

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

УТВЕРЖДАЮ  
Директор по образовательной  
деятельности

\_\_\_\_\_ С.Т. Князев  
«\_\_» \_\_\_\_\_

### РАБОЧАЯ ПРОГРАММА МОДУЛЯ

<b>Код модуля</b>	<b>Модуль</b>
1161026	Профессиональный имидж работника сферы сервиса

**Екатеринбург**

<b>Перечень сведений о рабочей программе модуля</b>	<b>Учетные данные</b>
<b>Образовательная программа</b> 1. Управление в сфере гостеприимства	<b>Код ОП</b> 1. 43.04.03/33.01
<b>Направление подготовки</b> 1. Гостиничное дело	<b>Код направления и уровня подготовки</b> 1. 43.04.03

Программа модуля составлена авторами:

<b>№ п/п</b>	<b>Фамилия Имя Отчество</b>	<b>Ученая степень, ученое звание</b>	<b>Должность</b>	<b>Подразделение</b>
1	Калюжная Екатерина Геннадьевна	кандидат педагогических наук, без ученого звания	Доцент	управления в сфере физической культуры и спорта

**Согласовано:**

Управление образовательных программ

Р.Х. Токарева

# 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МОДУЛЯ Профессиональный имидж работника сферы сервиса

## 1.1. Аннотация содержания модуля

Модуль «Профессиональный имидж в сфере сервиса» предполагает формирование компетенций в области дизайна (построения) профессионального имиджа сотрудника гостиничного предприятия как представителя сферы сервисных услуг. Знание основ теории и практики имиджмейкинга дает возможность магистрантам применять имиджевые инструменты и технологии самопрезентации для создания образа профессионала гостиничной индустрии.

## 1.2. Структура и объем модуля

Таблица 1

№ п/п	Перечень дисциплин модуля в последовательности их освоения	Объем дисциплин модуля и всего модуля в зачетных единицах
1	Профессиональный имидж работника сферы сервиса	3
ИТОГО по модулю:		3

## 1.3. Последовательность освоения модуля в образовательной программе

Пререквизиты модуля	Не предусмотрены
Постреквизиты и кореквизиты модуля	Не предусмотрены

## 1.4. Распределение компетенций по дисциплинам модуля, планируемые результаты обучения (индикаторы) по модулю

Таблица 2

Перечень дисциплин модуля	Код и наименование компетенции	Планируемые результаты обучения (индикаторы)
1	2	3
Профессиональный имидж работника сферы сервиса	УК-6 - Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности, выстраивать траекторию профессионального и личностного развития, в том числе с	З-3 - Демонстрировать понимание способов совершенствования собственной деятельности и профессионального развития, в том числе с использованием цифровых средств  У-2 - Определять приоритеты собственной деятельности и выбирать эффективные способы ее совершенствования, в том числе с использованием цифровых средств

	использованием цифровых средств	П-1 - Разрабатывать программу своего профессионального и карьерного развития, в том числе с использованием цифровых средств
	ПК-3 - Способен к управлению изменениями в гостиничном комплексе с учетом факторов внешней и внутренней среды, а также особенностей жизненного цикла предприятия	<p>З-3 - Определяет роль человеческого ресурса в осуществлении планирования, организации и контроля деятельности предприятий сферы гостеприимства</p> <p>У-3 - Обосновывает положения теории мотивации, лидерства для решения стратегических и оперативных управленческих задач руководителя гостиничного комплекса</p> <p>П-1 - Разрабатывает рекомендации по совершенствованию сферы деловых коммуникаций, позволяющих эффективно осуществлять обслуживание потребителей гостиничных услуг</p>

### 1.5. Форма обучения

Обучение по дисциплинам модуля может осуществляться в очной и заочной формах.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Профессиональный имидж работника**  
**сферы сервиса**

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

<b>№ п/п</b>	<b>Фамилия Имя Отчество</b>	<b>Ученая степень, ученое звание</b>	<b>Должность</b>	<b>Подразделение</b>
1	Калюжная Екатерина Геннадьевна	кандидат педагогических наук, без ученого звания	Доцент	управления в сфере физической культуры и спорта

**Рекомендовано учебно-методическим советом института Физической культуры, спорта и молодежной политики**

Протокол № 5 от 18.04.2022 г.

# 1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- Калужная Екатерина Геннадьевна, Доцент, управления в сфере физической культуры и спорта

## 1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
  - Базовый уровень

*\*Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

*Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.*

## 1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
1	Имиджелогия в комплексе наук. Природа имиджа. Имидж как система и как процесс	Понятие имиджа, предмет и его объект. Антропологическая основа имиджа человека. Социально-психологическая природа имиджа личности. Символическая природа имиджа. Имидж в контексте символической коммуникации. Установки и стереотипы и их роль при формировании имиджа человека. Создание и восприятие имиджа человека. Закономерности восприятия в психологии и культуре. Персональный имидж как система. Составляющие элементы системы. Структурный подход к формированию имиджа личности.
2	Персональная имиджелогия	Закономерности восприятия человека человеком. Психодинамика имиджа. Структура имиджа личности. Два подхода: имидж как сумма имиджей и имидж как сумма компонентов имиджа. Имидж в контексте личной философии и культуры. Глубинные характеристики имиджа. Самоопределение в личном имидже. Принцип обратной связи. Самомониторинг. Коммуникативные качества личности. Лидерские качества. Доминирующие ценности. Стратегии формирования персонального имиджа. Индивидуальный стиль как средство визуализации персонального имиджа. Индивидуальный стиль и модели поведения. Имидж и мода. Управление впечатлениями. Алгоритмы формирования персонального имиджа. Имидж-дизайн личности.

3	Технологии управления профессиональным имиджем работника сферы сервиса	<p>Функции профессионального имиджа. Структура профессионального имиджа. Основные закономерности формирования профессионального имиджа. Мониторинг сформированного профессионального имиджа, способы корректировки и оптимизации текущего имиджа. Стратегии управления профессиональным имиджем. Порождение информации. Инструментарий формирования профессионального имиджа работника сферы сервиса. Современные коммуникативные и имиджевые технологии. Коммуникативные стратегии. Техники создания образа. Техники создания яркого и узнаваемого образа. Стереотипизация. Типизация, позиционирование, имиджевая символика. Мифологизация имиджа. Модели визуальной коммуникации. Личная символика. Техники возвышения имиджа. Методы формирования позитивного отношения. Способы продвижения профессионального имиджа. Типичные ошибки при конструировании и реализации профессионального имиджа.</p>
4	Эффективная самопрезентация в профессиональной деятельности	<p>Проблемы создания и восприятия профессионального имиджа в социальных коммуникациях. Проблемы создания и восприятия профессионального имиджа в сфере гостеприимства. Профессиональный и персональный имидж в контексте имиджа отеля, имиджа услуги.</p> <p>Стратегии управления профессиональным имиджем в контексте самопрезентации. Методы формирования позитивного отношения к имиджу. Роль персонального PR в эффективных профессиональных имиджевых коммуникациях.</p>

### 1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Направления воспитательной деятельности сопрягаются со всеми результатами обучения компетенций по образовательной программе, их освоение обеспечивается содержанием всех дисциплин модулей.

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

## 2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### Профессиональный имидж работника сферы сервиса

#### Электронные ресурсы (издания)

1. Горчакова, В. Г.; Имидж. Искусство и реальность : учебное пособие.; Юнити, Москва; 2015; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115024> (Электронное издание)
2. Макашев, М. О.; Бренд : учебное пособие.; Юнити, Москва; 2015; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114390> (Электронное издание)
3. Чумиков, А. Н.; Имидж – репутация – бренд: традиционные подходы и новые технологии : сборник научных трудов.; Директ-Медиа, Москва, Берлин; 2015; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=375635> (Электронное издание)

#### Печатные издания

1. Горчакова, В. Г.; Имиджология. Теория и практика : [учеб. пособие].; ЮНИТИ-ДАНА, Москва; 2011 (7 экз.)
2. Панасюк, А. Ю.; Я - Ваш имиджмейкер и готов помочь сформировать Ваш профессиональный имидж; Дело, Москва; 2004 (3 экз.)
3. Зеер, Э. Ф.; Психология профессионального развития : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подгот. бакалавра и магистра "Психология" и психол. специальностям.; Академия, Москва; 2009 (1 экз.)

### **Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы**

Университетская библиотека онлайн: электронно-библиотечная система (ЭБС): [сайт]. – Москва, 2001-2022 – URL: <http://www.biblioclub.ru/> – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

Университетская информационная система РОССИЯ : [сайт]. – Москва, 2022 – URL: <https://www.uisrussia.msu.ru/> – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

eLIBRARY.RU: научная электронная библиотека (НЭБ) : [сайт]. – Москва, 2000-2022 – URL: <https://elibrary.ru> – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

Бесплатная электронная библиотека онлайн «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»: <http://window.edu.ru/>

### **Материалы для лиц с ОВЗ**

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

### **Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы**

Фронтдеск.ру: – сообщество профессионалов гостиничного бизнеса: URL: <https://www.frontdesk.ru/>

HOTELIER.PRO – журнал для отельеров, владельцев гостиниц, топ-менеджеров гостиничного бизнеса: URL: <https://hotelier.pro/>

Гостиничное дело. Теория и практика гостеприимства: URL: <https://dw6.ru/>

HotelierNews.ru – новости отелей, всё о гостеприимстве: URL: <https://hoteliernews.ru>

HoReCa – интернет-портал индустрии гостеприимства и питания охватывает все темы в сегменте HoReCa: URL: <http://www.horeca-magazine.ru/>

## **3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Профессиональный имидж работника сферы сервиса**

### **Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением**



№ п/п	Виды занятий	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения
1	Лекции	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Периферийное устройство</p> <p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<p>Office 365 ProPlusEdu ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr STUUseBnft Student EES</p> <p>Браузер Mozilla FireFox, Google Chrome</p>
2	Практические занятия	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Периферийное устройство</p> <p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<p>Office 365 ProPlusEdu ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr STUUseBnft Student EES</p> <p>Браузер Mozilla FireFox, Google Chrome</p>
3	Консультации	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Периферийное устройство</p> <p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с</p>	<p>Office 365 ProPlusEdu ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr STUUseBnft Student EES</p> <p>Браузер Mozilla FireFox, Google Chrome</p>

		санитарными правилами и нормами Подключение к сети Интернет	
4	Текущий контроль и промежуточная аттестация	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Периферийное устройство Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами Подключение к сети Интернет	Office 365 ProPlusEdu ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr STUUseBnft Student EES  Браузер Mozilla FireFox, Google Chrome
5	Самостоятельная работа студентов	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Периферийное устройство Персональные компьютеры по количеству обучающихся Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами Подключение к сети Интернет	Office 365 ProPlusEdu ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr STUUseBnft Student EES  Браузер Mozilla FireFox, Google Chrome