

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

УТВЕРЖДАЮ
Директор по образовательной
деятельности

_____ С.Т. Князев
«__» _____

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА МОДУЛЯ

Код модуля	Модуль
1160618	Правовые основы рекламы и связей с общественностью

Екатеринбург

Перечень сведений о рабочей программе модуля	Учетные данные
Образовательная программа 1. Коммуникативные технологии в рекламе и связях с общественностью	Код ОП 1. 42.03.01/33.02
Направление подготовки 1. Реклама и связи с общественностью	Код направления и уровня подготовки 1. 42.03.01

Программа модуля составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Скуратов Алексей Борисович	кандидат социологических наук, без ученого звания	Доцент	научно-образовательный центр цифровой гуманитаристики

Согласовано:

Управление образовательных программ

Л.А. Щенникова

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МОДУЛЯ Правовые основы рекламы и связей с общественностью

1.1. Аннотация содержания модуля

Модуль «Правовые основы рекламы и связей с общественностью» предполагает знакомство студентов с правовыми основами рекламы и связей с общественностью как разновидностями массовых коммуникаций. Дисциплины, составляющие модуль: «Основы права и правовое регулирование сферы коммуникации» и «Экспертная деятельность в сфере рекламы и PR», – вводят основы права и экспертной деятельности и позволяют учащимся приобрести теоретические основы знаний, необходимых для дальнейшего успешного освоения программы. Знакомство с практикой юрислингвистики в области рекламы и PR позволяет сформировать способность использовать основы правовых знаний в профессиональной деятельности и самообразовании

1.2. Структура и объем модуля

Таблица 1

№ п/п	Перечень дисциплин модуля в последовательности их освоения	Объем дисциплин модуля и всего модуля в зачетных единицах
1	Основы права и правовое регулирование сферы коммуникации	2
2	Экспертная деятельность в сфере рекламы и PR	3
ИТОГО по модулю:		5

1.3. Последовательность освоения модуля в образовательной программе

Пререквизиты модуля	Не предусмотрены
Постреквизиты и кореквизиты модуля	Не предусмотрены

1.4. Распределение компетенций по дисциплинам модуля, планируемые результаты обучения (индикаторы) по модулю

Таблица 2

Перечень дисциплин модуля	Код и наименование компетенции	Планируемые результаты обучения (индикаторы)
1	2	3
Основы права и правовое регулирование	ОПК-5 - Способен к осуществлению внутриорганизационного, межведомственного и	З-1 - Изложить основные принципы и формы внутриорганизационного, межведомственного и межсекторного взаимодействия с учетом запросов

<p>сферы коммуникации</p>	<p>межсекторного взаимодействия с органами власти, коммерческими организациями и институтами гражданского общества, образовательными организациями, СМИ с учетом запросов клиентов, партнеров, других субъектов для эффективного решения профессиональных задач</p>	<p>клиентов, партнеров, других субъектов для эффективного решения профессиональных задач</p> <p>У-1 - Самостоятельно определять субъектов взаимодействия и социального партнерства с учетом специфики профессиональной деятельности</p> <p>У-2 - Обосновать целесообразность выбора форм межведомственного взаимодействия и социального партнерства для решения профессиональных задач с учетом запросов клиентов, партнеров, других субъектов</p> <p>П-1 - Работая в команде, спланировать процесс поэтапного взаимодействия с органами власти, коммерческими организациями, институтами гражданского общества, образовательными организациями, СМИ в целях эффективного решения профессиональных задач</p>
<p>Экспертная деятельность в сфере рекламы и PR</p>	<p>ОПК-2 - Способен применять методы сбора, анализа и интерпретации данных и составлять и оформлять документы и отчеты по результатам профессиональной деятельности</p>	<p>З-1 - Кратко изложить основные характеристики методов сбора, анализа и интерпретации данных, значимых для своей профессиональной области задач</p> <p>З-2 - Изложить основные требования к составлению и оформлению документов и отчетов по результатам профессиональной деятельности</p> <p>У-1 - Определять оптимальные методы для сбора, анализа и интерпретации данных в профессиональной области</p> <p>У-2 - Оценивать оформленные отчеты и документы по результатам профессиональной деятельности на соответствие нормативным требованиям</p> <p>П-1 - Составлять и оформлять аналитические документы или отчеты, отражающие результаты, значимые для своей профессиональной области, в соответствии с нормативными требованиями</p> <p>П-2 - Проводить, применяя методы, сбор и анализ данных, характерных для своей профессиональной области, и представлять</p>

		их интерпретацию в форме научного доклада (сообщения) Д-1 - Проявлять аналитические умения; способность к поиску новой информации
--	--	--

1.5. Форма обучения

Обучение по дисциплинам модуля может осуществляться в очной формах.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Основы права и правовое регулирование
сферы коммуникации

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Скуратов Алексей Борисович	кандидат социологических наук, без ученого звания	Доцент	научно- образовательный центр цифровой гуманитаристики

Рекомендовано учебно-методическим советом института Уральский гуманитарный институт

Протокол № 33.11-08/45 от 30.06.2023 г.

1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- Скуратов Алексей Борисович, Доцент, научно-образовательный центр цифровой гуманитаристики

1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
 - Базовый уровень

**Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.

1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
P1	Правовое регулирование деятельности редакции СМИ и правовой статус журналиста	Свобода информации. Положения Европейской Конвенции по правам человека о свободе самовыражения и информации. Информационные стандарты Совета Европы, выраженные в решениях Европейского суда по правам человека. Правовые гарантии свободы слова и свободы массовой информации в РФ. Правовой режим информации. Правовые нормы, защищающие свободу доступа к открытой информации. Доступ к информации о деятельности органов государственной власти и местного самоуправления. Сведения, отнесенные к государственной тайне. Конфиденциальная информация. Ее виды. Коммерческая тайна. Правовой статус учредителя и процедура учреждения СМИ. Государственный контроль профессиональной деятельности СМИ. Процедура аккредитации СМИ.

		<p>Правовые гарантии профессиональной самостоятельности редакции СМИ.</p> <p>Правовые нормы, определяющие процедуры предоставления, отсрочки или отказа предоставления информации по запросу СМИ.</p> <p>Принцип публичности и права журналиста.</p> <p>Информационные действия, подпадающие под квалификацию «злоупотребление свободой массовой информации».</p> <p>Возможности лица по оперативной (вне и до суда) защите нематериальных благ.</p> <p>Опровержение как способ защиты нематериальных благ.</p> <p>Порядок публикации опровержения.</p> <p>Основания для требования публикации ответа. Ответ как эффективный способ защиты нематериальных благ.</p> <p>Понятие «персональные данные», их правовой регламент.</p>
Р2	Правовое регулирование рекламы	<p>Правовые ограничения рекламы как формы распространения массовой информации.</p> <p>Спонсорская реклама, социальная реклама, контрреклама и условия их размещения.</p> <p>Полномочия государственного органа, контролирующего соблюдение законодательства о рекламе.</p> <p>Обязанности и сферы ответственности субъектов рекламной деятельности.</p>
Р3	Правовые основы избирательного процесса	<p>Конституционные нормы, закрепляющие информационные стандарты избирательного процесса.</p> <p>Категории СМИ по специфике участия в избирательной кампании.</p> <p>Ограничения свободы слова и массовой информации в период избирательной кампании.</p>
Р4	Интеллектуальная собственность	<p>Интеллектуальная собственность: основания возникновения и категории прав.</p> <p>Личные неимущественные права автора.</p> <p>Исключительное право автора. Виды договоров с авторами.</p> <p>Служебное произведение: авторские права, исключительное право.</p> <p>Интеллектуальная собственность в СМИ и СО и произведения, не являющиеся объектом авторского права.</p>

1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Таблица 1.2

Направление воспитательной деятельности	Вид воспитательной деятельности	Технология воспитательной деятельности	Компетенция	Результаты обучения
Профессиональное воспитание	целенаправленная работа с информацией для использования в практических целях	Технология анализа образовательных задач	ОПК-5 - Способен к осуществлению внутриорганизационного, межведомственного и межсекторного взаимодействия с органами власти, коммерческими организациями и институтами гражданского общества, образовательными организациями, СМИ с учетом запросов клиентов, партнеров, других субъектов для эффективного решения профессиональных задач	З-1 - Изложить основные принципы и формы внутриорганизационного, межведомственного и межсекторного взаимодействия с учетом запросов клиентов, партнеров, других субъектов для эффективного решения профессиональных задач

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основы права и правовое регулирование сферы коммуникации

Электронные ресурсы (издания)

1. ; Гражданский кодекс РФ (1-4 части); Электронно-библиотечная система IPRbooks; 2016; <http://www.iprbookshop.ru/1246.html> (Электронное издание)

Печатные издания

1. Малышева, М. Ф.; Правовое регулирование рекламной деятельности : учеб.-практ. пособие.; Дашков и К, Москва; 2010 (10 экз.)

Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

1. Международная база цитирований Web of Science - <https://apps.webofknowledge.com/>
2. Международная база цитирований Scopus - <https://www.scopus.com/>

3. Электронный научный архив УрФУ - <http://elar.urfu.ru/>
4. Российская государственная библиотека (Москва) – РГБ <http://www.rsl.ru/>
5. Российская национальная библиотека (Санкт-Петербург) - <http://www.nlr.ru/>
6. Свердловская областная универсальная научная библиотека им. В.Г. Белинского - http://book.uraic.ru/el_library
7. Захарова, Н. А. Комментарий к Закону РФ от 27 декабря 1991 г. N 2124-I «О средствах массовой информации» / Н. А. Захарова, В. Ю. Коржов, А. Н. Кайль. — 2-е изд. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 374 с. — ISBN 978-5-4486-0598-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/80339.html> (дата обращения: 08.06.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

Материалы для лиц с ОВЗ

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

электронная библиотека MYBRARY - <http://mybrary.ru/>

справочно-библиографическая система - <http://search.ebscohost.com/>

научная электронная библиотека - <http://elibrary.ru/>

3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основы права и правовое регулирование сферы коммуникации

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

Таблица 3.1

№ п/п	Виды занятий	Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения
1	Лекции	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM
2	Практические занятия	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM

		Рабочее место преподавателя Доска аудиторная	
3	Консультации	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM
4	Текущий контроль и промежуточная аттестация	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM
5	Самостоятельная работа студентов	Персональные компьютеры по количеству обучающихся Подключение к сети Интернет	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Экспертная деятельность в сфере рекламы и
PR

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Скуратов Алексей Борисович	кандидат социологических наук, без ученого звания	Доцент	научно- образовательный центр цифровой гуманитаристики

Рекомендовано учебно-методическим советом института Уральский гуманитарный институт

Протокол № 33.11-08/45 от 30.06.2023 г.

1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- Скуратов Алексей Борисович, Доцент, научно-образовательный центр цифровой гуманитаристики

1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
 - Базовый уровень

**Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.

1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
P1	Современная реклама и PR: общая характеристика, виды.	<p>Информация и общество. Место информационной деятельности в общественном устройстве. Правовые и этические критерии деятельности специалиста по связям с общественностью. Задачи и основные принципы государственного регулирования информационной деятельности. Характеристики массовой информации.</p> <p>Понятие рекламы. Функции рекламы и ее роль в современном обществе. Классификация рекламной информации и виды рекламы. Специфика социальной и политической рекламы. Способы распространения рекламы.</p> <p>Характеристика связей с общественностью. Виды PR-деятельности. Риски «желтого» и «черного» пиара.</p> <p>Государственный и общественный контроль в сфере рекламы и связей с общественностью. Саморегулирование в сфере рекламной деятельности. Регулирование на уровне индустриальных институтов</p>
P2	Правовое регулирование деятельности в сфере рекламы и PR.	<p>Понятие «информационное законодательство». Составляющие информационного законодательства, его роль в работе специалистов в сфере рекламы и PR. Понятие и источники правового регулирования рекламной деятельности. Связи с общественностью как объект правового регулирования.</p>

		<p>Перечень актов информационного законодательства, необходимых в деятельности специалиста по связям с общественностью. Перечень Постановлений Правительства РФ и дополнительных НПА, необходимых в работе специалистов. Содержание Доктрины информационной безопасности РФ. Содержание Концепции развития информационного общества РФ.</p> <p>Источники правового регулирования рекламной деятельности и деятельности специалистов по связям с общественностью. Основное содержание Закона РФ «О средствах массовой информации» и Закона «О рекламе», ответственность за нарушения. Общие и специальные требования к рекламе. Правовое регулирование рекламирования отдельных видов товаров. Виды ненадлежащей рекламы. Недобросовестная конкуренция и реклама.</p> <p>Ответственность за нарушение законодательства. Деятельность федерального и региональных антимонопольных органов, их полномочия.</p>
Р3	Этические нормы, критерии и правила в рекламе и PR.	<p>Элементы этического регулирования деятельности специалиста по связям с общественностью. Общественное регулирование. Общественные движения за соблюдение этики в рекламе. Значение традиций, общественных норм, морали, общественного мнения в регулировании рекламной деятельности.</p>
Р4	Специфика экспертной деятельности в сфере рекламы и PR.	<p>Виды экспертной деятельности в сфере рекламы и PR.</p> <p>Репутационный вред и основания для его возмещения в российском праве. Правовые основы защиты чести, достоинства и деловой репутации. Судебные средства защиты чести, достоинства и деловой репутации. Особенности освещения частной жизни в СМИ. Основания освобождения от ответственности за распространение информации, наносящий вред физическим/юридическим лицам. Персональные данные гражданина: понятие, порядок их использования в средствах массовых коммуникациях. Освещение деятельности органов государственной власти средствами массовой информации.</p> <p>Понятие и сущность правовой охраны интеллектуальной собственности и авторских прав. Понятие в объективном смысле и функции товарного знака (знака обслуживания) как института интеллектуальной собственности. Порядок рассмотрения споров, связанных с регистрацией товарного знака и признанием его недействительным. Степень смешения товарных знаков.</p> <p>Информационные технологии в экспертной деятельности в сфере рекламы.</p>

Направление воспитательной деятельности	Вид воспитательной деятельности	Технология воспитательной деятельности	Компетенция	Результаты обучения
Профессиональное воспитание	целенаправленная работа с информацией для использования в практических целях	Технология формирования уверенности и готовности к самостоятельной успешной профессиональной деятельности	ОПК-2 - Способен применять методы сбора, анализа и интерпретации данных и составлять и оформлять документы и отчеты по результатам профессиональной деятельности	З-2 - Изложить основные требования к составлению и оформлению документов и отчетов по результатам профессиональной деятельности У-2 - Оценивать оформленные отчеты и документы по результатам профессиональной деятельности на соответствие нормативным требованиям

1.4. Программа дисциплины реализуется .

2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Экспертная деятельность в сфере рекламы и PR

Электронные ресурсы (издания)

1. Матушевский, Р. Г.; Правовые основы СМИ и журналистики: конспект лекций : учебное пособие.; А-Приор, Москва; 2006; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=56365> (Электронное издание)
2. Богацкая, С. Г.; Правовое регулирование рекламной деятельности : учебное пособие.; Логос, Москва; 2007; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=84750> (Электронное издание)

Печатные издания

1. Рихтер, А. Г.; Правовые основы журналистики : Учебник для вузов по специальности "Журналистика".; Изд-во Моск. ун-та, Москва; 2002 (63 экз.)

Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

1. Международная база цитирований Web of Science - <https://apps.webofknowledge.com/>
2. Международная база цитирований Scopus - <https://www.scopus.com/>
3. Электронный научный архив УрФУ - <http://elar.urfu.ru/>
4. Российская государственная библиотека (Москва) – РГБ <http://www.rsl.ru/>

5. Российская национальная библиотека (Санкт-Петербург) - <http://www.nlr.ru/>

6. Свердловская областная универсальная научная библиотека им. В.Г. Белинского - http://book.uraic.ru/el_library

7. Захарова, Н. А. Комментарий к Закону РФ от 27 декабря 1991 г. N 2124-I «О средствах массовой информации» / Н. А. Захарова, В. Ю. Коржов, А. Н. Кайль. — 2-е изд. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 374 с. — ISBN 978-5-4486-0598-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/80339.html> (дата обращения: 08.06.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

Материалы для лиц с ОВЗ

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

IPRbooks: <http://www.iprbookshop.ru/>;

Библиокомплектатор: <http://www.bibliocomplectator.ru/available>;

Научная электронная библиотека <http://elibrary.ru>;

ЭБС Университетская библиотека онлайн «Директ-Медиа» <http://www.biblioclub.ru/>;

зональная научная библиотека (УрФУ) - <http://lib2.urfu.ru/>

электронная библиотека MYBRARY - <http://mybrary.ru/>

справочно-библиографическая система - <http://search.ebscohost.com/>

3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Экспертная деятельность в сфере рекламы и PR

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

Таблица 3.1

№ п/п	Виды занятий	Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения
1	Лекции	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM
2	Практические занятия	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM

		соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная	
3	Консультации	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM
4	Текущий контроль и промежуточная аттестация	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM
5	Самостоятельная работа студентов	Персональные компьютеры по количеству обучающихся Подключение к сети Интернет	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM