

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

УТВЕРЖДАЮ
Директор по образовательной
деятельности

_____ С.Т. Князев
«___» _____

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА МОДУЛЯ

Код модуля	Модуль
1161960	Эффективное построение онлайн-продаж в гостиничном бизнесе

Екатеринбург

Перечень сведений о рабочей программе модуля	Учетные данные
Образовательная программа 1. Гостиничное дело	Код ОП 1. 43.03.03/33.01
Направление подготовки 1. Гостиничное дело	Код направления и уровня подготовки 1. 43.03.03

Программа модуля составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Жильцова Ксения Германовна	без ученой степени, без ученого звания	Ассистент	управления в сфере физической культуры и спорта
2	Томилова Светлана Васильевна	кандидат педагогических наук, доцент	Доцент	управления в сфере физической культуры и спорта

Согласовано:

Управление образовательных программ

Р.Х. Токарева

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МОДУЛЯ **Эффективное построение онлайн-продаж в гостиничном бизнесе**

1.1. Аннотация содержания модуля

Модуль включает следующие дисциплины: «Digital-маркетинг», «Создание и управление интернет-сайтом», «Системы автоматизации гостиничного бизнеса». Через освоение компетенций, заложенных в данных дисциплинах, предполагается формирование у студента навыков исследования рынка, оценки конкурентной среды, продаж через онлайн-каналы, грамотного построения коммуникации через интернет-платформы (сайты и социальные сети).

1.2. Структура и объем модуля

Таблица 1

№ п/п	Перечень дисциплин модуля в последовательности их освоения	Объем дисциплин модуля и всего модуля в зачетных единицах
1	Создание и управление интернет сайтом	3
2	Digital-маркетинг	3
3	Системы автоматизации гостиничного бизнеса	3
ИТОГО по модулю:		9

1.3. Последовательность освоения модуля в образовательной программе

Пререквизиты модуля	Не предусмотрены
Постреквизиты и кореквизиты модуля	Не предусмотрены

1.4. Распределение компетенций по дисциплинам модуля, планируемые результаты обучения (индикаторы) по модулю

Таблица 2

Перечень дисциплин модуля	Код и наименование компетенции	Планируемые результаты обучения (индикаторы)
1	2	3
Digital-маркетинг	ПК-2 - Способен взаимодействовать с потребителями	З-1 - Идентифицировать значимые коммуникационные сигналы, поступающие от потребителей У-2 - Оценивать положение компании на рынке и варианты ее развития

		<p>П-2 - Выбирать наиболее эффективные средства онлайн и оффлайн-продвижения компании</p>
<p>ПК-7 - Способен применять автоматические системы управления и современное программное обеспечение в сфере гостеприимства и общественного питания</p>		<p>З-1 - Составить список доступных автоматизированных систем управления и ПО</p> <p>У-1 - Оценивать потребности организации и возможности имеющихся автоматических систем и ПО</p> <p>П-2 - Алгоритмизировать работу сотрудников в выбранных системах</p> <p>П-3 - Интегрировать автоматизированную систему и ПО в рабочий процесс организации общественного питания</p>
<p>ПК-8 - Способен организовать функционирование подразделений предприятий сферы гостеприимства и общественного питания</p>		<p>П-1 - Интегрировать теоретические знания в практические потребности организации</p> <p>П-3 - Обосновывать свои решения</p>
<p>ПК-9 - Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в сфере гостеприимства</p>		<p>З-1 - Собирать и упорядочивать данные о потребностях целевой аудитории</p> <p>З-2 - Описывать полученные знания в наглядном виде</p> <p>З-4 - Расшифровывать результаты исследований</p> <p>У-1 - Объективно оценивать полученные данные</p> <p>У-3 - Вывести закономерности взаимодействия компании и ее целевой аудитории</p> <p>У-4 - Осуществлять эксперимент по внедрению новых инструментов для улучшения качества услуг</p> <p>П-1 - Предлагать варианты действий для повышения качества услуг</p> <p>П-2 - Планировать процесс введения изменений</p>
<p>ПК-10 - Способен применять маркетинговые</p>		<p>З-1 - Назвать и свести в таблицу возможные маркетинговые стратегии</p>

	<p>стратегии в организациях сферы гостеприимства и общественного питания</p>	<p>У-1 - Провести исследование и сравнить преимущества и недостатки наиболее подходящих стратегий</p> <p>У-2 - Осуществить компоновку наиболее эффективных инструментов из разных маркетинговых стратегий</p> <p>У-3 - Разработать единую цельную маркетинговую стратегию, отвечающую запросам компании</p> <p>П-1 - Спланировать процесс внедрения выбранной маркетинговой стратегии</p> <p>П-2 - Управлять процессом реализации маркетинговой стратегии на практике</p>
<p>Системы автоматизации гостиничного бизнеса</p>	<p>ПК-7 - Способен применять автоматические системы управления и современное программное обеспечение в сфере гостеприимства и общественного питания</p>	<p>З-1 - Составить список доступных автоматизированных систем управления и ПО</p> <p>З-2 - Выделить из списка наиболее подходящие системы и ПО</p> <p>З-3 - Сделать обзор по преимуществам и недостаткам систем и ПО</p> <p>У-1 - Оценивать потребности организации и возможности имеющихся автоматических систем и ПО</p> <p>У-2 - Сравнить преимущества и недостатки систем</p> <p>У-3 - Составить отчет для принятия решений о дальнейшем использовании ПО</p> <p>П-1 - Принимать решение о выборе той или иной автоматической системы и/или ПО</p> <p>П-2 - Алгоритмизировать работу сотрудников в выбранных системах</p> <p>П-3 - Интегрировать автоматизированную систему и ПО в рабочий процесс организации общественного питания</p>
	<p>ПК-8 - Способен организовать функционирование подразделений предприятий сферы гостеприимства и общественного питания</p>	<p>З-1 - Собрать информацию по текущему положению дел в организации</p> <p>З-2 - Воспроизвести данные в наглядном виде для их оценки</p> <p>У-1 - Исследовать взаимосвязи между подразделениями</p>

		<p>У-2 - Использовать полученные результаты для решения актуальных вопросов</p> <p>П-2 - Разрабатывать модель наилучшего взаимодействия элементов компании</p>
	<p>ПК-9 - Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в сфере гостеприимства</p>	<p>З-1 - Собирать и упорядочивать данные о потребностях целевой аудитории</p> <p>З-2 - Описывать полученные знания в наглядном виде</p> <p>З-3 - Переформулировать вопросы для более качественного сора данных</p> <p>У-3 - Вывести закономерности взаимодействия компании и ее целевой аудитории</p> <p>У-4 - Осуществлять эксперимент по внедрению новых инструментов для улучшения качества услуг</p> <p>П-1 - Предлагать варианты действий для повышения качества услуг</p> <p>П-2 - Планировать процесс введения изменений</p> <p>П-4 - Проверять эффективность выбранных инструментов и методик</p>
<p>Создание и управление интернет сайтом</p>	<p>ПК-7 - Способен применять автоматические системы управления и современное программное обеспечение в сфере гостеприимства и общественного питания</p>	<p>З-1 - Составить список доступных автоматизированных систем управления и ПО</p> <p>З-2 - Выделить из списка наиболее подходящие системы и ПО</p> <p>З-3 - Сделать обзор по преимуществам и недостаткам систем и ПО</p> <p>У-1 - Оценивать потребности организации и возможности имеющихся автоматических систем и ПО</p> <p>У-2 - Сравнить преимущества и недостатки систем</p> <p>У-3 - Составить отчет для принятия решений о дальнейшем использовании ПО</p> <p>П-1 - Принимать решение о выборе той или иной автоматической системы и/или ПО</p> <p>П-2 - Алгоритмизировать работу сотрудников в выбранных системах</p>

		П-3 - Интегрировать автоматизированную систему и ПО в рабочий процесс организации общественного питания
--	--	---

1.5. Форма обучения

Обучение по дисциплинам модуля может осуществляться в **очной и заочной** формах.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Создание и управление интернет сайтом

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Томилова Светлана Васильевна	кандидат педагогических наук, доцент	Доцент	управления в сфере физической культуры и спорта

Рекомендовано учебно-методическим советом института Физической культуры, спорта и молодежной политики

Протокол № 6 от 15.06.2023 г.

1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- Томилова Светлана Васильевна, Доцент, управления в сфере физической культуры и спорта

1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
 - Базовый уровень

**Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.

1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
1	Интернет. Термины, определения, основные понятия. История создания и развития.	Интернет, определения, понятия. История развития. Предсказания появления. Перспективы. Ключевые принципы. Языки. Рунет. Браузеры. Юридические аспекты и общие свойства. Цензура. Субкультуры. Интернет-сообщества и Интернет-зависимость. Киберпанк.
2	Организация и принцип работы глобальной сети. IP-адресация. Доменная система имён.	Организация и принцип работы. ICANN. IP-адрес, структура адреса, классификация. DNS. Структура доменного имени. Классификация доменных имен первого уровня. Ключевые характеристики DNS. Дополнительные возможности. Терминология и принципы работы. Записи DNS. Зарезервированные доменные имена. Интернациональные доменные имена. Программное обеспечение DNS. Сервисы.

		Услуги. Киберпреступления.
3	URL-адрес. Хостинг. Выбор хостинга.	URL. Термины, определения и принцип работы. Структура URL-адреса. Хостинг. Понятия, классификация. Требования и выбор услуг хостинга.
4	CMS. Терминология и основные понятия. Обзор программных продуктов, классификация. Достоинства и недостатки. Выбор CMS	Основные понятия. Обзор и классификация систем управления контентом (CMS) сайта. Версии и возможности систем. Безопасность и выбор CMS. Рейтинги платного и бесплатного ПО. Изучение официальных Интернет-ресурсов.
5	Интерфейс CMS. Принципы работы и методы построения сайтов с помощью CMS.	Общие понятия и определения. Терминология. Структура страниц сайта. Статические и динамические элементы веб-сайтов. Основы работы и методы построения сайтов с помощью CMS. Создание новых элементов, наполнение контента и его изменение, редактирование структуры сайта. Обзор системы. Режимы работы с сайтом. Архитектура системы Обзор панели управления. Типы меню. Управление меню. Навигация и структура. Создание нового раздела, добавление страниц и пунктов меню. Работа с файлами. Редактирование содержимого страницы Работа с текстом, а также с графической и видеоинформацией. Создание и организация работы сервисов Интернет-проектов.

Направление воспитательной деятельности	Вид воспитательной деятельности	Технология воспитательной деятельности	Компетенция	Результаты обучения
Формирование информационной культуры в сети интернет	целенаправленная работа с информацией для использования в практических целях	Технология формирования уверенности и готовности к самостоятельной успешной профессиональной деятельности	ПК-7 - Способен применять автоматические системы управления и современное программное обеспечение в сфере гостеприимства и общественного питания	З-1 - Составить список доступных автоматизированных систем управления и ПО

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Создание и управление интернет сайтом

Электронные ресурсы (издания)

1. Курчеева, Г. И.; Информационное и программное обеспечение электронного бизнеса : учебное пособие.; Новосибирский государственный технический университет, Новосибирск; 2018; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=576386> (Электронное издание)

Печатные издания

1. Евсеев, Д. А., Трофимов, В. В.; Web-дизайн в примерах и задачах : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 080801 "Прикладная информатика" и др. экон. специальностям.; КНОРУС, Москва; 2009 (5 экз.)

2. Гарретт, Гарретт Д., Иноземцев, С.; Веб-дизайн, ориентированный на пользователя. Книга Джесса Гарретта. Элементы опыта взаимодействия; Символ-Плюс, Санкт-Петербург; 2008 (4 экз.)

3. Сидорова, Е. В.; Используем сервисы Google: электронный кабинет преподавателя; БХВ-Петербург, Санкт-Петербург; 2010 (1 экз.)

Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

ЭБС «Университетская библиотека онлайн» – <http://www.biblioclub.ru/>

Материалы для лиц с ОВЗ

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Создание и управление интернет сайтом

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

Таблица 3.1

№ п/п	Виды занятий	Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения
1	Лекции	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Периферийное устройство Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами Подключение к сети Интернет	Р7-Офис Профессиональный (Десктопная версия) браузер Google Chrome
2	Практические занятия	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Периферийное устройство Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами Подключение к сети Интернет	Р7-Офис Профессиональный (Десктопная версия) браузер Google Chrome
3	Семинарские занятия	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в	Р7-Офис Профессиональный (Десктопная версия) браузер Google Chrome

		<p>соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Периферийное устройство</p> <p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	
4	Консультации	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Периферийное устройство</p> <p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<p>Р7-Офис Профессиональный (Десктопная версия)</p> <p>браузер Google Chrome</p>
5	Текущий контроль и промежуточная аттестация	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Периферийное устройство</p> <p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<p>Р7-Офис Профессиональный (Десктопная версия)</p> <p>браузер Google Chrome</p>

6	Самостоятельная работа студентов	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Персональные компьютеры по количеству обучающихся Подключение к сети Интернет	Р7-Офис Профессиональный (Десктопная версия) браузер Google Chrome
---	----------------------------------	---	---

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Digital-маркетинг

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Жильцова Ксения Германовна	без ученой степени, без ученого звания	Ассистент	управления в сфере физической культуры и спорта
2	Томилова Светлана Васильевна	кандидат педагогических наук, доцент	Доцент	управления в сфере физической культуры и спорта

Рекомендовано учебно-методическим советом института Физической культуры, спорта и молодежной политики

Протокол № 6 от 15.06.2023 г.

1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- Жильцова Ксения Германовна, Ассистент, управления в сфере физической культуры и спорта
- Томилова Светлана Васильевна, Доцент, управления в сфере физической культуры и спорта

1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
 - Базовый уровень

**Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.

1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
1	Основы интернет-маркетинга. Термины, определения, понятия и базовые правила в интернет-маркетинге	Основные термины и понятия в интернет-маркетинге. Базовые правила. Применение основных терминов в работе интернет-маркетолога
2	Организация маркетинговых коммуникаций в интернете	Виды маркетинговых коммуникаций. Примеры взаимодействия с клиентами посредством маркетинговых коммуникаций. Виды интернет-рекламы. Интернет-сайт: виды, коммуникационные функции, структура, требования. Интернет-блоги и форумы, особенность работы
3	Рекламные кампании	Этапы разработки и реализации рекламных кампаний
4	Конкурентная среда	Понятие и типы конкурентов. Методы анализа конкурентной среды
5	Целевая аудитория	Понятие, принципы сегментации и анализа целевой аудитории. Описание

6	Анализ присутствия компании и конкурентов в сети Интернет	Сервисы для анализа активности компании и конкурентов в сети Интернет. Показатели эффективности
----------	---	--

1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Таблица 1.2

Направление воспитательной деятельности	Вид воспитательной деятельности	Технология воспитательной деятельности	Компетенция	Результаты обучения
Формирование информационной культуры в сети интернет	профориентационная деятельность предпринимательская деятельность целенаправленная работа с информацией для использования в практических целях	Технология дебатов, дискуссий Технология повышения коммуникативной компетентности Технология «Портфолио работ» Технология формирования уверенности и готовности к самостоятельной успешной профессиональной деятельности	ПК-10 - Способен применять маркетинговые стратегии в организациях сферы гостеприимства и общественного питания	П-2 - Управлять процессом реализации маркетинговой стратегии на практике

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Digital-маркетинг

Электронные ресурсы (издания)

1. Кетова, Н. П.; Реализация маркетинга взаимодействия в новой модели управления предпринимательским поведением компаний на целевых рынках : монография.; Южный федеральный университет, Ростов-на-Дону; 2011; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=241085> (Электронное издание)

2. Ароян; Повышение эффективности систем управления продажами на основе анализа маркетинговых

технологий : автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук. ; Ростов-на-Дону; 2015<http://dlib.rsl.ru/rsl01005000000/rsl01005564000/rsl01005564409/rsl01005564409.pdf> (Электронное издание)

Печатные издания

1. Котлер, Ф., Ф., Ф., Ф., Тэор, Т. Р.; Маркетинг XXI века; Нева, Санкт-Петербург; 2005 (2 экз.)
2. Шпаковский, В. О.; Организация и проведение рекламных мероприятий посредством ВТЛ-коммуникаций : учеб. пособие [для студентов вузов].; Дашков и К°, Москва; 2008 (10 экз.)

Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

ЭБС «Университетская библиотека онлайн» – <http://www.biblioclub.ru/>

Материалы для лиц с ОВЗ

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

Инструмент для оценки посещаемости сайтов и анализа поведения пользователей - <https://metrika.yandex.ru/>

Конструктор сайтов - <http://www.setup.ru/>

Система контекстной рекламы - <http://www.google.ru/adwords/>

3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Digital-маркетинг

Сведения об оснащении дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

Таблица 3.1

№ п/п	Виды занятий	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения
1	Лекции	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Периферийное устройство	Р7-Офис Профессиональный (Десктопная версия) Google Chrome

		<p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	
2	Практические занятия	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Периферийное устройство</p> <p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<p>Р7-Офис Профессиональный (Десктопная версия)</p> <p>Google Chrome</p>
3	Семинарские занятия	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Периферийное устройство</p> <p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<p>Р7-Офис Профессиональный (Десктопная версия)</p> <p>Google Chrome</p>
4	Консультации	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Периферийное устройство</p>	<p>Р7-Офис Профессиональный (Десктопная версия)</p> <p>Google Chrome</p>

		<p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	
5	Текущий контроль и промежуточная аттестация	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Периферийное устройство</p> <p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<p>Р7-Офис Профессиональный (Десктопная версия)</p> <p>Google Chrome</p>
6	Самостоятельная работа студентов	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Персональные компьютеры по количеству обучающихся</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<p>Р7-Офис Профессиональный (Десктопная версия)</p> <p>Google Chrome</p>

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Системы автоматизации гостиничного
бизнеса

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Жильцова Ксения Германовна	без ученой степени, без ученого звания	Ассистент	управления в сфере физической культуры и спорта
2	Томилова Светлана Васильевна	кандидат педагогических наук, доцент	Доцент	управления в сфере физической культуры и спорта

Рекомендовано учебно-методическим советом института Физической культуры, спорта и молодежной политики

Протокол № 6 от 15.06.2023 г.

1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- Жильцова Ксения Германовна, Ассистент, управления в сфере физической культуры и спорта
- Томилова Светлана Васильевна, Доцент, управления в сфере физической культуры и спорта

1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
 - Базовый уровень

**Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.

1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
1	Интернет-технологии, применяемые в гостиничном бизнесе. Гостиницы в Интернет. Системы бронирования гостиничных услуг и лучшие сайты российских гостиниц	Интернет-технологии, применяемые в гостиничном бизнесе. Использование различных служб Интернет в работе гостиницы: электронная почта, списки рассылки, IP-телефония, WWW, использование поисковых систем. Гостиницы в Интернет. Системы бронирования гостиничных услуг и лучшие сайты российских гостиниц.
2	Глобальные системы бронирования. Управление каналами продаж	Глобальные системы бронирования: история создания, характеристика, принципы работы, проблемы использования, тенденции развития. Гостиницы в GDS: варианты подключения, критерии выбора провайдера, необходимая информация о гостинице в GDS. Управление каналами продаж

3	<p>История развития программных средств в сфере гостиничного бизнеса. Информационные потоки и их роль в организации гостиничного бизнеса</p>	<p>Отечественные системы бронирования и резервирования. Отличительные особенности систем резервирования. Интеграция глобальных систем бронирования с Интернет. Прямые и внешние каналы продаж. Управление каналами продаж.</p>
4	<p>Требования, предъявляемые к информационному обеспечению современного отеля. Этапы автоматизации гостиничного сервиса</p>	<p>История развития программных средств в сфере гостиничного бизнеса. Информационные потоки и их роль в организации гостиничного сервиса. Понятия «клиент» и «сервер». Сервер базы данных. Технологии использования сервера: «клиент-сервер» и «файл-сервер». Локальная автоматизация офиса, использование локальных компьютерных сетей.</p>
5	<p>Системы автоматизации управления гостиничным бизнесом: обзор программного обеспечения управления гостиницей на российском рынке. Сравнительная характеристика отечественных и зарубежных систем управления гостиничным бизнесом</p>	<p>Этапы автоматизации гостиничного сервиса. Требования, предъявляемые к информационному обеспечению современного отеля. Автоматизированная система управления предприятием (АСУП): понятие, структура, принцип работы, требования. Примеры типовых АСУ. Повышение эффективности деятельности предприятий индустрии гостеприимства, на основе внедрения автоматизированных систем управления предприятием</p>
6	<p>«Смежные» программы для комплексной автоматизации гостиницы</p>	<p>Системы автоматизации управления гостиничным бизнесом: сравнительный обзор программного обеспечения управления гостиницей на российском рынке. Зарубежные системы управления гостиницей представленные на Российском ранке: Fidelio, Eritome. Основные возможности систем. Понятие многомодульности. Основные функции, выполняемые каждым модулем системы. Разграничение прав доступа к работе с системой. Понятие ночного аудита, программа постоянный гость. Различное представление номерного фонда. Отечественные системы управления гостиницей: Эдельвейс, Отель 3, Key-Hotel, Невский портъе, Русский отель и другие. Основные возможности систем. Понятие расчетного часа, поселение на койко-место и т.п. Отличительные особенности зарубежных и отечественных систем управления гостиницей. Сравнительная характеристика</p>

		отечественных и зарубежных систем управления гостиничным бизнесом.
--	--	--

1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Таблица 1.2

Направление воспитательной деятельности	Вид воспитательной деятельности	Технология воспитательной деятельности	Компетенция	Результаты обучения
Формирование информационной культуры в сети интернет	предпринимательская деятельность	Технология «Портфолио работ» Технология формирования уверенности и готовности к самостоятельной успешной профессиональной деятельности Технология самостоятельной работы Тренинг диагностического мышления Технология анализа образовательных задач	ПК-7 - Способен применять автоматические системы управления и современное программное обеспечение в сфере гостеприимства и общественного питания	П-2 - Алгоритмизировать работу сотрудников в выбранных системах

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Системы автоматизации гостиничного бизнеса

Электронные ресурсы (издания)

- Гулько, А. В.; Программирование (в среде Windows) : учебное пособие.; Новосибирский государственный технический университет, Новосибирск; 2019; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=575417> (Электронное издание)
- Гулько, А. В.; Системы автоматизации технологических процессов: конспект лекций : учебное пособие.; Новосибирский государственный технический университет, Новосибирск; 2017; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=576270> (Электронное издание)

3. Гунько, А. В.; Программирование : учебно-методическое пособие.; Новосибирский государственный технический университет, Новосибирск; 2019; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=576267> (Электронное издание)
4. Гунько, А. В.; Системное программное обеспечение: конспект лекций : курс лекций.; Новосибирский государственный технический университет, Новосибирск; 2011; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=228965> (Электронное издание)
5. Гунько, , А. В.; Системное программирование в среде Linux : учебное пособие.; Новосибирский государственный технический университет, Новосибирск; 2020; <http://www.iprbookshop.ru/98735.html> (Электронное издание)
6. Хаджи-Иоанну, С.; Easy бизнес Стелиоса Хаджи-Иоанну. ; 2005; <http://www.hospitality.ru/publish/hr/article.aspx?y=2005&n=8&a=334> (Электронное издание)
7. ; InGuest we Trust. Теперь отельеры точно знают, что нужно гостю. ; 2016; <http://www.hospitality.ru/01.01.01.01/21801.aspx> (Электронное издание)
8. Богданов, Д.; Глубина продажи услуг санатория "Знание" достигает 2,5 лет. ; 2016; http://ratanews.ru/news/news_1122016_3.stm (Электронное издание)

Печатные издания

1. Котлер, Ф., Ноздрева, Р. Б., Михайлов, Н. Н.; Маркетинг. Гостеприимство. Туризм : учеб. для вузов.; ЮНИТИ, Москва; 1998 (1 экз.)
2. Дехтярь, Г. М.; Лицензирование и сертификация в туризме : учеб. пособие по специальности 230500 "Социально-культурный сервис и туризм".; Финансы и статистика, Москва; 2005 (1 экз.)

Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

ЭБС «Университетская библиотека онлайн» – <http://www.biblioclub.ru/>

Материалы для лиц с ОВЗ

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

Электронная библиотека: <https://cyberleninka.ru/>

Портал о гостиничном бизнесе: <http://prohotel.ru/>

3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Системы автоматизации гостиничного бизнеса

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

№ п/п	Виды занятий	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения
1	Лекции	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Периферийное устройство</p> <p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<p>Р7-Офис Профессиональный (Десктопная версия)</p> <p>Google Chrome</p>
2	Практические занятия	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Периферийное устройство</p> <p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<p>Р7-Офис Профессиональный (Десктопная версия)</p> <p>Google Chrome</p>
3	Семинарские занятия	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Периферийное устройство</p> <p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с</p>	<p>Р7-Офис Профессиональный (Десктопная версия)</p> <p>Google Chrome</p>

		санитарными правилами и нормами Подключение к сети Интернет	
4	Консультации	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Периферийное устройство Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами Подключение к сети Интернет	P7-Офис Профессиональный (Десктопная версия) Google Chrome
5	Текущий контроль и промежуточная аттестация	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Периферийное устройство Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами Подключение к сети Интернет	P7-Офис Профессиональный (Десктопная версия) Google Chrome
6	Самостоятельная работа студентов	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Персональные компьютеры по количеству обучающихся Подключение к сети Интернет	P7-Офис Профессиональный (Десктопная версия) Google Chrome