы и функциональные эквиваленты (синсеманты). Вопрос о критериях синонимичности. Три подхода к определению природы синонимии. Основные разновидности синонимов. Абсолютная, полная, и неполная (идеографическая) синонимия. Контекстная и вторичная синонимия. Частные различия между синонимами: грамматические, стилистические, эмоционально-экспрессивные, жанровые, социальные, территориальные и пр. Синонимический ряд и его доминанта. Источники синонимии.</p> <p>Семантическое представление синонимии в словаре. Обзор словарей синонимов.</p>

		<p>Лексические антонимы. Характер образуемой ими семантической оппозиции. Структурные и семантические типы антонимов. Семантическая асимметричность антонимов. Понятие энантиосемии.</p> <p>Семантическое представление антонимии в словаре. Обзор словарей антонимов.</p> <p>Лексические конверсивы. Их структурные и семантические типы. Отличие конверсивов от синонимов и антонимов.</p> <p>Гиперо-гипонимия. Гипонимы и гиперонимы.</p> <p>Меронимия.</p> <p>Речевые ошибки, связанные с лексической парадигматикой (смещение паронимов, некорректный выбор слова из синонимического ряда).</p>
<p><b>P12</b></p>	<p>Лексическая синтагматика</p>	<p>Синтагматические отношения в лексике. Слово и контекст. Семантическое согласование – основной закон сочетаемости слов в синтагматическом ряду. Морфосинтаксическая, семантическая и лексическая сочетаемость. Семантическая и синтаксическая валентность слова. Сильная и слабая позиция слова в контексте. Типы контекстных факторов и связанные с ними типы лексического значения слова (классификация В.В. Виноградова и др. классификации). Типовая потенциальная сочетаемость слова и её реализация в разных типах контекстов.</p> <p>Представление сочетаемости слова в словаре. Словари сочетаемости. Речевые ошибки, связанные с нарушением сочетаемости слов. Речевая избыточность (тавтология, плеоназм).</p> <p>Русская лексика в функциональном рассмотрении. Слово в высказывании и тексте. Понятие лексической функции. Функциональная семантика слова. Функциональные типы лексических значений: значения идентифицирующие и характеризующие (предметные и предикативные). Их поляризованность и взаимодействие.</p> <p>Семантическое варьирование слова в речи как проявление вариантных отношений в лексике. Факторы, определяющие семантическое варьирование слов. Семантическое варьирование на семном уровне и статус наследуемых сем во внутрисловной парадигме. Основные типы смысловых модификаций слова: смысловые наращения, смысловая редукция, актуализация семантических признаков, ассоциативно-образная актуализация и пр.</p>
<p><b>P13</b></p>	<p>Русская лексика в социолингвистическом аспекте</p>	<p>Русская лексика в историко-хронологическом аспекте. Лексика русского языка с точки зрения её происхождения. Приметы и типы заимствованной лексики. Интралингвистические и экстралингвистические причины заимствований.</p>

		<p>Исконно русские слова: праиндоевропейские, праславянские, древнерусские (восточнославянские) и собственно русские.</p> <p>Понятие заимствования. Классификация заимствований по языку-источнику и тематическим группам. Заимствования из древних и новых языков. Особое место старославянизмов среди древнейших заимствований.</p> <p>Образование слов русского языка из заимствованных морфем. Калькирование и кальки. Типы калек. Освоение заимствований и его виды. Экзотизмы и варваризмы. Интернациональная лексика. Проблема мирового языка. Место английского языка в современный период развития русского языка и «современная эпоха поверхностных заимствований». Заимствования и экология языка.</p> <p>Русская лексика в социально-функциональном аспекте</p> <p>Причины и особенности динамического характера лексико-семантической системы языка. Активная и пассивная лексика. Частотные характеристики словаря.</p> <p>Процесс архаизации лексики и типы устаревших слов: архаизмы и историзмы. Их разновидности и причины устаревания.</p> <p>Активные семантические процессы в лексике русского языка конца XX века. Процесс обогащения словарного состава и типы новых слов и новых значений слов. Потенциальные и окказиональные слова. Неологизмы, их разновидности и причины появления. Понятие о неологии и неографии.</p> <p>Активные семантические процессы в лексике русского языка на рубеже XIX-XX вв., в 20-30 гг., в 80-90 гг. XX в. и на рубеже XX и XXI веков.</p> <p>Словари новых слов и значений.</p> <p>Социальная и территориальная дифференциация русской лексики. Лексика общенародная, специальная (профессионализмы, термины), просторечная, жаргонная, диалектная.</p> <p>Научно-техническая и профессиональная терминология. Специфика термина. Источники терминообразования в русском языке. Понятие терминосистемы. Активное взаимодействие общеупотребительной лексики и терминологии в современных условиях.</p> <p>Термин в словаре и словари терминов.</p> <p>Диалектизмы и просторечие. Жаргонная лексика в литературном языке. Жаргонизмы и просторечие. Словари диалектной лексики, просторечия, жаргонизмов.</p> <p>Лексика нейтральная и стилистически маркированная. Стилистическая дифференциация лексики русского языка (стилистические разряды слов). Слово в его отношении к речевому жанру.</p>
--	--	---

		Использование необщепотребительной лексики в культурно-речевом освещении (нарушение качеств чистоты, уместности).
<b>P14</b>	Русская фразеология	<p>Фразеология современного русского языка. Фразеология как номинативное и экспрессивное средство языка. Фразеологизмы и несвободная сочетаемость слов. Фразеологизм и слово. Вопрос об объеме фразеологии и типах его единиц. Устойчивость и вариативность фразеологизмов. Классификации фразеологизмов в концепциях В.В. Виноградова, В.Н. Телия. Спорные вопросы фразеологии.</p> <p>Картина мира в зеркале русской лексики и фразеологии. Национальный культурный компонент в семантике слова и фразеологизма.</p> <p>Представление значения слова и фразеологизма в когнитивной семантике. Концептуальный анализ лексики и фразеологии.</p> <p>Отражение концептуальной информации в словаре и словари концептов.</p> <p>Ошибки в употреблении фразеологизмов.</p>
<b>P15</b>	Русская лексикография	<p>Специфика описания слова в словаре. Типология словарей – основной вопрос теории лексикографии. Основные типы словарей русского языка. Основные параметры характеристики словарей. Способы отражения в словарной статье лингвистического словаря разных видов информации о слове. Структура словарной статьи традиционного толкового словаря.</p> <p>Современный толковый словарь и интегральное (полное) описание языка. Разнообразие типов словарей в современной русской лексикографии. Тенденции и перспективы развития лексикографии.</p>
<b>P16</b>	Морфемика.	<p>Определение морфемы как наименее значимой, несамостоятельной единицы. Два статуса морфемы: соотношение линейных (синтагматических) и нелинейных (парадигматических) языковых единиц морфемного уровня – морфа и морфемы.</p> <p>Варьирование морфемы как проявление одного из универсальных законов языковой системы. Формальное варьирование морфем – алломорфы и варианты морфем. Внутриморфемная формальная парадигма как система форм одной морфемы, объединенных тождеством значения, формальной близостью и различающихся рядом формальных признаков, обусловленных особыми синтагматическими уровнями.</p> <p>Особенности значения морфем, отличие их от лексического значения. Семантическое варьирование морфем. Позиционная обусловленность семантики морфем как основной фактор,</p>

		<p>определяющий развитие многозначности морфемы. Синтагматические отношения на морфемном уровне.</p> <p>Классификация морфем по роли их в составе слова (основа, корень, суффикс, префикс, флексия, постфикс, интерфикс) и по их функции в слове: словообразовательные, формообразующие и словоизменяющие морфемы. Общая характеристика основных морфем: корня, префикса, суффикса.</p> <p>Типология основ по степеням членимости многоморфемного слова. Понятие унификса, субморфа, квазиморфемы. Выделение объекта синхронного словообразования – мотивированной (производной) основы.</p>
<p><b>P17</b></p>	<p>Словообразование.</p>	<p>Основные единицы синхронного словообразования. Понятие мотивированной (производной) основы как промежуточной уровневой единицы языковой системы. Соотношение терминов производная – производящая основы и мотивированная – мотивирующая как отражение диахронного и синхронного подхода к словообразованию. Функции словообразования.</p> <p>Понятие словообразовательной пары, словообразовательного типа, трехкомпонентность его состава. Словообразовательное значение, его отношение к лексическому.</p> <p>Классификация словообразовательных типов с точки зрения их семантического (подтипы) и формального (модели) варьирования. Продуктивность и регулярность словообразовательных типов. Типы мотивации. Расхождение отношений смысловой и формальной производности.</p> <p>Словообразовательная парадигма и словообразовательная цепочка как проявление различного типа парадигматических отношений внутри словообразовательного гнезда. Понятие о степени производности слов.</p> <p>Способ словообразования как одна из комплексных единиц словообразования. Общая характеристика способов словообразования.</p> <p>Морфологические типы словообразования (суффиксация, префиксация, постфиксация, префиксально-суффиксальный способ). Способы словообразования на базе словосочетаний (сложение, сращение). Вопрос о месте аббревиации в системе способов. Морфолого-синтаксический способ словообразования как способ образования слов на базе словоформ. Вопрос о лексико-семантическом способе образования слов. Смешанные способы образования слов.</p> <p>Назначение словообразовательной системы в языке. Понятие об окказиональных и потенциальных словах. Основные тенденции развития словообразовательной системы русского языка в советскую эпоху. Исторические изменения в морфемной структуре слова (опрощение, переразложение, усложнение).</p>

		Нарушение словообразовательных норм: проблем разграничения ошибки или окказионального / потенциального слова.
<b>P18</b>	Понятие о морфологии как разделе грамматики.	<p>Виды грамматик. Грамматический строй в понимании современных лингвистов. Объект и предмет морфологии. Основные единицы морфологии: грамматическое слово и словоформа, грамматическое значение, грамматическая категория, грамматическая парадигма. Функционально-семантическое и системно-структурное описание морфологических единиц.</p> <p>Морфологические разряды слов. Вопрос о синтаксической классификации слов. Грамматическая классификация слов. Проблема частей речи. Основания для выделения частей речи. Роль Л.В. Щербы и В.В. Виноградова в разработке этой проблемы. Система частей речи в современных грамматиках. Развитие грамматической системы русского языка. Спорные вопросы состава частей речи.</p> <p>Грамматическая классификация русских слов: знаменательные и незнаменательные слова. Функциональные особенности предлогов, союзов и частиц.</p>
<b>P19</b>	Именные части речи.	<p>Имя существительное. Категориально-грамматическое значение, морфологические и синтаксические признаки. Лексико-грамматические разряды имен существительных.</p> <p>Категория рода имен существительных. Формальные и семантические основания родовой классификации. Современные тенденции анализа и описания категории рода имен существительных.</p> <p>Категория числа существительных. Сущность категории числа и ее место в грамматической системе русского языка (словоизменяемый или классифицирующий характер). Связь категории числа с лексико-грамматическими разрядами существительных. Функциональная характеристика форм числа в речи.</p> <p>Категория падежа существительных. Функции и значения падежей. Состав падежей. Вопрос о количестве падежей (формальный, семантический и традиционный подходы).</p> <p>Парадигматика существительных. Понятие о склонении. Научная и школьная традиция в описании склонений. Слова с омонимией форм и их место в системе склонения. Современные тенденции в области склонения имен существительных.</p> <p>Имя прилагательное. Категориально-грамматическое значение, морфологические и синтаксические признаки. Номинативные и местоименные прилагательные. ЛГР прилагательных, вопросы переходности. Полные и краткие формы: семантика и функционирование.</p>



		<p>Степени сравнения прилагательных. Образование степеней сравнения. Употребление степеней сравнения в речи. Вопрос о статусе степеней сравнения в современной лингвистике (И.Г. Милославский, М.А. Шелякин, Грамматика 80, школьная традиция). Парадигматика прилагательных.</p> <p>Имя числительное. Категориально-грамматическое значение, морфологические, синтаксические и словообразовательные признаки. Лексико-семантические и морфологические особенности числительных. Разряды числительных. Синтаксические особенности числительных. Вопрос о порядковых и неопределенно-количественных словах в русском языке.</p> <p>Местоимение в системе частей речи. Широкое и узкое понимание местоимения как части речи. Функции местоимений. Основания выделения местоимения-существительного как отдельной части речи. Семантические разряды местоименных слов.</p>
<p><b>P20</b></p>	<p>Глагол</p>	<p>5.3 Глагол Категориально-грамматическое значение, морфологические и синтаксические признаки. Формообразование глагола. Словоизменительные классы русского глагола. Спряжение глаголов. Комплексная парадигма русского глагола, вопрос о ее границах. Причастие и деепричастие как гибридные формы, виды и способы образования.</p> <p>Вид как классифицирующая категория глагола. Общие и частные значения категории вида. Функционально-семантическое поле аспектуальности. Видовая пара и способы образования. Вопрос об одновидовых и двухвидовых глаголах. Способы глагольного действия. Тенденции современного описания категории вида.</p> <p>Переходность / непереходность как классифицирующая категория глагола, связь с категорией залога. Трехкомпонентная теория залога. Морфологическая и морфолого-синтаксическая теории залога. Основания выделения и описание средневозвратного залога.</p> <p>Категория наклонения русского глагола. Морфологическая категория наклонения и ФСП модальности. Семантика и образование форм наклонения. Прямое и переносное употребление форм наклонения.</p> <p>Категория времени глагола. Время и ФСП темпоральности. Образование форм времени. Значение временных форм. Переносное употребление временных форм глагола.</p> <p>Категория лица глагола: значение и формообразование. Переносное употребление форм. Безличные глаголы и безличные конструкции.</p>

P20	Морфологические нормы	Группы морфологических вариантов словоизменительного характера: варианты существительных по роду, падежу, склоняемости; варианты форм наклонения, времени, деепричастий; варианты прилагательных по образованию форм степеней сравнения; варианты местоимений, числительных и т.д.
P21	Предмет синтаксиса. Синтаксические конструкции и синтаксические связи	<p>Предмет синтаксиса. Объекты синтаксиса и собственно синтаксические единицы, их соотношение. Типология синтаксических единиц. Категория предикативности, ее содержание и средства выражения. Предикативность (монопредикативность и полипредикативность) и непредикативность как дифференциальные признаки собственно синтаксических единиц — предложения (простого и сложного) и словосочетания соответственно. Основные направления в изучении синтаксиса.</p> <p>Синтаксические конструкции. Типология СК. Уровни синтаксических единиц. Синтаксические связи, средства выражения. Связь сочинительная и подчинительная. Сочинительная связь открытая и закрытая. Черты сходства закрытой сочинительной и подчинительной связей.</p> <p>Подчинительная связь предсказующая (вариативная и невариативная) и непредсказующая, обязательная и необязательная. Виды подчинительной связи по характеру выражаемого синтаксического отношения. Связь присловная (подчинительная) и неприсловная (сочинительная, предикативная, полупредикативная, детерминантная, корреляционная). Синтаксические отношения. Собственно синтаксические отношения и лексико-синтаксические.</p> <p>Виды подчинительной связи на уровне словосочетания и простого предложения. Разграничение согласования, управления и примыкания по морфологическим свойствам зависимого компонента. Согласование полное и неполное. Виды согласуемых компонентов. Наборы согласовательных категорий. Синтаксическая связь в предикативных сочетаниях. Управление сильное и слабое. Виды синтаксической зависимости форм косвенных падежей существительных. Вопрос о падежном (именном) примыкании. Примыкание неизменяемого компонента. Виды примыкающих неизменяемых компонентов. Примыкание изменяемого компонента, не выражающего синтаксической зависимости.</p> <p>Грамматическая правильность в синтаксической сфере: нарушение в синтаксическом согласовании и управлении. Нормы построения конструкций с предлогами.</p>
P22	Синтаксис слова, формы слова, словосочетания.	Синтаксис слова и формы слова. Синтаксический и словарный аспекты сочетаемости слова. Факторы, обуславливающие сочетаемость слова. Основные современные концепции синтаксиса формы слова. Концепция В.А.Белошапковой. Синтаксические классы словоформ как компонентов предложения. Словоформы монофункциональные и полифункциональные. Концепция Г.А.Золотовой. Понятие и

		<p>характеристики синтаксемы. Типология синтаксем. Концепция “Русской грамматики” 1980 г.</p> <p>Словосочетание как “межуровневая” языковая единица. История разработки учения о словосочетании в отечественной науке. Типологии словосочетаний. Словосочетания сочинительные и подчинительные. Семантическая типология словосочетаний. Функционирование словосочетаний в речи.</p>
<p><b>P23</b></p>	<p>Синтаксис простого предложения</p>	<p>Синтаксис простого предложения. Три стороны организации простого предложения - формальная, смысловая, коммуникативная - и их соотношение. Основные грамматические категории предложения. Формальная организация простого предложения. Традиционное учение о главных и второстепенных членах предложения. Подлежащее и сказуемое в русском языке, основные средства выражения. Современное состояние учения о членах предложения. Концепция компонентного состава предложения В.А.Белошапковой (предикативный центр, его обязательные и необязательные распространители, распространители распространителей).</p> <p>Традиционное учение о типах предложения. Типы предложений: по наличию или отсутствию второстепенных членов, по наличию или отсутствию эксплицитного выражения необходимых членов, по наличию или отсутствию акцентированной эмоциональности (по интонации), по целеустановке (вопросительности/невопросительности), по модальным характеристикам. Двусоставные и односоставные предложения. Типология односоставных предложений. Нечленимые предложения.</p> <p>Система структурных схем русского предложения. Два понимания структурного минимума предложения. Компоненты минимальной и расширенной схем предложения. Типология минимальных структурных схем.</p> <p>Парадигма предложения. Широкое и узкое понимание парадигмы предложения. Парадигма предложения как совокупность его темпорально-модальных форм. Парадигма предложения как система его модификационные, внутрисхемных и межсхемных соотношений (деривационная парадигма). Типология регулярных реализаций и формальных модификаций структурных схем. Синонимические преобразования предложений. Понятие синтаксического поля предложения.</p> <p>Семантическая организация простого предложения. Объективное и субъективное в содержании предложения. Диктум и модус. Способы описания объективного содержания предложения. Понятие пропозиции. Структура и типы пропозиций. Способы выражения пропозиций. Основные направления современного семантического синтаксиса.</p>

		<p>Модусные смыслы предложения и средства их выражения в русском языке. Обязательные и необязательные субъективно-модальные смыслы и их разновидности.</p> <p>Коммуникативная организация простого предложения. Понятие высказывания. Коммуникативное задание. Коммуникативная парадигма предложения. Актуальное членение русского предложения и способы его выражения. Типология тема-рематических структур с позиций синтаксиса текста. Принципы классификации высказываний в плане коммуникативной перспективы.</p> <p>Нормы грамматической координации сказуемого; употребления прилагательного в составе подлежащего.</p>
<p><b>P24</b></p>	<p>Синтаксис осложненного предложения</p>	<p>Осложненное предложение в русском языке. Его место в синтаксическом строе языка и соотношение с простым и сложным предложением.</p> <p>Однородные члены предложения как осложняющий элемент структуры предложения: структура блока и синтаксические отношения между членами. Грамматическая сущность обособления. Причины, средства и условия обособления. Типология обособленных членов в концепции АГ-54 и РГ-80. Явление парентезы: вводные и вставные конструкции, сходство и различие; типология. Обращение, сравнительный оборот как модусное осложнение простого предложения; структурные особенности, функционально-семантические разновидности. Отличие обращения от сходных явлений: вокативные предложения, именительный темы, номинативные предложения, неполные предложения с именным сказуемым.</p> <p>Синтаксические ошибки в осложненном предложении (ошибка в построении предложений с деепричастным и причастным оборотами, с однородными членами предложений).</p>
<p><b>P25</b></p>	<p>Синтаксис сложного предложения</p>	<p>Сложное предложение как синтаксическая единица, как сочетание синтаксически связанных предикативных единиц. Вопрос о характере частей сложного предложения. Сложное предложение и словосочетание. Сложное и простое предложение (сходство и различие). Три стороны устройства сложного предложения: формальная организация, смысловая организация, коммуникативная организация.</p> <p>Формальная организация сложного предложения. Специфика синтаксических связей в сложных предложениях. Вопрос о структурной схеме сложного предложения.</p> <p>Смысловая организация сложного предложения. Полипропозитивность как типичное свойство сложного предложения.</p> <p>Коммуникативная организация сложного предложения. Вопрос об актуальном членении сложного предложения.</p>

		<p>Принципы классификации сложных предложений в синтаксической традиции и современной науке. Различные типологии сложных предложений в современном русском языке.</p> <p>Общая характеристика сложносочиненных предложений. Описание ССП в Русской грамматике-80.</p> <p>Сложносочиненные предложения в концепции В.А. Белошапковой. Предложения открытой и закрытой структуры, их виды. Смысловые отношения между предикативными частями в сложносочиненных предложениях.</p> <p>Общая характеристика сложноподчиненных предложений. Опыты классификации СПП в русской лингвистической науке: логическая концепция Ф.И. Буслаева, формальная концепция А.М. Пешковского, структурно-семантическая концепция А.А. Потебни. Концепция СПП в Русской грамматике-80. Концепция СПП В.А. Белошапковой.</p> <p>Семантические отношения в предложениях расчлененной и нерасчлененной структуры.</p> <p>Место бессоюзных сложных предложений в системе русского языка. Концепции А.М.Пешковского и Н.С.Поспелова. Вопрос о бессоюзных сложных предложениях в Русской грамматике-80. Концепция В.А. Белошапковой. БСП типизированной и нетипизированной структуры.</p> <p>Сложные синтаксические конструкции, их грамматические признаки. Многочленные сложные предложения. Период как синтаксическое и стилистическое явление.</p>
<b>Р26</b>	Синтаксис текста	<p>Текст как единица высшего уровня синтаксической системы и аспекты его изучения. Текст и дискурс.</p> <p>Организация текста в конструктивном аспекте. Сложное синтаксическое целое как основная синтаксическая единица текста. ССЦ и абзац. Семантический аспект анализа текста. Организация текста в коммуникативном аспекте. Ортологические основы синтаксиса текста.</p> <p>Способы передачи чужой речи.</p> <p>Основные принципы русской пунктуации. Пунктуация и синтаксическая система русского языка. Пунктуация и интонация. Типы знаков препинания.</p>

### 1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Таблица 1.2

Направление воспитательной деятельности	Вид воспитательной деятельности	Технология воспитательной деятельности	Компетенция	Результаты обучения
---	---------------------------------	--	-------------	---------------------

Профессиональное воспитание	целенаправленная работа с информацией для использования в практических целях	Технология самостоятельной работы	ОПК-1 - Способен анализировать и объяснять природу явлений и процессов, протекающих в сфере профессиональной деятельности на основе критериев научного знания с использованием различных методологических и теоретических подходов	Д-1 - Проявлять внимательность и усердие в поиске и применении теоретического знания
-----------------------------	--	-----------------------------------	--	--

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

## 2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### Русский язык и культура речи

#### Электронные ресурсы (издания)

1. Богданова, Л. И.; Стилистика русского языка и культура речи: лексикология для речевых действий : учебное пособие.; ФЛИНТА, Москва; 2020; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=57882> (Электронное издание)
2. Боженкова, Р. К.; Русский язык и культура речи : учебник.; ФЛИНТА, Москва; 2019; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=603178> (Электронное издание)
3. Болотнова, Н. С.; Современный русский язык: лексикология. Фразеология. Лексикография. Контрольно-тренировочные задания : учебное пособие.; ФЛИНТА, Москва; 2019; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=83070> (Электронное издание)

#### Печатные издания

1. Введенская, Л. А., Павлова, Л. Г., Кашаева, Е. Ю.; Русский язык и культура речи : учебное пособие для студентов нефилол. фак. вузов.; Феникс, Ростов-на-Дону; 2008 (51 экз.)
2. Головин, Б. Н.; Основы культуры речи : [учебник для вузов по специальности "Русский язык и литература"].; Высшая школа, Москва; 1988 (36 экз.)
3. Голуб, И. Б.; Русский язык и культура речи : [учебное пособие для вузов по дисциплине ГСЭ.8-"Русский язык и культура речи"].; Логос, Москва; 2004 (39 экз.)

#### Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

Зональная научная библиотека УрФУ: <http://lib.urfu.ru>

#### Материалы для лиц с ОВЗ

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

### **Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы**

<http://gramota.ru>

[www.ruscorpora.ru](http://www.ruscorpora.ru)

<http://rusgram.ru/>

## **3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Русский язык и культура речи**

#### **Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением**

Таблица 3.1

<b>№ п/п</b>	<b>Виды занятий</b>	<b>Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы</b>	<b>Перечень лицензионного программного обеспечения</b>
1	Лекции	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов  Рабочее место преподавателя  Доска аудиторная	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM
2	Практические занятия	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов  Рабочее место преподавателя  Доска аудиторная	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM
3	Консультации	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов  Рабочее место преподавателя  Доска аудиторная	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM
4	Текущий контроль и промежуточная аттестация	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM

		соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная	
5	Самостоятельная работа студентов	Персональные компьютеры по количеству обучающихся Подключение к сети Интернет	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM