

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

УТВЕРЖДАЮ
Директор по образовательной
деятельности

_____ С.Т. Князев
«__» _____

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА МОДУЛЯ

Код модуля	Модуль
1162794	Менеджмент в сфере СМИ и издательского дела

Екатеринбург

Перечень сведений о рабочей программе модуля	Учетные данные
Образовательная программа 1. Мировая литература в современном обществе	Код ОП 1. 45.04.01/33.01
Направление подготовки 1. Филология	Код направления и уровня подготовки 1. 45.04.01

Программа модуля составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Спиридонов Дмитрий Владимирович	кандидат филологических наук, без ученого звания	Доцент	германской филологии

Согласовано:

Управление образовательных программ

Л.А. Щенникова

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МОДУЛЯ Менеджмент в сфере СМИ и издательского дела

1.1. Аннотация содержания модуля

Модуль включает одну дисциплину: «Менеджмент в сфере СМИ и издательского дела», – в рамках освоения которой студента знакомятся с основами управления печатными средствами массовой информации, принципами организации работы издательств, формируют базовые навыки, связанные с отбором издательских проектов, процессами редактирования и предпечатной подготовки.

1.2. Структура и объем модуля

Таблица 1

№ п/п	Перечень дисциплин модуля в последовательности их освоения	Объем дисциплин модуля и всего модуля в зачетных единицах
1	Менеджмент в сфере СМИ и издательского дела	3
ИТОГО по модулю:		3

1.3. Последовательность освоения модуля в образовательной программе

Пререквизиты модуля	<ol style="list-style-type: none">1. Академическое письмо и практика преподавания2. Профессиональная коммуникация3. Педагогическая деятельность в высшей школе
Постреквизиты и кореквизиты модуля	<ol style="list-style-type: none">1. Академическое письмо и практика преподавания2. Профессиональная коммуникация3. Проектная деятельность в области филологии4. Проектная деятельность

1.4. Распределение компетенций по дисциплинам модуля, планируемые результаты обучения (индикаторы) по модулю

Таблица 2

Перечень дисциплин модуля	Код и наименование компетенции	Планируемые результаты обучения (индикаторы)
1	2	3

<p>Менеджмент в сфере СМИ и издательского дела</p>	<p>УК-2 - Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла</p>	<p>З-1 - Демонстрировать понимание процессов управления проектом, планирования ресурсов, критерии оценки рисков и результатов проектной деятельности</p> <p>З-2 - Формулировать основные принципы формирования концепции проекта в сфере профессиональной деятельности</p> <p>У-1 - Формулировать актуальность, цели, задачи, обосновывать значимость проекта, выбирать стратегию для разработки концепции проекта в рамках обозначенной проблемы</p>
	<p>УК-3 - Способен организовать и руководить работой команды, выработывая командную стратегию для достижения поставленной цели, принимать управленческие решения</p>	<p>З-2 - Демонстрировать понимание общих форм организации командной деятельности</p> <p>З-3 - Характеризовать виды командных стратегий, факторы формирования успешной команды для эффективной деятельности</p>
	<p>ПК-3 - Способен применять в профессиональной деятельности широкий спектр коммуникативных стратегий и тактик, риторических, стилистических приемов, методов филологической работы для создания, редактирования, оформления, квалифицированного анализа и оценки различных видов текстов.</p>	<p>П-1 - Осуществлять редактирование и квалифицированный анализ и оценку различных видов текстов</p>

1.5. Форма обучения

Обучение по дисциплинам модуля может осуществляться в очной формах.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Менеджмент в сфере СМИ и издательского
дела

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Спиридонов Дмитрий Владимирович	кандидат филологических наук, без ученого звания	Доцент	германской филологии

Рекомендовано учебно-методическим советом института Уральский гуманитарный институт

Протокол № 33.11-08/45 от 30.06.2023 г.

1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- Спиридонов Дмитрий Владимирович, Доцент, германской филологии

1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
 - Базовый уровень

**Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.

1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
P1	Основы организации деятельности СМИ	Экономика и журналистика. Рынок современной прессы. Правовые и экономические основы организации деятельности СМИ. Технологические процессы в сфере СМИ. Управление коллективом и организация работы редакции СМИ.
P2	Менеджмент в сфере издательства	Книжный рынок в России и особенности его организации. Правовое регулирование издательской деятельности. Отбор проектов и редакторская работа. Технологические операции в издательском деле. Экономическое планирование в издательстве. Принципы и механизмы книгораспространения.

1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Направления воспитательной деятельности сопрягаются со всеми результатами обучения компетенций по образовательной программе, их освоение обеспечивается содержанием всех дисциплин модулей.

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Менеджмент в сфере СМИ и издательского дела

Электронные ресурсы (издания)

1. Назайкин, А. Н.; Менеджмент рекламы в современных СМИ. В интернете, прессе, на телевидении и радио: учебно-практическое пособие : учебное пособие.; СОЛОН-ПРЕСС, Москва; 2017; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=488372> (Электронное издание)
2. Шелонаев, С. И.; Управление проектами в СМИ : учебное пособие.; Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, Санкт-Петербург; 2017; <http://www.iprbookshop.ru/102985.html> (Электронное издание)
3. Климова, О. В.; Современное издательское дело: опыт редактора : учебное пособие.; Издательство Уральского университета, Екатеринбург; 2019; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=697276> (Электронное издание)
4. Александрова, Н. О.; Современное издательское дело : учебное пособие.; ЧГИК, Челябинск; 2017; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=491229> (Электронное издание)
5. Александрова, Н. О.; Современное издательское дело : учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки 42.04.03 издательское дело, квалификация (степень) – магистр.; Челябинский государственный институт культуры, Челябинск; 2017; <http://www.iprbookshop.ru/70467.html> (Электронное издание)
6. Эриашвили, Н. Д., Барикаев, Е. Н.; Информационный менеджмент : учебное пособие.; Юнити-Дана, Москва; 2017; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=685695> (Электронное издание)
7. Исакова, А. И.; Информационный менеджмент : учебное пособие.; ТУСУР, Томск; 2016; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480806> (Электронное издание)
8. Пикок, Д. Д.; Основы издательского дела : учебное пособие.; Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ», Москва; 2016; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428991> (Электронное издание)

Печатные издания

1. Амиров, В. М.; Экономика и менеджмент СМИ : конспект лекций.; [Урал. гос. ун-т], Екатеринбург; 2009 (27 экз.)
2. Пикок, Пикок Д., Витт, А. А., Розовский, М. Х.; Издательское дело : Книга - от замысла до упаковки; ЭКОМ, Москва; 2000 (1 экз.)
3. Акопов, А. И., Тулупов, В. В.; Общий курс издательского дела : учебное пособие для студентов-журналистов.; Факультет журналистики ВГУ, Воронеж; 2004 (1 экз.)
4. Рябинина, Н. З.; Технология редакционно-издательского процесса : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению "Кн. дело" и специальности "Изд. дело и редактирование".; Логос, Москва; 2008 (1 экз.)

Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

Зональная научная библиотека УрФУ: <http://lib.urfu.ru/>

Материалы для лиц с ОВЗ

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

Электронная лингвистическая библиотека: <http://www.durov.com/content/books.html>

«Консультант студента»: <http://www.studentlibrary.ru/>

БД российских журналов East View : <http://dlib.eastview.com>

Электронная библиотечная система / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ»:

<https://www.biblio-online.ru/>.

Научная электронная библиотека «eLIBRARY.RU» [Электронный ресурс]: электронная библиотечная система: <https://elibrary.ru>

3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Менеджмент в сфере СМИ и издательского дела

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

Таблица 3.1

№ п/п	Виды занятий	Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения
1	Лекции	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Подключение к сети Интернет	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM
2	Практические занятия	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Подключение к сети Интернет	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM
3	Консультации	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная	Не требуется
4	Текущий контроль и промежуточная аттестация	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в	Не требуется

		соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя	
5	Самостоятельная работа студентов	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Подключение к сети Интернет	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM