

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

УТВЕРЖДАЮ
Директор по образовательной
деятельности

_____ С.Т. Князев
«__» _____

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА МОДУЛЯ

Код модуля	Модуль
1163403	Современный контент на ТВ и в новых медиа

Екатеринбург

Перечень сведений о рабочей программе модуля	Учетные данные
Образовательная программа 1. Телевидение и новые медиа	Код ОП 1. 42.03.04/33.01
Направление подготовки 1. Телевидение	Код направления и уровня подготовки 1. 42.03.04

Программа модуля составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Фаюстов Алексей Владимирович	кандидат филологических наук, без ученого звания	Заведующий кафедрой	телевидения и новых медиа

Согласовано:

Управление образовательных программ

Е.С. Комарова

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МОДУЛЯ Современный контент на ТВ и в новых медиа

1.1. Аннотация содержания модуля

Дисциплины факультативного модуля направлены на овладение студентами способностью создавать клипы, рекламные и промо ролики, студенты изучают все разновидности современного медиаконтента, который представлен на ТВ, с учетом актуальных жанров и форматов его представления.

1.2. Структура и объем модуля

Таблица 1

№ п/п	Перечень дисциплин модуля в последовательности их освоения	Объем дисциплин модуля и всего модуля в зачетных единицах
1	Современный контент на ТВ и в новых медиа	3
ИТОГО по модулю:		3

1.3. Последовательность освоения модуля в образовательной программе

Пререквизиты модуля	Не предусмотрены
Постреквизиты и кореквизиты модуля	Не предусмотрены

1.4. Распределение компетенций по дисциплинам модуля, планируемые результаты обучения (индикаторы) по модулю

Таблица 2

Перечень дисциплин модуля	Код и наименование компетенции	Планируемые результаты обучения (индикаторы)
1	2	3
Современный контент на ТВ и в новых медиа	ПК-3 - Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	З-1 - Интерпретировать теорию и историю мировой и отечественной культуры У-1 - Применять средства художественной выразительности в создаваемых телевизионных и мультимедийных продуктах У-2 - Оценивать идеи в контексте мирового опыта и возможность их использования

		<p>П-1 - Демонстрировать кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса</p>
	<p>ПК-4 - Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности</p>	<p>З-2 - Определять конъюнктуру медийного рынка, тенденции в медиаиндустрии</p> <p>У-1 - Соотносить социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп</p> <p>У-2 - Выделять актуальные и интересные темы для аудитории</p> <p>П-1 - Учитывать основные характеристики целевой аудитории при создании телевизионных и мультимедийных продуктов</p> <p>П-2 - Оценивать актуальность нового продукта, его художественную ценность и востребованность</p> <p>Д-1 - Излагать и аргументировать свое мнение</p>

1.5. Форма обучения

Обучение по дисциплинам модуля может осуществляться в очной формах.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Современный контент на ТВ и в новых
медиа

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Фаюстов Алексей Владимирович	кандидат филологических наук, без ученого звания	Заведующий кафедрой	телевидения и новых медиа

Рекомендовано учебно-методическим советом института Уральский гуманитарный институт

Протокол № 33.11-08/45 от 30.06.2023 г.

1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- **Фаюстов Алексей Владимирович, Заведующий кафедрой, телевидения и новых медиа**

1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
 - Базовый уровень

**Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.

1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
P1	Введение в современные тренды в создании контента для телевидения и новых медиа	- Определение понятия "современный контент". - Распространенные форматы контента. - Различные платформы и каналы распространения контента.
P2	Типы контента. Информационные программы	- Новости: актуальные события, репортажи, аналитика. - Документальные фильмы: рассказы о реальных событиях, историях, научных исследованиях. - Ток-шоу: обсуждение актуальных тем, интервью с гостями.
P3	Типы контента. Развлекательные программы	- Шоу и конкурсы: талант-шоу, игровые шоу, комедийные шоу. - Ситкомы и комедийные сериалы: юмористические истории и ситуационные комедии. - Реалити-шоу: наблюдение за поведением участников в реальных условиях.
P4	Типы контента. Игровое кино	- Драматические сериалы и мелодрамы: эмоциональные истории, развитие персонажей. - Триллеры и детективы: запутанные загадки, напряжение и интрига. - Фантастика и фэнтези: мир воображения, необычные сюжеты и элементы

P5	Типы контента. Образовательные и учебные программы	<ul style="list-style-type: none"> - Обучающие передачи: уроки, лекции, практические занятия. - Мультимедийные курсы и онлайн-обучение. - Детские образовательные программы: развитие навыков и знаний для детей.
P6	Типы контента. Спортивные программы	<ul style="list-style-type: none"> - Трансляции спортивных событий: футбол, хоккей, баскетбол и другие виды спорта. - Спортивные документальные фильмы: истории знаменитых спортсменов, достижений и тренировок. - Спортивные ток-шоу и обсуждения: аналитика, интервью с звездами спорта.
P7	Тенденции и инновации в современном контенте.	<ul style="list-style-type: none"> - Виртуальная и дополненная реальность. - Интерактивные форматы контента. - Стриминговые сервисы и платформы.
P8	Этика и юридические аспекты создания контента.	<ul style="list-style-type: none"> - Авторские права и лицензирование контента. - Защита личных данных и конфиденциальность. - Этические стандарты и ответственность создателей контента.

1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Таблица 1.2

Направление воспитательной деятельности	Вид воспитательной деятельности	Технология воспитательной деятельности	Компетенция	Результаты обучения
Профессиональное воспитание	культурно-просветительская деятельность	Технология формирования уверенности и готовности к самостоятельной успешной профессиональной деятельности	ПК-4 - Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	П-2 - Оценивать актуальность нового продукта, его художественную ценность и востребованность

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Современный контент на ТВ и в новых медиа

Электронные ресурсы (издания)

1. Александрова, Л. Д.; Опыт саморефлексии в контексте медиареальности и цифровой культуры. ; 2018; <http://www.lib.csu.ru/vch/419/014.pdf> (Электронное издание)
2. Кумпилов, Т. М.; Современные подходы к исследованию социальных медиа. ; 2019; <http://dx.doi.org/10.23683/0321-3056-2019-3-13-16> (Электронное издание)

Печатные издания

1. Млечко, А. В., Шамаев, И. Н.; Дискурсивные практики традиционных и новых медиа. ; 2018 (0 экз.)
2. Беляков, П. В.; Эдьютейнмент в цифровой среде: социокультурный анализ технологий. ; 2018 (0 экз.)
3. Понукалин, И. А.; Трансформация потребительских практик в контексте воздействия новых медиа. ; 2019 (0 экз.)
4. Резаев, А. В., Трегубова, Н. Д.; Новые медиа и "умные вещи": как новые технологии актуализируют различие между общением и коммуникацией?. ; 2019 (0 экз.)
5. Шевченко, Д. А.; Цифровой маркетинг: обзор каналов и инструментов. ; 2019 (0 экз.)
6. Ершов, Ю. М., Войтик, Е. А., Байдина, В. С.; Аудитория Интернет-телевидения и методика ее прогнозирования. ; 2013 (0 экз.)
7. Шевченко, Т. С.; Факторы конструирования аудиторий коммерческих массмедиа. ; 2014 (0 экз.)
8. , Радужинская, А. И., Черепкина, Е. А., Антонова, А. Б., Пушкина, М. А.; Экономика внимания: новые возможности и ограничения. ; 2019 (0 экз.)

Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

1. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://biblioclub.ru/>
2. ЭБС IPR Books <https://www.iprbookshop.ru>
3. ООО Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU <http://elibrary.ru/>
4. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» <https://cyberleninka.ru/>

Материалы для лиц с ОВЗ

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. КиноПоиск (<https://www.kinopoisk.ru/>): Это один из самых популярных российских сайтов о кино. Здесь вы можете найти информацию о фильмах, сериалах, актерах, режиссерах, а также прочитать обзоры, рецензии и оценки пользователей.
2. Фильм.ру (<https://www.film.ru/>): Этот сайт предлагает обзоры фильмов и сериалов, интервью со знаменитостями, новости из мира кино и другой связанный контент. Здесь вы также можете прочитать статьи на различные темы, связанные с кинематографией.
3. Filmpro (<https://www.filmpro.ru/>): Filmpro является информационно-аналитическим порталом о кино и новых медиа. Здесь вы найдете новости индустрии, интервью с сотрудниками киностудий, обзоры фильмов, аналитические статьи и другую информацию о различных аспектах кинематографии.
4. Комсомольская правда Кино (<https://www.kp.ru/culture/cinema/>): Этот раздел на сайте газеты "Комсомольская правда" предлагает новости, статьи, рецензии и интервью, связанные с фильмами и киноиндустрией.

3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Современный контент на ТВ и в новых медиа

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

Таблица 3.1

№ п/п	Виды занятий	Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения
1	Лекции	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Периферийное устройство	Adobe Acrobat Professional 2017 Multiple Platforms Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM
2	Практические занятия	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Периферийное устройство Подключение к сети Интернет	Adobe Acrobat Professional 2017 Multiple Platforms Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM Google Chrome, Mozilla Firefox
3	Консультации	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная	Не требуется
4	Текущий контроль и промежуточная аттестация	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Периферийное устройство Подключение к сети Интернет	Adobe Acrobat Professional 2017 Multiple Platforms Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM Google Chrome, Mozilla Firefox

5	Самостоятельная работа студентов	Персональные компьютеры по количеству обучающихся Подключение к сети Интернет	Adobe Acrobat Professional 2017 Multiple Platforms Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM Google Chrome, Mozilla Firefox
---	----------------------------------	--	---