

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

УТВЕРЖДАЮ
Директор по образовательной
деятельности

_____ С.Т. Князев
«__» _____

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА МОДУЛЯ

Код модуля	Модуль
1161639	Проектное мышление: теория и практика

Екатеринбург

Перечень сведений о рабочей программе модуля	Учетные данные
Образовательная программа 1. Политические технологии в системе взаимодействия с органами государственной власти 2. Управление социальным развитием региона 3. Цифровая аналитика в социологических и маркетинговых исследованиях	Код ОП 1. 41.04.04/33.03 2. 39.04.02/33.04 3. 39.04.01/33.03
Направление подготовки 1. Социология; 2. Социальная работа; 3. Политология	Код направления и уровня подготовки 1. 39.04.01; 2. 39.04.02; 3. 41.04.04

Программа модуля составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Гурарий Анна Дмитриевна	кандидат социологических наук, доцент	Доцент	прикладной социологии

Согласовано:

Управление образовательных программ

Л.А. Щенникова

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МОДУЛЯ **Проектное мышление: теория и практика**

1.1. Аннотация содержания модуля

Модуль «Проектное мышление: теория и практика» является обязательным для освоения. Его образуют следующие дисциплины: «Маркетинг для startupов» и «Управление проектами и командообразование». Этот модуль направлен на развитие главным образом общепрофессиональных компетенций, связанных с конструированием собственной жизненной и профессиональной траектории, а также освоением принципов проектной работы в команде

1.2. Структура и объем модуля

Таблица 1

№ п/п	Перечень дисциплин модуля в последовательности их освоения	Объем дисциплин модуля и всего модуля в зачетных единицах
1	Управление проектами и командообразование	3
2	Маркетинг для startupов	3
ИТОГО по модулю:		6

1.3. Последовательность освоения модуля в образовательной программе

Пререквизиты модуля	Не предусмотрены
Постреквизиты и кореквизиты модуля	<ol style="list-style-type: none">1. Методология и методы организации исследований2. Проектная деятельность3. Методология и методы организации исследований4. Современные технологии решения региональных социальных проблем5. Адаптационный модуль для лиц с ограниченными возможностями здоровья6. Социальные изменения и экспертиза инновационных проектов7. Современные социально-политические практики

1.4. Распределение компетенций по дисциплинам модуля, планируемые результаты обучения (индикаторы) по модулю

Таблица 2

Перечень дисциплин модуля	Код и наименование компетенции	Планируемые результаты обучения (индикаторы)
1	2	3
Маркетинг для startups	УК-6 - Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности, выстраивать траекторию профессионального и личностного развития, в том числе с использованием цифровых средств	<p>З-1 - Объяснять порядок и принципы планирования собственной профессиональной траектории с учетом тенденций развития рынка труда и общества и цифровых технологий</p> <p>З-2 - Излагать методы самооценки личности и эффективные стратегии (техники) личностного роста, профессионального и карьерного развития</p> <p>З-3 - Демонстрировать понимание способов совершенствования собственной деятельности и профессионального развития, в том числе с использованием цифровых средств</p> <p>У-1 - Оценивать личностные и профессиональные качества, особенности характера, определять направления личностного роста, прогнозировать развитие в профессиональной деятельности, используя методы самодиагностики и цифровые средства</p> <p>У-2 - Определять приоритеты собственной деятельности и выбирать эффективные способы ее совершенствования, в том числе с использованием цифровых средств</p> <p>П-1 - Разрабатывать программу своего профессионального и карьерного развития, в том числе с использованием цифровых средств</p> <p>П-2 - Формулировать приоритеты и эффективные способы совершенствования профессиональной деятельности на основе анализа личностных, психофизиологических и других ресурсов</p> <p>П-3 - Осуществлять самооценку, используя рефлексивные методы, формулировать цели саморазвития и составлять план действий для их достижения на основе стратегии (техники) личностного роста и профессионального развития</p>

		<p>Д-1 - Проявлять целеустремленность, социальную ответственность</p> <p>Д-2 - Демонстрировать стремление к самосовершенствованию и личностному росту</p>
	<p>ОПК-2 - Способен объяснять, прогнозировать явления и процессы, выявлять значимые проблемы и выработать пути их решения на основе анализа и оценки профессиональной информации, научных теорий и концепций</p>	<p>Д-1 - Демонстрировать нестандартное мышление для решения профессиональных задач</p>
	<p>ОПК-3 - Способен планировать и проводить фундаментальные или прикладные исследования, в том числе в междисциплинарных областях, самостоятельно формулировать научные гипотезы, проверять их достоверность и представлять результаты исследований в виде аналитических отчетов, научных статей, докладов и тезисов на конференциях, научных симпозиумах, семинарах, круглых столах</p>	<p>Д-1 - Проявлять аналитические умения, организаторские умения, умение работать в команде</p>
<p>Управление проектами и командообразование</p>	<p>УК-2 - Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла</p>	<p>З-1 - Демонстрировать понимание процессов управления проектом, планирования ресурсов, критерии оценки рисков и результатов проектной деятельности</p> <p>З-2 - Формулировать основные принципы формирования концепции проекта в сфере профессиональной деятельности</p> <p>У-1 - Формулировать актуальность, цели, задачи, обосновывать значимость проекта,</p>

		<p>выбирать стратегию для разработки концепции проекта в рамках обозначенной проблемы</p> <p>У-2 - Прогнозировать ожидаемые результаты и возможные сферы их применения в зависимости от типа проекта</p> <p>У-3 - Анализировать и оценивать риски и результаты проекта на каждом этапе его реализации и корректировать проект в соответствии с критериями, ресурсами и ограничениями</p> <p>П-1 - Составлять план проекта и график реализации, разрабатывать мероприятия по контролю его выполнения и оценки результатов проекта</p> <p>П-2 - Выбирать оптимальные способы решения конкретных задач проекта на каждом этапе его реализации на основе анализа и оценки рисков и их последствий с учетом ресурсов и ограничений</p> <p>Д-1 - Проявлять способность к поиску новой информации, умение принимать решения в нестандартных ситуациях</p> <p>Д-2 - Демонстрировать способность убеждать, аргументировать свою позицию</p>
	<p>УК-3 - Способен организовать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели</p>	<p>З-3 - Характеризовать виды командных стратегий, факторы формирования успешной команды для эффективной деятельности</p> <p>У-2 - Формулировать цели и задачи командной работы, определять последовательность действий по их достижению</p> <p>П-1 - Разрабатывать стратегию командной работы с учетом целей и моделировать эффективное взаимодействие членов команды в соответствии со стратегией</p> <p>П-2 - Обосновать выбор членов команды и распределения полномочий (функций) ее членов, координировать взаимодействия членов команды</p> <p>Д-1 - Проявлять организаторские качества, коммуникабельность, толерантность</p>

		Д-2 - Демонстрировать умение эффективно работать в команде
--	--	--

1.5. Форма обучения

Обучение по дисциплинам модуля может осуществляться в очной формах.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Управление проектами и
командообразование

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Беяева Екатерина Александровна	кандидат социологических наук, доцент	Заведующий кафедрой	социальной работы

Рекомендовано учебно-методическим советом института Уральский гуманитарный институт

Протокол № 33.11-08/02 от 29.02.2024 г.

1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- **Беляева Екатерина Александровна, Заведующий кафедрой, социальной работы**

1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
 - Базовый уровень

**Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.

1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
Р1. Понятие команды	Формирование эффективных команд	Принципы проектирования команд. Влияние внешних факторов на проектирование команд. Внутренние элементы структуры команд. Проектирование структуры команд. Подходы к формированию команд: межличностный, ролевой, проблемный.
Р1. Понятие команды	Формирование структуры команд	Функционально-ролевое распределение в команде. Подбор персонала и оптимизация структуры. Слияния, поглощения, реструктуризации команд. Формирование проектных групп и команд, горизонтальные связи внутри коллектива.
Р2. Управление проектами	Основные понятия в области управления проектами.	Понятие проекта. Построение дерева целей, матрицы ответственности работы над проектом, диаграммы Ганта
Р2. Управление проектами	Жизненный цикл проекта	Двухфазная структура жизненного цикла проекта. Четырехфазная структура жизненного цикла проекта. Пятифазная структура жизненного

		цикла проекта. Десятифазная структура жизненного цикла проекта. Оценка эффективности проекта, диагностика результативности команды.
--	--	---

1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Направления воспитательной деятельности сопрягаются со всеми результатами обучения компетенций по образовательной программе, их освоение обеспечивается содержанием всех дисциплин модулей.

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Управление проектами и командообразование

Электронные ресурсы (издания)

1. Байдаков, А. Н.; *Лидерство и командообразование : учебное пособие.*; Ставропольский государственный аграрный университет (СтГАУ), Ставрополь; 2019; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=614106> (Электронное издание)
2. Чегринцова, С. В.; *Лидерство и командообразование в организации : учебное пособие.*; Тверской государственный университет, Тверь; 2020; <http://www.iprbookshop.ru/111565.html> (Электронное издание)
3. Ивлева, Т. Н.; *Технология командообразования: учебно-методический комплекс по специальности 071401 «Социально-культурная деятельность», специализации «Менеджмент социально-культурной деятельности институтов гражданского общества» : учебно-методический комплекс.*; Кемеровский государственный университет культуры и искусств (КемГУКИ), Кемерово; 2013; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=274258> (Электронное издание)
4. Полякова, И. Л.; *Организация тренингов. Практикум : учебное пособие.*; Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, Оренбург; 2015; <http://www.iprbookshop.ru/54131.html> (Электронное издание)
5. Киселев, А. А.; *Управление проектами : учебник.*; Директ-Медиа, Москва; 2023; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=697955> (Электронное издание)
6. Крумина, К. В.; *Управление проектами : учебное пособие.*; Омский государственный технический университет (ОмГТУ), Омск; 2020; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=683233> (Электронное издание)
7. Преображенская, Т. В.; *Управление проектами : учебное пособие.*; Новосибирский государственный технический университет, Новосибирск; 2018; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=574957> (Электронное издание)
8. Фомичев, А. Н.; *Стратегический менеджмент : учебник.*; Дашков и К°, Москва; 2021; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621638> (Электронное издание)

Печатные издания

1. Панов, А. И.; *Стратегический менеджмент : Учеб. пособие для вузов.*; ЮНИТИ, Москва; 2002 (1 экз.)
2. Дунаев, О. Н.; *Стратегический менеджмент : учебное пособие.*; ИПК УГТУ, Екатеринбург; 2000 (1 экз.)

3. Смирнов, Э. А.; Стратегический менеджмент, ориентированный на бренд : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 061100 "Менеджмент организации".; Национальный институт бизнеса : Феникс, Москва ; Ростов-на-Дону; 2004 (3 экз.)
4. Коротков, Э. М., Котляревская, И. В., Берг, Д. Б.; Управление проектами - основа современного организационного менеджмента : сб. тр. междунар. науч.-практ. конф., состоявшейся 22-24 апреля 2004 г. Ч. 1. ; УГТУ-УПИ, Екатеринбург; 2004 (1 экз.)
5. Грей, К. Ф., Клиффорд Ф.; Управление проектами : практическое руководство : пер. с англ.; Дело и сервис, Москва; 2003 (1 экз.)
6. Агаханянц, П. Ф.; Разработка проектов и управление проектным циклом на основе логической матрицы : Пособие.; Менделеев, Санкт-Петербург; 2002 (1 экз.)

Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

1. Российская Государственная Библиотека (РГБ), Москва. Режим доступа: <http://www.rsl.ru/>
2. Российская национальная библиотека (РНБ), Санкт-Петербург. Режим доступа: <http://www.nlr.ru/>
3. Государственная Публичная Историческая Библиотека России (ГПИБ), Москва. Режим доступа: <http://www.shpl.ru/>
4. Российская Государственная Библиотека (РГБ), Москва
URL: <http://www.rsl.ru/>
5. Российская национальная библиотека (РНБ), Санкт-Петербург
URL: <http://www.nlr.ru/>
6. Государственная Публичная Историческая Библиотека России (ГПИБ), URL: <http://www.shpl.ru/>
7. Ресурсы российских корпоративных библиотечных систем.
URL: <http://www.ruslan.ru:8001/rus/rcls/resources/>
8. Сайт Института социологии РАН <http://www.isras.ru>
9. Сайт Высшей школы экономики <http://www.hse.ru>
10. www.ecsocman.edu.ru – образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент»

Материалы для лиц с ОВЗ

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

<https://socprojects.org/> ЛУЧШИЕ СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ РОССИИ

<https://te-st.ru/2022/01/19/social-card/> Теплица социальных технологий

3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Управление проектами и командообразование

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

Таблица 3.1

№ п/п	Виды занятий	Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения
1	Лекции	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами Подключение к сети Интернет	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM
2	Практические занятия	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами Подключение к сети Интернет	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM
3	Консультации	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM

		Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами Подключение к сети Интернет	
4	Текущий контроль и промежуточная аттестация	Персональные компьютеры по количеству обучающихся Подключение к сети Интернет	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM
5	Самостоятельная работа студентов	Персональные компьютеры по количеству обучающихся Подключение к сети Интернет	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Маркетинг для startups

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Гурарий Анна Дмитриевна	кандидат социологических наук, доцент	Доцент	прикладной социологии
2	Мокерова Юлия Викторовна	кандидат социологических наук, без ученого звания	Доцент	прикладной социологии
3	Рыбакова Ольга Викторовна	кандидат философских наук, доцент	Доцент	УрФУ

Рекомендовано учебно-методическим советом института Уральский гуманитарный институт

Протокол № 33.11-08/02 от 29.02.2024 г.

1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- **Гурарий Анна Дмитриевна, Доцент, прикладной социологии**
- **Мокерова Юлия Викторовна, Доцент, прикладной социологии**
- **Рыбакова Ольга Викторовна, Доцент, УрФУ**

1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
 - Базовый уровень

**Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.

1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
P1	Развитие креативного мышления создания стартапа	Креативное мышление. Возможности развития у взрослого человека. Набор упражнений для развития творческих способностей.
P2	Особенности технологического предпринимательства: от идеи до внедрения.	Драйверы роста и риски стартапов. Инновации и новые идеи. Концепция продукта. Customer Development. Атрибутивная модель продукта. Технологии разработки концепции продукта. Моделирование и тестирование прототипа продукта. Разработка бизнес-модели проекта.
P3	Оценка рыночных перспектив и драйверов роста стартапа	Моделирование целевой аудитории. Традиционные методы и модели анализа рынка. Оценка емкости рынка и «достаточного» объема продаж для проекта. Доступность, барьеры входа и trend watching: современные методы сбора информации и оценки для start-up. Цифровые маркетинговые и data-managment платформы анализа рынка. Современные онлайн и оффлайн инструменты анализа конкурентов. Организация системы продаж и продвижения нового товара на рынок

Р4	Подготовка защиты и презентация бизнес-проекта для разных ЦА	Продающая презентация. Подходы к созданию презентации с учетом специфики разрабатываемого продукта. Правила общения с заказчиком / инвестором. Принципы позитивного нетворкинга, механизмы расширения нетворкинга для развития бизнес-проекта. Спикер как визуализация идеи / бренда. Спикер и его выступление - один из основных ключей к успеху.
----	--	--

1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Направления воспитательной деятельности сопрягаются со всеми результатами обучения компетенций по образовательной программе, их освоение обеспечивается содержанием всех дисциплин модулей.

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Маркетинг для startuгов

Электронные ресурсы (издания)

1. Марусева, И. В.; Менеджмент и маркетинг в сервисе (PR и реклама как инструментарий) : учебное пособие.; Директ-Медиа, Москва, Берлин; 2019; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=562282> (Электронное издание)
2. Позднякова, Ж. С.; Маркетинг территорий : учебное пособие.; Южно-Уральский институт управления и экономики, Ай Пи Эр Медиа, Челябинск, Саратов; 2019; <http://www.iprbookshop.ru/81483.html> (Электронное издание)
3. Вязинская-Лысова, Н. А.; Маркетинг территорий : учебник.; Проспект, Москва; 2021; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=696764> (Электронное издание)
4. Клименко, Л. В.; Маркетинг в сфере услуг : учебное пособие.; Южный федеральный университет, Ростов-на-Дону, Таганрог; 2019; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=577773> (Электронное издание)
5. Юдина, А. И.; Инновационный менеджмент и маркетинг организаций сферы культуры: оценка качества и прогнозирование социально-культурной деятельности : учебное пособие.; Кемеровский государственный институт культуры (КемГИК), Кемерово; 2018; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=613151> (Электронное издание)
6. Кухаренко, Е. Г.; Учебное пособие по дисциплине «Маркетинг»; Московский технический университет связи и информатики, Москва; 2012; <http://www.iprbookshop.ru/63336.html> (Электронное издание)
7. Маркетинг и социальная экспертиза территорий : учебное пособие.; Издательство Уральского университета, Екатеринбург; 2018; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=696284> (Электронное издание)
8. Жук, Е. С.; Стратегический маркетинг : учебник.; Южный федеральный университет, Ростов-на-Дону; 2011; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=241057> (Электронное издание)

Печатные издания

1. Эткинсон, Д., Лалаян, Е. А., Цыпкин, Ю. А.; Стратегический маркетинг: ситуации, примеры : учебное пособие для студентов вузов.; ЮНИТИ-ДАНА, Москва; 2001 (1 экз.)
2. Пичурин, И. И.; Маркетинг: общая теория : Учебник для студентов, обучающихся по специальности 060600 "Мировая экономика".; УГТУ-УПИ, Екатеринбург; 2001 (5 экз.)
3. Фатхутдинов, Р. А.; Стратегический маркетинг : [учебник для вузов экон. специальностям и направлениям].; Питер, Санкт-Петербург [и др.]; 2003 (1 экз.)
4. Ламбен, Ж.-Ж., Колчанов, В. Б.; Менеджмент, ориентированный на рынок. Стратегический и операционный маркетинг : [учебник для слушателей по программам "Мастер делового администрирования"].; Питер, Санкт-Петербург [и др.]; 2006 (3 экз.)
5. Гембл, П., Вудкок, Н., Егорова, В., Стоун, М.; Маркетинг взаимоотношений с потребителями; ФАИР-ПРЕСС, Москва; 2002 (2 экз.)
6. Ноздрева, Р. Б.; Маркетинг: как побеждать на рынке; Финансы и статистика, Москва; 1991 (1 экз.)

Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

1. Российская Государственная Библиотека (РГБ), Москва. Режим доступа: <http://www.rsl.ru/>
2. Российская национальная библиотека (РНБ), Санкт-Петербург. Режим доступа: <http://www.nlr.ru/>
3. Государственная Публичная Историческая Библиотека России (ГПИБ), Москва. Режим доступа: <http://www.shpl.ru/>
4. Российская Государственная Библиотека (РГБ), Москва
URL: <http://www.rsl.ru/>
5. Российская национальная библиотека (РНБ), Санкт-Петербург
URL: <http://www.nlr.ru/>
6. Государственная Публичная Историческая Библиотека России (ГПИБ), URL: <http://www.shpl.ru/>
7. Ресурсы российских корпоративных библиотечных систем.
URL: <http://www.ruslan.ru:8001/rus/rcls/resources/>
8. Сайт Института социологии РАН <http://www.isras.ru>
9. Сайт Высшей школы экономики <http://www.hse.ru>
10. www.ecsocman.edu.ru – образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент»

Материалы для лиц с ОВЗ

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

<https://socprojects.org/> ЛУЧШИЕ СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ РОССИИ

<https://te-st.ru/2022/01/19/social-card/> Теплица социальных технологий

3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Маркетинг для startupов

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

Таблица 3.1

№ п/п	Виды занятий	Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения
1	Лекции	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами Подключение к сети Интернет	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM
2	Практические занятия	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами Подключение к сети Интернет	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM
3	Консультации	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM

		<p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	
4	Текущий контроль и промежуточная аттестация	<p>Персональные компьютеры по количеству обучающихся</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM
5	Самостоятельная работа студентов	<p>Персональные компьютеры по количеству обучающихся</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM