

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

УТВЕРЖДАЮ
Директор по образовательной
деятельности

_____ С.Т. Князев
«___» _____

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА МОДУЛЯ

Код модуля	Модуль
1163879	Графическое обеспечение рекламного продукта

Екатеринбург

Перечень сведений о рабочей программе модуля	Учетные данные
Образовательная программа 1. Сервис	Код ОП 1. 43.03.01/33.01
Направление подготовки 1. Сервис	Код направления и уровня подготовки 1. 43.03.01

Программа модуля составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Булатова Анастасия Васильевна	кандидат философских наук, без ученого звания	Доцент	культурологии и дизайна
2	Зорина Анна Юрьевна	без ученой степени, без ученого звания	Доцент	культурологии и дизайна
3	Иванова Ольга Леонидовна	кандидат педагогических наук, без ученого звания	Доцент	языков массовых коммуникаций
4	Лутова Наталия Витальевна	без ученой степени, без ученого звания	Доцент	культурологии и дизайна
5	Сурков Артем Владимирович	кандидат культурологии, без ученого звания	Доцент	культурологии и дизайна

Согласовано:

Управление образовательных программ

Р.Х. Токарева

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МОДУЛЯ **Графическое обеспечение рекламного продукта**

1.1. Аннотация содержания модуля

Модуль «Графическое обеспечение рекламного продукта» направлен на изучение методов и способов создания рекламного продукта. Данный модуль обеспечивает углубление и дальнейшее развитие знаний и навыков параллельно с модулями: «Разработка рекламного продукта» и «Информационные технологии в художественно-рекламном сервисе». При освоении модуля «Графическое обеспечение рекламного продукта» используется освоение большого объема практико-ориентированных задач. Результатом обучения по модулю является создание эффективного рекламного продукта, основанного на применении инновационных технологий

1.2. Структура и объем модуля

Таблица 1

№ п/п	Перечень дисциплин модуля в последовательности их освоения	Объем дисциплин модуля и всего модуля в зачетных единицах
1	Проектирование визуальных коммуникаций	3
2	Цветоведение и колористика в рекламе	2
3	Шрифты	3
4	Основы рисования, композиции и художественного проектирования	4
ИТОГО по модулю:		12

1.3. Последовательность освоения модуля в образовательной программе

Пререквизиты модуля	Не предусмотрены
Постреквизиты и кореквизиты модуля	1. Разработка рекламного продукта 2. Информационные технологии в художественно-рекламном сервисе

1.4. Распределение компетенций по дисциплинам модуля, планируемые результаты обучения (индикаторы) по модулю

Таблица 2

Перечень дисциплин модуля	Код и наименование компетенции	Планируемые результаты обучения (индикаторы)
---------------------------	--------------------------------	--

1	2	3
<p>Основы рисования, композиции и художественного проектирования</p>	<p>ПК-13 - Способен проектировать, создавать и /или продвигать эффективный рекламный, художественный продукт, основанный на применении инновационных технологий</p>	<p>З-1 - Особенности визуального восприятия, средства визуального языка, методы психологического воздействия на потребителя</p> <p>У-5 - Находить нестандартные, креативные решения для создаваемых продуктов в соответствии с пожеланиями заказчиков</p> <p>П-3 - Применять средства и методы дизайн-технологий для выполнения проектов в сфере дизайна и рекламы</p> <p>Д-1 - Проявлять аналитические умения, критическое и логическое мышление.</p> <p>Д-2 - Демонстрировать желание и способность к поиску новых знаний и обучению</p>
<p>Проектирование визуальных коммуникаций</p>	<p>ПК-1 - Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в сфере сервиса</p>	<p>З-5 - Знать методологию и технологии разработки рекламных и дизайнерских продуктов с использованием специальных программ и сервисов, позволяющим осуществлять разработку и создание продуктов в сфере дизайна и рекламы</p> <p>У-2 - На основе анализа проблемы и имеющихся данных, подбирать программы и сервисы, позволяющие осуществлять разработку и создание продуктов в сфере дизайна и рекламы</p> <p>Д-2 - Демонстрировать желание и способность к поиску новых знаний и обучению</p>
	<p>ПК-13 - Способен проектировать, создавать и /или продвигать эффективный рекламный, художественный продукт, основанный на применении инновационных технологий</p>	<p>З-1 - Особенности визуального восприятия, средства визуального языка, методы психологического воздействия на потребителя</p> <p>З-2 - Правовые, этические и эстетические аспекты создания рекламных, художественных объектов</p> <p>З-3 - Методы сбора и анализа информации, проведения исследований в процессе проектирования и создания визуального продукта</p> <p>З-4 - Виды продуктов и услуг в сфере дизайна и рекламы, основные этапы</p>

		<p>разработки рекламного, художественного продукта требования к их формированию и оценке эффективности</p> <p>З-6 - Информационно-программное обеспечение для разработки, создания, продвижения проектов, продуктов в сфере дизайна и рекламы</p> <p>У-2 - Проводить анализ на соответствие психологическим и социокультурным, правовым законам и нормам</p> <p>У-3 - Определять цели, задачи, методы и средства для создания рекламного и дизайнерского продукта</p> <p>У-5 - Находить нестандартные, креативные решения для создаваемых продуктов в соответствии с пожеланиями заказчиков</p> <p>У-6 - Выбирать и применять современное информационно-программное обеспечение для создания, разработки и продвижения проектов, продуктов в сфере дизайна и рекламы</p> <p>П-1 - Разрабатывать создавать визуальную коммуникацию в соответствии с законами восприятия и методами воздействия на потребителя, правовыми нормами на основе требований заказчика</p> <p>П-3 - Применять средства и методы дизайн-технологий для выполнения проектов в сфере дизайна и рекламы</p> <p>Д-1 - Проявлять аналитические умения, критическое и логическое мышление.</p> <p>Д-2 - Демонстрировать желание и способность к поиску новых знаний и обучению</p> <p>Д-3 - Готовность к порождению принципиально новых необычных идей, решений отклоняющихся от традиционных или принятых схем</p>
	<p>ПК-14 - Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для</p>	<p>З-2 - Охарактеризовать специальные программы и сервисы позволяющие осуществлять разработку и создание продуктов в сфере дизайна и рекламы</p>

	решения задач профессиональной деятельности	<p>У-2 - На основе анализа проблемы и имеющихся данных, подбирать программы и сервисы позволяющие осуществлять разработку и создание продуктов в сфере дизайна и рекламы</p> <p>П-5 - Выполнять планирование и разработку услуги с использованием ресурсов информационных технологий</p> <p>П-7 - Иметь опыт использования специальных программ и сервисов, позволяющих осуществлять разработку и создание продуктов в сфере дизайна и рекламы</p> <p>Д-2 - Демонстрировать желание и способность к поиску новых знаний и обучению</p>
Цветоведение и колористика в рекламе	ПК-13 - Способен проектировать, создавать и /или продвигать эффективный рекламный, художественный продукт, основанный на применении инновационных технологий	<p>З-1 - Особенности визуального восприятия, средства визуального языка, методы психологического воздействия на потребителя</p> <p>У-5 - Находить нестандартные, креативные решения для создаваемых продуктов в соответствии с пожеланиями заказчиков</p> <p>П-3 - Применять средства и методы дизайн-технологий для выполнения проектов в сфере дизайна и рекламы</p> <p>Д-2 - Демонстрировать желание и способность к поиску новых знаний и обучению</p> <p>Д-3 - Готовность к порождению принципиально новых необычных идей, решений отклоняющихся от традиционных или принятых схем</p>
Шрифты	ПК-13 - Способен проектировать, создавать и /или продвигать эффективный рекламный, художественный продукт, основанный на применении инновационных технологий	<p>З-1 - Особенности визуального восприятия, средства визуального языка, методы психологического воздействия на потребителя</p> <p>У-5 - Находить нестандартные, креативные решения для создаваемых продуктов в соответствии с пожеланиями заказчиков</p> <p>П-3 - Применять средства и методы дизайн-технологий для выполнения проектов в сфере дизайна и рекламы</p>

		<p>Д-1 - Проявлять аналитические умения, критическое и логическое мышление.</p> <p>Д-2 - Демонстрировать желание и способность к поиску новых знаний и обучению</p> <p>Д-3 - Готовность к порождению принципиально новых необычных идей, решений отклоняющихся от традиционных или принятых схем</p>
--	--	--

1.5. Форма обучения

Обучение по дисциплинам модуля может осуществляться в очной и заочной формах.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Проектирование визуальных коммуникаций

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Булатова Анастасия Васильевна	кандидат философских наук, без ученого звания	Доцент	культурологии и дизайна
2	Сурков Артем Владимирович	кандидат культурологии, без ученого звания	Доцент	культурологии и дизайна

Рекомендовано учебно-методическим советом института Уральский гуманитарный институт

Протокол № 33.11-08/45 от 30.06.2023 г.

1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- Булатова Анастасия Васильевна, Доцент, культурологии и дизайна
- Сурков Артем Владимирович, Доцент, культурологии и дизайна

1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
 - Базовый уровень

**Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.

1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
1	Визуальная коммуникация	Понятие коммуникация. Специфика визуального восприятия. Особенности визуальной коммуникации. Основные этапы развития. Возникновение визуальных коммуникаций в России и за рубежом. Классификация визуальных коммуникаций. Виды визуальных коммуникаций. Роль эстетики в визуальных коммуникациях.
2	Элементы визуальной коммуникации	Индексы, пиктограммы, символы и их использование для решения проблем коммуникации.
3	Средства визуальной коммуникации	Форма, цвет, стиль, композиция, шрифт, художественный образ в визуальных коммуникациях. Инструменты визуальной коммуникации: стиль, графики и диаграммы, раскадровка, модули и сетки, типографика.
4	Проектирование визуальных коммуникаций	Этапы проектирования. Определение целей, задач. Исследования. Бриф. Методики нахождения креативных решений. Поиск референсов и аналогов. Ментальные, ассоциативные карты. Разработка вариантов решений. Эскизирование. Выбор рабочего варианта. Работа над выбранным решением. Выбор и доводка окончательного варианта работы. Работа с заказчиком: согласование брифа, заключение договора, согласование вариантов для дальнейшей работы, работа с исправлениями, приемка окончательного варианта.

5	Разработка отдельных видов визуальной коммуникации	Искусство и визуальная коммуникация. Инфографика как способ визуализации данных. Презентация как визуальная коммуникация. Реклама как визуальная коммуникация с потребителем. Системы навигации. Логотип и фирменный стиль.

1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Таблица 1.2

Направление воспитательной деятельности	Вид воспитательной деятельности	Технология воспитательной деятельности	Компетенция	Результаты обучения
Профессиональное воспитание	целенаправленная работа с информацией для использования в практических целях	Игровые технологии (креативные, имитационные, деловые, ролевые и др.)	ПК-13 - Способен проектировать, создавать и /или продвигать эффективный рекламный, художественный продукт, основанный на применении инновационных технологий	П-1 - Разрабатывать создавать визуальную коммуникацию в соответствии с законами восприятия и методами воздействия на потребителя, правовыми нормами на основе требований заказчика

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Проектирование визуальных коммуникаций

Электронные ресурсы (издания)

1. Костина, , Н. Г.; Фирменный стиль и дизайн : учебное пособие для студентов вузов.; Кемеровский технологический институт пищевой промышленности, Кемерово; 2014; <http://www.iprbookshop.ru/61285.html> (Электронное издание)
2. Хмелев, , А. В.; Дизайн в СМИ: теория и практика : учебный практикум.; Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, Новосибирск; 2020; <http://www.iprbookshop.ru/102118.html> (Электронное издание)
3. Станишевская, , Л. С.; Визуальные коммуникации в дизайне : учебно-методическое пособие.; Амурский государственный университет, Благовещенск; 2017; <http://www.iprbookshop.ru/103849.html> (Электронное издание)
4. Панкина, М. В.; Основы методологии дизайн-проектирования : учебное пособие.; Издательство

Уральского университета, Екатеринбург; 2020; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=699092> (Электронное издание)

5. Пигулевский, В. О.; Дизайн визуальных коммуникаций : учебное пособие.; Вузовское образование, Саратов; 2021; <http://www.iprbookshop.ru/102235.html> (Электронное издание)

6. , Овруцкого, А. В., Пигулевского, В. О.; Визуальные коммуникации в рекламе и дизайне; Издательство «Гуманитарный Центр», Харьков; 2015; <http://www.iprbookshop.ru/110152.html> (Электронное издание)

Печатные издания

1. Пресс, М., Поплавская, А. Н., Буландо, Б. П.; Власть дизайна. Ключ к сердцу потребителя; Гревцов Паблицер, Минск; 2008 (2 экз.)

2. Овчинникова, Р. Ю., Дмитриева, Л. М.; Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования : учеб. пособие.; ЮНИТИ-ДАНА, Москва; 2010 (16 экз.)

3. Туэмлоу, Э., Крутских, К.; Графический дизайн: фирменный стиль, новейшие технологии и креативные идеи; Астрель : АСТ, Москва; 2006 (7 экз.)

Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

eLibrary ООО Научная электронная библиотека <http://elibrary.ru>

Материалы для лиц с ОВЗ

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

Социальная сеть <https://www.pinterest.ru/>

Хабр <https://habr.com/ru/flows/design/>

Behance <https://www.behance.net/>

Научная электронная библиотека «КиберЛенинка»<https://cyberleninka.ru/>

3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Проектирование визуальных коммуникаций

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

Таблица 3.1

№ п/п	Виды занятий	Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения
1	Лекции	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc

		<p>соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Периферийное устройство</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<p>Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM</p>
2	Практические занятия	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Периферийное устройство</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<p>Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc</p> <p>Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM</p>
3	Консультации	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<p>Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc</p> <p>Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM</p>
4	Текущий контроль и промежуточная аттестация	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<p>Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc</p>
5	Самостоятельная работа студентов	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<p>Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc</p> <p>CorelDRAW Graphics Suite 2017 Education Lic (5-50)</p> <p>Adobe Acrobat Professional 2017 Multiple Platforms</p> <p>Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM</p>

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Цветоведение и колористика в рекламе

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Булатова Анастасия Васильевна	кандидат философских наук, без ученого звания	Доцент	культурологии и дизайна
2	Иванова Ольга Леонидовна	кандидат педагогических наук, без ученого звания	Доцент	языков массовых коммуникаций

Рекомендовано учебно-методическим советом института Уральский гуманитарный институт

Протокол № 33.11-08/45 от 30.06.2023 г.

1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- Булатова Анастасия Васильевна, Доцент, культурологии и дизайна
- Иванова Ольга Леонидовна, Доцент, языков массовых коммуникаций

1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
 - Базовый уровень

**Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.

1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
1	Введение. Цвет в рекламной коммуникации	Цвет в процессе передачи сообщения. Цвет – выразительное средство рекламы: символика цвета, художественное восприятие цвета в искусстве и рекламе.
2	Физическая природа и эмоционально-психологическое воздействие цвета.	Цвет как физическое явление и феномен человеческой психики: цветовые ощущения; парадоксы восприятия цвета; культурно-исторический опыт восприятия и изучения цвета (И. Ньютон, Г. Гельмгольц, И.А. Гете, Й. Иттен, В. Кандинский). Уровни восприятия цвета: физиологический, психологический, социокультурный. Психофизиологические основания восприятия цвета. Волновая природа света. Калориметрия. Основные характеристики цвета. Спектральные цвета. Особенности цветовосприятия. Цветовые модели в цифровых графических пакетах. Психологические особенности восприятия цвета в теориях И.В. Гете, Й. Иттена, В. Кандинского, М. Люшера. Феномен цветопредпочтения. Цвет и особенности личности. Концепции цвета и цветовой символизм. Теории о цвете (теория В.Н.Козлова,

		В.Кандинского). Цветовой климат. Символика цвета. Цвет М. Люшера. Инструменты гармонизации цветовой композиции: цветовой круг Й.Иттена, цветовой круг М.В. Шугаева.
3	Цвет - элемент языка визуального текста. Изобразительные возможности цвета.	Изменение цвета по светлоте, насыщенности. Ахроматический и хроматические ряды: Монохроматическая композиция. Изменение цвета по цветовому тону. Близкородственная гамма, родственно-контрастная гамма, контрастная гамма. Понятия «теплые» и «холодные» цвета. «Теплые» и «холодные» цветовые гаммы. Изменение цветов от освещения. Смещение цветов. Смещение красок. Контрасты. Восприятие цвета в изображении. Плоскостные монохромные и полихромные композиции.
4	Цвет - элемент языка визуального текста. Выразительные возможности цвета в рекламе.	Информационный (семантический) диапазон цвета. Анализ цветовой композиции рекламных плакатов. Цвет и рекламный образ. Цвет в композиции рекламного текста. Иллюзорно-пространственная полихромная композиция

1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Таблица 1.2

Направление воспитательной деятельности	Вид воспитательной деятельности	Технология воспитательной деятельности	Компетенция	Результаты обучения
Профессиональное воспитание	целенаправленная работа с информацией для использования в практических целях	Технология формирования уверенности и готовности к самостоятельной успешной профессиональной деятельности	ПК-13 - Способен проектировать, создавать и /или продвигать эффективный рекламный, художественный продукт, основанный на применении инновационных технологий	У-5 - Находить нестандартные, креативные решения для создаваемых продуктов в соответствии с пожеланиями заказчиков

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Цветоведение и колористика в рекламе

Электронные ресурсы (издания)

1. Васильева, Э. В.; Цветоведение и колористика : учебное пособие.; Омский государственный

институт сервиса, Омский государственный технический университет, Омск; 2012; <http://www.iprbookshop.ru/18266.html> (Электронное издание)

2. Омеляненко, Е. В.; Цветоведение и колористика : учебное пособие.; Издательство Южного федерального университета, Ростов-на-Дону; 2010; <http://www.iprbookshop.ru/47063.html> (Электронное издание)

3. Казарина, Т. Ю.; Цветоведение и колористика : практикум по направлению подготовки 54.03.01 «дизайн», профиль «графический дизайн».; Кемеровский государственный институт культуры, Кемерово; 2017; <http://www.iprbookshop.ru/66372.html> (Электронное издание)

4. Никитина, Н. П., Истратова, А. Ю.; Цветоведение. Колористика в композиции : учебное пособие для спо.; Профобразование, Уральский федеральный университет, Саратов, Екатеринбург; 2019; <http://www.iprbookshop.ru/87904.html> (Электронное издание)

5. Попов, А. Д.; Человек – цвет – среда : монография.; Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, ЭБС АСВ, Белгород; 2020; <http://www.iprbookshop.ru/110217.html> (Электронное издание)

6. Алгазина, Н. В.; Цветоведение и колористика. Часть II. Гармония цвета : учебное пособие.; Омский государственный институт сервиса, Омский государственный технический университет, Омск; 2015; <http://www.iprbookshop.ru/32799.html> (Электронное издание)

Печатные издания

1. Никитина, Н. П., Истратов, А. Ю.; Цветоведение. Колористика в композиции : учебное пособие для студентов, обучающихся по программе бакалавриата по направлениям подготовки 270800 (08.03.01) "Строительство", 270100 (07.03.01) "Архитектура".; Издательство Уральского университета, Екатеринбург; 2015 (10 экз.)

2. Иттен, И., Монахова, Л.; Искусство цвета; Д. Аронов, Москва; 2004 (12 экз.)

3. Дегтярев, А. Р.; Изобразительные средства рекламы. Слово, композиция, стиль, цвет; ФАИР-ПРЕСС, Москва; 2006 (14 экз.)

Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

1. ЭБС "Лань" Издательство "Лань" <http://e.lanbook.com/>

2. eLibrary ООО Научная электронная библиотека <http://elibrary.ru>

Материалы для лиц с ОВЗ

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

Социальная сеть <https://www.pinterest.ru/>

Хабр <https://habr.com/ru/flows/design/>

Behance <https://www.behance.net/>

Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» <https://cyberleninka.ru/>

3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Цветоведение и колористика в рекламе

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

Таблица 3.1

№ п/п	Виды занятий	Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения
1	Лекции	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Подключение к сети Интернет	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM
2	Практические занятия	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Подключение к сети Интернет	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM
3	Консультации	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Подключение к сети Интернет	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM
4	Текущий контроль и промежуточная аттестация	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Подключение к сети Интернет	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM
5	Самостоятельная работа студентов	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM

		Подключение к сети Интернет	
--	--	-----------------------------	--

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Шрифты

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Булатова Анастасия Васильевна	кандидат философских наук, без ученого звания	Доцент	культурологии и дизайна
2	Лутова Наталия Витальевна	без ученой степени, без ученого звания	Доцент	культурологии и дизайна

Рекомендовано учебно-методическим советом института Уральский гуманитарный институт

Протокол № 33.11-08/45 от 30.06.2023 г.

1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- Булатова Анастасия Васильевна, Доцент, культурологии и дизайна
- Лутова Наталия Витальевна, Доцент, культурологии и дизайна

1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
 - Базовый уровень

**Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.

1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
1	Введение. Основные понятия шрифтовой культуры	Шрифт как характер рисунка букв. Возникновение, развитие. Применение шрифта в композиции.
2	Виды древней письменности	Связь эволюции и создания алфавита. Разные виды пиктографического письма. Пиктография как отображение происходящего вокруг. Взаимопроникновение шрифтовой культуры и стилей в искусстве. Передача информации посредством символов. Шумерская клинопись. Египетское письмо как начало развития письменности. Финикийское письмо. Древнегреческое письмо.
3	Виды средневековой письменности	Римские капиталы как эталон маюскульного письма. Унциальное письмо Каролингское письмо как эталон минускульного письма Виды готического письма Антиква. Виды. Вклад в развитие письменности

		Виды арабского письма. Вклад в развитие письменности, культуры и науки. Славянская письменность. Петровский гражданский шрифт.
4	Новые виды письменности	Современные виды шрифтов. Связь с историей развития. Гарнитура шрифта. Строение буквы. Правила компоновки различных видов текста Влияние компьютерных технологий на развитие письма. Применение шрифтов в современной рекламе, в печатных и электронных ресурсах.

1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Таблица 1.2

Направление воспитательной деятельности	Вид воспитательной деятельности	Технология воспитательной деятельности	Компетенция	Результаты обучения
Профессиональное воспитание	целенаправленная работа с информацией для использования в практических целях	Технология формирования уверенности и готовности к самостоятельной успешной профессиональной деятельности	ПК-13 - Способен проектировать, создавать и /или продвигать эффективный рекламный, художественный продукт, основанный на применении инновационных технологий	У-5 - Находить нестандартные, креативные решения для создаваемых продуктов в соответствии с пожеланиями заказчиков

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Шрифты

Электронные ресурсы (издания)

1. Безрукова, Е. А.; Шрифтовая графика : учебное наглядное пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки 54.03.01 «дизайн», профиль «графический дизайн».; Кемеровский государственный институт культуры, Кемерово; 2017; <http://www.iprbookshop.ru/76349.html> (Электронное издание)
2. Орлов, И. И.; Шрифт и типографика : учебно-методическое пособие для спо.; Липецкий государственный технический университет, Профобразование, Липецк, Саратов; 2019; <http://www.iprbookshop.ru/85993.html> (Электронное издание)
3. Курушин, В. Д.; Графический дизайн и реклама; Профобразование, Саратов; 2019; <http://www.iprbookshop.ru/87990.html> (Электронное издание)

4. Сайкин, Е. А.; Основы дизайна : учебное пособие.; Новосибирский государственный технический университет, Новосибирск; 2018; <http://www.iprbookshop.ru/91291.html> (Электронное издание)
5. Пигулевский, В. О.; Дизайн визуальных коммуникаций : учебное пособие.; Вузовское образование, Саратов; 2021; <http://www.iprbookshop.ru/102235.html> (Электронное издание)
6. Савельева, А. С.; Проектирование: от шрифтовой композиции к плакату : учебное пособие для студентов вузов.; Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, Санкт-Петербург; 2018; <http://www.iprbookshop.ru/102672.html> (Электронное издание)
7. Литвин, С. В.; Шрифты и типографика : учебное пособие.; Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, Санкт-Петербург; 2017; <http://www.iprbookshop.ru/102696.html> (Электронное издание)
8. Матросова, И. Г., Пунтус, Е. Ю.; Шрифт : учебное пособие для бакалавров.; Ай Пи Ар Медиа, Москва; 2021; <http://www.iprbookshop.ru/103341.html> (Электронное издание)
9. Матросова, И. Г., Пунтус, Е. Ю.; Шрифтовая графика : учебное пособие для спо.; Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, Саратов, Москва; 2021; <http://www.iprbookshop.ru/103342.html> (Электронное издание)

Печатные издания

1. Феличи, Феличи Д., Пономаренко, С. И.; Типографика: шрифт, верстка, дизайн; [БХВ-Петербург], [Санкт-Петербург]; 2005 (28 экз.)
2. Туэмлоу, Э., Крутских, К.; Графический дизайн: фирменный стиль, новейшие технологии и креативные идеи; Астрель : АСТ, Москва; 2006 (7 экз.)
3. Чихольд, Я., Якубсон, Л.; Новая типографика. Руководство для современного дизайнера; Изд-во Студии Артемия Лебедева, Москва; 2011 (2 экз.)
4. Овчинникова, Р. Ю., Дмитриева, Л. М.; Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 070601 "Дизайн", 032401 "Реклама".; ЮНИТИ, Москва; 2009 (5 экз.)
5. Арапова, С. П., Мильдер, О. Б.; Допечатная подготовка: основы создания книги : учебное пособие для студентов вуза, обучающихся по направлениям подготовки 29.03.03, 29.04.03 - Технология полиграфического и упаковочного производства, 42.03.03 - Издательское дело, 54.03.01, 54.04.01 - Дизайн.; Издательство Уральского университета, Екатеринбург; 2019 (15 экз.)
6. Уильямс, Р., Левченко, Е. В.; Недизайнерская книга о дизайне : Основы дизайна и типографики для новичков.; ВЕСЬ, Санкт-Петербург; 2002 (13 экз.)

Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

eLibrary ООО Научная электронная библиотека <http://elibrary.ru>

Материалы для лиц с ОВЗ

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

Социальная сеть <https://www.pinterest.ru/>

Хабр <https://habr.com/ru/flows/design/>

Behance <https://www.behance.net/>

Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» <https://cyberleninka.ru/>

Сайт о шрифтах <https://fonts-online.ru/>

Сайт о шрифтах <https://www.dafont.com/>

3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Шрифты

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

Таблица 3.1

№ п/п	Виды занятий	Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения
1	Лекции	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Подключение к сети Интернет	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM
2	Практические занятия	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Подключение к сети Интернет	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM
3	Консультации	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Подключение к сети Интернет	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM
4	Текущий контроль и промежуточная аттестация	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM

		Рабочее место преподавателя Подключение к сети Интернет	
5	Самостоятельная работа студентов	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Подключение к сети Интернет	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Основы рисования, композиции и
художественного проектирования

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Булатова Анастасия Васильевна	кандидат философских наук, без ученого звания	Доцент	культурологии и дизайна
2	Зорина Анна Юрьевна	без ученой степени, без ученого звания	Доцент	культурологии и дизайна

Рекомендовано учебно-методическим советом института Уральский гуманитарный институт

Протокол № 33.11-08/45 от 30.06.2023 г.

1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- Булатова Анастасия Васильевна, Доцент, культурологии и дизайна
- Зорина Анна Юрьевна, Доцент, культурологии и дизайна

1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
 - Базовый уровень

**Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.

1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
1	Рисунок геометрических тел	Знакомство с основными геометрическими телами, лежащими в основе всех живых форм природы, и переход к иллюстрации процесса изучения приемов и способов их воспроизведения.
2	Рисунок натюрморта	Знакомство с методикой рисования композиционного, линейно-конструктивного, тонального натюрмортов.
3	Рисунок человека	Знакомство с пропорциями человеческой фигуры, методикой рисования человеческой головы, фигуры. Кратковременные наброски фигур в разных техниках, длительные постановки головы человека.
4	Общие сведения о композиции	Понятие о композиции. Виды композиционных построений. Изобразительные средства композиции. Предмет и его внешние признаки. Форма, конструкция, движение, объем. Виды композиционных построений. Орнамент. Принципы создания монокомпозиций.
5	Средства композиции	Выразительные средства композиции. Точка, линия, пятно - элементы организации плоскостной композиции. Тон – как средство гармонизации композиции. Фон, мазок. Цвет – характеристики цвета. Силуэт, контраст, колорит. Отношения и пропорции. Статика, динамика. Пропорции – как средство гармонизации композиции. Метод «золотого сечения». Модуль. Виды движений. Определение,

		<p>характеристики, средства выражения статики и динамики. Композиционное равновесие. Соподчинение и гармония. Композиционный центр.</p> <p>Ритм и метр в композиции. Масштаб. Ритмический ряд. Метрический ряд. Понятие раппорта. Понятие «масштаб» и «масштабность».</p> <p>Контраст. Нюанс. Тожество. Контрастные пары. Нюансные отношения в композиции.</p> <p>Симметрия, асимметрия. Виды симметрии. Построение симметричных и асимметричных композиций.</p> <p>Композиция в рекламе.</p>
6	Цвет в композиции	<p>Цвет в изобразительном искусстве. Характеристики цвета. Психологические особенности восприятия цвета. Цветовой тон, светлота, насыщенность. Основные и производные цвета.</p> <p>Цвет в декоративно – прикладном искусстве. Ахроматические и хроматические цвета. Гармоническое сочетание родственных цветов. Гармоническое сочетание контрастных цветов. Колорит. Использование цвета в орнаменте. Цвет в рекламе.</p>

1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Таблица 1.2

Направление воспитательной деятельности	Вид воспитательной деятельности	Технология воспитательной деятельности	Компетенция	Результаты обучения
Профессиональное воспитание	целенаправленная работа с информацией для использования в практических целях	Технология формирования уверенности и готовности к самостоятельной успешной профессиональной деятельности	ПК-13 - Способен проектировать, создавать и /или продвигать эффективный рекламный, художественный продукт, основанный на применении инновационных технологий	З-1 - Особенности визуального восприятия, средства визуального языка, методы психологического воздействия на потребителя

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основы рисования, композиции и художественного проектирования

Электронные ресурсы (издания)

1. ; Формальная композиция. Творческий практикум по основам дизайна : учебное пособие.; Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, Оренбург; 2014;

<http://www.iprbookshop.ru/33666.html> (Электронное издание)

2. ; Формальная композиция. Творческие задания по основам дизайна : учебное пособие для спо.; Профобразование, Саратов; 2020; <http://www.iprbookshop.ru/92197.html> (Электронное издание)

3. Панкшенов, , Г. И.; Нормативная колористика : учебное пособие.; Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, Нижний Новгород; 2019; <http://www.iprbookshop.ru/107382.html> (Электронное издание)

4. Туркина, , Е. А.; Композиционное моделирование : учебно-методическое пособие.; Российский университет дружбы народов, Москва; 2018; <http://www.iprbookshop.ru/91010.html> (Электронное издание)

5. Неклюдова, , Т. П.; Рисунок : учебное пособие.; Издательство Южного федерального университета, Ростов-на-Дону, Таганрог; 2017; <http://www.iprbookshop.ru/87490.html> (Электронное издание)

6. Плешивцев, , А. А.; Рисунок. Основы композиции и техническая акварель : учебное пособие для спо.; Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, Саратов; 2020; <http://www.iprbookshop.ru/89246.html> (Электронное издание)

7. Храмова, , М. В.; Декоративные приёмы и техники исполнения в графических композициях : учебное пособие.; Астраханский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, Астрахань; 2019; <http://www.iprbookshop.ru/93077.html> (Электронное издание)

8. Шауро, , Г. Ф.; Рисунок : учебное пособие.; Республиканский институт профессионального образования (РИПО), Минск; 2018; <http://www.iprbookshop.ru/93412.html> (Электронное издание)

9. Пятахин, , Н. П.; Формирование композиционного мышления. Часть 3. Изображение человека. Система заданий по дисциплине Рисунок : учебно-методическое пособие.; Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, Санкт-Петербург; 2011; <http://www.iprbookshop.ru/19061.html> (Электронное издание)

Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

1. ЭБС "Лань" Издательство "Лань" <http://e.lanbook.com/>

2. eLibrary ООО Научная электронная библиотека <http://elibrary.ru>

Материалы для лиц с ОВЗ

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

Социальная сеть <https://www.pinterest.ru/>

Хабр <https://habr.com/ru/flows/design/>

Behance <https://www.behance.net/>

Научная электронная библиотека «КиберЛенинка»<https://cyberleninka.ru/>

3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основы рисования, композиции и художественного проектирования

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

Таблица 3.1

№ п/п	Виды занятий	Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения
1	Лекции	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Подключение к сети Интернет	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM
2	Лабораторные занятия	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Подключение к сети Интернет	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM
3	Консультации	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Подключение к сети Интернет	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM
4	Текущий контроль и промежуточная аттестация	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Подключение к сети Интернет	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM
5	Самостоятельная работа студентов	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM

