

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

УТВЕРЖДАЮ
Директор по образовательной
деятельности

_____ С.Т. Князев
«__» _____

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА МОДУЛЯ

Код модуля	Модуль
1163797	Инновационные технологии в сервисной деятельности

Екатеринбург

Перечень сведений о рабочей программе модуля	Учетные данные
Образовательная программа 1. Сервис	Код ОП 1. 43.03.01/33.01
Направление подготовки 1. Сервис	Код направления и уровня подготовки 1. 43.03.01

Программа модуля составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Булатова Анастасия Васильевна	кандидат философских наук, без ученого звания	Доцент	культурологии и дизайна
2	Курумчина Анна Эдхемовна	кандидат философских наук, без ученого звания	Доцент	культурологии и дизайна
3	Поведа Татьяна Валерьевна	без ученой степени, без ученого звания	Старший преподаватель	интеллектуальных информационных технологий
4	Полякова Виктория Владимировна	кандидат социологических наук, доцент	Доцент	прикладной социологии
5	Резник Ирина Борисовна	кандидат искусствоведения, без ученого звания	Доцент	культурологии и дизайна

Согласовано:

Управление образовательных программ

Р.Х. Токарева

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МОДУЛЯ **И**нновационные технологии в сервисной деятельности

1.1. Аннотация содержания модуля

1.2. Структура и объем модуля

Таблица 1

№ п/п	Перечень дисциплин модуля в последовательности их освоения	Объем дисциплин модуля и всего модуля в зачетных единицах
1	Информационные технологии в сервисе	2
2	Интернет маркетинг	3
3	Контент маркетинг	3
4	Статистика	2
5	Проектная деятельность в сервисе	2
ИТОГО по модулю:		12

1.3. Последовательность освоения модуля в образовательной программе

Пререквизиты модуля	1. Информационные технологии и сервисы
Постреквизиты и кореквизиты модуля	1. Коммуникативные технологии в сервисе 2. Теория управления в сервисе 3. Информационные технологии в художественно-рекламном сервисе

1.4. Распределение компетенций по дисциплинам модуля, планируемые результаты обучения (индикаторы) по модулю

Таблица 2

Перечень дисциплин модуля	Код и наименование компетенции	Планируемые результаты обучения (индикаторы)
1	2	3
Интернет	ПК-1 - Способен применять	3-3 - Основные технические новации и необходимое программное обеспечение для

маркетинг	технологические новации и современное программное обеспечение в сфере сервиса	<p>осуществления профессиональной деятельности по продвижению в сети Internet</p> <p>У-3 - Выбирать и применять различные технологии интернет маркетинга для продвижения предприятия, проекта в сервисной деятельности</p> <p>У-4 - Использовать новейшие методы и средства получения, хранения и обработки информации для решения проблем сервисной деятельности</p> <p>П-5 - Владеть опытом продвижения в социальных сетях как части маркетинговой стратегии компании, проекта сервисной деятельности владеть методиками позволяющими разрабатывать и размещать эффективный контент</p> <p>Д-2 - Демонстрировать желание и способность к поиску новых знаний и обучению</p>
	ПК-4 - Способен осуществлять исследование рынка, организовывать продажи и продвижение сервисных продуктов	<p>З-1 - Методы маркетинговых исследований используемых в сервисной деятельности</p> <p>З-4 - Понятие комплекса маркетинговых коммуникаций и отдельных его составляющих</p> <p>У-2 - Выбирать методы маркетинговых исследований для решения проблем предприятия сервиса</p> <p>У-3 - Анализировать информацию, полученную в ходе маркетинговых исследований и предлагать стратегии маркетинговой деятельности предприятия сервиса</p> <p>У-4 - Предлагать варианты решений, в том числе и креативных для маркетинговой деятельности предприятия сервиса</p> <p>У-5 - Оценивать маркетинговую политику предприятия сервиса</p> <p>П-1 - Разрабатывать стратегии продажи и продвижения сервисных продуктов</p> <p>П-2 - Предлагать концепции и готовые решения планируемых продуктов маркетинга для предприятий сервиса</p>

		Д-1 - Готовность к порождению принципиально новых необычных идей, решений, отклоняющихся от традиционных или принятых схем
	ПК-10 - Способен к планированию и реализации коммуникационной деятельности предприятия сервиса	<p>З-1 - Особенности и основные принципы функционирования интегрированных маркетинговых коммуникаций в сфере сервиса</p> <p>З-2 - Виды коммуникативных продуктов, требования к их формированию и оценке эффективности</p> <p>У-2 - Выбирать методы, методики оценки коммуникативной деятельности предприятия</p> <p>У-3 - Выбирать средства, методы и методики для решения проблем в сфере коммуникативной деятельности предприятия сервиса</p> <p>У-4 - Предлагать способы решения в том числе и нестандартные для решения проблем в коммуникативной деятельности предприятия сервиса</p> <p>П-1 - Осуществлять планирование коммуникационной деятельностью предприятия в сфере сервиса</p> <p>П-2 - Разрабатывать коммуникативные продукты, используя современные технологии и методики</p> <p>П-3 - Анализировать коммуникативную деятельность предприятия сервиса, используя соответствующие проблеме методики</p>
	ПК-13 - Способен проектировать, создавать и /или продвигать эффективный рекламный, художественный продукт, основанный на применении инновационных технологий	<p>З-6 - Информационно-программное обеспечение для разработки, создания, продвижения проектов, продуктов в сфере дизайна и рекламы</p> <p>У-1 - Проводить анализ эффективности рекламного, дизайнерского продукта, рекламных мероприятий и кампаний</p> <p>У-4 - Выбирать методы и способы продвижения и распространения рекламного, дизайнерского продукта</p>

		<p>У-6 - Выбирать и применять современное информационно-программное обеспечение для создания, разработки и продвижения проектов, продуктов в сфере дизайна и рекламы</p> <p>П-4 - Использовать для разработки и создания, продвижения информационно-программное обеспечение</p> <p>Д-1 - Проявлять аналитические умения, критическое и логическое мышление.</p> <p>Д-2 - Демонстрировать желание и способность к поиску новых знаний и обучению</p> <p>Д-3 - Готовность к порождению принципиально новых необычных идей, решений отклоняющихся от традиционных или принятых схем</p>
	<p>ПК-14 - Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности</p>	<p>З-3 - Назвать программное обеспечение и сервисы для осуществления профессиональной деятельности по продвижению в сети Internet</p> <p>У-3 - Выбирать и применять различные информационные технологии и сервисы интернет маркетинга для продвижения предприятия, проекта, продукта в сервисной деятельности</p> <p>У-4 - Использовать новейшие методы и средства получения, хранения и обработки информации для решения проблем сервисной деятельности</p> <p>П-6 - Использовать аналитические данные полученные из информационных программ и сервисов в процессе решения проблем сервисной деятельности</p> <p>Д-2 - Демонстрировать желание и способность к поиску новых знаний и обучению</p>
<p>Информационные технологии в сервисе</p>	<p>УК-9 - Способен выполнять поиск источников информации и данных, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с</p>	<p>З-1 - Описать алгоритмы работы разных поисковых систем и особенности составления запросов при поиске информации в сети Интернет и базах данных</p>

<p>использованием цифровых средств для эффективного решения поставленных задач</p>	<p>З-4 - Привести примеры применения информационных сервисов для решения поставленных задач</p> <p>П-1 - Выполнять поставленные задачи по поиску, обработке, передаче и хранению информации в цифровой форме, используя современные технические средства, пакеты прикладных программ, информационные сервисы и базы данных</p> <p>Д-1 - Демонстрировать аналитические и системные умения, способность к поиску информации</p>
<p>ПК-1 - Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в сфере сервиса</p>	<p>З-1 - Знать офисные технологии и специальное программное обеспечение, интернет-технологии; программные средства, позволяющие автоматизировать деятельность служб сервиса</p> <p>З-2 - Современную методологию и технологию управления проектами сервиса в сфере организации мероприятий разного уровня с помощью информационных приложений управления проектами в сервисной деятельности</p> <p>У-1 - Самостоятельно подобрать и использовать подходящие информационные технологии ходе планирования и реализации сервисной деятельности, в том числе и проектной деятельности в сервисе</p> <p>У-4 - Использовать новейшие методы и средства получения, хранения и обработки информации для решения проблем сервисной деятельности</p> <p>П-3 - Выполнять планирование и разработку новой услуги с использованием новейших технологий</p> <p>Д-2 - Демонстрировать желание и способность к поиску новых знаний и обучению</p>
<p>ПК-14 - Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач</p>	<p>З-1 - Назвать информационное обеспечение: приложения и программы в сфере управления проектами в сервисной деятельности</p> <p>З-3 - Назвать программное обеспечение и сервисы для осуществления</p>

	<p>профессиональной деятельности</p>	<p>профессиональной деятельности по продвижению в сети Internet</p> <p>У-4 - Использовать новейшие методы и средства получения, хранения и обработки информации для решения проблем сервисной деятельности</p> <p>У-5 - Выбирать и применять методики анализа эффективности применяемых прикладных программ</p> <p>П-1 - Иметь опыт использования информационное обеспечение: приложений и программ в сфере управления проектами в сервисной деятельности</p> <p>П-2 - Применять программное обеспечение и сервисы в ходе планирования и реализации сервисной деятельности, в том числе и проектной деятельности в сфере сервиса</p> <p>П-4 - Иметь опыт использования методов и программных средств обработки информации</p> <p>П-6 - Использовать аналитические данные полученные из информационных программ и сервисов в процессе решения проблем сервисной деятельности</p> <p>Д-1 - Умение работать в команде, соблюдать баланс интересов команды и личных интересов, эффективно взаимодействовать с членами команды</p> <p>Д-2 - Демонстрировать желание и способность к поиску новых знаний и обучению</p>
<p>Контент маркетинг</p>	<p>ОПК-2 - Способен применять методы сбора, анализа и интерпретации данных и составлять и оформлять документы и отчеты по результатам профессиональной деятельности</p>	<p>П-2 - Проводить, применяя методы, сбор и анализ данных, характерных для своей профессиональной области, и представлять их интерпретацию в форме научного доклада (сообщения)</p>
	<p>ПК-1 - Способен применять технологические новации и современное</p>	<p>У-2 - На основе анализа проблемы и имеющихся данных, подбирать программы и сервисы, позволяющие осуществлять</p>

	<p>программное обеспечение в сфере сервиса</p>	<p>разработку и создание продуктов в сфере дизайна и рекламы</p> <p>У-3 - Выбирать и применять различные технологии интернет маркетинга для продвижения предприятия, проекта в сервисной деятельности</p> <p>У-4 - Использовать новейшие методы и средства получения, хранения и обработки информации для решения проблем сервисной деятельности</p> <p>П-5 - Владеть опытом продвижения в социальных сетях как части маркетинговой стратегии компании, проекта сервисной деятельности владеть методиками позволяющими разрабатывать и размещать эффективный контент</p> <p>Д-2 - Демонстрировать желание и способность к поиску новых знаний и обучению</p>
	<p>ПК-4 - Способен осуществлять исследование рынка, организовывать продажи и продвижение сервисных продуктов</p>	<p>З-2 - Основные принципы осуществления маркетинговой деятельности предприятия в сфере сервиса</p> <p>З-4 - Понятие комплекса маркетинговых коммуникаций и отдельных его составляющих</p> <p>У-2 - Выбирать методы маркетинговых исследований для решения проблем предприятия сервиса</p> <p>У-3 - Анализировать информацию, полученную в ходе маркетинговых исследований и предлагать стратегии маркетинговой деятельности предприятия сервиса</p> <p>У-4 - Предлагать варианты решений, в том числе и креативных для маркетинговой деятельности предприятия сервиса</p> <p>У-5 - Оценивать маркетинговую политику предприятия сервиса</p> <p>П-1 - Разрабатывать стратегии продажи и продвижения сервисных продуктов</p> <p>П-2 - Предлагать концепции и готовые решения планируемых продуктов маркетинга для предприятий сервиса</p>

	Д-1 - Готовность к порождению принципиально новых необычных идей, решений, отклоняющихся от традиционных или принятых схем
ПК-10 - Способен к планированию и реализации коммуникационной деятельности предприятия сервиса	<p>З-1 - Особенности и основные принципы функционирования интегрированных маркетинговых коммуникаций в сфере сервиса</p> <p>З-2 - Виды коммуникативных продуктов, требования к их формированию и оценке эффективности</p> <p>У-3 - Выбирать средства, методы и методики для решения проблем в сфере коммуникативной деятельности предприятия сервиса</p> <p>У-4 - Предлагать способы решения в том числе и нестандартные для решения проблем в коммуникативной деятельности предприятия сервиса</p> <p>П-2 - Разрабатывать коммуникативные продукты, используя современные технологии и методики</p> <p>П-3 - Анализировать коммуникативную деятельность предприятия сервиса, используя соответствующие проблеме методики</p>
ПК-13 - Способен проектировать, создавать и /или продвигать эффективный рекламный, художественный продукт, основанный на применении инновационных технологий	<p>З-2 - Правовые, этические и эстетические аспекты создания рекламных, художественных объектов</p> <p>З-6 - Информационно-программное обеспечение для разработки, создания, продвижения проектов, продуктов в сфере дизайна и рекламы</p> <p>У-3 - Определять цели, задачи, методы и средства для создания рекламного и дизайнерского продукта</p> <p>У-4 - Выбирать методы и способы продвижения и распространения рекламного, дизайнерского продукта</p> <p>У-5 - Находить нестандартные, креативные решения для создаваемых продуктов в соответствии с пожеланиями заказчиков</p>

		<p>У-6 - Выбирать и применять современное информационно-программное обеспечение для создания, разработки и продвижения проектов, продуктов в сфере дизайна и рекламы</p> <p>П-4 - Использовать для разработки и создания, продвижения информационно-программное обеспечение</p> <p>Д-1 - Проявлять аналитические умения, критическое и логическое мышление.</p> <p>Д-2 - Демонстрировать желание и способность к поиску новых знаний и обучению</p> <p>Д-3 - Готовность к порождению принципиально новых необычных идей, решений отклоняющихся от традиционных или принятых схем</p>
	<p>ПК-14 - Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности</p>	<p>З-3 - Назвать программное обеспечение и сервисы для осуществления профессиональной деятельности по продвижению в сети Internet</p> <p>У-3 - Выбирать и применять различные информационные технологии и сервисы интернет маркетинга для продвижения предприятия, проекта, продукта в сервисной деятельности</p> <p>П-6 - Использовать аналитические данные полученные из информационных программ и сервисов в процессе решения проблем сервисной деятельности</p> <p>Д-2 - Демонстрировать желание и способность к поиску новых знаний и обучению</p>
<p>Проектная деятельность в сервисе</p>	<p>ОПК-2 - Способен применять методы сбора, анализа и интерпретации данных и составлять и оформлять документы и отчеты по результатам профессиональной деятельности</p>	<p>З-2 - Изложить основные требования к составлению и оформлению документов и отчетов по результатам профессиональной деятельности</p> <p>У-1 - Определять оптимальные методы для сбора, анализа и интерпретации данных в профессиональной области</p> <p>У-2 - Оценивать оформленные отчеты и документы по результатам</p>

		<p>профессиональной деятельности на соответствие нормативным требованиям</p> <p>П-1 - Составлять и оформлять аналитические документы или отчеты, отражающие результаты, значимые для своей профессиональной области, в соответствии с нормативными требованиями</p> <p>Д-1 - Проявлять аналитические умения; способность к поиску новой информации</p>
	<p>ПК-ПО - Способен решать задачи профессиональной деятельности в проектном формате для достижения заданной цели и создания уникального продукта, услуги или результата с заданным качеством в условиях ограниченности ресурсов (временных, финансовых, человеческих, информационных), осознавая свою роль и ответственность в проекте</p>	<p>З-2 - Характеризовать принципы организации, содержание и этапы проектной деятельности</p> <p>З-3 - Описывать методы и инструменты проведения исследований в проектной деятельности</p> <p>З-5 - Описывать логику, способы и инструменты визуального сопровождения представления результатов проекта</p> <p>У-1 - Оценивать риски проектной деятельности с учетом ограничений временных, финансовых, информационных и человеческих ресурсов и корректировать цели проекта на каждом этапе его реализации</p> <p>У-2 - Определять цели, этапы и мероприятия проектной деятельности с учетом ограничений и рисков</p> <p>У-3 - Выбирать оптимальные методы и инструменты проведения исследований в проектной деятельности для достижения поставленных целей проекта</p> <p>У-5 - Определять форму отчетного документа, логику представления результатов проекта и выбирать оптимальные инструменты его визуального сопровождения с учетом особенностей проекта</p> <p>П-2 - Самостоятельно предлагать обоснованные решения по реализации проекта и корректировке задач на каждом его этапе на основе анализа и оценки результатов проекта для достижения заданной цели, используя оптимальные</p>

		<p>методы и инструменты проведения исследования в проектной деятельности</p> <p>Д-1 - Демонстрировать инициативность, ответственность и умение работать в команде</p>
	<p>ПК-14 - Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности</p>	<p>З-1 - Назвать информационное обеспечение: приложения и программы в сфере управления проектами в сервисной деятельности</p> <p>У-1 - Выбрать информационное обеспечение: приложения и программы в сфере управления проектами в сервисной деятельности исходя из поставленных целей и имеющихся ресурсов</p> <p>П-1 - Иметь опыт использования информационное обеспечение: приложений и программ в сфере управления проектами в сервисной деятельности</p> <p>П-3 - Владеть практическими навыками, представления и защиты проекта с использованием программ презентаций</p> <p>Д-1 - Умение работать в команде, соблюдать баланс интересов команды и личных интересов, эффективно взаимодействовать с членами команды</p> <p>Д-2 - Демонстрировать желание и способность к поиску новых знаний и обучению</p>
Статистика	<p>ОПК-1 - Способен анализировать и объяснять природу явлений и процессов, протекающих в сфере профессиональной деятельности на основе критериев научного знания с использованием различных методологических и теоретических подходов</p>	<p>З-1 - Характеризовать основные методологические и теоретические подходы, позволяющие объяснять природу явлений и процессов, протекающих в сфере профессиональной области</p> <p>У-1 - Самостоятельно определять основные характеристики явлений и процессов на основе критериев научных знаний, используя основные теоретические и методологические подходы в своей профессиональной области</p> <p>У-2 - Определять теоретические и методологические подходы для обоснованного объяснения природы, явлений и процессов в своей профессиональной области</p>

		<p>П-1 - Самостоятельно, опираясь на теоретические и методологические подходы, составить на основе критериев научных знаний характеристики явлений и процессов для решения задач в своей профессиональной области.</p> <p>Д-1 - Проявлять внимательность и усердие в поиске и применении теоретического знания</p>
	<p>ПК-1 - Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в сфере сервиса</p>	<p>З-4 - Процедуры и основные этапы статистического обследования, общестатистические методы и приемы анализа количественной социально-экономической информации</p> <p>У-4 - Использовать новейшие методы и средства получения, хранения и обработки информации для решения проблем сервисной деятельности</p> <p>П-6 - Иметь навык статистического анализа для диагностики социальных процессов, прогнозирования ситуации и выработки необходимых управленческих решений в сфере сервиса</p> <p>Д-2 - Демонстрировать желание и способность к поиску новых знаний и обучению</p>

1.5. Форма обучения

Обучение по дисциплинам модуля может осуществляться в очной и заочной формах.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Информационные технологии в сервисе

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Булатова Анастасия Васильевна	кандидат философских наук, без ученого звания	Доцент	культурологии и дизайна
2	Поведа Татьяна Валерьевна	без ученой степени, без ученого звания	Старший преподаватель	интеллектуальных информационных технологий

Рекомендовано учебно-методическим советом института Уральский гуманитарный институт

Протокол № 33.11-08/45 от 30.06.2023 г.

1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- Булатова Анастасия Васильевна, Доцент, культурологии и дизайна
- Поведа Татьяна Валерьевна, Старший преподаватель, интеллектуальных информационных технологий

1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
 - Базовый уровень

**Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания; Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.*

1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
1	Основные понятия информационных технологий	Информация, данные, знания. Роль и значение информационной технологии. Информационное общество. Экономика знаний. Распространение информации в обществе. Конкурентная бизнес-среда и ее трансформация в экономике информационного общества. Новые виды организационных структур – цифровые фирмы, сетевые предприятия.
2	Информационные системы управления организацией	Влияние внедрения информационных систем и технологий на управление организацией. Современный подход к роли информационных систем в организации. Понятие информационной технологии для менеджмента: определение, цели создания и использования, методология. Системы управления проектами.
3	Информационные технологии в электронном бизнесе	Интернет-магазин. Интернет-маркетинг. Web-персонализация. Web-сайт компании. Корпоративный портал. Инtranет-технологии. Корпоративные системы. Облачные сервисы. Культура интернет-коммуникаций.
4	Цифровые данные	Представление и хранение информации. Обработка данных. Пакеты прикладных программ.

		Интернет-технологии в обучении. Технологии сетей беспроводной связи.
5	Системы управления базами данных	Технология хранения, поиска и сортировки информации. Модели баз данных. Организация системы управления базами данных (СУБД). Классификация СУБД. Основы работы в СУБД.
6	Информационная безопасность	Основы персональной информационной безопасности. Правовые основы информационной безопасности.

1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Таблица 1.2

Направление воспитательной деятельности	Вид воспитательной деятельности	Технология воспитательной деятельности	Компетенция	Результаты обучения
Формирование информационно й культуры в сети интернет	целенаправленна я работа с информацией для использования в практических целях	Технология повышения коммуникативно й компетентности	ПК-1 - Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в сфере сервиса	У-1 - Самостоятельно подобрать и использовать подходящие информационные технологии ходе планирования и реализации сервисной деятельности, в том числе и проектной деятельности в сервисе

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Информационные технологии в сервисе

Электронные ресурсы (издания)

1. Лебедева, Т. Н.; Методы и средства управления проектами : учебно-методическое пособие.; Южно-Уральский институт управления и экономики, Челябинск; 2017; <http://www.iprbookshop.ru/81304.html> (Электронное издание)
2. Еропкина, А. С.; Современные информационные технологии для автоматизации бизнес-процессов; Тюменский индустриальный университет, Тюмень; 2018; <http://www.iprbookshop.ru/83729.html> (Электронное издание)
3. Сорокин, А. С.; Инфокоммуникационные системы и сети. Технологии информационного обмена и

методы построения : учебное пособие.; Московский технический университет связи и информатики, Москва; 2018; <http://www.iprbookshop.ru/92424.html> (Электронное издание)

4. Старыгина, , С. Д.; Информатика: технологии и офисное программирование : учебное пособие.; Казанский национальный исследовательский технологический университет, Казань; 2018; <http://www.iprbookshop.ru/100670.html> (Электронное издание)

5. Бойко, , Г. М.; Информационные технологии. Практикум для обучающихся по направлению подготовки 20.03.01 Техносферная безопасность : практикум.; Сибирская пожарно-спасательная академия ГПС МЧС России, Железногорск; 2020; <http://www.iprbookshop.ru/103329.html> (Электронное издание)

6. Сорокин, , А. С.; Инфокоммуникационные системы и сети. Технологии информационного обмена и методы построения : учебное пособие.; Московский технический университет связи и информатики, Москва; 2018; <http://www.iprbookshop.ru/92424.html> (Электронное издание)

7. Гаряева, , В. В.; Решение задач с использованием пакетов прикладных программ : учебное пособие.; Московский государственный строительный университет, Ай Пи Эр Медиа, ЭБС АСВ, Москва; 2017; <http://www.iprbookshop.ru/73558.html> (Электронное издание)

8. Жданов, , С. А., Матросов, , В. Л.; Информационные системы : учебник для студентов учреждений высшего образования.; Прометей, Москва; 2015; <http://www.iprbookshop.ru/58132.html> (Электронное издание)

Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

1. ЭБС Университетская библиотека онлайн «Директ-Медиа» <http://www.biblioclub.ru/>
2. ЭБС "Лань" Издательство "Лань" <http://e.lanbook.com/>
3. eLibrary ООО Научная электронная библиотека <http://elibrary.ru>

Материалы для лиц с ОВЗ

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. Единое окно доступа к образовательным ресурсам. Раздел Информатика и информационные технологии <http://window.edu.ru/catalog>
2. Интернет-Университет Информационных Технологий <http://www.intuit.ru/>
3. yandex.ru – поисковая система.

3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Информационные технологии в сервисе

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

Таблица 3.1

№ п/п	Виды занятий	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения
1	Лекции	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Персональные компьютеры по количеству обучающихся</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<p>Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc</p> <p>Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM</p>
2	Лабораторные занятия	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Персональные компьютеры по количеству обучающихся</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<p>Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc</p> <p>Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM</p>
3	Консультации	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<p>Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc</p> <p>Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM</p>
4	Текущий контроль и промежуточная аттестация	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Персональные компьютеры по количеству обучающихся</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<p>Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc</p> <p>Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM</p>

5	Самостоятельная работа студентов	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Подключение к сети Интернет	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM
---	----------------------------------	--	--

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Интернет маркетинг

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Булатова Анастасия Васильевна	кандидат философских наук, без ученого звания	Доцент	культурологии и дизайна
2	Резник Ирина Борисовна	кандидат искусствоведения, без ученого звания	Доцент	культурологии и дизайна

Рекомендовано учебно-методическим советом института Уральский гуманитарный институт

Протокол № 33.11-08/45 от 30.06.2023 г.

1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- Булатова Анастасия Васильевна, Доцент, культурологии и дизайна
- Резник Ирина Борисовна, Доцент, культурологии и дизайна

1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
 - Базовый уровень

**Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.

1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
1	Классический и цифровой маркетинг.	Суть, различия и особенности классического и цифрового маркетинга. Общая характеристика интернет-маркетинга. Целевая аудитория и средства коммуникации.
2	Способы и виды интернет-продвижения, технологии интернет-маркетинга	Сайты и посадочные страницы. Контекстная реклама. SEO. Медийная реклама. E-mail-маркетинг. Web-аналитика. Таргетированная реклама. Контент-маркетинг. Buzz-promotion. Цифровая экономика. Off-line цифровая реклама. CRM-системы. Большие данные в интернет-маркетинге.

1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Таблица 1.2

Направление воспитательной деятельности	Вид воспитательной деятельности	Технология воспитательной деятельности	Компетенция	Результаты обучения
Формирование информационно й культуры в сети интернет	целенаправленная работа с информацией для использования в практических	Технология повышения коммуникативной компетентности	ПК-1 - Способен применять технологические новации и современное программное	У-4 - Использовать новейшие методы и средства получения, хранения и

	целях		обеспечение в сфере сервиса	обработки информации для решения проблем сервисной деятельности
--	-------	--	-----------------------------	---

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Интернет маркетинг

Электронные ресурсы (издания)

1. ; SEO-копирайтинг 2.0. Как писать тексты в эру семантического поиска; Инфра-Инженерия, Москва; 2018; <http://www.iprbookshop.ru/78250.html> (Электронное издание)
2. Матвеева, , М. А.; Реклама и PR-Интернет : методическое пособие.; Университет экономики и управления, Симферополь; 2018; <http://www.iprbookshop.ru/86412.html> (Электронное издание)
3. Катаев, , А. В.; Интернет-маркетинг : учебное пособие.; Издательство Южного федерального университета, Ростов-на-Дону, Таганрог; 2018; <http://www.iprbookshop.ru/87414.html> (Электронное издание)
4. ; SMM и SEO-технологии : учебное пособие.; Северо-Кавказский федеральный университет, Ставрополь; 2017; <http://www.iprbookshop.ru/92670.html> (Электронное издание)
5. Жданова, , Т. С.; «Ленивый» маркетинг. Принципы пассивных продаж; Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, Москва; 2021; <http://www.iprbookshop.ru/99366.html> (Электронное издание)
6. Мазилкина, , Е. И.; Маркетинговые коммуникации : учебно-практическое пособие.; Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, Москва; 2016; <http://www.iprbookshop.ru/57161.html> (Электронное издание)

Печатные издания

1. Кульпин, С. В., Попов, Е. В.; Структура и содержание интернет-маркетинга : учебное пособие.; Издательство Уральского университета, Екатеринбург; 2020 (84 экз.)

Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

eLibrary ООО Научная электронная библиотека <http://elibrary.ru>

Материалы для лиц с ОВЗ

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

Научная электронная библиотека «КиберЛенинка»<https://cyberleninka.ru/>

Хабр <https://habr.com/ru>

3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Интернет маркетинг

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

Таблица 3.1

№ п/п	Виды занятий	Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения
1	Лекции	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Персональные компьютеры по количеству обучающихся Подключение к сети Интернет	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM
2	Лабораторные занятия	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами Подключение к сети Интернет	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM
3	Консультации	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Подключение к сети Интернет	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM
4	Текущий контроль и промежуточная аттестация	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc

		<p>соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<p>Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM</p>
5	Самостоятельная работа студентов	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<p>Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc</p> <p>Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM</p>

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Контент маркетинг

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Булатова Анастасия Васильевна	кандидат философских наук, без ученого звания	Доцент	культурологии и дизайна

Рекомендовано учебно-методическим советом института Уральский гуманитарный институт

Протокол № 33.11-08/45 от 30.06.2023 г.

1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- Булатова Анастасия Васильевна, Доцент, культурологии и дизайна

1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
 - Базовый уровень

**Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.

1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
1	Контент маркетинг: сущность и специфика	Понятие, сущность и специфика контент маркетинга. Контент маркетинг как часть маркетинга, интернет маркетинга. Контент маркетинг и PR, SEO. Плюсы и минусы контент маркетинга.
2	Построение контент стратегии и разработка контент плана	Составление стратегии: формулирование целей и задач, проведение исследований, определение целевых аудиторий, анализ конкурентов, выбор каналов, площадок, использование триггеров вовлеченности, подбор видов и типов контента, подбор команды, создание планов публикаций (контент плана); Формулирование стратегии. Создание и распространение контента; Анализ результатов и доработка стратегии продвижения. Бриф (техническое задание). Использование матриц. Анализ контента, анализ конкурентов, подбор аналогов. Метрики эффективности.
3	Каналы продвижения, виды и типы контента	Способы и каналы продвижения созданного контента: сайт компании или блог; социальные сети; e-mail рассылка; образовательные и развлекательные мероприятия; вебинары и конференции, тематические площадки: СМИ, форумы, блоги, порталы; инструкции и дополнительные к товарам материалы; печатные издания, книги. Форматы контент: видео, текст, изображение, аудио и др. Виды контента по тематике: развлекательный, информационный, коммуникационный, продающий,

		репутационный (экспертный в том числе), снимающий возражения, образовательный и т.д
--	--	---

1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Таблица 1.2

Направление воспитательной деятельности	Вид воспитательной деятельности	Технология воспитательной деятельности	Компетенция	Результаты обучения
Формирование информационной культуры в сети интернет	целенаправленная работа с информацией для использования в практических целях	Технология повышения коммуникативной компетентности	ПК-1 - Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в сфере сервиса	У-3 - Выбирать и применять различные технологии интернет маркетинга для продвижения предприятия, проекта в сервисной деятельности

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Контент маркетинг

Электронные ресурсы (издания)

1. Смолина, В. А.; SMM с нуля. Секреты продвижения в социальных сетях; Инфра-Инженерия, Москва; 2019; <http://www.iprbookshop.ru/86572.html> (Электронное издание)
2. ; SMM и SEO-технологии : учебное пособие.; Северо-Кавказский федеральный университет, Ставрополь; 2017; <http://www.iprbookshop.ru/92670.html> (Электронное издание)
3. Катаев, А. В.; Digital-маркетинг : учебное пособие.; Издательство Южного федерального университета, Ростов-на-Дону, Таганрог; 2020; <http://www.iprbookshop.ru/100169.html> (Электронное издание)
4. Кадацкая, Д. В.; Основы цифрового маркетинга в период трансформации экономики : учебное пособие.; Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, ЭБС АСВ, Белгород; 2020; <http://www.iprbookshop.ru/110192.html> (Электронное издание)
5. Матвеева, М. А.; Реклама и PR-Интернет : методическое пособие.; Университет экономики и управления, Симферополь; 2018; <http://www.iprbookshop.ru/86412.html> (Электронное издание)
6. Ткаченко, Е. А.; Ловись, клиент, большой и маленький : пособие для интернет-маркетологов.; Инфра-Инженерия, Москва, Вологда; 2019; <http://www.iprbookshop.ru/86600.html> (Электронное издание)
7. Нестеренко, Н. А.; Контент-менеджмент. Универсальный инструмент для заработка в интернете; СОЛОН-Пресс, Москва; 2019; <http://www.iprbookshop.ru/90333.html> (Электронное издание)
8. Ветцель, К. Я.; Интернет-маркетинг : учебное пособие.; Сибирский федеральный университет,

Красноярск; 2018; <http://www.iprbookshop.ru/100023.html> (Электронное издание)

9. , Бакшутова, , Е. В., Бейлина, , Н. С.; Киберкультура и коммуникация (практикум по адаптационной дисциплине «Психология общения»); Самарский государственный технический университет, ЭБС АСВ, Самара; 2020; <http://www.iprbookshop.ru/111372.html> (Электронное издание)

10. , Кужелевой-Саган, , И. П.; Социальные сети как инфраструктура межличностного общения цифрового поколения: трансформация фреймов коммуникации : коллективная монография.; Издательский Дом Томского государственного университета, Томск; 2017; <http://www.iprbookshop.ru/109075.html> (Электронное издание)

Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

1. ЭБС "Лань" Издательство "Лань" <http://e.lanbook.com/>
2. eLibrary ООО Научная электронная библиотека <http://elibrary.ru>

Материалы для лиц с ОВЗ

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

Социальная сеть <https://www.pinterest.ru/>

Хабр <https://habr.com/>

Behance <https://www.behance.net/>

Научная электронная библиотека «КиберЛенинка»<https://cyberleninka.ru/>

3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Контент маркетинг

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

Таблица 3.1

№ п/п	Виды занятий	Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения
1	Лекции	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM

		<p>Доска аудиторная</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	
2	Практические занятия	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<p>Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc</p> <p>Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM</p>
3	Консультации	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<p>Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc</p> <p>Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM</p>
4	Текущий контроль и промежуточная аттестация	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<p>Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc</p> <p>Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM</p>
5	Самостоятельная работа студентов	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<p>Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc</p> <p>Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM</p>

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Статистика

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Булатова Анастасия Васильевна	кандидат философских наук, без ученого звания	Доцент	культурологии и дизайна
2	Полякова Виктория Владимировна	кандидат социологических наук, доцент	Доцент	прикладной социологии

Рекомендовано учебно-методическим советом института Уральский гуманитарный институт

Протокол № 33.11-08/45 от 30.06.2023 г.

1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- Булатова Анастасия Васильевна, Доцент, культурологии и дизайна
- Полякова Виктория Владимировна, Доцент, прикладной социологии

1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
 - Базовый уровень

**Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.

1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
Раздел 1	Статистика как вид деятельности	
Раздел 1 Тема 1	Статистика как наука	Статистика как совокупность сведений. Предмет статистики как науки. Задачи статистики. Основные понятия статистики. Особенности статистической методологии. Закон больших чисел, статистическая закономерность. Статистические совокупности. Статистический метод, его главные черты. Описательная и объяснительная статистика. Природа статистического числа. Статистика как общественная наука. Статистика и социология. Актуальные проблемы современной статистики. История отечественной статистики. Отрасли статистики. Организация государственной статистики в РФ и международной статистики.
Раздел 1 Тема 2	Статистическое наблюдение	Понятие и этапы статистического наблюдения. Формы организации и виды статистического наблюдения. Программно-методологические и процедурные вопросы плана статистического наблюдения (программно-методологические, процедурные, организационные вопросы). Объект статистического наблюдения и проблема его ограничения. Единица наблюдения. Статистические формуляры и их виды. Статистическая отчетность как особая форма организации сбора данных. Ошибки статистического наблюдения. Методы

		контроля достоверности данных статистического наблюдения. Требования, предъявляемые к собираемым данным.
Раздел 1 Тема 3	Сводка и группировка статистических материалов.	Этап сводки: назначение, последовательность процедур. Организация и техника сводки (централизованная и децентрализованная сводка; ручная, механизированная, автоматизированная сводка). Метод группировки: понятие, назначение. Группировочный признак: понятие, виды, их выбор. Правила и процедура группировки по разным признакам. Виды группировок (типологическая, структурная, аналитическая), их задачи. Простые и комбинированные (многомерные) группировки. Вторичная группировка: назначение и принципы построения. Понятие статистического ряда распределения.
Раздел 1 Тема 4	Способы представления статистических данных	Статистическая таблица и ее элементы. Разработка подлежащего и сказуемого таблицы. Виды статистических таблиц. Разработка макетов таблиц. Правила и техника построения статистической таблицы. Назначение графиков в статистике. Элементы графика: поле, графический образ, масштабная шкала, система координат, экспликация. Основные виды графиков. Построение графиков и их интерпретация.
Раздел 2	Использования статистических показателей в практике проведения социальных исследований.	
Раздел 2 тема 1	Обобщающие статистические показатели.	Понятие и атрибуты статистического показателя. Виды статистических величин. Абсолютные величины, их разновидности по содержанию и уровню обобщения. Аналитические возможности и ограничения абсолютных величин. Их использование в социальных исследованиях. Относительные величины. Виды относительных величин по содержанию и форме выражения. Аналитические возможности и ограничения относительных величин, их использование в социальных исследованиях. Средние величины и их виды. Требования к расчету средних величин. Понятие «огульной» средней. Аналитические возможности и ограничения средних величин. Их использование в социологических исследованиях. Роль и значение статистических показателей в управлении социальными процессами.
Раздел 2 тема 2	Вариационные ряды распределения и показатели средней тенденции изменения.	Статистические ряды распределения: понятие, виды, особенности построения. Вариация массовых явлений. Ранжированный ряд. Вариационные ряды: понятие, виды. Структурные характеристики вариационного ряда (варианта, частота, частность). Графическое изображение вариационных рядов: полигон, гистограмма, кумулята, огива. Средняя величина варьирующего признака (средняя арифметическая простая; средняя арифметическая взвешенная). Расчет средней арифметической взвешенной в дискретном и интервальном рядах распределения. Расчет средней арифметической «способом моментов». Структурные средние: мода и медиана. Расчет моды и медианы в дискретном и интервальном рядах распределения. Графическое определение моды и медианы в

		дискретном и интервальном рядах распределения. Интерпретация средних величин и их соотношения.
Раздел 2 Тема 3	Статистические показатели измерения вариации рядов распределения.	Измерение вариации признака: назначение показателей. Основные показатели вариации: размах вариации, среднее линейное отклонение, среднее квадратическое отклонение, дисперсия, относительные коэффициенты вариации (коэффициент осцилляции, относительное линейное отклонение, коэффициент вариации). Их возможности и ограничения. Расчет показателей вариации для дискретного ряда. Расчет показателей для интервального ряда. Правило сложения дисперсий. Интерпретация показателей вариации. Значение показателей вариации в исследовании социальных процессов.
Раздел 2 Тема 4	Ряды динамики и их статистические показатели.	Понятие рядов динамики: элементы, правила построения, виды (интервальный и моментный динамические ряды). Понятие уровня ряда. Средняя хронологическая. Специфика ее расчета в моментных и интервальных рядах. Измерение устойчивости в динамике. Показатели устойчивости ряда. Методы расчета аналитических показателей рядов динамики: базисный и цепной. Аналитические показатели рядов динамики: абсолютный прирост, темп (и коэффициент) роста, темп (и коэффициент) прироста. Средний абсолютный прирост, средний темп роста, средний темп прироста: их расчет. Методы выравнивания рядов динамики. Понятие об интерполяции и экстраполяции рядов динамики. Возможности и ограничения метода. Использование показателей динамики в социальных исследованиях.
Раздел 2 Тема 5	Выборочный метод в статистике	Основные понятия выборочного метода: основание выборки, генеральная совокупность, выборочная совокупность, репрезентативность. Способы отбора в выборочную совокупность: повторный и бесповторный отбор. Случайность и равновозможность как основные принципы отбора. Виды выборки по способу формирования, по степени охвата единиц. Понятие многоступенчатой и многофазной выборки. Обобщающие характеристики генеральной и выборочной совокупности: объем генеральной и выборочной совокупности, генеральная и выборочная средние, дисперсии, генеральная и выборочная доли, дополнения к долям, дисперсия альтернативного признака. Средняя и предельная ошибки выборки. Факторы, влияющие на величину случайной ошибки выборки. Расчет ошибок выборки. Расчет доверительного интервала. Расчет объема выборочной совокупности. Распространение результатов выборочного исследования на генеральную совокупность.
Раздел 2 Тема 6	Статистические связи и их показатели	Понятие о функциональной и корреляционной связи. Виды корреляционной связи. Понятие тесноты связи и корреляционного поля. Понятие нулевой гипотезы (о распределении, о зависимости) и ее оценивание. Критерий Хи-квадрат – показатель наличия/отсутствия связи. Расчет критерия Хи-квадрат (эмпирического), оценка его значения (Хи-квадрат теоретический), интерпретация. Показатели тесноты связи (корреляционное отношение η , коэффициент Крамера, коэффициент ассоциации, коэффициент

		контингенции, коэффициент Пирсона): особенности использования, процедура расчета, интерпретация значений. Коэффициенты ранговой корреляции (Спирмена, Кендалла): особенности использования, процедура расчета, интерпретация значений. Использование показателей корреляционной связи в практике проведения социальных исследований.
--	--	--

1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Таблица 1.2

Направление воспитательной деятельности	Вид воспитательной деятельности	Технология воспитательной деятельности	Компетенция	Результаты обучения
Профессиональное воспитание	целенаправленная работа с информацией для использования в практических целях	Технология формирования уверенности и готовности к самостоятельной успешной профессиональной деятельности	ПК-1 - Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в сфере сервиса	3-4 - Процедуры и основные этапы статистического обследования, общестатистические методы и приемы анализа количественной социально-экономической информации

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Статистика

Электронные ресурсы (издания)

- Полякова, В. В.; Основы теории статистики : учебное пособие.; Флинта|Уральский федеральный университет (УрФУ), Москва; 2017; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482246> (Электронное издание)
- Полякова, В. В.; Прикладная статистика: методы анализа эмпирической информации : учебно-методическое пособие.; Издательство Уральского университета, Екатеринбург; 2020; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=699110> (Электронное издание)
- ; Курс по статистике; Сибирское университетское издательство, Норматика, Новосибирск; 2017; <http://www.iprbookshop.ru/65239.html> (Электронное издание)
- Иматаева, А. Е.; Статистика : учебное пособие для экономических специальностей.; Альманах, Алматы; 2016; <http://www.iprbookshop.ru/69244.html> (Электронное издание)
- Гущенская, Н. Д.; Статистика : учебно-методическое пособие.; Ай Пи Эр Медиа, Саратов; 2018; <http://www.iprbookshop.ru/70281.html> (Электронное издание)
- Гусаров, В. М.; Статистика : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям.; ЮНИТИ-ДАНА, Москва; 2017; <http://www.iprbookshop.ru/71166.html> (Электронное издание)

7. Афанасьев, В. Н.; Основы бизнес - статистики : учебное пособие.; Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, Оренбург; 2017; <http://www.iprbookshop.ru/71302.html> (Электронное издание)
8. , Трусова, Н. М.; Статистика туризма : учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 «туризм».; Кемеровский государственный институт культуры, Кемерово; 2017; <http://www.iprbookshop.ru/76345.html> (Электронное издание)
9. Коник, Н. В.; Общая теория статистики : учебное пособие.; Научная книга, Саратов; 2019; <http://www.iprbookshop.ru/81034.html> (Электронное издание)
10. Шерстнева, Г. С.; Социальная статистика : учебное пособие.; Научная книга, Саратов; 2019; <http://www.iprbookshop.ru/81051.html> (Электронное издание)
11. Бурханова, И. В.; Теория статистики : учебное пособие.; Научная книга, Саратов; 2019; <http://www.iprbookshop.ru/81060.html> (Электронное издание)
12. , Павлова, И. Ю.; Статистика : учебно-методическое пособие.; Ай Пи Эр Медиа, Саратов; 2019; <http://www.iprbookshop.ru/83815.html> (Электронное издание)
13. Беляева, М. В.; Статистика : учебное пособие.; Воронежский государственный университет инженерных технологий, Воронеж; 2018; <http://www.iprbookshop.ru/88436.html> (Электронное издание)
14. Гореева, Н. М.; Статистика : учебник для вузов.; Прометей, Москва; 2019; <http://www.iprbookshop.ru/94539.html> (Электронное издание)

Печатные издания

1. Полякова, В. В.; Основы теории статистики : [учебное пособие для студентов, обучающихся по программе бакалавриата по направлениям подготовки 38.03.04 "Государственное и муниципальное управление", 38.03.06 "Торговое дело", 39.03.01 "Социология", 39.03.02 "Социальная работа", 41.03.04 "Политология", 43.03.01 "Сервис"].; Издательство Уральского университета, Екатеринбург; 2015 (97 экз.)

Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

eLibrary ООО Научная электронная библиотека <http://elibrary.ru>

Материалы для лиц с ОВЗ

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. <http://www.rosstat.gov.ru> Федеральная служба государственной статистики.
2. <https://fedstat.ru/organizations> Единая межведомственная информационно-статистическая система
3. <http://ecsocman.hse.ru> Статистические базы данных по российской экономике.
4. <https://trudvsem.ru/czn> Портал работа России
5. <http://www.demoscope.ru> Портал электронного бюллетеня «Население и общество».
6. <http://www.eeg.ru> Портал «Экономическая экспертная группа».
7. <http://www.edu.ru> Портал «Российское образование».

3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Статистика

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

Таблица 3.1

№ п/п	Виды занятий	Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения
1	Лекции	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Подключение к сети Интернет	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM
2	Практические занятия	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Подключение к сети Интернет	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM
3	Консультации	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Подключение к сети Интернет	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM
4	Текущий контроль и промежуточная аттестация	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Подключение к сети Интернет	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM
5	Самостоятельная работа студентов	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc

		соответствии с количеством студентов Подключение к сети Интернет	Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM
--	--	---	--

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Проектная деятельность в сервисе

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Булатова Анастасия Васильевна	кандидат философских наук, без ученого звания	Доцент	культурологии и дизайна
2	Курумчина Анна Эдхемовна	кандидат философских наук, без ученого звания	Доцент	культурологии и дизайна

Рекомендовано учебно-методическим советом института Уральский гуманитарный институт

Протокол № 33.11-08/45 от 30.06.2023 г.

1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- Булатова Анастасия Васильевна, Доцент, культурологии и дизайна
- Курумчина Анна Эдхемовна, Доцент, культурологии и дизайна

1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
 - Базовый уровень

**Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.

1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
1	История развития концепции управления проектами	История развития теории управления проектами. Основные подходы к управлению проектами. Водопадные концепции, Agile.
2	Разработка проекта	Выбор концепции проекта и оценка ее эффективности. Планирование проекта, декомпозиция целей. Материально-техническая база проекта.
3	Подсистемы проекта	1. Управление временем 2. Управление финансами 3. Управление материальными ресурсами 4. Управление командой 5. Управление рисками 6. Управление стоимостью 7. Управление коммуникацией
4	Agile и "бирюзовые" организации будущего	Кан-бан, боевая комната, ПО по управлению проектами, дистанционное управление проектами.

1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Таблица 1.2

Направление воспитательной деятельности	Вид воспитательной деятельности	Технология воспитательной деятельности	Компетенция	Результаты обучения
Профессиональное воспитание	проектная деятельность	Технология формирования уверенности и готовности к самостоятельной успешной профессиональной деятельности	ПК-14 - Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	З-1 - Назвать информационное обеспечение: приложения и программы в сфере управления проектами в сервисной деятельности

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Проектная деятельность в сервисе

Электронные ресурсы (издания)

1. Клаверов, В. Б.; Управление проектами. Кейс практического обучения : учебное пособие.; Ай Пи Эр Медиа, Саратов; 2018; <http://www.iprbookshop.ru/69295.html> (Электронное издание)
2. Сидорова, Т. В.; Управление проектами : учебное пособие.; Московский технический университет связи и информатики, Москва; 2017; <http://www.iprbookshop.ru/92447.html> (Электронное издание)
3. Загеева, Л. А.; Управление проектами : учебное пособие.; Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ, Липецк; 2019; <http://www.iprbookshop.ru/101461.html> (Электронное издание)
4. Синенко, С. А.; Управление проектами : учебно-практическое пособие.; Московский государственный строительный университет, Ай Пи Эр Медиа, ЭБС АСВ, Москва; 2015; <http://www.iprbookshop.ru/40574.html> (Электронное издание)
5. Коваленко, С. П.; Управление проектами : практическое пособие.; ТетраСистемс, Тетралит, Минск; 2013; <http://www.iprbookshop.ru/28269.html> (Электронное издание)
6. Бойкова, М. Л.; Основы управления проектами : курс лекций.; Марийский государственный технический университет, Поволжский государственный технологический университет, ЭБС АСВ, Йошкар-Ола; 2006; <http://www.iprbookshop.ru/23005.html> (Электронное издание)
7. Лукманова, И. Г.; Управление проектами : учебное пособие.; Московский государственный строительный университет, ЭБС АСВ, Москва; 2013; <http://www.iprbookshop.ru/20044.html> (Электронное издание)
8. Синенко, С. А., Холодков, И. Б.; Методические рекомендации по выполнению практических работ по курсу Управление проектами; Вузовское образование, Саратов; 2013; <http://www.iprbookshop.ru/12808.html> (Электронное издание)

Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

eLibrary ООО Научная электронная библиотека <http://elibrary.ru>

Материалы для лиц с ОВЗ

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

Научная электронная библиотека «КиберЛенинка»<https://cyberleninka.ru/>

3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Проектная деятельность в сервисе

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

Таблица 3.1

№ п/п	Виды занятий	Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения
1	Лекции	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Подключение к сети Интернет	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM
2	Практические занятия	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Подключение к сети Интернет	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM
3	Консультации	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Подключение к сети Интернет	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM
4	Текущий контроль и промежуточная аттестация	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM

		Рабочее место преподавателя Подключение к сети Интернет	
5	Самостоятельная работа студентов	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Подключение к сети Интернет	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM