

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

УТВЕРЖДАЮ
Директор по образовательной деятельности
_____ С.Т.Князев
«__» _____ 20... г.

ПРОГРАММА ПРАКТИК
38.04.02/33.07

Перечень сведений о рабочей программе практик	Учетные данные
Образовательная программа 1. Маркетинг и управление проектом	Код ОП 1. 38.04.02/33.07
Направление подготовки 1. Менеджмент	Код направления и уровня подготовки 1. 38.04.02

Программа практик составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Баженов Игорь Алексеевич	кандидат технических наук, доцент	Доцент	маркетинга
2	Ильшева Марина Анатольевна	кандидат экономических наук, доцент	Доцент	маркетинга
3	Котляревская Ирина Васильевна	доктор экономических наук, профессор	Заведующий кафедрой	маркетинга
4	Матушкина Ольга Евгеньевна	кандидат экономических наук, доцент	Доцент	маркетинга
5	Усова Ольга Валерьевна	кандидат психологических наук, доцент	Доцент	маркетинга

Согласовано:

Управление образовательных программ

Р.Х. Токарева

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРАКТИК

1.1. Аннотация программы практик

Производственная практика, практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности. Практика предполагает получение общепрофессиональных и профессиональных умений и опыта в профессиональной деятельности. Целями практики являются: углубление и закрепление теоретических знаний и умений, полученных в процессе освоения дисциплин магистерской программы; приобретение магистрантами практических навыков и компетенций в профессиональной деятельности в сфере экономики, менеджмента и маркетинга; самостоятельный анализ существующих форм организации управления, разработка и обоснование предложений по их совершенствованию, и осуществление научных исследований в области маркетинга и управления проектами, сбор и обработка материала для написания разделов магистерской диссертации; приобретение навыков оформления и предоставления результатов научных исследований. Практика формируется участниками образовательных отношений. Научно-исследовательская работа обучающихся является обязательным разделом основной образовательной программы магистратуры и направлена на формирование общекультурных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО и ОП университета. В ходе проведения НИР магистранты должны использовать различные методы сбора, регистрации и обобщения информации, в том числе с помощью программы Консультант-плюс, официальных сайтов государственных органов и социальных фондов, активной работе в интернет-среде. Элементами НИР являются участие в конференциях, публикации результатов исследований в сборниках и материалах конференций. Студент в рамках НИР осваивает профессиональные компетенции, согласованные с работодателем и руководителем магистерской программы.

1.2. Структура практик, их сроки и продолжительность

Таблица 1.

№ п/п	Виды и типы практик	Объем практик	
		в неделях	в з.е.
1.	Производственная практика		
1.1	Производственная практика, научно-исследовательская работа (по теме выпускной квалификационной работы)	6	9
1.2	Производственная практика, практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	2	3
	Итого:	8	12

1.3. Базы практик, форма проведения практик

Таблица 2.

38.04.02/33.07 Маркетинг и управление проектом

№ п/п	Виды и типы практик	Форма проведения практики	Базы практики
-------	---------------------	---------------------------	---------------

1.	Производственная практика		
1.1	Производственная практика, научно-исследовательская работа (по теме выпускной квалификационной работы)	Путем чередования, дискретно	Практика проводится на основе договора(ов) в организации(ях), осуществляющей(щих) деятельность по профилю образовательной программы.
1.2	Производственная практика, практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	Путем чередования, дискретно	Практика проводится на основе договора(ов) в организации(ях), осуществляющей(щих) деятельность по профилю образовательной программы.

1.4. Процедура организации практик

Порядок планирования, организации и проведения практик, структура и форма документов по организации практик и их аттестации регулируется отдельным положением.

1.5. Перечень планируемых к формированию в процессе прохождения практик результатов освоения образовательной программы – компетенций

В результате освоения программ практик у обучающихся будут сформированы следующие компетенции:

Таблица 3.

38.04.02/33.07 Маркетинг и управление проектом

№ п/п	Виды и типы практик	Компетенции
1.	Производственная практика	
1.1	Производственная практика, научно-исследовательская работа (по теме выпускной квалификационной работы)	ОПК-1 Способен применять фундаментальные знания (на продвинутом уровне) при решении теоретических, практических или исследовательских задач. ОПК-2 Способен объяснять, прогнозировать явления и процессы, выявлять значимые проблемы и выработать пути их решения на основе анализа и оценки профессиональной информации, научных теорий и концепций.

		<p>ОПК-3 Способен планировать и проводить фундаментальные или прикладные исследования, в том числе в междисциплинарных областях, самостоятельно формулировать научные гипотезы, проверять их достоверность и представлять результаты исследований в виде аналитических отчетов, научных статей, докладов и тезисов на конференциях, научных симпозиумах, семинарах, круглых столах.</p> <p>ОПК-4 Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в профессиональной сфере и смежных областях.</p> <p>ОПК-5 Способен к разработке, внедрению, контролю, оценке и корректировке методов и приемов осуществления профессиональной деятельности.</p> <p>ПК-1 Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе, использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы при решении управленческих и исследовательских задач</p> <p>ПК-2 Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность и социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе, кросс-культурной) и динамичной среды</p> <p>ПК-3 Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков</p> <p>ПК-4 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и. соответствующие им, бизнес-модели организаций</p> <p>ПК-5 Способен решать профессиональные задачи при принятии маркетинговых проектных решений по управлению потребительской лояльностью и конкурентоспособностью товаров и услуг организации</p> <p>ПК-6 Способен разрабатывать конкурентные ценовые стратегии в рамках стандартов и этических принципов с целью построения системы распределения товаров и услуг организации</p> <p>ПК-7 Способен применять инструментарий маркетинговых коммуникаций и проектного управления для формирования фирменного стиля, деловой репутации, улучшения бизнес-процессов при</p>
--	--	---

		<p>выработке эффективной коммуникационной политики</p> <p>ПК-8 Способен организовывать последовательное выполнение всех операций инвестиционного проекта с обеспечением качества выполнения и управления рисками на всех его этапах</p> <p>ПК-9 Способен использовать маркетинговые технологии в цифровой экономике</p>
1.2	<p>Производственная практика, практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности</p>	<p>ОПК-1 Способен применять фундаментальные знания (на продвинутом уровне) при решении теоретических, практических или исследовательских задач.</p> <p>ОПК-2 Способен объяснять, прогнозировать явления и процессы, выявлять значимые проблемы и выработать пути их решения на основе анализа и оценки профессиональной информации, научных теорий и концепций.</p> <p>ОПК-3 Способен планировать и проводить фундаментальные или прикладные исследования, в том числе в междисциплинарных областях, самостоятельно формулировать научные гипотезы, проверять их достоверность и представлять результаты исследований в виде аналитических отчетов, научных статей, докладов и тезисов на конференциях, научных симпозиумах, семинарах, круглых столах.</p> <p>ОПК-4 Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в профессиональной сфере и смежных областях.</p> <p>ОПК-5 Способен к разработке, внедрению, контролю, оценке и корректировке методов и приемов осуществления профессиональной деятельности.</p> <p>ПК-1 Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе, использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы при решении управленческих и исследовательских задач</p> <p>ПК-2 Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность и социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе, кросс-культурной) и динамичной среды</p> <p>ПК-3 Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием</p>

		<p>современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков</p> <p>ПК-4 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и. соответствующие им, бизнес-модели организаций</p> <p>ПК-5 Способен решать профессиональные задачи при принятии маркетинговых проектных решений по управлению потребительской лояльностью и конкурентоспособностью товаров и услуг организации</p> <p>ПК-6 Способен разрабатывать конкурентные ценовые стратегии в рамках стандартов и этических принципов с целью построения системы распределения товаров и услуг организации</p> <p>ПК-7 Способен применять инструментарий маркетинговых коммуникаций и проектного управления для формирования фирменного стиля, деловой репутации, улучшения бизнес-процессов при выработке эффективной коммуникационной политики</p> <p>ПК-8 Способен организовывать последовательное выполнение всех операций инвестиционного проекта с обеспечением качества выполнения и управления рисками на всех его этапах</p> <p>ПК-9 Способен использовать маркетинговые технологии в цифровой экономике</p>
--	--	---

2. СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИК

Таблица 4.

38.04.02/33.07 Маркетинг и управление проектом

№ п/п	Виды и типы практик	Перечень видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью, выполняемых в период прохождения практик
1.	Производственная практика	
1.1	Производственная практика, научно-исследовательская работа (по теме выпускной квалификационной работы)	<p>Организационно- управленческий тип</p> <p>Профессиональные задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> -определение последовательности операций для реализации проекта -разработка и контроль плана реализации инвестиционного проекта

		<ul style="list-style-type: none"> - подготовка отчетов о результатах проверок исполнения обязательств по инвестиционному проекту - разработка мероприятий по управлению рисками в рамках реализации проекта - организация корректировки контрактной документации по проекту <p>Информационно-аналитический тип</p> <p>Профессиональные задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Осуществление поиска необходимой информации для подготовки и реализации инвестиционного проекта - Анализ данных о факторах, ценах и тенденциях рынка в рамках реализации проекта
1.2	Производственная практика, практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	<p>Организационно-управленческий тип</p> <p>Профессиональные задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - совершенствование ассортиментной политики - проведение рекламных кампаний в области товаров (услуг и брендов) - внедрение системы стимулирования продаж товаров, услуг организаций - формирование имиджа и деловой репутации организации <p>Информационно-аналитический тип</p> <p>Профессиональные задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проведение тестирования инновационных товаров и оценку их стоимости - проведение последовательных действий по разработке политики ценообразования в организации - подготовка рекомендаций по совершенствованию системы маркетинговых коммуникаций для принятия управленческих решений

3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАКТИК

Электронные ресурсы (издания)

38.04.02/33.07 Маркетинг и управление проектом

Производственная практика

1. Тультаев, Т. А.; Маркетинг товаров и услуг: учебно-практическое пособие : учебное пособие.; Евразийский открытый институт, Москва; 2011; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=91071> (Электронное издание)

2. Иган, Д., Д., Лалаян, Е. Э.; Маркетинг взаимоотношений: анализ маркетинговых стратегий на основе взаимоотношений : учебник.; Юнити, Москва; 2015; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114710> (Электронное издание)

Печатные издания

Производственная практика

1. Ильшева, М. А., Котляревская, И. В.; Управление проектами : учеб. пособие.; УГТУ-УПИ, Екатеринбург; 2009 (1 экз.)
2. Котляревская, И. В.; Маркетинг : [учебное пособие]. Ч. 1. ; УГТУ-УПИ, Екатеринбург; 2009 (5 экз.)
3. Костылева, Н. В., Котляревская, И. В.; Управление коммуникациями в менеджменте : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям подготовки 38.03.02, 38.04.02 "Менеджмент".; Издательство Уральского университета, Екатеринбург; 2017 (5 экз.)
4. Котлер, Ф.; Основы маркетинга : [перевод с английского].; Корунд : Литера-плюс, Санкт-Петербург; 1994 (1 экз.)

Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

Производственная практика

1. Полнотекстовая база данных научных публикаций Taylor & Francis Group (на английском языке.)
2. Полнотекстовая база данных научных публикаций JSTOR (на английском языке)
3. Полнотекстовая база данных научных публикаций Cambridge Journal online - Cambridge University Press (на английском языке)
4. Полнотекстовая/реферативная база данных научных публикаций РИНЦ/Elibrary (на русском и английском языках)
5. Полнотекстовая база данных научных публикаций Sage Publications (на английском языке)
6. Реферативная база данных научных публикаций Scopus (на английском языке)
7. Реферативная база данных научных публикаций Web of Science (на английском языке)
8. Полнотекстовая база данных научных публикаций SpringerLink (на английском языке)

Материалы для лиц с ОВЗ

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

Производственная практика

1. Информационные ресурсы сайта Федеральной службы государственной статистики www.rosstat.gov.ru
2. Открытая база статистических показателей Всемирного Банка (World Bank): <https://data.worldbank.org/>
3. Открытая база статистических показателей Организации экономического сотрудничества и развития (OECD): <https://data.oecd.org/>

4. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАКТИК

Таблица 5

38.04.02/33.07 Маркетинг и управление проектом

№ п/п	Вид практики	Оснащенность организаций, предоставляющих места практики, оборудованием и техническими средствами обучения	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
1.	Производственная практика	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Подключение к сети Интернет	Cisco C3750X-24 LAN Base to IP Base E-License (L- C3750X-24-L-S)