

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

УТВЕРЖДАЮ  
Директор по образовательной  
деятельности

\_\_\_\_\_ С.Т. Князев  
«\_\_» \_\_\_\_\_

### РАБОЧАЯ ПРОГРАММА МОДУЛЯ

Код модуля	Модуль
1161330	Коммуникации в дизайне

Екатеринбург

Перечень сведений о рабочей программе модуля	Учетные данные
<b>Образовательная программа</b> 1. Графический дизайн 2. Дизайн	<b>Код ОП</b> 1. 54.04.01/33.01 2. 54.04.01/33.04
<b>Направление подготовки</b> 1. Дизайн	<b>Код направления и уровня подготовки</b> 1. 54.04.01

Программа модуля составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Кинёва Лариса Анатольевна	кандидат искусствоведени я, без ученого звания	Доцент	культурологии и дизайна
2	Панкина Марина Владимировна	доктор культурологии, доцент	Профессор	культурологии и дизайна

**Согласовано:**

Управление образовательных программ

Р.Х. Токарева

## 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МОДУЛЯ **Коммуникации в дизайне**

### 1.1. Аннотация содержания модуля

Дисциплины модуля дают углубленные знания в области поиска креативных, актуальных, инновационных дизайнерских решений, связанных, с одной стороны, с усилением гуманистической составляющей проектирования, с другой стороны, – с пониманием социально-экономического контекста современной проектной деятельности, значимости бизнес-коммуникаций, брендинга компании.

### 1.2. Структура и объем модуля

Таблица 1

№ п/п	Перечень дисциплин модуля в последовательности их освоения	Объем дисциплин модуля и всего модуля в зачетных единицах
1	Коммуникативный дизайн	3
2	Система визуальной идентификации и навигации	3
ИТОГО по модулю:		6

### 1.3. Последовательность освоения модуля в образовательной программе

Пререквизиты модуля	1. Теоретико-методологические основы работы в профессиональной сфере
Постреквизиты и кореквизиты модуля	1. Социальные аспекты коммуникативного дизайна 2. Социальные аспекты арт-дизайна

### 1.4. Распределение компетенций по дисциплинам модуля, планируемые результаты обучения (индикаторы) по модулю

Таблица 2

Перечень дисциплин модуля	Код и наименование компетенции	Планируемые результаты обучения (индикаторы)
1	2	3
Коммуникативный дизайн	УК-2 - Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	У-3 - Анализировать и оценивать риски и результаты проекта на каждом этапе его реализации и корректировать проект в соответствии с критериями, ресурсами и ограничениями

<p>УК-3 - Способен организовать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели</p>	<p>З-2 - Демонстрировать понимание общих форм организации командной деятельности</p> <p>У-3 - Анализировать виды командных стратегий для достижения целей работы команды</p> <p>П-2 - Обосновать выбор членов команды и распределения полномочий (функций) ее членов, координировать взаимодействия членов команды</p> <p>Д-2 - Демонстрировать умение эффективно работать в команде</p>
<p>УК-4 - Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия</p>	<p>З-1 - Определять специфику, разновидности, инструменты и возможности современных коммуникативных технологий для академического и профессионального взаимодействия</p> <p>У-3 - Выбирать инструменты современных коммуникативных технологий для эффективного осуществления академического и профессионального взаимодействия</p> <p>П-2 - Осуществлять поиск вариантов использования инструментов современных коммуникативных технологий для решения проблемных ситуаций академического и профессионального взаимодействия</p>
<p>ОПК-1 - Способен проводить исследовательские и проектные работы, проявлять творческую инициативу, выдвигать креативные идеи, работать с научной литературой</p>	<p>З-1 - Объяснять особенности и возможности применения основных научных теорий, концепций и подходов своей профессиональной сферы</p> <p>З-2 - Перечислять ведущие идеи и достижения своей профессиональной области</p> <p>У-1 - Выбирать способы поиска литературных источников, анализировать литературу и определять проблему исследования или задачу проекта</p> <p>Д-1 - Проявлять креативность и творческое мышление</p>
<p>ОПК-3 - Способен руководить коллективом в сфере профессиональной и педагогической</p>	<p>З-1 - Излагать этические нормы и принципы толерантного поведения руководителя, основные формы социальной ответственности</p>

	<p>деятельности на основе норм толерантности, социальной и этической ответственности</p>	<p>З-2 - Характеризовать основные принципы менеджмента, стили, методы и технологии управления коллективом в сфере профессиональной и педагогической деятельности</p> <p>У-1 - Самостоятельно выявлять и фиксировать изменения в действующих нормах социальной и этической ответственности</p> <p>Д-1 - Умение эффективно работать в команде</p>
	<p>ПК-1 - Способен синтезировать набор возможных решений задач или подходов к выполнению проекта, способность обосновывать свои предложения, составлять подробную спецификацию требований к проекту и реализовывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе, на практике</p> <p><b>(Графический дизайн)</b></p>	<p>З-1 - Излагать основные фундаментальные знания в области гуманитарных наук (в соответствии с направленностью образовательной программы)</p> <p>У-1 - Применять в профессиональной деятельности фундаментальные знания в области гуманитарных наук (в соответствии с направленностью образовательной программы)</p> <p>У-2 - Выявлять существующие и прогнозировать будущие тенденции в сфере дизайна и дизайн-решений</p> <p>П-1 - Разрабатывать новые подходы и получать новые данные в профессиональной деятельности, на основе фундаментальных знаний в области гуманитарных наук (в соответствии с направленностью образовательной программы)</p>
	<p>ПК-1 - Способен синтезировать набор возможных решений задач или подходов к выполнению проекта, способен обосновывать свои предложения, составлять подробную спецификацию требований к проекту и реализовывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе, на практике</p>	<p>З-1 - Излагать основные фундаментальные знания в области гуманитарных наук (в соответствии с направленностью образовательной программы)</p> <p>У-1 - Применять в профессиональной деятельности фундаментальные знания в области гуманитарных наук (в соответствии с направленностью образовательной программы)</p> <p>У-2 - Выявлять существующие и прогнозировать будущие тенденции в сфере дизайна и дизайн-решений</p> <p>П-1 - Разрабатывать новые подходы и получать новые данные в профессиональной деятельности, на основе фундаментальных</p>

	<b>(Дизайн)</b>	знаний в области гуманитарных наук (в соответствии с направленностью образовательной программы)
	ПК-6 - Способен вести подготовку и организацию образовательного процесса, внедрять инновационные формы обучения с помощью компьютерной техники, создание авторских программ и курсов <b>(Графический дизайн)</b>	3-1 - Видеть основы, методики реализации современных образовательных технологий в сфере профессионального образования 3-2 - Владеть теоретическими основами и технология научно-исследовательской и проектной деятельности П-1 - Владеть методами анализа и оценки научно-методических и учебно-методических материалов в области гуманитарных наук (в соответствии с направленностью образовательной программы)
	ПК-6 - Способен вести подготовку и организацию образовательного процесса, внедрять инновационные формы обучения с помощью компьютерной техники, создание авторских программ и курсов <b>(Дизайн)</b>	3-1 - Видеть основы, методики реализации современных образовательных технологий в сфере профессионального образования 3-2 - Владеть теоретическими основами и технологиями научно-исследовательской и проектной деятельности П-1 - Владеть методами анализа и оценки научно-методических и учебно-методических материалов в области гуманитарных наук (в соответствии с направленностью образовательной программы)
Система визуальной идентификации и навигации	УК-2 - Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	3-2 - Формулировать основные принципы формирования концепции проекта в сфере профессиональной деятельности У-2 - Прогнозировать ожидаемые результаты и возможные сферы их применения в зависимости от типа проекта У-3 - Анализировать и оценивать риски и результаты проекта на каждом этапе его реализации и корректировать проект в соответствии с критериями, ресурсами и ограничениями П-2 - Выбирать оптимальные способы решения конкретных задач проекта на каждом этапе его реализации на основе анализа и оценки рисков и их последствий с учетом ресурсов и ограничений

		<p>Д-2 - Демонстрировать способность убеждать, аргументировать свою позицию</p>
	<p>ОПК-3 - Способен руководить коллективом в сфере профессиональной и педагогической деятельности на основе норм толерантности, социальной и этической ответственности</p>	<p>З-1 - Излагать этические нормы и принципы толерантного поведения руководителя, основные формы социальной ответственности</p> <p>З-2 - Характеризовать основные принципы менеджмента, стили, методы и технологии управления коллективом в сфере профессиональной и педагогической деятельности</p> <p>У-1 - Самостоятельно выявлять и фиксировать изменения в действующих нормах социальной и этической ответственности</p> <p>У-2 - Выбирать эффективный стиль, метод и технологию управления коллективом в зависимости от конкретной ситуации в сфере профессиональной и педагогической деятельности</p> <p>П-1 - Обосновывать выбор эффективного стиля, методов и технологии управления профессиональной и педагогической деятельностью коллектива с учетом этических норм, принципов толерантности и социальной ответственности</p>
	<p>ПК-1 - Способен синтезировать набор возможных решений задач или подходов к выполнению проекта, способность обосновывать свои предложения, составлять подробную спецификацию требований к проекту и реализовывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе, на практике</p> <p><b>(Графический дизайн)</b></p>	<p>З-2 - Определять основные методы комплексных дизайнерских исследований и исследований в смежных областях, включая теорию композиции, цветоведение и колористику, типографику, фотографику, мультипликацию</p> <p>У-2 - Выявлять существующие и прогнозировать будущие тенденции в сфере дизайна и дизайн-решений</p> <p>П-2 - Организовать все этапы работ по разработке дизайн-проектов объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации</p>

	<p>ПК-1 - Способен синтезировать набор возможных решений задач или подходов к выполнению проекта, способен обосновывать свои предложения, составлять подробную спецификацию требований к проекту и реализовывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе, на практике</p> <p><b>(Дизайн)</b></p>	<p>З-2 - Определять основные методы комплексных дизайнерских исследований и исследований в смежных областях, включая теорию композиции, цветоведение и колористику, типографику, фотографику, мультипликацию</p> <p>У-2 - Выявлять существующие и прогнозировать будущие тенденции в сфере дизайна и дизайн-решений</p> <p>П-2 - Организовать все этапы работ по разработке дизайн-проектов объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации</p>
--	---	---

### 1.5. Форма обучения

Обучение по дисциплинам модуля может осуществляться в очной формах.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Коммуникативный дизайн**

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

<b>№ п/п</b>	<b>Фамилия Имя Отчество</b>	<b>Ученая степень, ученое звание</b>	<b>Должность</b>	<b>Подразделение</b>
1	Кинёва Лариса Анатольевна	кандидат искусствоведения, без ученого звания	Доцент	культурологии и дизайна

**Рекомендовано учебно-методическим советом института Уральский гуманитарный институт**

Протокол № 33.11-08/2 от 29.02.2024 г.

# 1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- Кинёва Лариса Анатольевна, Доцент, культурологии и дизайна

## 1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
  - Базовый уровень

*\*Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

*Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.*

## 1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
P1	Коммуникации в дизайне.	Рационализирующие и социокультурные функции дизайна. Коммуникативная, организующая, воспитательная, социализирующая, познавательная, сигнификативная, аксиологическая, актуализирующая, экологическая функции дизайна. Дизайн как коммуникативный процесс и средство передачи информации. Контекст и адресат. Заказчик - дизайнер - потребитель. Целевая аудитория: социологические и психологические методы анализа особенностей, потребностей, предпочтений. Инициация обмена информацией и общения с помощью организации предметно-пространственной среды и цифрового пространства.
P2	Система визуальных коммуникаций.	Зрительное восприятие формы и пространства. Цвет и форма как визуально-графическая информация. Символика цвета и формы. Символ и знак в изобразительном искусстве, архитектуре и дизайне. Виды графических знаков (словесные, изобразительные, смешанные). Графические знаки: иконический, знак-индекс, знак-символ, знак-логотип. Эволюция информационной графики и её взаимосвязь с городским пространством. Визуально-графический язык современной визуальной коммуникации. Структура и задачи информационной графики и способы их решения: форма, графика, функциональные дизайнерские элементы, конструктивные узлы в городском пространстве и общественных интерьерах.

Р3	Система визуальной идентификации.	Фирменный стиль и его составляющие. Константы фирменного стиля: логотип, знак, цвет, шрифт, паттерны. Логотип как основной элемент идентификационного стиля. Композиционные и стилистические тенденции и приемы создания логотипа. Структура и основные характеристики, виды современных логотипов. Фирменный стиль как средство формирования корпоративной культуры и идентичности организации, как «информационный носитель». Реализация фирменного стиля. Брендбук как способ фиксации информации о фирменном стиле. Ребрендинг. Товарный знак.
Р4	Товарный знак.	Основные функции товарного знака и история его возникновения. Виды товарных знаков (словесные, изобразительные, комбинированные). Правовая и творческая проектная деятельность дизайнерских фирм, занимающихся информационной графикой. Авторское право.
Р5	Визуальная навигация. Пиктограммы в системе визуальных коммуникаций.	Информационные системы и средства визуальной коммуникации в «информационную эпоху». Системы визуальной навигации. Принципы размещения информационных систем в интерьере и общественном пространстве города. Приемы ориентации в системе визуальных коммуникаций. Реализация визуальных информационных систем.  Пиктограммы как неотъемлемый атрибут рекламно-информационного материала (сайта, презентации, разнообразной полиграфической продукции). Функции пиктограмм, основные принципы разработки. Семиотическая классификация пиктографических знаков в соответствии с системой Пирса. Правила серийного проектирования.
Р6	Реклама и упаковка.	Дизайн рекламного сообщения. Плакат. Коммерческий плакат и плакат общественного мероприятия. Композиция плаката: принцип сетки в дизайне. Наружная реклама. Упаковка. Моделирование и макетирование упаковки. Экологичная упаковка: трансформируемость, модульность, материалы и технологии, изображение. Графика на упаковке.

### 1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Направления воспитательной деятельности сопрягаются со всеми результатами обучения компетенций по образовательной программе, их освоение обеспечивается содержанием всех дисциплин модулей.

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

## 2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### Коммуникативный дизайн

#### Электронные ресурсы (издания)

1. Овчинникова, Р. Ю., Дмитриева, Л. М.; Дизайн в рекламе: основы графического проектирования : учебное пособие.; Юнити-Дана, Москва; 2017; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684750> (Электронное издание)

2. Пестерева, З. М.; Плакат для общественного мероприятия: учебно-методическое пособие для студентов по дисциплине «Дизайн-проектирование» : учебно-методическое пособие.; Уральский государственный архитектурно-художественный университет (УрГАХУ), Екатеринбург; 2019; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573485> (Электронное издание)
3. Вязникова, Е. А.; Дизайн-проектирование: средовой объект дизайнера : учебно-методическое пособие.; Архитектон, Екатеринбург; 2017; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482031> (Электронное издание)
4. Босых, И. Б.; Проектирование конкурентной упаковки: методическое пособие для преподавателя по дисциплине «Дизайн-проектирование» : практическое пособие.; Архитектон, Екатеринбург; 2014; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436782> (Электронное издание)
5. Гуревич, П. С.; Психология рекламы : учебник.; Юнити-Дана, Москва; 2017; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=685000> (Электронное издание)
6. Мандель, Б. Р.; Психология рекламы: иллюстрированное учебное пособие для студентов высших учебных заведений (бакалавриат, магистратура) : учебное пособие.; Директ-Медиа, Москва, Берлин; 2019; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=270327> (Электронное издание)

### **Печатные издания**

1. Вязникова, Е. А.; Цветовое моделирование в дизайне и художественном творчестве : учебно-методическое пособие.; Архитектон, Екатеринбург; 2015 (1 экз.)
2. Клиффорд, Д., Захаров, А. В.; Иконы графического дизайна; Эксмо, Москва; 2015 (2 экз.)
3. Луптон, Э., Иванов, В.; Графический дизайн от идеи до воплощения; Питер, Санкт-Петербург [и др.]; 2013 (1 экз.)
4. Элам, К.; Геометрия дизайна. Пропорции и композиция : [учебник].; Питер, Москва; 2014 (1 экз.)
5. Элам, К., Литвинов, А. ; Графический дизайн. Принцип сетки; Питер, Москва [и др.]; 2014 (2 экз.)
6. , Логвиненко, Логвиненко О., Крылова, Крылова В.; Актуальный дизайн. Упаковка 01 : для дизайнеров, работающих на современном конкурентном рынке.; РИП-холдинг, Москва; 2009 (1 экз.)
7. Ветрова, И. Б.; Неформальная композиция: от образа к творчеству : учеб. пособие для студентов учеб. заведений, обучающихся по специальности 052400 "Дизайн".; Ижица, Москва; 2004 (4 экз.)
8. Дэбнер, Дэбнер Д., Бельченко, В. Е.; Школа графического дизайна. Принципы и практика графического дизайна; РИПОЛ классик, Москва; 2007 (1 экз.)
9. Самара, Самара Т., Гилим, Гилим С., Крылова, Крылова В.; Структура дизайна. Стильное руководство; РИП-холдинг, Москва; 2008 (1 экз.)
10. Сурина, М. О.; Цвет и символ в искусстве, дизайне и архитектуре : [Учеб. пособие для вузов, обучающихся худож. специальностям и дизайну].; МарТ, Москва; 2003 (3 экз.)
11. Туэмлоу, Э., Крутских, К.; Графический дизайн: фирменный стиль, новейшие технологии и креативные идеи; Астрель : АСТ, Москва; 2006 (7 экз.)
12. Хайн, Т.; Все об упаковке: Эволюция и секреты коробок, бутылок, консервных банок и тюбиков : перевод с английского.; Азбука-Терра, Санкт-Петербург; 1997 (1 экз.)
13. Устин, В. Б.; Искусство наружной рекламы : практ. руководство.; АСТ, Москва; 2009 (3 экз.)

### **Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы**

<http://e.lanbook.com/>

<http://www.oxfordjournals.org/en/>

<https://www.jstor.org/>

<http://elibrary.ru>

<http://apps.webofknowledge.com/>

### **Материалы для лиц с ОВЗ**

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

### **Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы**

1. <http://www.vlib.org/> - Всемирная виртуальная библиотека (The WWW Virtual Library)
2. <http://www.wdl.org/ru/> Всемирная цифровая библиотека (World Digital Library)
3. <http://www.prlib.ru> - Президентская библиотека имени Б. Н. Ельцина
4. <https://archive.org/> - Интернет архив (Internet Archive)
5. <https://goskatalog.ru/portal/#/> - Государственный каталог музейного фонда Российской Федерации

## **3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Коммуникативный дизайн**

**Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением**

Таблица 3.1

<b>№ п/п</b>	<b>Виды занятий</b>	<b>Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы</b>	<b>Перечень лицензионного программного обеспечения</b>
1	Лекции	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Подключение к сети Интернет	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM Kaspersky Anti-Virus 2014
2	Практические занятия	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Подключение к сети Интернет	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM Kaspersky Anti-Virus 2014

3	Консультации	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<p>Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc</p> <p>Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM</p> <p>Kaspersky Anti-Virus 2014</p>
4	Текущий контроль и промежуточная аттестация	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<p>Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc</p> <p>Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM</p> <p>Kaspersky Anti-Virus 2014</p>
5	Самостоятельная работа студентов	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<p>Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc</p> <p>Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM</p> <p>Kaspersky Anti-Virus 2014</p>

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Система визуальной идентификации и**  
**навигации**

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

<b>№ п/п</b>	<b>Фамилия Имя Отчество</b>	<b>Ученая степень, ученое звание</b>	<b>Должность</b>	<b>Подразделение</b>
1	Кинёва Лариса Анатольевна	кандидат искусствоведения, без ученого звания	Доцент	культурологии и дизайна

**Рекомендовано учебно-методическим советом института Уральский гуманитарный институт**

Протокол № 33.11-08/2 от 29.02.2024 г.

# 1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- Кинёва Лариса Анатольевна, Доцент, культурологии и дизайна

## 1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
  - Базовый уровень

*\*Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

*Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.*

## 1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
P1	Введение. Визуальные коммуникации в современной городской среде.	<p>Возникновение визуальных коммуникаций в России и за рубежом. Эволюция информационной графики и её взаимосвязь с городским пространством. Зрительное восприятие формы и пространства. Понятие структуры и задачи информационной графики и способы их разрешения: форма, графика, функциональные дизайнерские элементы, конструктивные узлы в городском пространстве и т.д. Визуально-графический язык современной визуальной коммуникации. Графический знак как графическое воплощение единичных символов или их сочетаний. Виды графических знаков (словесные, изобразительные, смешанные).</p> <p>Реклама как передача информации о товарах, услугах или идеях с целью привлечения потребителя и создания спроса. Функции рекламы. Плакат в современном дизайне. Основные принципы построения плаката – лаконизм, образность. Формы плаката. Упаковка как средство визуальной информации. Конструктивные качества материала упаковки, требования к конструкции. Особенности отображения информации и основные сведения о товаре.</p>
P2	Корпоративная идентичность, корпоративные	Основные функции товарного знака и история возникновения. Виды товарных знаков (словесные, изобразительные, комбинированные). Правовая и творческая проектная



	коммуникации и их роль в достижении конкурентоспособности компании	<p>деятельность дизайнерских фирм, занимающихся информационной графикой.</p> <p>Логотип как основной элемент идентификационного стиля. Признаки стиля - стиль шрифта, цвет, форма, размер, композиционные приемы логотипов и др. Структура и основные характеристики логотипов. Виды современных логотипов.</p> <p>Основные элементы идентичности компании или товара. Фирменный стиль как средство формирования корпоративной идентичности организации и определенный «информационный носитель». Специфические элементы фирменного стиля. Дизайн фирменного стиля. Реализация фирменного стиля. Брендбук как способ фиксации информации о фирменном стиле.</p>
РЗ	Дизайн навигационных систем, позволяющих сделать коммуникацию более эффективной.	<p>Пиктограммы как неотъемлемый атрибут рекламно-информационного материала (сайта, презентации, разнообразной полиграфической продукции). Функции пиктограмм, основные принципы разработки. Семиотическая классификация пиктографических знаков в соответствии с системой Пирса. Правила серийного проектирования.</p> <p>Информационные системы и средства визуальной коммуникации в «информационную эпоху». Системы визуальной навигации. Принципы размещения информационных систем в интерьере. Приемы ориентации в системе визуальных коммуникаций. Реализация визуальных информационных систем.</p>

### 1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Направления воспитательной деятельности сопрягаются со всеми результатами обучения компетенций по образовательной программе, их освоение обеспечивается содержанием всех дисциплин модулей.

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

## 2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### Система визуальной идентификации и навигации

#### Электронные ресурсы (издания)

1. Овчинникова, Р. Ю., Дмитриева, Л. М.; Дизайн в рекламе: основы графического проектирования : учебное пособие.; Юнити-Дана, Москва; 2017; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684750> (Электронное издание)
2. Босых, И. Б.; Проектирование конкурентной упаковки: методическое пособие для преподавателя по дисциплине «Дизайн-проектирование» : практическое пособие.; Архитектон, Екатеринбург; 2014; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436782> (Электронное издание)
3. Елисеенков, Г. С.; Дизайн-проектирование : учебное пособие.; Кемеровский государственный институт культуры (КемГИК), Кемерово; 2016; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=472589>

(Электронное издание)

4. Вязникова, Е. А.; Дизайн-проектирование: средовой объект дизайнера : учебно-методическое пособие.; Архитектон, Екатеринбург; 2017; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482031> (Электронное издание)
5. Алексеев, А. Г.; Проектирование: предметный дизайн : учебное наглядное пособие.; Кемеровский государственный институт культуры (КемГИК), Кемерово; 2017; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=487646> (Электронное издание)
6. Пестерева, З. М.; Плакат для общественного мероприятия: учебно-методическое пособие для студентов по дисциплине «Дизайн-проектирование» : учебно-методическое пособие.; Уральский государственный архитектурно-художественный университет (УрГАХУ), Екатеринбург; 2019; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573485> (Электронное издание)

### **Печатные издания**

1. Глейзер, Д., Иванов, В.; Дизайн. Разработка проектов. Разбуди свое вдохновение!; Питер, Москва; 2014 (1 экз.)
2. Клиффорд, Д., Захаров, А. В.; Иконы графического дизайна; Эксмо, Москва; 2015 (2 экз.)
3. Луптон, Э., Иванов, В.; Графический дизайн от идеи до воплощения; Питер, Санкт-Петербург; 2014 (1 экз.)
4. Элам, К., Литвинов, А.; Графический дизайн. Принцип сетки; Питер, Москва [и др.]; 2014 (2 экз.)
5. Элам, К.; Геометрия дизайна. Пропорции и композиция : [учебник].; Питер, Москва; 2014 (1 экз.)
6. Лидвелл, У., Элам, К., Мороз, А.; Универсальные принципы дизайна. 125 способов сделать любой продукт более удобным и привлекательным с помощью оригинальных дизайнерских концепций; Питер, Москва [и др.]; 2012 (1 экз.)
7. Крылова, В.; Актуальный дизайн // Логотип 01 для дизайнеров, работающих на современном конкурентном рынке : [пер. с англ.]; РИП-холдинг, Москва; 2008 (1 экз.)
8. Ветрова, И. Б.; Неформальная композиция: от образа к творчеству : учеб. пособие для студентов учеб. заведений, обучающихся по специальности 052400 "Дизайн"; Ижица, Москва; 2004 (4 экз.)
9. Арган, Д. К., Смирнова, Г. П.; Современное искусство: 1770-1970; Искусство, Москва; 1999 (1 экз.)
10. Грашин, А. А.; Методология дизайн-проектирования элементов предметной среды (дизайн унифицированных и агрегатированных объектов : учеб. пособие для студентов архитектур. и дизайн. специальностей.; Архитектура-С, Москва; 2004 (9 экз.)
11. Дэбнер, Дэбнер Д., Бельченко, В. Е.; Школа графического дизайна. Принципы и практика графического дизайна; РИПОЛ классик, Москва; 2007 (1 экз.)
12. Кармин, А. С.; Психология рекламы; ДНК, Санкт-Петербург; 2004 (1 экз.)
13. Крисциан, Крисциан Г., Шлемп-Улкер, Шлемп-Улкер Н.; Визуализация идей: набросок, эскиз, раскадровка; Verlag Hermann Schmidt Mainz, [Б. м.]; 2006 (1 экз.)
14. Отт, Отт А., Куликова, И., Ларионов, В.; Курс промышленного дизайна. Эскиз. Воплощение. Презентация; Художественно-педагогическое издательство, Москва; 2005 (5 экз.)
15. Самара, Самара Т., Гилим, Гилим С., Крылова, Крылова В.; Структура дизайна. Стильное руководство; РИП-холдинг, Москва; 2008 (1 экз.)
16. Сурина, М. О.; Цвет и символ в искусстве, дизайне и архитектуре : Учеб. пособие для вузов, обучающихся худож. специальностям и дизайну.; МарТ, Москва; Ростов н/Д; 2003 (2 экз.)
17. Туэмлоу, Э., Крутских, К.; Графический дизайн: фирменный стиль, новейшие технологии и

креативные идеи; Астрель : АСТ, Москва; 2006 (7 экз.)

18. Хайн, Т.; Все об упаковке: Эволюция и секреты коробок, бутылок, консервных банок и тюбиков : перевод с английского.; Азбука-Терра, Санкт-Петербург; 1997 (1 экз.)

19. Устин, В. Б.; Искусство наружной рекламы : практ. руководство.; АСТ, Москва; 2009 (3 экз.)

20. Устин, В. Б.; Композиция в дизайне. Методические основы композиционно-художественного формообразования в дизайнерском творчестве : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности "Дизайн".; АСТ : Астрель, Москва; 2008 (12 экз.)

21. Устин, В. Б.; Учебник дизайна. Композиция, методика, практика; АСТ : Астрель, Москва; 2009 (1 экз.)

### **Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы**

<http://e.lanbook.com/>

<http://www.oxfordjournals.org/en/>

<https://www.jstor.org/>

<http://elibrary.ru>

<http://apps.webofknowledge.com/>

### **Материалы для лиц с ОВЗ**

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

### **Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы**

1. <http://www.vlib.org/> - Всемирная виртуальная библиотека (The WWW Virtual Library)

2. <http://www.wdl.org/ru/> Всемирная цифровая библиотека (World Digital Library)

3. <http://www.prlib.ru> - Президентская библиотека имени Б. Н. Ельцина

4. <https://archive.org/> - Интернет архив (Internet Archive)

5. <https://goskatalog.ru/portal/#/> - Государственный каталог музейного фонда Российской Федерации

## **3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Система визуальной идентификации и навигации**

### **Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением**

Таблица 3.1

№ п/п	Виды занятий	Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения
1	Лекции	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmс

		соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Подключение к сети Интернет	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM Kaspersky Anti-Virus 2014
2	Практические занятия	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Подключение к сети Интернет	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM Kaspersky Anti-Virus 2014
3	Консультации	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Подключение к сети Интернет	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM Kaspersky Anti-Virus 2014
4	Текущий контроль и промежуточная аттестация	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Подключение к сети Интернет	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM Kaspersky Anti-Virus 2014
5	Самостоятельная работа студентов	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Подключение к сети Интернет	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM Kaspersky Anti-Virus 2014