

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

УТВЕРЖДАЮ
Директор по образовательной
деятельности

_____ С.Т. Князев
«__» _____

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА МОДУЛЯ

Код модуля	Модуль
1163695	Методология и методика дизайн-проектирования

Екатеринбург

Перечень сведений о рабочей программе модуля	Учетные данные
Образовательная программа 1. Дизайн	Код ОП 1. 54.03.01/33.01
Направление подготовки 1. Дизайн	Код направления и уровня подготовки 1. 54.03.01

Программа модуля составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Булатова Анастасия Васильевна	кандидат философских наук, без ученого звания	Доцент	культурологии и дизайна

Согласовано:

Управление образовательных программ

Р.Х. Токарева

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МОДУЛЯ **Методология и методика дизайн-проектирования**

1.1. Аннотация содержания модуля

Теоретические основы дизайн-мышления. Введение в дизайн-исследование. Методология и организация дизайн-исследования. Теоретические и эмпирические методы исследования. Определение проблемы и постановка задач исследования. Основные принципы проведения исследования. Эмпатия в понимании потребителя и его потребностей. Ценности и потребности потребителя. Этапы дизайн-исследования: выбор методов, методики и границы их применения. Методы исследования конкурентов и существующих решений. Методы исследования, применяемые при генерации идей, поиске решений и их оценке. Методы творческого мышления в дизайне. Дисциплины модуля: Основы теории и методологии в дизайне, Проектирование средств визуальных коммуникаций

1.2. Структура и объем модуля

Таблица 1

№ п/п	Перечень дисциплин модуля в последовательности их освоения	Объем дисциплин модуля и всего модуля в зачетных единицах
1	Основы теории и методологии в дизайне	7
2	Проектирование средств визуальной коммуникации	3
ИТОГО по модулю:		10

1.3. Последовательность освоения модуля в образовательной программе

Пререквизиты модуля	1. Полиграфический дизайн
Постреквизиты и кореквизиты модуля	1. Проектирование

1.4. Распределение компетенций по дисциплинам модуля, планируемые результаты обучения (индикаторы) по модулю

Таблица 2

Перечень дисциплин модуля	Код и наименование компетенции	Планируемые результаты обучения (индикаторы)
1	2	3
Основы теории и методологии в дизайне	УК-11 - Способен принимать обоснованные экономические решения	3-3 - Характеризовать структуру личного бюджета и принципы его ведения с использованием финансовых инструментов

	в различных областях жизнедеятельности	Д-2 - Демонстрирует самостоятельность в поиске экономической информации, экономических решений; критическое мышление при оценке экономической ситуации, творческий подход к решению экономических задач
	ОПК-2 - Способен критически оценивать, анализировать и обобщать научную информацию, использовать ее при решении проектных и исследовательских задач	З-1 - Характеризовать основные методы оценки, анализа и обобщения научной информации У-1 - Самостоятельно определять оптимальные методы для оценивания, анализа и обобщения научной информации
	ПК-1 - Способен применять знания в области истории и теории искусств; истории и теории дизайна в профессиональной деятельности; постигать произведения искусства, дизайна и техники в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода	П-1 - Самостоятельно, опираясь на теоретические и методологические подходы, сделать анализ объекта дизайна на основе критериев научных знаний и процессов для решения задач в профессиональной области дизайн-проектирования
	ПК-2 - Способен работать с научной литературой; собирать, анализировать и обобщать результаты научных исследований; оценивать полученную информацию; самостоятельно проводить научно-исследовательскую работу; участвовать в научно-практических конференциях	З-1 - Кратко изложить основные характеристики методов сбора, анализа и интерпретации результатов научных исследований в области дизайна, значимых для своей профессиональной области задач З-2 - Перечислить современную техническую и теоретическую научную литературу профессиональной области; систему проектных методов; проблемы создания формы в дизайне У-1 - Самостоятельно определять методы научных исследований при создании дизайн-проектов и обосновывать новизну собственных концептуальных решений

		<p>П-3 - Выбирать возможные способы решения проблем в профессиональной области деятельности дизайнера, используя знания научных теорий, концепций, подходов, в том числе обладающих инновационным потенциалом</p>
	<p>ПК-5 - Способен организовывать, проводить и участвовать в выставках, конкурсах, фестивалях и других творческих мероприятиях</p>	<p>З-1 - Кратко изложить теоретические основы коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия в процессе предпроектных исследований, анализа целевой аудитории</p> <p>П-1 - Самостоятельно, или работая в команде, осуществлять практические навыки коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия при организации и проведении творческих мероприятий по дизайну</p>
<p>Проектирование средств визуальной коммуникации</p>	<p>ПК-3 - Способен выполнять поисковые эскизы изобразительными средствами и способами проектной графики; разрабатывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; синтезировать набор возможных решений и научно обосновать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства,</p>	<p>Д-2 - Уметь работать в команде, организовать работу творческого коллектива</p>

	интерьеры, полиграфия, товары народного потребления)	
	ПК-4 - Способен проектировать, моделировать, конструировать предметы, товары, промышленные образцы и коллекции, художественные предметно-пространственные комплексы, интерьеры зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объекты ландшафтного дизайна, используя линейно-конструктивное построение, цветовое решение композиции, современную шрифтовую культуру и способы проектной графики	У-1 - Определять изобразительное решение в эскизах; средства и материалы с учетом учебных задач, передавать в рисунках и цветовых изображениях: пропорции, характер, образ
	ПК-5 - Способен организовывать, проводить и участвовать в выставках, конкурсах, фестивалях и других творческих мероприятиях	У-1 - Осуществлять процесс коммуникации с заказчиком, целевой аудиторией, специалистами-смежниками на всех этапах проектирования объекта, в устной и письменной формах на русском и иностранном языках П-2 - Самостоятельно, или работая в команде, осуществлять практические навыки коммуникации в устной и письменной формах при организации и проведении творческих мероприятий по дизайну Д-1 - Демонстрировать коммуникативные умения при организации творческих мероприятий по дизайну

1.5. Форма обучения

Обучение по дисциплинам модуля может осуществляться в очной формах.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Проектирование средств визуальной
коммуникации

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Булатова Анастасия Васильевна	кандидат философских наук, без ученого звания	Доцент	Кафедра культурологии и дизайна

Рекомендовано учебно-методическим советом института Уральский гуманитарный институт

Протокол № 33.11-08/02 от 29.02.2024 г.

1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- Булатова Анастасия Васильевна, Доцент, культурологии и дизайна

1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
 - Базовый уровень

**Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.

1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
P1	Визуальная коммуникация	Понятие коммуникация. Специфика визуального восприятия. Особенности визуальной коммуникации. Основные этапы развития. Возникновение визуальных коммуникаций в России и за рубежом. Классификация визуальных коммуникаций. Виды визуальных коммуникаций. Роль эстетики в визуальных коммуникациях.
P2	Элементы визуальной коммуникации	Индексы, пиктограммы, символы и их использование для решения проблем коммуникации. Проектирование элементов визуальной коммуникации.
P3	Средства визуальной коммуникации	Форма, цвет, стиль, композиция, шрифт, художественный образ в визуальных коммуникациях. Инструменты визуальной коммуникации: стиль, графики и диаграммы, раскадровка, модули и сетки, типографика.
P4	Проектирование визуальных коммуникаций	Этапы проектирования. Определение целей, задач. Исследования. Бриф. Методики нахождения креативных решений. Поиск референсов и аналогов. Ментальные, ассоциативные карты. Разработка вариантов решений. Эскизирование. Выбор рабочего варианта. Работа над выбранным решением. Выбор и доводка окончательного варианта работы. Работа с заказчиком: согласование брифа, заключение договора, согласование вариантов для дальнейшей работы, работа с исправлениями, приемка окончательного варианта.

Р5	Разработка отдельных видов визуальной коммуникации	Искусство и визуальная коммуникация. Инфографика как способ визуализации данных. Презентация как визуальная коммуникация. Реклама как визуальная коммуникация с потребителем. Системы навигации. Логотип и фирменный стиль.

1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Таблица 1.2

Направление воспитательной деятельности	Вид воспитательной деятельности	Технология воспитательной деятельности	Компетенция	Результаты обучения
Профессиональное воспитание	участие в конкурсах талантливой молодежи	Технология «Портфолио работ»	ПК-5 - Способен организовывать, проводить и участвовать в выставках, конкурсах, фестивалях и других творческих мероприятиях	У-1 - Осуществлять процесс коммуникации с заказчиком, целевой аудиторией, специалистами-смежниками на всех этапах проектирования объекта, в устной и письменной формах на русском и иностранном языках П-2 - Самостоятельно, или работая в команде, осуществлять практические навыки коммуникации в устной и письменной формах при организации и проведении творческих мероприятий по дизайну Д-1 - Демонстрировать

				коммуникативные умения при организации творческих мероприятий по дизайну
--	--	--	--	--

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Проектирование средств визуальной коммуникации

Электронные ресурсы (издания)

1. Костина, Н. Г.; Фирменный стиль и дизайн : учебное пособие для студентов вузов.; Кемеровский технологический институт пищевой промышленности, Кемерово; 2014; <http://www.iprbookshop.ru/61285.html> (Электронное издание)
2. Корякина, Г. М.; Проектирование в графическом дизайне. Фирменный стиль: учебное наглядное пособие для практических занятий : учебное пособие.; Липецкий государственный педагогический университет им. П.П. Семенова-Тян-Шанского, Липецк; 2018; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=576869> (Электронное издание)
3. Корякина, Г. М.; Проектирование в графическом дизайне. Фирменный стиль: учебное наглядное пособие для практических занятий : учебное пособие.; Липецкий государственный педагогический университет им. П.П. Семенова-Тян-Шанского, Липецк; 2018; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=576869> (Электронное издание)
4. Корякина, Г. М.; Проектирование в графическом дизайне. Фирменный стиль: учебное наглядное пособие для практических занятий : учебное пособие.; Липецкий государственный педагогический университет им. П.П. Семенова-Тян-Шанского, Липецк; 2018; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=576869> (Электронное издание)
5. Овчинникова, Р. Ю., Дмитриева, Л. М.; Дизайн в рекламе: основы графического проектирования : учебное пособие.; Юнити-Дана, Москва; 2017; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684750> (Электронное издание)
6. Марусева, И. В.; Мишень вкуса: аксиомы и структура арт-маркетинга; графический дизайн и креатив; рекламные арт-мемы; творческий метод создания рекламы «Золотое сечение» : монография.; Директ-Медиа, Москва, Берлин; 2016; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438287> (Электронное издание)
7. Курушин, В. Д.; Графический дизайн и реклама; Профобразование, Саратов; 2019; <http://www.iprbookshop.ru/87990.html> (Электронное издание)
8. Кобяк, А. Ю., Лавренко, Г. Б.; Графический дизайн : учебное пособие.; Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, Санкт-Петербург; 2017; <http://www.iprbookshop.ru/102611.html> (Электронное издание)
9. Попов, А. Д.; Графический дизайн : учебное пособие.; Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, ЭБС АСВ, Белгород; 2020; <http://www.iprbookshop.ru/110204.html> (Электронное издание)
10. Пигулевский, В. О.; Дизайн визуальных коммуникаций : учебное пособие.; Вузовское образование, Саратов; 2021; <http://www.iprbookshop.ru/102235.html> (Электронное издание)

11. , Овруцкого, , А. В., Пигулевского, , В. О.; Визуальные коммуникации в рекламе и дизайне; Издательство «Гуманитарный Центр», Харьков; 2015; <http://www.iprbookshop.ru/110152.html> (Электронное издание)

Печатные издания

1. Курушин, В. Д.; Графический дизайн и реклама. Самоучитель; ДМК Пресс, Москва; 2001 (1 экз.)
2. , Овруцкий, А. В., Пономарева, А. М., Тищенко, И. Р., Крылова, А. В., Шубина, И. Б.; Анатомия рекламного образа. Фирменный стиль, технологии брендинга, звуковые средства : курс лекций для студентов вузов, обучающихся по специальности 350700 "Реклама".; Питер, Москва ; СПб. ; Нижний Новгород [и др.]; 2004 (2 экз.)
3. Туэмлоу, Э., Крутских, К.; Графический дизайн: фирменный стиль, новейшие технологии и креативные идеи; Астрель : АСТ, Москва; 2006 (7 экз.)
4. Овчинникова, Р. Ю., Дмитриева, Л. М.; Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 070601 "Дизайн", 032401 "Реклама".; ЮНИТИ, Москва; 2009 (5 экз.)

Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

eLibrary ООО Научная электронная библиотека <http://elibrary.ru>

Материалы для лиц с ОВЗ

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

Социальная сеть <https://www.pinterest.ru/>

Хабр <https://habr.com/ru/flows/design/>

Behance <https://www.behance.net/>

Научная электронная библиотека «КиберЛенинка»<https://cyberleninka.ru/>

3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Проектирование средств визуальной коммуникации

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

Таблица 3.1

№ п/п	Виды занятий	Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения
1	Лекции	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc

		соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Подключение к сети Интернет	Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES
2	Практические занятия	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Подключение к сети Интернет	Не требуется
3	Консультации	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Подключение к сети Интернет	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES
4	Текущий контроль и промежуточная аттестация	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Подключение к сети Интернет	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES
5	Самостоятельная работа студентов	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Подключение к сети Интернет	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Основы теории и методологии в дизайне

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Панкина Марина Владимировна	доктор культурологии, доцент	Профессор	Кафедра культурологии и дизайна

Рекомендовано учебно-методическим советом института Уральский гуманитарный институт

Протокол № 33.11-08/02 от 29.02.2024 г.

1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- Панкина Марина Владимировна, Профессор, культурологии и дизайна

1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
 - Базовый уровень

**Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.

1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
P1	Место дизайна в проектной культуре	<p>Проектная культура. Дизайн как форма проектной культуры: сущность и специфика. Термин: «дизайн». Определение дизайна. Утилитарно-техническая и социокультурная сущность дизайна. Декларация дизайна. Всемирный саммит дизайна, Монреаль, 2017 (Montreal Design Declaration). Аспекты дизайн-деятельности: сущность, миссия, характер, особенности, процесс, связи, зависимости.</p> <p>Связь дизайна с различными видами искусств. Отличие дизайна от изобразительного искусства, архитектуры, инженерии, декоративно-прикладного искусства. Виды дизайна. Типология объектов дизайна. Проблема и функция в дизайне. Направления, парадигмы проектирования в дизайне: системный дизайн, футуродизайн, экологический дизайн (зеленый дизайн, устойчивый дизайн), арт-дизайн, этно-дизайн, универсальный дизайн.</p>
P2	Дизайн и процессы потребления	<p>Потребительская культура. Социальная модель потребителя в школе Bauhaus, фирме Braun (Германия, 1920-е гг.), в школе дизайна в г. Ульм (с 1950-х гг.). Образ и форма, впечатление, эмоциональный эффект. Стайлинг в дизайне. Имидж, бренд. Возможности дизайна в формировании потребительской культуры.</p> <p>Вещь в дизайне: культурные смыслы, рациональность, знаковость.</p>

		<p>Экологическая культура как часть общечеловеческой культуры, система социальных отношений, морально-этических норм, мировоззренческих установок и ценностей, касающихся взаимоотношений человека и природы.</p> <p>Экологическая культура как система: знания и представления о взаимосвязях человека и природы; ценностное отношение к природе; владение технологиями взаимодействия с природой; потребности и мотивация общения, восприятия и взаимодействия с природой; соблюдение правил и норм поведения, исключающих нанесение вреда природе; активная позиция и готовность действовать; собственная деятельность по улучшению окружающей природной и антропогенной среды, продвижение идей экологической культуры и охраны природы. В. Папанек «Дизайн для реального мира» (1971 г.) Экологические концепции в дизайне.</p>
Р3	Границы теории и методологии дизайна	<p>Понятие и предмет проектирования в дизайне. Теория дизайна: направления исследований, понятия, термины. Философия дизайна: направления исследований. Понятия: методология, метод, методика.</p> <p>Методология дизайна: организационные, научные, творческие, технологические составляющие. Вопросы и проблематика методологии дизайна. Принципы, закономерности и технологии мышления (в т.ч. методы научного познания и творческого мышления, эмпатия, дизайн-мышление). Методы проектирования (функциональный анализ, сценарное моделирование, партисипационный метод, кастомизация, зонирование, методы социологических исследований и др.) Методы формообразования.</p>
Р4	Проектирование в дизайне	<p>Понятие «Проектирование». Традиционные виды проектирования: архитектурно-строительное, машиностроительное, инженерное, технологическое. Предмет и проблема дизайн-проектирования. Проблематизация проектной задачи в дизайн-проектировании.</p> <p>Этапы и алгоритм проектирования. Стратегия и тактика проектных исследований и проектирования. Цель, задачи, принципы проектирования. Нормативные требования. Технологии прототипирования и создания объектов.</p>
Р5	Объект дизайна: морфология и аксиология	<p>Форма в дизайне: функциональная или утилитарная, конструктивная, технологическая, содержательная.</p> <p>Морфология как наука. Морфология объекта. Структура объекта. Композиционно-структурный анализ в дизайне. Свойства плоскостной, объемной и пространственной формы. «Распредмечивание» функции в дизайне. Ценностный аспект вещи. Аксиология дизайна.</p>
Р6	Цели дизайн-проектирования	<p>Цель дизайна в целом – гармонизация отношений и взаимодействия человека и природы, человека и общества.</p> <p>Цель проектирования дизайн-объекта: обеспечение утилитарных и социокультурных потребностей человека, повышение качества жизни, создание комфортной с различных точек зрения среды обитания. Факторы, влияющие на тенденции в дизайне: Требования к дизайн-объекту: социальные, утилитарно-функциональные, конструктивно-</p>

		технологические, эргономические, эстетические и экономические.
P7	Функция как основа процесса проектирования	Этимология понятия «функция». Функция в дизайне. Определенные процессы жизнедеятельности и технологических процессов. Функции объекта дизайна: инструментальная, адаптивная, результативная, интегративная, знаковая. Функции дизайна как проектной деятельности: рационализирующие, гуманизирующие, информирующие, преобразовательные. Графическое представление функции. Функциональные схемы: взрыв-схема, схема-граф и блок-схема. Функционально-технологический процесс, функциональная зона процесса, функциональное зонирование.
P8	Принципы дизайн-проектирования	<p>Принцип в методологии науки. Методологические принципы.</p> <p>Принципы дизайна как: основные, исходные положения научного обоснования дизайн-проектирования; этические нормы, определяющие правила проектной деятельности; установившиеся, общепринятые, широко распространенные правила регулирования процессов и отношений в рамках проектирования и смежных сфер деятельности. Эволюция принципов проектирования в дизайне: радикальный функционализм, коммерциализация, эстетический функционализм, системный подход, артизация дизайна, средовой подход, экологический подход.</p> <p>Принципы дизайна: системности, научной обоснованности, коллегиальности, методической обусловленности, гуманистической направленности. 10 принципов (правил) Дитера Рамса (Dieter Rams, фирма Braun, Германия, 1962-1995 гг.) Принципы дизайна Дональда Нормана (Donald Norman) «Дизайн привычных вещей» (2002 г.): ясная концептуальная модель, обратная связь, соответствие, наглядность, ограничители.</p>
P9	Экологический подход в проектировании	<p>Природный принцип наименьшего усилия. Принципы природопользования 3R (reduce, reuse, recycle) – сокращать, повторно использовать, перерабатывать. Теория устойчивого развития. Законы экологии Б. Коммонера: «Все связано со всем» (Everything is connected to everything else); «Все должно куда-то деваться» (Everything must go somewhere); «Природа знает лучше» (Nature knows best); «Ничто не дается даром» (There is no such thing as free lunch, дословно «нет такой вещи, как бесплатный обед»).</p> <p>Принципы экологического дизайна. Стадии существования объекта дизайна и анализ экологической целесообразности объекта. Средовой подход в дизайне. Экологический подход в дизайне.</p>
P10	Мышление дизайнера и дизайн-мышление	Проектная культура и проектное мышление. Особенности мышления дизайнера: проектность, повседневность, практичность, эмпатийность, коммуникативность, нацеленность на других, неявное знание, необходимость выйти за рамки, творческий характер, антропоцентричность и эгоцентричность, критичность.

		<p>Системный подход в дизайне: системность, научная обоснованность, коллегиальность, методическая обусловленность, гуманистическая направленность. Мультиmodalность, интегративность, междисциплинарный характер проектной деятельности дизайнера. Поликультурализм, плюрализм дизайна. Эмпатия в дизайн-проектировании. Методы эмпатии.</p> <p>Система методов в дизайн-проектировании. Организационные методы: организация работы в команде, системный подход, алгоритм, этапы проектирования, дизайн-программа, сценарное моделирование, лонгитюдный метод. Методы научного познания в дизайне: эмпирические, теоретические, общелогические. Методы творческого мышления в дизайне: психологической активизации творчества, систематизации перебора, направленного творческого поиска.</p> <p>Методы формообразования в дизайне: приемы и средства гармонизации композиции, художественно-образный, морфологический анализ, моделирование, стилизация.</p> <p>Термин «дизайн-мышление» (англ. design thinking). Герберт Саймон «The Sciences of the Artificial» (Науки об искусственном), США, 1969 г. Джон Крис Джонс «Методы проектирования», 1971 г. Дэвид Келли, Тим Браун, Инновационная компания IDEO, D.School (школа дизайна), Стэнфордский университет, США. Этапы дизайн-мышления: проблематизация задачи, эмпатия, анализ и синтез, генерация идей, выбор идей, прототипирование, тестирование, сторителлинг.</p>
--	--	---

1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Таблица 1.2

Направление воспитательной деятельности	Вид воспитательной деятельности	Технология воспитательной деятельности	Компетенция	Результаты обучения
Формирование социально-значимых ценностей	учебно-исследовательская, научно-исследовательская	Технология образования в сотрудничестве	ПК-1 - Способен применять знания в области истории и теории искусств; истории и теории дизайна в профессиональной деятельности; постигать произведения искусства, дизайна и техники в широком культурно-историческом контексте в тесной	П-1 - Самостоятельно, опираясь на теоретические и методологические подходы, сделать анализ объекта дизайна на основе критериев научных знаний и процессов для решения задач в профессиональной области дизайн-проектирования

			связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода	
--	--	--	---	--

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основы теории и методологии в дизайне

Электронные ресурсы (издания)

1. Тарасова, О. П.; Организация проектной деятельности дизайнера : учебное пособие.; Оренбургский государственный университет, Оренбург; 2013; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=270309> (Электронное издание)
2. Кандинский, В. В.; О духовном в искусстве : монография.; Директ-Медиа, Москва; 2014; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=256062> (Электронное издание)
3. Глазычев, В. Л.; Дизайн как он есть : монография.; Европа, Москва; 2006; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=44829> (Электронное издание)
4. Панкина, М. В.; Основы методологии дизайн-проектирования : учебное пособие.; Издательство Уральского университета, Екатеринбург; 2020; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=699092> (Электронное издание)
5. , Голубятников, И. В., Кухта, М. С.; Промышленный дизайн : учебник.; Томский политехнический университет, Томск; 2013; <http://www.iprbookshop.ru/34704.html> (Электронное издание)

Печатные издания

1. Папанек, Папанек В., Северская, Г.; Дизайн для реального мира; Издатель Д. Аронов, Москва; 2010 (1 экз.)
2. Папанек, В.; Дизайн для реального мира : [пер. с англ.]; Изд. Д. Аронов, Москва; 2004 (2 экз.)
3. Джонс, Д. К., Венда, В. Ф., Мунипов, В. М.; Методы проектирования : Пер. с англ.; Мир, Москва; 1986 (12 экз.)
4. Нестеренко, О. И.; Краткая энциклопедия дизайна; Молодая гвардия, Москва; 1994 (1 экз.)
5. Нестеренко, О. И.; Краткая энциклопедия дизайна; Мол. гвардия, Москва; 1994 (2 экз.)
6. Минервин, Г. Б.; Основные задачи и принципы художественного проектирования. Дизайн архитектурной среды : учеб. пособие для вузов.; Архитектура-С, Москва; 2004 (2 экз.)
7. , Минервин, Г. Б., Ермолаев, А. П., Шимко, В. Т., Ефимов, А. В., Щепетков, Н. И., Гаврилина, А. А., Кудряшев, Н. К., Ефимов, А.; Дизайн архитектурной среды : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подгот. 521700 Архитектура и специальности 630100 Архитектура.; Архитектура-С, Москва; 2005 (6 экз.)
8. Ульрих, Ульрих К., Эппингер, Эппингер С., Лебедев, М., Матвеев, А.; Промышленный дизайн: создание и производство продукта; Вершина, Москва; 2007 (12 экз.)

9. , Матвеев, Матвеев А., Самойлов, Самойлов В.; Создано в России. Промышленный дизайн; [б. и.], [Б. м.]; 2004 (2 экз.)
10. Отт, Отт А., Куликова, И., Ларионов, В.; Курс промышленного дизайна. Эскиз. Воплощение. Презентация; Художественно-педагогическое издательство, Москва; 2005 (5 экз.)
11. Пресс, Пресс М., Купер, Купер Р., Поплавская, А. Н., Буландо, Б. П.; Власть дизайна. Ключ к сердцу потребителя; Гревцов Паблишер, Минск; 2008 (1 экз.)
12. Пресс, М., Поплавская, А. Н., Буландо, Б. П.; Власть дизайна. Ключ к сердцу потребителя; Гревцов Паблишер, Минск; 2008 (2 экз.)
13. Рунге, В. Ф., Сеньковский, В. В.; Основы теории и методологии дизайна : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 052400 Дизайн.; МЗ Пресс, Москва; 2005 (1 экз.)
14. Розенсон, И. А.; Основы теории дизайна : учебник для вузов, обучающихся по специальности "Прикладная информатика (по областям)" и др. экон. специальностям.; Питер, Москва ; СПб. ; Нижний Новгород [и др.]; 2006 (2 экз.)
15. Розенсон, И. А.; Основы теории дизайна : учеб. для студентов вузов, обучающихся по специальности "Прикладная информатика" и др. экон. специальностям.; Питер, Москва ; Санкт-Петербург ; Нижний Новгород [и др.]; 2008 (3 экз.)

Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

<http://e.lanbook.com/>

<http://elibrary.ru>

<http://www.oxfordjournals.org/en/>

Материалы для лиц с ОВЗ

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. <http://www.vlib.org/> - Всемирная виртуальная библиотека (The WWW Virtual Library)
2. <http://www.wdl.org/ru/> Всемирная цифровая библиотека (World Digital Library)
3. <http://www.prlib.ru> - Президентская библиотека имени Б. Н. Ельцина
4. <https://archive.org/> - Интернет архив (Internet Archive)
5. <https://goskatalog.ru/portal/#/> - Государственный каталог музейного фонда Российской Федерации

3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основы теории и методологии в дизайне

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

№ п/п	Виды занятий	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения
1	Лекции	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<p>Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc</p> <p>Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES</p>
2	Практические занятия	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<p>Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc</p> <p>Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES</p>
3	Консультации	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<p>Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc</p> <p>Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES</p>
4	Текущий контроль и промежуточная аттестация	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<p>Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc</p> <p>Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES</p>
5	Самостоятельная работа студентов	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<p>Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc</p> <p>Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES</p>