

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

УТВЕРЖДАЮ
Директор по образовательной
деятельности

_____ С.Т. Князев
«__» _____

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА МОДУЛЯ

Код модуля	Модуль
1162338	Прикладные исследования в бизнесе

Екатеринбург

Перечень сведений о рабочей программе модуля	Учетные данные
Образовательная программа 1. Цифровая гуманитаристика	Код ОП 1. 45.04.04/33.01
Направление подготовки 1. Интеллектуальные системы в гуманитарной среде	Код направления и уровня подготовки 1. 45.04.04

Программа модуля составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Плотникова Анна Михайловна	доктор филологических наук, доцент	Профессор	фундаментальной и прикладной лингвистики и текстоведения

Согласовано:

Управление образовательных программ

Л.А. Щенникова

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МОДУЛЯ Прикладные исследования в бизнесе

1.1. Аннотация содержания модуля

Модуль состоит из шести дисциплин, нацеленных на формирование практических навыков применения технологий анализа данных для решения прикладных задач в ИТ-сфере: «Бизнес-анализ», «Прикладной маркетинг», «Развитие продукта», «Создание и запуск продукта». В ходе освоения дисциплин модуля студент знакомится со спецификой производственных и аналитических задач на предприятии ИТ-отрасли, учится применять изученные методы качественного и количественного анализа в сфере маркетинга ИТ-продуктов, управления процессами проектирования, разработки и запуска ИТ-продуктов, сбора информации о пользователях ИТ-продуктов, а также осваивает принципы коммуникативной культуры, связанной с продвижением ИТ-продуктов на рынке.

1.2. Структура и объем модуля

Таблица 1

№ п/п	Перечень дисциплин модуля в последовательности их освоения	Объем дисциплин модуля и всего модуля в зачетных единицах
1	Создание и запуск продукта	3
2	Развитие продукта	3
3	Бизнес-анализ	3
4	Прикладной маркетинг	3
ИТОГО по модулю:		12

1.3. Последовательность освоения модуля в образовательной программе

Пререквизиты модуля	<ol style="list-style-type: none">1. Методы анализа данных2. Управление проектами в сфере цифровой гуманитаристики
Постреквизиты и кореквизиты модуля	<ol style="list-style-type: none">1. Аналитика в профессиональной сфере2. Прикладные аспекты программирования3. Проектная деятельность4. Методы анализа данных5. Практика 2

1.4. Распределение компетенций по дисциплинам модуля, планируемые результаты обучения (индикаторы) по модулю

Таблица 2

Перечень дисциплин модуля	Код и наименование компетенции	Планируемые результаты обучения (индикаторы)
1	2	3
Бизнес-анализ	<p>УК-1 - Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий, в том числе в цифровой среде</p>	<p>З-1 - Демонстрировать понимание основных методов системного подхода и критического анализа проблемных ситуаций</p> <p>З-2 - Определять этапы разработки стратегии действий, в том числе в цифровой среде, и методы решения проблемных ситуаций</p> <p>У-1 - Выявлять проблемные ситуации, используя методы системного подхода и критического анализа</p> <p>У-2 - Обосновывать выбор стратегии для достижения поставленной цели, в том числе в цифровой среде, с учетом ограничений, рисков и моделируемых результатов</p> <p>У-3 - Анализировать проблемную ситуацию, выявлять и определять способы ее разрешения</p>
	<p>ПК-4 - Способен выявить сущность проблем, возникающих в ходе профессиональной деятельности, привлекать соответствующий математический аппарат и информационные технологии для их решения</p>	<p>З-1 - Формулировать принципы системного анализа, связанные с выявлением возникающих в ходе профессиональной деятельности проблем</p> <p>У-1 - Применять различные информационные системы и методы анализа данных для выявления и решения проблем, возникающих в ходе профессиональной деятельности</p> <p>П-1 - Оценивать перспективность предлагаемого решения проблемы с различных аналитических методик</p> <p>Д-1 - Способность объективно оценивать результаты профессиональной деятельности</p>
	<p>ПК-5 - Способен к организационному и технологическому обеспечению создания пользовательской документации к интеллектуальным системам</p>	<p>З-1 - Перечислять основные принципы составления пользовательской документации и технического задания на создание или корректировку информационной системы</p> <p>У-1 - Разрабатывать техническое задание на создание информационной системы</p>

	ПК-7 - Способен разрабатывать методики выполнения аналитических работ	З-1 - Знать мировые практики выполнения аналитических работ в различных областях гуманитарных наук и прикладных социальных исследованиях У-1 - Выявлять проблемы и сложности в существующих практиках выполнения аналитических работ, разрабатывать рекомендации по изменению аналитических практик
Прикладной маркетинг	УК-1 - Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий, в том числе в цифровой среде	З-1 - Демонстрировать понимание основных методов системного подхода и критического анализа проблемных ситуаций З-2 - Определять этапы разработки стратегии действий, в том числе в цифровой среде, и методы решения проблемных ситуаций
	ПК-4 - Способен выявить сущность проблем, возникающих в ходе профессиональной деятельности, привлекать соответствующий математический аппарат и информационные технологии для их решения	У-1 - Применять различные информационные системы и методы анализа данных для выявления и решения проблем, возникающих в ходе профессиональной деятельности П-1 - Оценивать перспективность предлагаемого решения проблемы с различных аналитических методик
	ПК-7 - Способен разрабатывать методики выполнения аналитических работ	З-1 - Знать мировые практики выполнения аналитических работ в различных областях гуманитарных наук и прикладных социальных исследованиях П-1 - Описывать методики и приемы анализа, используемые при реализации научно-исследовательских и аналитических работ
Развитие продукта	УК-3 - Способен организовать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели, принимать управленческие решения	У-3 - Анализировать виды командных стратегий для достижения целей работы команды

	<p>ПК-4 - Способен выявить сущность проблем, возникающих в ходе профессиональной деятельности, привлекать соответствующий математический аппарат и информационные технологии для их решения</p>	<p>У-1 - Применять различные информационные системы и методы анализа данных для выявления и решения проблем, возникающих в ходе профессиональной деятельности</p> <p>П-1 - Оценивать перспективность предлагаемого решения проблемы с различных аналитических методик</p>
	<p>ПК-5 - Способен к организационному и технологическому обеспечению создания пользовательской документации к интеллектуальным системам</p>	<p>П-1 - Оценивать возможности информационной системы, описывать ее работу, формулировать правила и рекомендации по работе с информационной системой с учетом особенностей пользовательской аудитории</p>
Создание и запуск продукта	<p>УК-1 - Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий, в том числе в цифровой среде</p>	<p>З-2 - Определять этапы разработки стратегии действий, в том числе в цифровой среде, и методы решения проблемных ситуаций</p>
	<p>ПК-4 - Способен выявить сущность проблем, возникающих в ходе профессиональной деятельности, привлекать соответствующий математический аппарат и информационные технологии для их решения</p>	<p>З-1 - Формулировать принципы системного анализа, связанные с выявлением возникающих в ходе профессиональной деятельности проблем</p> <p>У-1 - Применять различные информационные системы и методы анализа данных для выявления и решения проблем, возникающих в ходе профессиональной деятельности</p>
	<p>ПК-5 - Способен к организационному и технологическому обеспечению создания пользовательской документации к интеллектуальным системам</p>	<p>У-1 - Разрабатывать техническое задание на создание информационной системы</p> <p>П-1 - Оценивать возможности информационной системы, описывать ее работу, формулировать правила и рекомендации по работе с информационной</p>

		системой с учетом особенностей пользовательской аудитории
--	--	---

1.5. Форма обучения

Обучение по дисциплинам модуля может осуществляться в очной формах.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Создание и запуск продукта

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Плотникова Анна Михайловна	доктор филологических наук, доцент	Профессор	фундаментальной и прикладной лингвистики и текстоведения

Рекомендовано учебно-методическим советом института Уральский гуманитарный институт

Протокол № 33.11-08/45 от 30.06.2023 г.

1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- Плотникова Анна Михайловна, Профессор, фундаментальной и прикладной лингвистики и текстоведения

1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
 - Базовый уровень

**Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.

1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
P1	Стратегия и управление процессом создания нового продукта	Элементы стратегии продукта: определение целей, выбор стратегических альтернатив, выбор целевых потребителей (покупателей) и конкурентов, формулирование стратегии, описание применяемых маркетинг-микс и функциональных программ. Причины успехов и неудач новых продуктов. Природа успеха нового продукта. Классификация успеха нового продукта по видам деятельности, мотивам достижения, продолжительности, времени достижения, условиям проявления. Факторы, приводящие к успеху нового продукта. Типы рынков/продуктов и стратегии поведения. Водопадный (stage-gate) и итерационный (lean/agile product development) модели создания нового продукта. Lean подход («гипотеза-тестированиенаучение») в создании инновационных продуктов (товаров): customer/product discovery and validation. Формулирование и проверка гипотез. Процесс формирования продукта и выявления потребителя-покупателя (product/customer discovery) и бизнес-модели. Процесс тестирования продукта/покупателя (product/customer validation) и бизнес-модели. Дизайн как драйвер в создании инновационных продуктов (design driven innovation).
P2	Процесс создания нового продукта. Создание и тестирование концепта нового продукта	Предпроектное планирование. Выявление потребностей/проблем потребителей. Формулирование технических требований к продукту. Сущность и особенности поэтапного контроля разработки продуктов-новинок.

		<p>Необходимость определения контрольных точек («критических точек») - моментов, когда принимается решение о продолжении или прекращении разработки проекта. Перечень типичных критериев, используемых при поэтапном контроле. Разработка (генерирование, выбор и проверка концепций) концептов (MVP) новых продуктов. Архитектура продукта: функциональные и физические элементы. Разработка архитектуры продукта. Дифференциация и унификация. Промышленный дизайн: эргономика и эстетика. Знакомство с проектированием и прототипированием концептов (MVP) новых продуктов. Пользовательское тестирование концептов (MVP) новых продуктов. Совместное (co-creation) с пользователями создание новых продуктов (техники user-center of design и participatory design). Практическая работа по проектированию, 3D-прототипированию и пользовательскому тестированию концептов (MVP) новых продуктов.</p>
--	--	---

1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Направления воспитательной деятельности сопрягаются со всеми результатами обучения компетенций по образовательной программе, их освоение обеспечивается содержанием всех дисциплин модулей.

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Создание и запуск продукта

Электронные ресурсы (издания)

1. Пратер, Ч., Ч.; Как создавать инновации : практическое пособие.; СОЛОН-ПРЕСС, Москва; 2012; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=227122> (Электронное издание)
2. , Беликова, И. П.; Инновационный менеджмент на предприятии: учебник для бакалавров : учебник.; Ставропольский государственный аграрный университет (СтГАУ), Ставрополь; 2020; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=614090> (Электронное издание)
3. Беляев, Ю. М.; Инновационный менеджмент : учебник.; Дашков и К°, Москва; 2022; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621843> (Электронное издание)
4. , Горфинкель, В. Я., Попадюк, Т. Г.; Инновационный менеджмент : учебник.; Юнити-Дана, Москва; 2017; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=685426> (Электронное издание)
5. Стерхова, С. А.; Инновационный продукт: инструменты маркетинга: учебное пособие для профессионалов : учебное пособие.; Дело, Москва; 2010; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=443189> (Электронное издание)

Печатные издания

1. Зинов, В. Г.; Менеджмент инноваций. Кадровое обеспечение; Дело, Москва; 2005 (2 экз.)
2. Слэк, Слэк Л., Вознякевич, Д., Хорос, В.; Что такое дизайн продукта? : справ. по основам дизайна.; Астрель, Москва; 2006 (1 экз.)
3. Рудаков, А. В.; Технология разработки программных продуктов : учеб. пособие для студентов образоват. учреждений сред. проф. образования.; Академия, Москва; 2008 (4 экз.)

Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

1. Информационно-управляющие системы. URL: https://elibrary.ru/title_about_new.asp?id=25785
2. Информационные ресурсы России. URL: https://elibrary.ru/title_about_new.asp?id=8741
3. Интернет-портал образовательных ресурсов по ИТ. URL: <http://www.intuit.ru>
4. Материалы на сайте Центра информационных технологий CITForum. URL: <http://www.citforum.ru/database/>
5. Официальный портал СУБД mysql. URL: <http://www.mysql.com>
6. Портал с материалами по ИТ. URL: <http://msdn.microsoft.com/ru-ru/ms348103.aspx>
7. Свободно доступные курсы Интернет-университета информационных технологий (ИНТУИТ) URL: <http://www.intuit.ru/>.

Материалы для лиц с ОВЗ

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. Google Charts — сервис для создания графиков и диаграмм из данных. URL: <https://developers.google.com/chart/?hl=ru>
2. Google Public Data Explorer — поиск по открытым статистическим данным со всего мира. URL: <https://www.google.com/publicdata/directory>
3. Электронная библиотека ЮРАЙТ [Электронный ресурс]: электронная библиотечная система / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ»: URL: <https://www.biblio-online.ru/> .
4. Научная электронная библиотека (НЭБ) URL: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>
5. БД «Консультант студента» URL: <http://www.studentlibrary.ru/>

3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Создание и запуск продукта

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

Таблица 3.1

№ п/п	Виды занятий	Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения
1	Лекции	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM

		<p>Доска аудиторная</p> <p>Персональные компьютеры по количеству обучающихся</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	
2	Практические занятия	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Персональные компьютеры по количеству обучающихся</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM
3	Консультации	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Персональные компьютеры по количеству обучающихся</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM
4	Текущий контроль и промежуточная аттестация	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Персональные компьютеры по количеству обучающихся</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM
5	Самостоятельная работа студентов	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Персональные компьютеры по количеству обучающихся</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Развитие продукта

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Плотникова Анна Михайловна	доктор филологических наук, доцент	Профессор	фундаментальной и прикладной лингвистики и текстоведения

Рекомендовано учебно-методическим советом института Уральский гуманитарный институт

Протокол № 33.11-08/45 от 30.06.2023 г.

1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- **Плотникова Анна Михайловна, Профессор, фундаментальной и прикладной лингвистики и текстоведения**

1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
 - Базовый уровень

**Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.

1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
P1	Особенности ИТ-продукта как товара	Жизненный цикл ИТ-продукта. Венчурные и инновационные компании в сфере разработки ИТ-продуктов: отличия и специфика задач управления. Тенденции и перспективы развития рынка ИТ-продуктов в России. Маркетинговые исследования в сфере информационных технологий. Генерация бизнес-идей и формирование стратегий управления серией ИТ-продуктов.
P2	Организация выполнения этапов разработки и внедрения ИТ-продукта	Этапы выполнения исследований, их документальное сопровождение. Методы планирования исследований. Бизнес-планирование разработки ИТ-продукта. Принципы и методы управления этапами разработки и внедрения ИТ-продукта. Специфика стратегии управления серией ИТ-продуктов.
P3	Позиционирование ИТ-продукта и маркетинг	Типы получаемых данных при тестировании ИТ-продукта на рынке. Тестирование концепции при разработке ИТ-продукта. Методы маркетинговых исследований. Позиционирование ИТ-продукта.
P4	Повышение эффективности разработки и внедрения ИТ-продукта	Методы эффективной организации исследовательской работы. Стандартизация и унификация процедур разработки и внедрения ИТ-продукта. Модели управления жизненным циклом ИТ-продукта. Эффективность совершенствования процессов разработки, внедрения и эксплуатации ИТ-продукта.

1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Направления воспитательной деятельности сопрягаются со всеми результатами обучения компетенций по образовательной программе, их освоение обеспечивается содержанием всех дисциплин модулей.

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Развитие продукта

Электронные ресурсы (издания)

1. Ехлаков, Ю. П.; Управление программными проектами : учебник.; Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, Томск; 2015; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480634> (Электронное издание)
2. Ехлаков, Ю. П.; Планирование и организация вывода программного продукта на рынок : учебное пособие.; ТУСУР, Томск; 2017; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=481009> (Электронное издание)
3. Ехлаков, Ю. П.; Экономика программной инженерии : учебное пособие.; Эль Контент, Томск; 2013; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480604> (Электронное издание)
4. Ехлаков, Ю. П.; Управление программными проектами : учебное пособие.; Эль Контент, Томск; 2014; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480462> (Электронное издание)
5. Бараксанов, Д. Н.; Управление ИТ-сервисами и контентом : учебное пособие.; ТУСУР, Томск; 2015; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480595> (Электронное издание)
6. Ехлаков, Ю. П.; Модели и алгоритмы поддержки принятия решений при продвижении на промышленные рынки прикладных программных продуктов : монография.; ТУСУР, Томск; 2015; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480632> (Электронное издание)
7. Липаев, В. В.; Экономика производства программных продуктов; СИНТЕГ, Москва; 2011; <http://www.iprbookshop.ru/27304.html> (Электронное издание)

Печатные издания

1. Захарова, Ю. А.; Продакт-менеджмент, или искусство управления товаром : практ. пособие.; Дашков и К°, Москва; 2010 (1 экз.)
2. Михайлова, Е. В.; Тренинг презентации товара. Методические указания для начинающего тренера; Речь, Санкт-Петербург; 2004 (4 экз.)

Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

1. Информационно-управляющие системы. URL: https://elibrary.ru/title_about_new.asp?id=25785
2. Информационные ресурсы России. URL: https://elibrary.ru/title_about_new.asp?id=8741
3. Интернет-портал образовательных ресурсов по ИТ. URL: <http://www.intuit.ru>
4. Материалы на сайте Центра информационных технологий CITForum. URL: <http://www.citforum.ru/database/>
5. Официальный портал СУБД mysql. URL: <http://www.mysql.com>
6. Портал с материалами по ИТ. URL: <http://msdn.microsoft.com/ru-ru/ms348103.aspx>

Материалы для лиц с ОВЗ

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. Google Charts — сервис для создания графиков и диаграмм из данных. URL: <https://developers.google.com/chart/?hl=ru>
2. Google Public Data Explorer — поиск по открытым статистическим данным со всего мира. URL: <https://www.google.com/publicdata/directory>
3. Электронная библиотека ЮРАЙТ [Электронный ресурс]: электронная библиотечная система / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ»: URL: <https://www.biblio-online.ru/> .
4. Научная электронная библиотека (НЭБ) URL: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>
5. БД «Консультант студента» URL: <http://www.studentlibrary.ru/>

3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Развитие продукта

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

Таблица 3.1

№ п/п	Виды занятий	Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения
1	Лекции	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Персональные компьютеры по количеству обучающихся Подключение к сети Интернет	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM
2	Практические занятия	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM

		Персональные компьютеры по количеству обучающихся Подключение к сети Интернет	
3	Консультации	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Персональные компьютеры по количеству обучающихся Подключение к сети Интернет	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM
4	Текущий контроль и промежуточная аттестация	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Персональные компьютеры по количеству обучающихся Подключение к сети Интернет	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM
5	Самостоятельная работа студентов	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Персональные компьютеры по количеству обучающихся Подключение к сети Интернет	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Бизнес-анализ

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Плотникова Анна Михайловна	доктор филологических наук, доцент	Профессор	фундаментальной и прикладной лингвистики и текстоведения

Рекомендовано учебно-методическим советом института Уральский гуманитарный институт

Протокол № 33.11-08/45 от 30.06.2023 г.

1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- Плотникова Анна Михайловна, Профессор, фундаментальной и прикладной лингвистики и текстоведения

1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
 - Базовый уровень

**Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.

1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
P1	Возникновение и развитие концепции бизнес-анализа, профессия бизнес-аналитика	Особенности методики бизнес-анализа, ее принципиальные отличия от комплексного экономического анализа. Характеристика профессии бизнес-аналитика. Квалификационные экзамены и сертификация по бизнес-анализу и профессиональные требования к уровню квалификации. Международный Институт Бизнес Анализа (ИВА – International Institute of Business Analysis). Сравнительная характеристика версий (v1-v3) ВАВОК. Расширение функций бизнес-аналитика в соответствии с версией ВАВОК v3.
P2	Теоретические и прикладные аспекты бизнес-анализа	Определение и моделирование требований, определение их архитектуры. Анализ потенциальной ценности и рекомендации по решению. Оценка и мониторинг текущего состояния организации. Определение будущего состояния. Анализ рисков. Анализ основных причин, анализ требований. Определение стратегии изменений. Оценка качества решения. Измерение производительности решения и ее анализ. Оценка бизнес-ограничений. Порядок разработки мероприятий по увеличению ценности решения.
P3	Техники и методики бизнес-анализа	Анализ бизнес-возможностей, анализ бизнес-правил. Бизнес-кейсы: концептуальное моделирование, анализ и моделирование принятия решений. Бенчмаркинг и анализ рынка. Сбалансированная система показателей и ключевые показатели эффективности. Интеллектуальный анализ данных,

		интеллект-карта (диаграмма связей). Анализ документов, анализ процессов, приоритезация, расстановка приоритетов. Финансовый анализ. Планирование и оценка эффективности работы по бизнес-анализу. Выбор показателей и методов оценки эффективности работы по бизнес-анализу. Оценка эффективности и ценности решений.
--	--	---

1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Направления воспитательной деятельности сопрягаются со всеми результатами обучения компетенций по образовательной программе, их освоение обеспечивается содержанием всех дисциплин модулей.

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Бизнес-анализ

Электронные ресурсы (издания)

1. Мишурова, И. В.; Бизнес-анализ: теория и практика : учебно-методическое пособие.; Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), Ростов-на-Дону; 2020; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=616892> (Электронное издание)
2. , Романенко, М. Г.; Анализ и оптимизация бизнес-процессов: лабораторный практикум : практикум.; Северо-Кавказский Федеральный университет (СКФУ), Ставрополь; 2015; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=457858> (Электронное издание)
3. Силич, , В. А.; Моделирование и анализ бизнес-процессов : учебное пособие.; Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, Томск; 2011; <http://www.iprbookshop.ru/13890.html> (Электронное издание)
4. Кугаевских, А. В.; Проектирование информационных систем. Системная и бизнес-аналитика : учебное пособие.; Новосибирский государственный технический университет, Новосибирск; 2018; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573827> (Электронное издание)
5. Мхитарян, С. В.; Бизнес-аналитика в менеджменте : практикум.; Евразийский открытый институт, Москва; 2011; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90808> (Электронное издание)

Печатные издания

1. Карлберг, К. Г., Конрад Г., Тавровская, Л. Б., Александрова, В. В.; Бизнес-анализ с помощью Microsoft Excel; Вильямс, Москва [и др.]; 2006 (6 экз.)
2. Калянов, Г. Н.; Моделирование, анализ, реорганизация и автоматизация бизнес-процессов : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 080801 "Прикладная информатика (по областям)" и др. экон. специальностям.; Финансы и статистика, Москва; 2007 (1 экз.)
3. Аббакумов, В. Л., Лезина, Т. А.; Бизнес-анализ информации. Статистические методы; Экономика, Санкт-Петербург; 2009 (1 экз.)

Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

1. Информационно-управляющие системы. URL: https://elibrary.ru/title_about_new.asp?id=25785
2. Информационные ресурсы России. URL: https://elibrary.ru/title_about_new.asp?id=8741

3. Интернет-портал образовательных ресурсов по ИТ. URL: <http://www.intuit.ru>
4. Материалы на сайте Центра информационных технологий CITForum. URL: <http://www.citforum.ru/database/>
5. Официальный портал СУБД mysql. URL: <http://www.mysql.com>
6. Портал с материалами по ИТ. URL: <http://msdn.microsoft.com/ru-ru/ms348103.aspx>

Материалы для лиц с ОВЗ

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. Google Charts — сервис для создания графиков и диаграмм из данных. URL: <https://developers.google.com/chart/?hl=ru>
2. Google Public Data Explorer — поиск по открытым статистическим данным со всего мира. URL: <https://www.google.com/publicdata/directory>
3. Электронная библиотека ЮРАЙТ [Электронный ресурс]: электронная библиотечная система / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ»: URL: <https://www.biblio-online.ru/> .
4. Научная электронная библиотека (НЭБ) URL: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>
5. БД «Консультант студента» URL: <http://www.studentlibrary.ru/>
6. БД российских журналов East View URL: <http://dlib.eastview.com>

3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Бизнес-анализ

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

Таблица 3.1

№ п/п	Виды занятий	Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения
1	Лекции	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Персональные компьютеры по количеству обучающихся</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM

2	Практические занятия	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Персональные компьютеры по количеству обучающихся</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM
3	Консультации	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Персональные компьютеры по количеству обучающихся</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM
4	Текущий контроль и промежуточная аттестация	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Персональные компьютеры по количеству обучающихся</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM
5	Самостоятельная работа студентов	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Периферийное устройство</p> <p>Персональные компьютеры по количеству обучающихся</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Прикладной маркетинг

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Плотникова Анна Михайловна	доктор филологических наук, доцент	Профессор	фундаментальной и прикладной лингвистики и текстоведения

Рекомендовано учебно-методическим советом института Уральский гуманитарный институт

Протокол № 33.11-08/45 от 30.06.2023 г.

1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- Плотникова Анна Михайловна, Профессор, фундаментальной и прикладной лингвистики и текстоведения

1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
 - Базовый уровень

**Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.

1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
P1	Предмет и задачи маркетинга. Объекты и субъекты маркетинговой деятельности	Маркетинг как современная концепция управления деятельностью предприятия (организации). Основные понятия, применяемые в маркетинге. Принципы и функциональные задачи маркетинга. Природа услуг в контексте маркетинга. Определение понятий объектов маркетинговой деятельности: нужда, потребность, спрос. Классификация потребностей и их краткая характеристика. Разработка комплекса маркетинга. Ключевые элементы: продукт (товар), цена, распределение, продвижение.
P2	Микросреда маркетинга. Макросреда маркетинга	Основные факторы микросреды функционирования организации. Поставщики, посредники, клиенты, конкуренты, контактные аудитории Основные факторы макросреды. Демографическая среда. Природная среда. Экономическая среда. Культурная среда. Политическая среда. Научно-техническая среда.
P3	Сегментация рынка и анализ конкурентов	Понятие целевого рынка. Сегментация рынка. Принципы, цели и задачи рыночной сегментации. Сегментация рынка на основе заданных критериев: социально-экономических, географических, демографических, этнографических, психологических, поведенческих. Комплексные критерии сегментации. Современные тенденции конкурентной борьбы на международных рынках. Понятие конкурентоспособности предприятия. Анализ конкурентных позиций и конкурентного положения предприятия: принципы, факторы. Конкурентное

		преимущество предприятия, стратегия его достижения. Возможные реакции конкурентов на рынке.
--	--	--

1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Направления воспитательной деятельности сопрягаются со всеми результатами обучения компетенций по образовательной программе, их освоение обеспечивается содержанием всех дисциплин модулей.

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Прикладной маркетинг

Электронные ресурсы (издания)

1. Ласковец, С. В.; Прикладной маркетинг: учебно-практическое пособие : учебное пособие.; Московский государственный университет экономики, статистики и информатики, Москва; 2003; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90452> (Электронное издание)
2. Данченко, Л. А.; Прикладной маркетинг : учебное пособие.; Евразийский открытый институт, Московский государственный университет экономики, статистики и информатики, Москва; 2003; <http://www.iprbookshop.ru/11080.html> (Электронное издание)
3. Помаз, И. В., Михарева, В. А.; Прикладной маркетинг : учебное пособие.; Высшая школа, Минск; 2007; <http://www.iprbookshop.ru/21749.html> (Электронное издание)
4. Суханов, М. Б.; Маркетинг аппаратно-программных средств информатизации : учебное пособие.; Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, Санкт-Петербург; 2019; <http://www.iprbookshop.ru/102438.html> (Электронное издание)
5. Меликян, О. М.; Поведение потребителей : учебник.; Дашков и К°, Москва; 2020; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=112324> (Электронное издание)
6. Дубровин, И. А.; Поведение потребителей : учебное пособие.; Дашков и К°, Москва; 2022; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684486> (Электронное издание)
7. Денисова, Е. С.; Поведение потребителей: учебно-практическое пособие : учебное пособие.; Евразийский открытый институт, Москва; 2010; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90986> (Электронное издание)

Печатные издания

1. Нагапетьянц, Н. А.; Прикладной маркетинг : Учеб. пособие для вузов по экон. специальностям.; ЮНИТИ-ДАНА, Москва; 2002 (1 экз.)
2. Кулибанова, В. В.; Прикладной маркетинг : [Теория маркетинга и практика бизнеса].; Нева, Санкт-Петербург; 2002 (2 экз.)

Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

1. Информационно-управляющие системы. URL: https://elibrary.ru/title_about_new.asp?id=25785
2. Информационные ресурсы России. URL: https://elibrary.ru/title_about_new.asp?id=8741
3. Интернет-портал образовательных ресурсов по ИТ. URL: <http://www.intuit.ru>

4. Материалы на сайте Центра информационных технологий CITForum. URL: <http://www.citforum.ru/database/>
5. Официальный портал СУБД mysql. URL: <http://www.mysql.com>
6. Портал с материалами по ИТ. URL: <http://msdn.microsoft.com/ru-ru/ms348103.aspx>
7. Свободно доступные курсы Интернет-университета информационных технологий (ИНТУИТ) URL: <http://www.intuit.ru/>.

Материалы для лиц с ОВЗ

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. Google Charts — сервис для создания графиков и диаграмм из данных. URL: <https://developers.google.com/chart/?hl=ru>
2. Google Public Data Explorer — поиск по открытым статистическим данным со всего мира. URL: <https://www.google.com/publicdata/directory>
3. Электронная библиотека ЮРАЙТ [Электронный ресурс]: электронная библиотечная система / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ»: URL: <https://www.biblio-online.ru/> .
4. Научная электронная библиотека (НЭБ) URL: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>
5. БД «Консультант студента» URL: <http://www.studentlibrary.ru/>
6. БД российских журналов East View URL: <http://dlib.eastview.com>

3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Прикладной маркетинг

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

Таблица 3.1

№ п/п	Виды занятий	Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения
1	Лекции	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Персональные компьютеры по количеству обучающихся	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM

		Подключение к сети Интернет	
2	Практические занятия	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Персональные компьютеры по количеству обучающихся Подключение к сети Интернет	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM
3	Консультации	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Персональные компьютеры по количеству обучающихся Подключение к сети Интернет	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM
4	Текущий контроль и промежуточная аттестация	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Персональные компьютеры по количеству обучающихся Подключение к сети Интернет	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM
5	Самостоятельная работа студентов	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Периферийное устройство Персональные компьютеры по количеству обучающихся Подключение к сети Интернет	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM