

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

УТВЕРЖДАЮ  
Директор по образовательной  
деятельности

\_\_\_\_\_ С.Т. Князев  
«\_\_» \_\_\_\_\_

### РАБОЧАЯ ПРОГРАММА МОДУЛЯ

Код модуля	Модуль
1161639	Проектное мышление: теория и практика

Екатеринбург

<b>Перечень сведений о рабочей программе модуля</b>	<b>Учетные данные</b>
<b>Образовательная программа</b> 1. Политические технологии в системе взаимодействия с органами государственной власти 2. Управление социальным развитием региона 3. Цифровая аналитика в социологических и маркетинговых исследованиях	<b>Код ОП</b> 1. 41.04.04/33.03 2. 39.04.02/33.04 3. 39.04.01/33.03
<b>Направление подготовки</b> 1. Социология; 2. Социальная работа; 3. Политология	<b>Код направления и уровня подготовки</b> 1. 39.04.01; 2. 39.04.02; 3. 41.04.04

Программа модуля составлена авторами:

<b>№ п/п</b>	<b>Фамилия Имя Отчество</b>	<b>Ученая степень, ученое звание</b>	<b>Должность</b>	<b>Подразделение</b>
1	Гурарий Анна Дмитриевна	кандидат социологических наук, доцент	Доцент	прикладной социологии

**Согласовано:**

Управление образовательных программ

Л.А. Щенникова

# 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МОДУЛЯ **Проектное мышление: теория и практика**

## 1.1. Аннотация содержания модуля

Модуль «Проектное мышление: теория и практика» является обязательным для освоения. Его образуют следующие дисциплины: «Маркетинг для startupов» и «Управление проектами и командообразование». Этот модуль направлен на развитие главным образом общепрофессиональных компетенций, связанных с конструированием собственной жизненной и профессиональной траектории, а также освоением принципов проектной работы в команде

## 1.2. Структура и объем модуля

Таблица 1

№ п/п	Перечень дисциплин модуля в последовательности их освоения	Объем дисциплин модуля и всего модуля в зачетных единицах
1	Управление проектами и командообразование	3
2	Маркетинг для startupов	3
ИТОГО по модулю:		6

## 1.3. Последовательность освоения модуля в образовательной программе

Пререквизиты модуля	Не предусмотрены
Постреквизиты и кореквизиты модуля	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Методология и методы организации исследований</li><li>2. Проектная деятельность</li><li>3. Методология и методы организации исследований</li><li>4. Современные технологии решения региональных социальных проблем</li><li>5. Адаптационный модуль для лиц с ограниченными возможностями здоровья</li><li>6. Социальные изменения и экспертиза инновационных проектов</li><li>7. Современные социально-политические практики</li></ol>

## 1.4. Распределение компетенций по дисциплинам модуля, планируемые результаты обучения (индикаторы) по модулю

Таблица 2

Перечень дисциплин модуля	Код и наименование компетенции	Планируемые результаты обучения (индикаторы)
1	2	3
Маркетинг для startups	УК-6 - Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности, выстраивать траекторию профессионального и личностного развития, в том числе с использованием цифровых средств	<p>З-1 - Объяснять порядок и принципы планирования собственной профессиональной траектории с учетом тенденций развития рынка труда и общества и цифровых технологий</p> <p>З-2 - Излагать методы самооценки личности и эффективные стратегии (техники) личностного роста, профессионального и карьерного развития</p> <p>З-3 - Демонстрировать понимание способов совершенствования собственной деятельности и профессионального развития, в том числе с использованием цифровых средств</p> <p>У-1 - Оценивать личностные и профессиональные качества, особенности характера, определять направления личностного роста, прогнозировать развитие в профессиональной деятельности, используя методы самодиагностики и цифровые средства</p> <p>У-2 - Определять приоритеты собственной деятельности и выбирать эффективные способы ее совершенствования, в том числе с использованием цифровых средств</p> <p>П-1 - Разрабатывать программу своего профессионального и карьерного развития, в том числе с использованием цифровых средств</p> <p>П-2 - Формулировать приоритеты и эффективные способы совершенствования профессиональной деятельности на основе анализа личностных, психофизиологических и других ресурсов</p> <p>П-3 - Осуществлять самооценку, используя рефлексивные методы, формулировать цели саморазвития и составлять план действий для их достижения на основе стратегии (техники) личностного роста и профессионального развития</p>

		<p>Д-1 - Проявлять целеустремленность, социальную ответственность</p> <p>Д-2 - Демонстрировать стремление к самосовершенствованию и личностному росту</p>
	<p>ОПК-2 - Способен объяснять, прогнозировать явления и процессы, выявлять значимые проблемы и выработать пути их решения на основе анализа и оценки профессиональной информации, научных теорий и концепций</p>	<p>Д-1 - Демонстрировать нестандартное мышление для решения профессиональных задач</p>
	<p>ОПК-3 - Способен планировать и проводить фундаментальные или прикладные исследования, в том числе в междисциплинарных областях, самостоятельно формулировать научные гипотезы, проверять их достоверность и представлять результаты исследований в виде аналитических отчетов, научных статей, докладов и тезисов на конференциях, научных симпозиумах, семинарах, круглых столах</p>	<p>Д-1 - Проявлять аналитические умения, организаторские умения, умение работать в команде</p>
<p>Управление проектами и командообразование</p>	<p>УК-2 - Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла</p>	<p>З-1 - Демонстрировать понимание процессов управления проектом, планирования ресурсов, критерии оценки рисков и результатов проектной деятельности</p> <p>З-2 - Формулировать основные принципы формирования концепции проекта в сфере профессиональной деятельности</p> <p>У-1 - Формулировать актуальность, цели, задачи, обосновывать значимость проекта,</p>

		<p>выбирать стратегию для разработки концепции проекта в рамках обозначенной проблемы</p> <p>У-2 - Прогнозировать ожидаемые результаты и возможные сферы их применения в зависимости от типа проекта</p> <p>У-3 - Анализировать и оценивать риски и результаты проекта на каждом этапе его реализации и корректировать проект в соответствии с критериями, ресурсами и ограничениями</p> <p>П-1 - Составлять план проекта и график реализации, разрабатывать мероприятия по контролю его выполнения и оценки результатов проекта</p> <p>П-2 - Выбирать оптимальные способы решения конкретных задач проекта на каждом этапе его реализации на основе анализа и оценки рисков и их последствий с учетом ресурсов и ограничений</p> <p>Д-1 - Проявлять способность к поиску новой информации, умение принимать решения в нестандартных ситуациях</p> <p>Д-2 - Демонстрировать способность убеждать, аргументировать свою позицию</p>
	<p>УК-3 - Способен организовать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели</p>	<p>З-3 - Характеризовать виды командных стратегий, факторы формирования успешной команды для эффективной деятельности</p> <p>У-2 - Формулировать цели и задачи командной работы, определять последовательность действий по их достижению</p> <p>П-1 - Разрабатывать стратегию командной работы с учетом целей и моделировать эффективное взаимодействие членов команды в соответствии со стратегией</p> <p>П-2 - Обосновать выбор членов команды и распределения полномочий (функций) ее членов, координировать взаимодействия членов команды</p> <p>Д-1 - Проявлять организаторские качества, коммуникабельность, толерантность</p>

		Д-2 - Демонстрировать умение эффективно работать в команде
--	--	--

### **1.5. Форма обучения**

Обучение по дисциплинам модуля может осуществляться в очной формах.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Управление проектами и**  
**командообразование**

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

<b>№ п/п</b>	<b>Фамилия Имя Отчество</b>	<b>Ученая степень, ученое звание</b>	<b>Должность</b>	<b>Подразделение</b>
1	Беяева Екатерина Александровна	кандидат социологических наук, доцент	Заведующий кафедрой	социальной работы

**Рекомендовано учебно-методическим советом института** Уральский гуманитарный институт

Протокол № 33.11-08/02 от 29.02.2024 г.

# 1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- **Беляева Екатерина Александровна, Заведующий кафедрой, социальной работы**

## 1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
  - Базовый уровень

*\*Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

*Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.*

## 1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
<b>Р1. Понятие команды</b>	Формирование эффективных команд	Принципы проектирования команд. Влияние внешних факторов на проектирование команд. Внутренние элементы структуры команд. Проектирование структуры команд. Подходы к формированию команд: межличностный, ролевой, проблемный.
<b>Р1. Понятие команды</b>	Формирование структуры команд	Функционально-ролевое распределение в команде. Подбор персонала и оптимизация структуры. Слияния, поглощения, реструктуризации команд. Формирование проектных групп и команд, горизонтальные связи внутри коллектива.
<b>Р2. Управление проектами</b>	Основные понятия в области управления проектами.	Понятие проекта. Построение дерева целей, матрицы ответственности работы над проектом, диаграммы Ганта
<b>Р2. Управление проектами</b>	Жизненный цикл проекта	Двухфазная структура жизненного цикла проекта. Четырехфазная структура жизненного цикла проекта. Пятифазная структура жизненного

		цикла проекта. Десятифазная структура жизненного цикла проекта. Оценка эффективности проекта, диагностика результативности команды.
--	--	---

### 1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Направления воспитательной деятельности сопрягаются со всеми результатами обучения компетенций по образовательной программе, их освоение обеспечивается содержанием всех дисциплин модулей.

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

## 2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### Управление проектами и командообразование

#### Электронные ресурсы (издания)

1. Байдаков, А. Н.; *Лидерство и командообразование : учебное пособие.*; Ставропольский государственный аграрный университет (СтГАУ), Ставрополь; 2019; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=614106> (Электронное издание)
2. Чегринцова, С. В.; *Лидерство и командообразование в организации : учебное пособие.*; Тверской государственный университет, Тверь; 2020; <http://www.iprbookshop.ru/111565.html> (Электронное издание)
3. Ивлева, Т. Н.; *Технология командообразования: учебно-методический комплекс по специальности 071401 «Социально-культурная деятельность», специализации «Менеджмент социально-культурной деятельности институтов гражданского общества» : учебно-методический комплекс.*; Кемеровский государственный университет культуры и искусств (КемГУКИ), Кемерово; 2013; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=274258> (Электронное издание)
4. Полякова, И. Л.; *Организация тренингов. Практикум : учебное пособие.*; Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, Оренбург; 2015; <http://www.iprbookshop.ru/54131.html> (Электронное издание)
5. Киселев, А. А.; *Управление проектами : учебник.*; Директ-Медиа, Москва; 2023; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=697955> (Электронное издание)
6. Крумина, К. В.; *Управление проектами : учебное пособие.*; Омский государственный технический университет (ОмГТУ), Омск; 2020; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=683233> (Электронное издание)
7. Преображенская, Т. В.; *Управление проектами : учебное пособие.*; Новосибирский государственный технический университет, Новосибирск; 2018; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=574957> (Электронное издание)
8. Фомичев, А. Н.; *Стратегический менеджмент : учебник.*; Дашков и К°, Москва; 2021; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621638> (Электронное издание)

#### Печатные издания

1. Панов, А. И.; *Стратегический менеджмент : Учеб. пособие для вузов.*; ЮНИТИ, Москва; 2002 (1 экз.)
2. Дунаев, О. Н.; *Стратегический менеджмент : учебное пособие.*; ИПК УГТУ, Екатеринбург; 2000 (1 экз.)

3. Смирнов, Э. А.; Стратегический менеджмент, ориентированный на бренд : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 061100 "Менеджмент организации".; Национальный институт бизнеса : Феникс, Москва ; Ростов-на-Дону; 2004 (3 экз.)
4. Коротков, Э. М., Котляревская, И. В., Берг, Д. Б.; Управление проектами - основа современного организационного менеджмента : сб. тр. междунар. науч.-практ. конф., состоявшейся 22-24 апреля 2004 г. Ч. 1. ; УГТУ-УПИ, Екатеринбург; 2004 (1 экз.)
5. Грей, К. Ф., Клиффорд Ф.; Управление проектами : практическое руководство : пер. с англ.; Дело и сервис, Москва; 2003 (1 экз.)
6. Агаханянц, П. Ф.; Разработка проектов и управление проектным циклом на основе логической матрицы : Пособие.; Менделеев, Санкт-Петербург; 2002 (1 экз.)

### **Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы**

1. Российская Государственная Библиотека (РГБ), Москва. Режим доступа: <http://www.rsl.ru/>
2. Российская национальная библиотека (РНБ), Санкт-Петербург. Режим доступа: <http://www.nlr.ru/>
3. Государственная Публичная Историческая Библиотека России (ГПИБ), Москва. Режим доступа: <http://www.shpl.ru/>
4. Российская Государственная Библиотека (РГБ), Москва  
URL: <http://www.rsl.ru/>
5. Российская национальная библиотека (РНБ), Санкт-Петербург  
URL: <http://www.nlr.ru/>
6. Государственная Публичная Историческая Библиотека России (ГПИБ), URL: <http://www.shpl.ru/>
7. Ресурсы российских корпоративных библиотечных систем.  
URL: <http://www.ruslan.ru:8001/rus/rcls/resources/>
8. Сайт Института социологии РАН <http://www.isras.ru>
9. Сайт Высшей школы экономики <http://www.hse.ru>
10. [www.ecsocman.edu.ru](http://www.ecsocman.edu.ru) – образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент»

### **Материалы для лиц с ОВЗ**

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

### **Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы**

<https://socprojects.org/> ЛУЧШИЕ СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ РОССИИ

<https://te-st.ru/2022/01/19/social-card/> Теплица социальных технологий

### 3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

#### Управление проектами и командообразование

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

Таблица 3.1

№ п/п	Виды занятий	Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения
1	Лекции	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами Подключение к сети Интернет	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM
2	Практические занятия	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами Подключение к сети Интернет	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM
3	Консультации	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM

		Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами  Подключение к сети Интернет	
4	Текущий контроль и промежуточная аттестация	Персональные компьютеры по количеству обучающихся  Подключение к сети Интернет	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM
5	Самостоятельная работа студентов	Персональные компьютеры по количеству обучающихся  Подключение к сети Интернет	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Маркетинг для startups**

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

<b>№ п/п</b>	<b>Фамилия Имя Отчество</b>	<b>Ученая степень, ученое звание</b>	<b>Должность</b>	<b>Подразделение</b>
1	Гурарий Анна Дмитриевна	кандидат социологических наук, доцент	Доцент	прикладной социологии
2	Мокерова Юлия Викторовна	кандидат социологических наук, без ученого звания	Доцент	прикладной социологии
3	Рыбакова Ольга Викторовна	кандидат философских наук, доцент	Доцент	УрФУ

**Рекомендовано учебно-методическим советом института Уральский гуманитарный институт**

Протокол № 33.11-08/02 от 29.02.2024 г.

# 1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- **Гурарий Анна Дмитриевна, Доцент, прикладной социологии**
- **Мокерова Юлия Викторовна, Доцент, прикладной социологии**
- **Рыбакова Ольга Викторовна, Доцент, УрФУ**

## 1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
  - Базовый уровень

*\*Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

*Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.*

## 1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
P1	Развитие креативного мышления создания стартапа	Креативное мышление. Возможности развития у взрослого человека. Набор упражнений для развития творческих способностей.
P2	Особенности технологического предпринимательства: от идеи до внедрения.	Драйверы роста и риски стартапов. Инновации и новые идеи. Концепция продукта. Customer Development. Атрибутивная модель продукта. Технологии разработки концепции продукта. Моделирование и тестирование прототипа продукта. Разработка бизнес-модели проекта.
P3	Оценка рыночных перспектив и драйверов роста стартапа	Моделирование целевой аудитории. Традиционные методы и модели анализа рынка. Оценка емкости рынка и «достаточного» объема продаж для проекта. Доступность, барьеры входа и trend watching: современные методы сбора информации и оценки для start-up. Цифровые маркетинговые и data-managment платформы анализа рынка. Современные онлайн и оффлайн инструменты анализа конкурентов. Организация системы продаж и продвижения нового товара на рынок

Р4	Подготовка защиты и презентация бизнес-проекта для разных ЦА	Продающая презентация. Подходы к созданию презентации с учетом специфики разрабатываемого продукта. Правила общения с заказчиком / инвестором. Принципы позитивного нетворкинга, механизмы расширения нетворкинга для развития бизнес-проекта. Спикер как визуализация идеи / бренда. Спикер и его выступление - один из основных ключей к успеху.
----	--	--

### 1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Направления воспитательной деятельности сопрягаются со всеми результатами обучения компетенций по образовательной программе, их освоение обеспечивается содержанием всех дисциплин модулей.

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

## 2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### Маркетинг для startuгов

#### Электронные ресурсы (издания)

1. Марусева, И. В.; Менеджмент и маркетинг в сервисе (PR и реклама как инструментарий) : учебное пособие.; Директ-Медиа, Москва, Берлин; 2019; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=562282> (Электронное издание)
2. Позднякова, Ж. С.; Маркетинг территорий : учебное пособие.; Южно-Уральский институт управления и экономики, Ай Пи Эр Медиа, Челябинск, Саратов; 2019; <http://www.iprbookshop.ru/81483.html> (Электронное издание)
3. Вязинская-Лысова, Н. А.; Маркетинг территорий : учебник.; Проспект, Москва; 2021; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=696764> (Электронное издание)
4. Клименко, Л. В.; Маркетинг в сфере услуг : учебное пособие.; Южный федеральный университет, Ростов-на-Дону, Таганрог; 2019; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=577773> (Электронное издание)
5. Юдина, А. И.; Инновационный менеджмент и маркетинг организаций сферы культуры: оценка качества и прогнозирование социально-культурной деятельности : учебное пособие.; Кемеровский государственный институт культуры (КемГИК), Кемерово; 2018; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=613151> (Электронное издание)
6. Кухаренко, , Е. Г.; Учебное пособие по дисциплине «Маркетинг»; Московский технический университет связи и информатики, Москва; 2012; <http://www.iprbookshop.ru/63336.html> (Электронное издание)
7. Маркетинг и социальная экспертиза территорий : учебное пособие.; Издательство Уральского университета, Екатеринбург; 2018; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=696284> (Электронное издание)
8. Жук, Е. С.; Стратегический маркетинг : учебник.; Южный федеральный университет, Ростов-на-Дону; 2011; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=241057> (Электронное издание)

#### Печатные издания

1. Эткинсон, Д., Лалаян, Е. А., Цыпкин, Ю. А.; Стратегический маркетинг: ситуации, примеры : учебное пособие для студентов вузов.; ЮНИТИ-ДАНА, Москва; 2001 (1 экз.)
2. Пичурин, И. И.; Маркетинг: общая теория : Учебник для студентов, обучающихся по специальности 060600 "Мировая экономика".; УГТУ-УПИ, Екатеринбург; 2001 (5 экз.)
3. Фатхутдинов, Р. А.; Стратегический маркетинг : [учебник для вузов экон. специальностям и направлениям].; Питер, Санкт-Петербург [и др.]; 2003 (1 экз.)
4. Ламбен, Ж.-Ж., Колчанов, В. Б.; Менеджмент, ориентированный на рынок. Стратегический и операционный маркетинг : [учебник для слушателей по программам "Мастер делового администрирования"].; Питер, Санкт-Петербург [и др.]; 2006 (3 экз.)
5. Гембл, П., Вудкок, Н., Егорова, В., Стоун, М.; Маркетинг взаимоотношений с потребителями; ФАИР-ПРЕСС, Москва; 2002 (2 экз.)
6. Ноздрева, Р. Б.; Маркетинг: как побеждать на рынке; Финансы и статистика, Москва; 1991 (1 экз.)

### **Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы**

1. Российская Государственная Библиотека (РГБ), Москва. Режим доступа: <http://www.rsl.ru/>
2. Российская национальная библиотека (РНБ), Санкт-Петербург. Режим доступа: <http://www.nlr.ru/>
3. Государственная Публичная Историческая Библиотека России (ГПИБ), Москва. Режим доступа: <http://www.shpl.ru/>
4. Российская Государственная Библиотека (РГБ), Москва  
URL: <http://www.rsl.ru/>
5. Российская национальная библиотека (РНБ), Санкт-Петербург  
URL: <http://www.nlr.ru/>
6. Государственная Публичная Историческая Библиотека России (ГПИБ), URL: <http://www.shpl.ru/>
7. Ресурсы российских корпоративных библиотечных систем.  
URL: <http://www.ruslan.ru:8001/rus/rcls/resources/>
8. Сайт Института социологии РАН <http://www.isras.ru>
9. Сайт Высшей школы экономики <http://www.hse.ru>
10. [www.ecsocman.edu.ru](http://www.ecsocman.edu.ru) – образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент»

### **Материалы для лиц с ОВЗ**

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

### **Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы**

<https://socprojects.org/> ЛУЧШИЕ СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ РОССИИ

<https://te-st.ru/2022/01/19/social-card/> Теплица социальных технологий

### 3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

#### Маркетинг для startupов

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

Таблица 3.1

№ п/п	Виды занятий	Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения
1	Лекции	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами Подключение к сети Интернет	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM
2	Практические занятия	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами Подключение к сети Интернет	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM
3	Консультации	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM

		Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами  Подключение к сети Интернет	
4	Текущий контроль и промежуточная аттестация	Персональные компьютеры по количеству обучающихся  Подключение к сети Интернет	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM
5	Самостоятельная работа студентов	Персональные компьютеры по количеству обучающихся  Подключение к сети Интернет	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM