

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

УТВЕРЖДАЮ
Директор по образовательной деятельности

_____ С.Т. Князев
«__» _____ 20__ г.

**ПРОГРАММА ИТОГОВОЙ (ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ)
АТТЕСТАЦИИ (ГИА)**

38.04.02/22.02

Екатеринбург

Перечень сведений о программе государственной итоговой аттестации	Учетные данные
Образовательная программа 1. Управление научно-технологическими проектами	Код ОП 1. 38.04.02/22.02
Направление подготовки 1. Менеджмент	Код направления и уровня подготовки 1. 38.04.02

Программа государственной итоговой аттестации составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Ведерникова Яна Анатольевна	без ученой степени, без ученого звания	Директор	Школа управления и междисциплинарных исследований
2	Мальцева Юлия Анатольевна	кандидат философских наук, доцент	Доцент	менеджмента
3	Сандлер Даниил Геннадьевич	кандидат экономических наук, доцент	Заведующий кафедрой	менеджмента

Согласовано:

Управление образовательных программ

Р.Х. Токарева

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ИТОГОВОЙ (ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ) АТТЕСТАЦИИ

1.1. Аннотация итоговой (государственной итоговой) аттестации

Целью государственной итоговой аттестации является установление уровня подготовленности обучающегося, осваивающего образовательную программу магистратуры, выполнению профессиональных задач и соответствия его подготовки требованиям федерального государственного образовательного стандарта, и основной характеристике образовательной программы по направлению подготовки Менеджмент, разработанной на основе образовательного стандарта. В рамках государственной итоговой аттестации проверяется уровень сформированности универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций.

1.2. Структура итоговой (государственной итоговой) аттестации:

Таблица 1

№ п/п	Формы итоговых аттестационных испытаний	Объем государственных аттестационных испытаний в зачетных единицах
1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	9
ИТОГО по ГИА:		9

1.3. Перечень компетенций, которые должны быть продемонстрированы обучающимися в рамках государственных аттестационных испытаний

В рамках государственной итоговой аттестации проверяется уровень сформированности компетенций по образовательной программе, заявленных в ОХОП:

Код компетенции	Наименование компетенции
1	2
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла
УК-3	Способен организовать и руководить работой команды, выработывая командную стратегию для достижения поставленной цели
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

УК-6	Способен определять и реализовать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки
ОПК-1	Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления
ОПК-2	Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач
ОПК-3	Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды
ОПК-4	Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций
ОПК-5	Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты
ПК-1	Способен осуществлять планирование, организацию и контроль деятельности по проекту, распределять роли и полномочия, разрабатывать иерархическую структуру работ и составлять прогнозы хода их выполнения
ПК-2	Способен использовать информационные технологии в сфере управления проектами, определять и разрабатывать принципы и процедуры информационной поддержки проектной деятельности, планировать, координировать и контролировать коммуникации в условиях динамичной и кросс-культурной среды, в том числе при организации взаимодействия участников проекта
ПК-3	Способен осуществлять деятельность по управлению сроками и рисками проектов, контролю текущих и промежуточных результатов
ПК-4	Способен осуществлять стратегическое и оперативное управление производством, подразделениями и командами, трансформацией организации, определять целевые показатели функционирования организации и эффективности ее проектов
ПК-5	Способен анализировать социально-экономические явления и процессы, поведение экономических агентов и состояние рынков, оценивать конкурентоспособность продукта, проекта, организации и обеспечивать

	разработку, внедрение и коммерциализацию инноваций
ПК-6	Способен осуществлять планирование экономических процессов и финансовых потоков организации, контролировать и корректировать исполнение планов, обеспечивать финансово-экономическую подготовку проектов
ПК-7	. Способен определять методы и инструменты анализа и решения профессиональных задач, выбирать перспективные направления исследований и разработок, осуществлять моделирование исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности, интерпретировать и оценивать полученные результаты
ПК-8	Способен анализировать нормативно-правовые акты, международные, национальные и отраслевые стандарты в профессиональной сфере, использовать правоприменительную практику и разрабатывать локальные нормативные акты
ПК-9	Способен разрабатывать документы, отчеты по проекту, технические задания на выполнение работ, проектную и сметную документацию, проводить их экспертизу

1.4. Формы проведения государственного экзамена

– не предусмотрено

1.5. Требования к процедуре итоговой (государственной итоговой) аттестации.

Требования к порядку планирования, организации и проведения ГИА, к структуре и форме документов по организации ГИА регулируются отдельным положением.

1.6. Требования к оцениванию результатов освоения ОП итоговой (государственной итоговой) аттестации

Объективная оценка уровня соответствия результатов обучения требованиям к освоению ОП обеспечивается системой разработанных критериев (показателей) оценки освоения знаний, сформированности умений и опыта выполнения профессиональных задач определенного типа.

Критерии оценки утверждены на заседании учебно-методического совета института, реализующего ОП (протокол № 24 от 07.10.2022 г.).

2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ИТОГОВОЙ (ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ) АТТЕСТАЦИИ

38.04.02/22.02 Управление научно-технологическими проектами

Электронные ресурсы (издания)

1. , Пестерева, Е., Величенко, Н.; Канбан и «точно вовремя» на Toyota: менеджмент начинается на рабочем месте : практическое пособие.; Альпина Паблишер, Москва; 2016; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=279471> (Электронное издание)

2. Минцберг, Г., Г., Царук, Л. Л.; Стратегическое сафари: экскурсия по дебрям стратегического менеджмента : практическое пособие.; Альпина Паблишер, Москва; 2016;

<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428137> (Электронное издание)

3. Дамодаран, А., А.; Инвестиционная оценка: инструменты и методы оценки любых активов : практическое пособие.; Альпина Паблишер, Москва; 2016; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=279385> (Электронное издание)

4. Сурова, Н. Ю.; Проектный менеджмент в социальной сфере и дизайн-мышление : учебное пособие.; Юнити-Дана, Москва; 2017; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=683448> (Электронное издание)

5. Кельчевская, Н. Р.; Инвестиционное проектирование : учебное пособие.; Издательство Уральского университета, Екатеринбург; 2020; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=699038> (Электронное издание)

6. Кельчевская, Н. Р., Кельчевская, Н. Р.; Экономическая среда промышленного предприятия : учебное пособие.; Издательство Уральского университета, Екатеринбург; 2019; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=697271> (Электронное издание)

7. ; Совершенствование системы управления бизнес-процессами создания и функционирования малого инновационного предприятия : монография.; Креативная экономика, Москва; 2019; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=599529> (Электронное издание)

8. Кельчевская, Н. Р.; Управление интеллектуальной добавленной стоимостью на промышленном предприятии : монография.; Креативная экономика, Москва; 2019; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=599512> (Электронное издание)

9. Кельчевская, Н. Р.; Стратегический контроллинг в промышленных организациях малого бизнеса : монография.; Креативная экономика, Москва; 2018; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=498966> (Электронное издание)

10. ; Стратегии управления знаниями и интеллектуальным капиталом под влиянием неформальной организации : монография.; Креативная экономика, Москва; 2018; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=498967> (Электронное издание)

11. ; Коммуникационное сопровождение проектной деятельности : учебное пособие.; Издательство Уральского университета, Екатеринбург; 2020; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=699037> (Электронное издание)

12. Костылева, Н. В.; Управление коммуникациями в менеджменте : учебное пособие.; Издательство Уральского университета, Екатеринбург; 2017; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=695473> (Электронное издание)

13. Киселев, А. А.; Управление проектами : учебник.; Директ-Медиа, Москва; 2023; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=697955> (Электронное издание)

14. , Аньшин, В. М., Ильина, О. Н.; Управление проектами: фундаментальный курс : учебник.; Издательский дом Высшей школы экономики, Москва; 2022; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=699578> (Электронное издание)

15. Черняк, В. З.; Управление инвестиционными проектами : учебное пособие.; Юнити-Дана, Москва; 2017; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=615835> (Электронное издание)

16. Балдин, К. В.; Управление рисками в инновационно-инвестиционной деятельности предприятия : учебное пособие.; Дашков и К°, Москва; 2021; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684196> (Электронное издание)

17. Ласкина, Л. Ю.; Оценка и управление рисками в инновационной деятельности : учебное пособие.; Университет ИТМО, Санкт-Петербург; 2019; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=566785> (Электронное издание)

18. Балдин, К. В.; Управление рисками : учебное пособие.; Юнити-Дана, Москва; 2017; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=615795> (Электронное издание)

19. ; Финансовый и инвестиционный менеджмент : учебник.; Прометей, Москва; 2018; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494863> (Электронное издание)

20. Селезнева, Н. Н.; Финансовый анализ. Управление финансами : учебное пособие.; Юнити-Дана, Москва; 2017; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=615815> (Электронное издание)

21. ; Финансовые стратегии бизнеса : учебное пособие.; Новосибирский государственный технический университет, Новосибирск; 2018; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=575405> (Электронное издание)

22. , Юзвович, Л. И.; Инвестиции : учебник.; Издательство Уральского университета, Екатеринбург; 2018; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=695885> (Электронное издание)

23. , Маторин, С. И.; Теория систем и системный анализ : учебник.; Директмедиа Паблишинг, Москва, Берлин; 2019; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=574641> (Электронное издание)

24. Шеер, А., А.; Индустрия 4.0: от прорывной бизнес-модели к автоматизации бизнес-процессов : учебник.; Дело, Москва; 2020; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=612569>

(Электронное издание)

25. Хейг, П., П.; Управленческие концепции и бизнес-модели: полное руководство : практическое руководство.; Альпина Паблишер, Москва; 2019; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=570347> (Электронное издание)

26. Вайл, П., П.; Цифровая трансформация бизнеса: изменение бизнес-модели для организации нового поколения : практическое руководство.; Альпина Паблишер, Москва; 2019; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=570475> (Электронное издание)

27. Моazed, А., А.; Платформа: практическое применение революционной бизнес-модели : научно-популярное издание.; Альпина Паблишер, Москва; 2019; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=570401> (Электронное издание)

28. ; Кросс-культурный менеджмент : учебное пособие.; Ставропольский государственный аграрный университет, Ставрополь; 2018; <http://www.iprbookshop.ru/92982.html> (Электронное издание)

29. Шаблова, Е. Г.; Право интеллектуальной собственности : учебное наглядное пособие.; Издательство Уральского университета, Екатеринбург; 2020; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=699298> (Электронное издание)

30. ; Корпоративное право : учебное пособие.; Издательство Уральского университета, Екатеринбург; 2019; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=697653> (Электронное издание)

31. ; Финансы : учебник.; Издательство Уральского университета, Екатеринбург; 2019; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=696624> (Электронное издание)

32. Ружанская, Л. С.; Теория организации : учебное пособие.; ФЛИНТА, Москва; 2017; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482312> (Электронное издание)

33. Михненко, П. А.; Теория организации и организационное поведение : учебник.; Университет Синергия, Москва; 2019; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=571508> (Электронное издание)

34. Рыбина, З. В.; Управленческая экономика : учебное пособие.; Директ-Медиа, Москва, Берлин; 2021; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=602486> (Электронное издание)

35. Рубин, М. С.; Основы ТРИЗ для предприятий: учебное пособие к базовому курсу по ТРИЗ для промышленных предприятий : учебное пособие.; Галактика, Москва; 2022; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=688771> (Электронное издание)

36. Филимонова, Л. А.; Техничко-экономическое обоснование эффективности инвестиционного проекта : учебное пособие.; Тюменский индустриальный университет, Тюмень; 2019; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=611331> (Электронное издание)

37. , Абаев, А. Л., Алексунин, В. А., Гуриева, М. Т.; Маркетинг в отраслях и сферах деятельности : учебник.; Дашков и К°, Москва; 2021; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=600314> (Электронное издание)

38. ; Финансовая стратегия, планирование и бюджетирование : учебное пособие.; Прометей, Москва; 2021; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=690627> (Электронное издание)

39. Леманн, Д. Р., Миронова, Л. Е.; Управление продуктом : учебник.; Юнити-Дана, Москва; 2017; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=615808> (Электронное издание)

Печатные издания

1. Демарко, Т., Максимова, А.; Deadline. Роман об управлении проектами; Манн, Иванов и Фербер, Москва; 2015 (1 экз.)

2. , Зислис, М.; Балдеющие от адреналина и зомбированные шаблонами. Паттерны поведения проектных команд; Символ-Плюс, Санкт-Петербург; 2010 (2 экз.)

3. ДеМарко, ДеМарко Т., Максимова, А.; Deadline. Роман об управлении проектами; Вершина, Москва; 2006 (1 экз.)

4. Демарко, Т., Листер, Т., Зислис, М.; Человеческий фактор: успешные проекты и команды; Символ, СПб. ; Москва; 2005 (2 экз.)

5. ДеМарко, ДеМарко Т., Листер, Листер Т., Яновская, Ю. М., Баженов, А. Д., Арефьев, А. О.; Вальсируя с Медведями. Управление рисками в проектах по разработке программного обеспечения; Компания р.т.Office, Москва; 2005 (2 экз.)

6. Йордон, Йордон Э., Вендров, А., Головкин, А.; Путь камикадзе. Как разработчику программного обеспечения выжить в безнадежном проекте; ЛОРИ, Москва; 2000 (1 экз.)

7. Беркун, Беркун С., Вильчинский, Н.; Искусство управления IT-проектами; Питер, Москва ; Санкт-Петербург ; Нижний Новгород [и др.]; 2010 (3 экз.)

8. Беркун, С., Вильчинский, Н., Ремизов, Д.; Откуда берутся гениальные идеи? 10 мифов об инновации; Питер, Москва [и др.]; 2011 (1 экз.)
9. Хелдман, К., Шаврин, А. В.; Профессиональное управление проектом; БИНОМ. Лаборатория знаний, Москва; 2013 (2 экз.)
10. Сазерленд, Д., Гескина, М.; Scrum. Революционный метод управления проектами; Манн, Иванов и Фербер, Москва; 2016 (1 экз.)
11. Кэтмелл, Э.; Корпорация гениев. Как управлять командой творческих людей : перевод с английского.; Альпина Паблишер, Москва; 2019 (1 экз.)
12. Кеннеди, Г., Виноградова, Е., Нарциссова, Н.; Переговоры : полный курс.; Альпина Паблишер, Москва; 2012 (1 экз.)
13. Кеннеди, Г., Вершовский, М.; Договориться можно обо всем! Как добиваться максимума в любых переговорах; Альпина Паблишер, Москва; 2017 (1 экз.)
14. Ленсиони, П., Никифорова, А., Ильина, Н.; Сердце компании. Почему организационное здоровье определяет успех в бизнесе; Манн, Иванов и Фербер, Москва; 2016 (1 экз.)
15. Ленсиони, П., Венюкова, В., Кулагин, И.; Как решить пять основных проблем команды : практ. рук. для лидеров, менеджеров и консультантов.; Альпина Паблишерз, Москва; 2010 (2 экз.)
16. , Свирид, А., Лопаев, С.; Ключевые переговоры. Что и как говорить, когда ставки высоки; Манн, Иванов и Фербер, Москва; 2012 (1 экз.)
17. Кон, М., Красиков, И. В.; Scrum. Гибкая разработка ПО. Описание процесса успешной гибкой разработки программного обеспечения с использованием Scrum; Вильямс, Москва ; Санкт-Петербург ; Киев; 2011 (1 экз.)
18. Чан Ким В., Ющенко, И.; Стратегия голубого океана. Как найти или создать рынок, свободный от других игроков; Манн, Иванов и Фербер, Москва; 2014 (1 экз.)
19. Ким, В. Ч., Э., Э., В. Ч., К., И., Р. М., Ш., В. Чан, В. Чан, Гутникова, Т., Блум, А., Юфа, В.; Управление инновациями; Альпина Бизнес Букс, Москва; 2008 (1 экз.)
20. Беквит, Г., Китаева, Е.; Продавая незримое. Руководство по современному маркетингу услуг; Альпина Паблишерз, Москва; 2009 (1 экз.)
21. Палмер, С., Каплунова, Е.; Пришел, увидел, убедил. Как успешно продавать свои бизнес-идеи; Манн, Иванов и Фербер, Москва; 2012 (1 экз.)
22. Ильяхов, М.; Пиши, сокращай. Как создавать сильный текст; Альпина Паблишер, Москва; 2018 (1 экз.)
23. Котлер, Ф., Картаджайя, Картаджайя Х., Янг, Янг Д., Евстигнеева, И., Ионов, В.; Привлечение инвесторов. Маркетинговый подход к поиску источников финансирования; Альпина Бизнес Букс, Москва; 2009 (1 экз.)
24. , Бурмаков, О. П.; Пять важнейших вопросов о вашей организации; Юрайт, Москва; 2009 (1 экз.)
25. Котлер, Ф., Матвеева, И., Нарциссова, Н.; Стратегический менеджмент по Котлеру. Лучшие приемы и методы; Альпина Паблишер, Москва; 2016 (1 экз.)
26. Котлер, Ф., Виноградова, Т. В., Чех, А. А., Царук, Л. Л., Суханова, М.; Маркетинг от А до Я. 80 концепций, которые должен знать каждый менеджер; Альпина Паблишер, Москва; 2021 (6 экз.)
27. Котлер, Ф., Виноградова, Т., Царук, Л.; Латеральный маркетинг. Технология поиска революционных идей; Альпина Паблишерз, Москва; 2010 (3 экз.)
28. Манн, И. Б.; Делай новое! Улучшаем бизнес с помощью маркетинга; Манн, Иванов и Фербер, Москва; 2017 (1 экз.)
29. Митчелл, Д., Бугаева, Е.; Путь к сердцу клиента; Питер, Москва ; Санкт-Петербург ; Нижний Новгород [и др.]; 2006 (1 экз.)
30. Розен, Э., Яцюк, Н.; Анатомия сарафанного маркетинга; Издательство "Манн, Иванов и Фербер", Москва; 2013 (1 экз.)
31. Коллинз, Д., Павловский, П.; От хорошего к великому. Почему одни компании совершают прорыв, а другие нет...; Манн, Иванов и Фербер, Москва; 2016 (1 экз.)
32. Хэлворсон, Х. Г., Цыганкова, Ю., Пахорукова, К.; Меня никто не понимает! Почему люди воспринимают нас не так, как нам хочется, и что с этим делать; Манн, Иванов и Фербер,

Москва; 2017 (2 экз.)

33. Траут, Траут Дж.; В поисках очевидного. Как избавиться от хаоса в маркетинге и бизнес-стратегии; Питер, Москва ; Санкт-Петербург ; Нижний Новгород [и др.]; 2010 (1 экз.)

34. Траут, Дж., Жильцов, С., Каптуревский, Ю.; Сила простоты: руководство по успешным бизнес-стратегиям; Питер, Санкт-Петербург [и др.]; 2005 (1 экз.)

35. Чалдини, Р., Волков, Е., Волкова, И., Пузырева, О.; Психология влияния; Питер, Санкт-Петербург [и др.]; 2007 (1 экз.)

36. Мур, Д. А., Джеффри А., Мак-Кена, Р., Головинский, К. С., Янборисова, Р. В.; Преодоление пропасти. Маркетинг и продажа хайтек-товаров массовому потребителю; Вильямс, Москва ; СПб. ; Киев; 2006 (2 экз.)

37. Займан, С., Самсонов, П. А.; Конец маркетинга, каким мы его знаем; Попурри, Минск; 2003 (1 экз.)

38. Мур, Д., Пильберт, Л.; Вторая космическая. Искусство управления и стратегии будущего; Манн, Иванов, Фербер, Москва; 2012 (1 экз.)

39. Фридман, Г. Д., Гарри Дж., Незлобина, Е.; Нет, спасибо, я просто смотрю. Как посетителя превратить в покупателя; Олимп-Бизнес, Москва; 2017 (1 экз.)

40. Фромм, Б., Здоровов, Ю. А.; Десять заповедей бизнеса и как их нарушать : Что делать, чтобы поднять настроение сотрудников, лучше обслуживать клиентов, увеличить прибыль компании и превратить работу в удовольствие.; Текст, Москва; 1995 (1 экз.)

41. , Прескотт, Дж. Е., Джон Е., Миллер, С. Х., Стивен Х., Лисовский, А.; Конкурентная разведка. Уроки из окопов; Альпина Бизнес Букс, Москва; 2004 (1 экз.)

42. Бучанан, Р., Шалек, А.; Враг внутри. Когда покупатели думают, что нам не до них; Питер, Санкт-Петербург [и др.]; 2003 (2 экз.)

43. Джей, Р.; Малозатратный маркетинг; Питер, Москва и др.; 2003 (2 экз.)

44. Маккей, Маккей Х., Карлоф, Карлоф Б.; Как уцелеть среди акул : опередить конкурентов в умении продавать, руководить, стимулировать, заключать сделки / Харви Маккей. Деловая стратегия : концепция, содержащая символы / Бенгт Карлоф : пер. с англ.; Академия менеджмента : Экономика, Уфа ; Москва; 1993 (2 экз.)

45. Брукс, Дж., Анваер, А.; Бизнес-приключения. 12 классических историй Уолл-стрит; Азбука Бизнес, Москва; 2015 (1 экз.)

46. Годин, С., Подейко, В.; Фиолетовая корова. Сделайте свой бизнес выдающимся!; Манн, Иванов и Фербер, Москва; 2010 (1 экз.)

47. Ламбен, Ж. Ж., Колчанов, В. Б., Колчанов, В. Б.; Менеджмент, ориентированный на рынок. Стратегический и операционный маркетинг : учеб. для слушателей, обучающихся по программам "Мастер делового администрирования".; Питер, Москва [и др.]; 2010 (1 экз.)

48. Пайн II, Д., Ливинская, Н. А., Красножон, Л. Н.; Экономика впечатлений. Работа - это театр, а каждый бизнес - сцена; Альпина Паблишер, Москва; 2011 (1 экз.)

49. Адизес, Ицхак К., Адизес И., Кузин, В.; Управляя изменениями; Питер, Москва ; Санкт-Петербург ; Нижний Новгород [и др.]; 2008 (1 экз.)

50. Адизес, И. К., Филонович, С. Р., Гутман, Т.; Развитие лидеров. Как понять свой стиль управления и эффективно общаться с носителями иных стилей; Альпина Паблишер, Москва; 2014 (1 экз.)

51. Адизес, И. К., Ицхак К., Сеферян, А. Г.; Управление жизненным циклом корпорации; Питер, Санкт-Петербург [и др.]; 2008 (5 экз.)

52. Шейн, Шейн Э., Жильцов, С., Ковалева, Т. Ю.; Организационная культура и лидерство : учеб. для слушателей, обучающихся по программе "Мастер делового администрирования".; Питер, Москва ; Санкт-Петербург ; Нижний Новгород [и др.]; 2011 (1 экз.)

53. Дак, Д. Д., Ионов, В., Шакирова, А.; Монстр перемен. Причины успеха и провала организационных преобразований; Альпина Бизнес Букс, Москва; 2007 (1 экз.)

54. Уолш, К., Егоров, В. Н., Ивашковская, И. В.; Ключевые показатели менеджмента: Как анализировать, сравнивать и контролировать данные, определяющие стоимость компании; Дело, Москва; 2001 (2 экз.)

55. Тулган, Тулган Б., Захаров, А. В.; Быть начальником - это нормально. Как шаг за шагом

стать менеджером, в котором нуждаются ваши подчиненные; Аквамариновая Книга, Москва; 2010 (1 экз.)

56. Друкер, Питер Ф., П. Ф., Макьярелло, Джозеф А., Д. А., Свирид, А. Н., Назаренко, А. В., Коллинз, Коллинз Д.; Менеджмент; Вильямс, Москва; 2010 (1 экз.)

57. Друкер, П. Ф., Питер Ф.; Практика менеджмента : перевод с английского.; Вильямс, Москва ; Санкт-Петербург ; Киев; 2000 (2 экз.)

58. , Друкер, П. Ф., Питер Ф., Хэммонд, Д. С., Джон С., Кини, Р. Л., Ральф Л., Друженко, С., Харитоновна, Е.; Эффективное принятие решений; Альпина Бизнес Букс, Москва; 2006 (3 экз.)

59. Друкер, Питер Ф., П. Ф., Чернявская, О. Л., Медведь, О. И.; Эффективный руководитель; Вильямс, Москва ; Санкт-Петербург ; Киев; 2008 (1 экз.)

60. Трейси, Б., Константинова, Ю.; Переговоры; Манн, Иванов и Фербер, Москва; 2014 (1 экз.)

61. Трейси, Б., Кирова, С.; Тайм-менеджмент; Манн, Иванов и Фербер, Москва; 2016 (1 экз.)

62. Кристенсен, К. М., Клейтон М., Калинина, Е., Аузан, Е.; Решение проблемы инноваций в бизнесе. Как создать растущий бизнес и успешно поддерживать его рост; Альпина Бизнес Букс, Москва; 2004 (1 экз.)

63. Расиел, И. М., Итан М., Иванов, М., Фербер, М.; Метод McKinsey. Использование техник ведущих стратегических консультантов для решения ваших личных задач и задач вашего бизнеса; Альпина Бизнес Букс, Москва; 2004 (1 экз.)

64. Ансофф, Ансофф И., Петров, А. Н., Литун, О.; Стратегический менеджмент. Классическое издание; Питер, Москва ; Санкт-Петербург ; Нижний Новгород [и др.]; 2011 (3 экз.)

65. Минцберг, Г., Кузин, В., Стативка, А.; Действуй эффективно! Лучшая практика менеджмента; Питер, Санкт-Петербург [и др.]; 2011 (2 экз.)

66. Минцберг, Г., Медведь, О. И.; Менеджмент. Природа и структура организаций; Эксмо, Москва; 2011 (1 экз.)

67. Минцберг, Г., Раевская, Д.; Структура в кулаке. Создание эффективной организации; Питер, Санкт-Петербург [и др.]; 2012 (1 экз.)

68. Коттер, Д. П., Джон П., Пирожкова, Л.; Ускорение перемен. Как придать вашей организации стратегическую гибкость для успеха в быстро меняющемся мире; Олимп-Бизнес, Москва; 2014 (1 экз.)

69. Галев, Н. Н., Сонькин, В., Бердичевский, А., Костионова, М., Попов, О., Тюнькина, М., Капанадзе, А.; Черный лебедь. Под знаком непредсказуемости; КоЛибри, Москва; 2021 (1 экз.)

70. Гоулстон, М., Головин, Н.; Ментальные ловушки на работе; Манн, Иванов и Фербер, Москва; 2011 (1 экз.)

71. Линдстром, М., Яцюк, Н. Г., Наврузова, Ю. В., Шульпина, Н. В., Котлер, Ф.; Чувство бренда. Воздействие на пять органов чувств для создания выдающихся брендов; Эксмо, Москва; 2006 (1 экз.)

72. Нордстрем, К. А., Кьелл А., Павловский, П., Дерманов, В.; Бизнес в стиле фанк. Капитал пляшет под дудку таланта; Стокгольмская школа экономики в Санкт-Петербурге, Санкт-Петербург; 2005 (1 экз.)

73. Фернандес-Араос, К., Фербер, М.; Выбирать сильнейших. Почему это так важно, так трудно, и как этому научиться; Манн, Иванов и Фербер, Москва; 2016 (1 экз.)

74. Рекхэм, Н., Маслякова, А.; СПИН-продажи; Изд-во "Манн, Иванов и Фербер", Москва; 2011 (1 экз.)

75. Хаммер, М., Корнилович, Ю. Е.; Реинжиниринг корпорации. Манифест революции в бизнесе; Манн, Иванов и Фербер, Москва; 2007 (1 экз.)

76. Омае, Омае К., Евстигнеева, И., Константинов, Г. Н.; Мышление стратега. Искусство бизнеса по-японски; Альпина Бизнес Букс, Москва; 2008 (1 экз.)

77. Брег, С., Стивен М., Куницына, А., Акулов, Д., Ильина, В., Никифорова, О.; Настольная книга финансового директора; Альпина Бизнес Букс, Москва; 2006 (1 экз.)

78. Коупленд, Т., Барышникова, Н. Н.; Стоимость компаний: оценка и управление; Олимп-Бизнес, Москва; 1999 (4 экз.)

79. Этрилл, П., Колос, А. Г., Смольский, А. П., Бондаревская, Е. Н.; Финансовый

менеджмент для неспециалистов : [учеб. для слушателей, обучающихся по программам "Мастер делового администрирования"].; Питер, Санкт-Петербург [и др.]; 2007 (2 экз.)

80. Левитт, С., Миронов, П.; Суперфрикономика; Манн, Иванов и Фербер, Москва; 2010 (1 экз.)

81. Мэй, М.; Трансформирование функции финансов : пер. со 2-го англ. изд.; ИНФРА-М, Москва; 2005 (1 экз.)

82. Хиггинс, Р. С., Роберт С., Свирид, А. Н., Ливинская, Н. А.; Финансовый анализ: инструменты для принятия бизнес-решений; Вильямс, Москва; 2007 (1 экз.)

83. Акерлоф, Акерлоф Дж., Шиллер, Шиллер Р., Прияткин, Д., Суворов, А.; Spiritus Animalis, или Как человеческая психология управляет экономикой и почему это важно для мирового капитализма; Альпина Бизнес Букс, Москва; 2010 (1 экз.)

84. Ливермор, Дж., Смиттен, Р., Сематкина, А.; Торговля акциями. Классическая формула тайминга, управления капиталом и эмоциями; Питер, Москва ; Санкт-Петербург ; Нижний Новгород [и др.]; 2010 (2 экз.)

85. , Хэмел, Г., До, И., Прахалад, К. К., Хорасанов, О., Силонов, А., Юфа, В.; Стратегические альянсы; Альпина Бизнес Букс, Москва; 2008 (2 экз.)

86. Ташмен, М., Стативка, А.; Победить с помощью инноваций; Альпина Паблицер, Москва; 2013 (1 экз.)

Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

1. Полнотекстовая БД, реферативная БД eLibrary ООО Научная электронная библиотека режим доступа: <http://elibrary.ru/>
2. Библиотека НИУ ВШЭ режим доступа: <https://library.hse.ru>
3. Официальный сайт Электронно-библиотечная система Лань. Режим доступа: <https://e.lanbook.com/>
4. Зональная научная библиотека УрФУ - <http://lib.urfu.ru/>
5. Электронный научный архив УрФУ - <https://elar.urfu.ru/>
6. ЭБС Университетская библиотека онлайн - <http://www.biblioclub.ru/>
7. ЭБС IPRbooks (Библиокомплектатор) - <http://www.bibliocomplectator.ru/available> 11.
8. Российская государственная библиотека (Москва) РГБ - <http://www.rsl.ru/>
9. Российская национальная библиотека (Санкт-Петербург) - <http://www.nlr.ru/>
9. Свердловская областная универсальная научная библиотека им. В.Г. Белинского - http://book.uraic.ru/el_library
10. Официальный сайт Министерства Финансов РФ. Режим доступа: <https://minfin.gov.ru/ru/performance/>
11. Официальный сайт Центрального банка РФ. Режим доступа: <https://www.cbr.ru/>
12. Официальный сайт Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации www.rosmintrud.ru
13. Официальный сайт аналитического центра НАФИ. Режим доступа: <https://nafii.ru/>
14. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/>
15. Официальный сайт Всероссийского центра исследования общественного мнения. Режим доступа: <https://bd.wciom.ru/>
16. Официальный сайт Аналитического центра при Правительстве РФ. Режим доступа: <https://ac.gov.ru/>
17. Официальный сайт группы компаний Б1 Новые вызовы Новые решения. Режим доступа: <https://b1.ru>
18. Официальный сайт исследовательского агентства Nielsen. Режим доступа: <https://www.nielsen.com/ru/ru/>
24. Официальный сайт исследовательского агентства GfK. Режим доступа: <https://www.gfk.com/ru/home>

Материалы для лиц с ОВЗ

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и

настройкой контрастности.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. Поисковая система <http://www.yandex.ru>
2. Поисковая система <https://www.google.ru>
3. Официальный интернет-портал правовой информации: <http://pravo.gov.ru/>.
4. Информационно-правовой портал «ГАРАНТ.РУ»: <http://www.garant.ru/>.
5. Правовой сайт «КонсультантПлюс»: <http://www.consultant.ru/>.
6. Государственная автоматизированная система Российской Федерации «Правосудие» - <https://bsr.sudrf.ru/bigs/portal.html6>.
7. Энциклопедия по экономике. Режим доступа: <https://economy-ru.info/info/77696/>
8. Официальный сайт Национального центра финансовой грамотности. Режим доступа: <http://ncfg.ru/>
9. Официальный сайт Национальной ассоциации управления проектами СОВНЕТ. Режим доступа: <https://sovnet.ru>
10. Официальный сайт Гильдии Маркетологов. Режим доступа: <https://www.marketologi.ru>
11. Официальный сайт Ассоциации Консалтинговых Компаний Асконко. Режим доступа: <https://asconco.ru>
12. Официальный сайт Саморегулируемой организации аудиторов Ассоциация "Содружество". Режим доступа: <https://auditor-sro.org>
13. Специализированный сайт для HR-менеджеров www.hrm.ru
14. Rusability - платформа для развития маркетологов. Режим доступа: <https://rusability.ru>

3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ИТОГОВОЙ (ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ) АТТЕСТАЦИИ

Сведения об оснащённости государственных аттестационных испытаний специализированным оборудованием и программным обеспечением

Таблица 3.1

38.04.02/22.02 Управление научно-технологическими проектами

№ п/п	Формы государственных аттестационных испытаний	Оснащённость специальных помещений и помещений для проведения ГИА	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Периферийное устройство Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами Подключение к сети Интернет	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM Программа обработки и анализа социологической и маркетинговой информации Vortex 10 IBM SPSS STATISTICS STANDARD AUTHORIZED USER LICENSE + SW SUBSCRIPTION & SUPPORT 12 MONTHS svp_ed STATISTICA версия 6.1 (на русском языке) 1С : Предприятие 8

