

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

УТВЕРЖДАЮ
Директор по образовательной
деятельности

_____ С.Т. Князев
«__» _____

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА МОДУЛЯ

Код модуля	Модуль
1163882	Общие технологии работы в ивентинге

Екатеринбург

Перечень сведений о рабочей программе модуля	Учетные данные
Образовательная программа 1. Сервис	Код ОП 1. 43.03.01/33.01
Направление подготовки 1. Сервис	Код направления и уровня подготовки 1. 43.03.01

Программа модуля составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Булатова Анастасия Васильевна	кандидат философских наук, без ученого звания	Доцент	культурологии и дизайна
2	Василевский Александр Викторович	без ученой степени, без ученого звания	Старший преподаватель	истории России
3	Еробкин Илья Евгеньевич	кандидат исторических наук, без ученого звания	Доцент	истории России

Согласовано:

Управление образовательных программ

Р.Х. Токарева

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МОДУЛЯ Общие технологии работы в ивентинге

1.1. Аннотация содержания модуля

Модуль направлен на получение знаний, навыков и умений в области планирования, разработки, организации, проведения и оценки мероприятий разного уровня и типа. Освоение модуля предполагает овладение профессиональными компетенциями в сфере сервиса: технологиями поиска средств, обслуживания, управления мероприятиями, разработки новых услуг. Модуль образовательной траектории «Конференц-сервис и деловой протокол».

1.2. Структура и объем модуля

Таблица 1

№ п/п	Перечень дисциплин модуля в последовательности их освоения	Объем дисциплин модуля и всего модуля в зачетных единицах
1	Гостеприимство и праздничный стол	3
2	Экономика, риск-менеджмент, экспертиза и диагностика ивентов	2
3	Продакт-менеджмент и управление бизнес-процессами	3
4	Технологии поиска средств в ивентинге	4
ИТОГО по модулю:		12

1.3. Последовательность освоения модуля в образовательной программе

Пререквизиты модуля	Не предусмотрены
Постреквизиты и кореквизиты модуля	1. Теория управления в сервисе 2. Технологии управления специальными мероприятиями

1.4. Распределение компетенций по дисциплинам модуля, планируемые результаты обучения (индикаторы) по модулю

Таблица 2

Перечень дисциплин модуля	Код и наименование компетенции	Планируемые результаты обучения (индикаторы)
1	2	3

Гостеприимство и праздничный стол	ПК-2 - Способен осуществлять основные функции управления сервисной деятельностью	<p>З-2 - Основы организации и планирования и реализации деятельности предприятий сервиса</p> <p>У-1 - Определять цели и задачи, ресурсы и условия реализации производственной деятельности, проектов в сфере сервиса</p> <p>П-4 - Владеть практическими навыками решения задач менеджмента сервисной организации</p>
	ПК-11 - Способен организовывать протокольную деятельность организации с учетом требований делового и дипломатического протокола в условиях кросскультурной среды	<p>З-1 - Нормы, традиции и ритуалы в различных ситуациях деловой и светской практики</p> <p>У-1 - Определять цели, задачи, условия и ресурсы организации делового, дипломатического мероприятия</p> <p>П-1 - Применять технологии организации и проведения делового и дипломатического мероприятия, взаимодействия с учетом требований делового и дипломатического протокола и этикета в условиях межкультурного взаимодействия</p> <p>Д-1 - Способность адаптироваться и работать с различными ситуациями, отдельными лицами и группами. Быть в состоянии быстро думать и не останавливаться перед неожиданностью</p> <p>Д-2 - Демонстрирует логическое и толерантное мышление, умение убеждать и достигать поставленных целей</p>
	ПК-12 - Способен планировать, организовывать и проводить событийное / деловое мероприятие, проводить оценку его эффективности	У-2 - Организовывать процесс обслуживания в ходе проведения мероприятия
Продакт-менеджмент и управление бизнес-процессами	ПК-2 - Способен осуществлять основные функции управления сервисной деятельностью	<p>З-1 - Знать современные методы и принципы управления организациями и проектами в сфере сервиса</p> <p>З-2 - Основы организации и планирования и реализации деятельности предприятий сервиса</p>

		<p>У-1 - Определять цели и задачи, ресурсы и условия реализации производственной деятельности, проектов в сфере сервиса</p> <p>У-2 - Планировать сервисную деятельность предприятия, проектную деятельность в сфере сервиса</p> <p>У-3 - Анализировать полученную информацию и использовать ее в соответствии с требованиями организации служб сервиса</p> <p>У-4 - Осуществлять выбор тех или иных вариантов действия при принятии управленческих решений</p> <p>П-1 - Принимать аргументированные управленческие решения</p> <p>П-2 - Контролировать реализацию управленческих решений на предприятиях и проектах сферы сервиса</p> <p>П-3 - Применять планирование деятельности предприятий в сфере на стратегическом и тактическом уровне</p> <p>П-4 - Владеть практическими навыками решения задач менеджмента сервисной организации</p> <p>Д-1 - Способность человека распоряжаться собственной властью, направлять деятельность подчиненных в определенное русло, оказывать подчиненным поддержку, проявлять к ним участие и наделять их полномочиями</p>
	<p>ПК-5 - Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности</p>	<p>З-1 - Сущность производственной деятельности предприятия сервиса в условиях рыночной экономики</p> <p>З-3 - Механизм функционирования предприятия, сущность ресурсов, используемых на предприятии</p> <p>У-1 - Определить результаты финансово-хозяйственной деятельности</p> <p>У-4 - Выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности</p>

		<p>П-1 - Использовать источники экономической, социальной, управленческой информации</p> <p>П-2 - Выбирать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы</p> <p>Д-1 - Проявлять аналитические умения, критическое и логическое мышление</p>
	<p>ПК-14 - Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности</p>	<p>З-4 - Знать специальное программное обеспечение, интернет-технологии; программные средства, позволяющие автоматизировать деятельность служб сервиса</p> <p>У-4 - Использовать новейшие методы и средства получения, хранения и обработки информации для решения проблем сервисной деятельности</p> <p>У-5 - Выбирать и применять методики анализа эффективности применяемых прикладных программ</p> <p>П-2 - Применять программное обеспечение и сервисы в ходе планирования и реализации сервисной деятельности, в том числе и проектной деятельности в сфере сервиса</p> <p>П-5 - Выполнять планирование и разработку услуги с использованием ресурсов информационных технологий</p> <p>П-6 - Использовать аналитические данные полученные из информационных программ и сервисов в процессе решения проблем сервисной деятельности</p> <p>Д-2 - Демонстрировать желание и способность к поиску новых знаний и обучению</p>
<p>Технологии поиска средств в ивентинге</p>	<p>ПК-2 - Способен осуществлять основные функции управления сервисной деятельностью</p>	<p>З-1 - Знать современные методы и принципы управления организациями и проектами в сфере сервиса</p> <p>З-2 - Основы организации и планирования и реализации деятельности предприятий сервиса</p>

		<p>У-1 - Определять цели и задачи, ресурсы и условия реализации производственной деятельности, проектов в сфере сервиса</p> <p>П-4 - Владеть практическими навыками решения задач менеджмента сервисной организации</p>
	<p>ПК-8 - Способен к работе в контактной зоне с потребителем консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса</p>	<p>З-3 - Принципы, нормы составляющие основу деловых отношений и делового этикета; профессионально-этические нормы и стандарты профессионального общения</p> <p>П-1 - Внедрять этические принципы и нормы, деловой этикет в практику профессиональных отношений с потребителем</p> <p>Д-1 - Способность адаптироваться и работать с различными ситуациями, отдельными лицами и группами. Быть в состоянии быстро думать и не останавливаться перед неожиданностью</p> <p>Д-2 - Демонстрирует логическое и толерантное мышление, умение убеждать и достигать поставленных целей</p>
<p>Экономика, риск-менеджмент, экспертиза и диагностика ивентов</p>	<p>ПК-2 - Способен осуществлять основные функции управления сервисной деятельностью</p>	<p>З-1 - Знать современные методы и принципы управления организациями и проектами в сфере сервиса</p> <p>З-2 - Основы организации и планирования и реализации деятельности предприятий сервиса</p> <p>У-1 - Определять цели и задачи, ресурсы и условия реализации производственной деятельности, проектов в сфере сервиса</p> <p>У-2 - Планировать сервисную деятельность предприятия, проектную деятельность в сфере сервиса</p> <p>У-3 - Анализировать полученную информацию и использовать ее в соответствии с требованиями организации служб сервиса</p> <p>У-4 - Осуществлять выбор тех или иных вариантов действия при принятии управленческих решений</p>

		<p>У-5 - Осуществлять экономическую и социальную экспертизу сервисной деятельности</p> <p>П-1 - Принимать аргументированные управленческие решения</p> <p>П-2 - Контролировать реализацию управленческих решений на предприятиях и проектах сферы сервиса</p> <p>П-3 - Применять планирование деятельности предприятий в сфере на стратегическом и тактическом уровне</p> <p>Д-1 - Способность человека распоряжаться собственной властью, направлять деятельность подчиненных в определенное русло, оказывать подчиненным поддержку, проявлять к ним участие и наделять их полномочиями</p>
	<p>ПК-5 - Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности</p>	<p>З-1 - Сущность производственной деятельности предприятия сервиса в условиях рыночной экономики</p> <p>З-2 - Основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов</p> <p>З-3 - Механизм функционирования предприятия, сущность ресурсов, используемых на предприятии</p> <p>У-2 - Рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические показатели</p> <p>П-1 - Использовать источники экономической, социальной, управленческой информации</p> <p>П-2 - Выбирать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы</p> <p>Д-1 - Проявлять аналитические умения, критическое и логическое мышление</p>
	<p>ПК-12 - Способен планировать, организовывать и</p>	<p>З-1 - Различать типологию и классификацию мероприятий, принципы</p>

	<p>проводить событийное / деловое мероприятие, проводить оценку его эффективности</p>	<p>организации и проведения основных видов мероприятий</p> <p>П-1 - Владеть средствами проведения и планирования мероприятий</p> <p>П-3 - Применять методики оценки программ событийного маркетинга</p> <p>Д-1 - Проявлять аналитические умения, критическое и логическое мышление</p>
--	---	--

1.5. Форма обучения

Обучение по дисциплинам модуля может осуществляться в очной и заочной формах.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Гостеприимство и праздничный стол

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Булатова Анастасия Васильевна	кандидат философских наук, без ученого звания	Доцент	культурологии и дизайна
2	Еробкин Илья Евгеньевич	кандидат исторических наук, без ученого звания	Доцент	истории России

Рекомендовано учебно-методическим советом института Уральский гуманитарный институт

Протокол № 33.11-08/45 от 30.06.2023 г.

1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- Булатова Анастасия Васильевна, Доцент, культурологии и дизайна
- Еробкин Илья Евгеньевич, Доцент, истории России

1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
 - Базовый уровень

**Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.

1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
1	Принципы гостеприимства и его базовые категории	
1.1	Основные понятия и категории гостеприимства	Гостеприимство и его социальные аспекты. Гостеприимство, как часть предпринимательской деятельности. Возмездное гостеприимство. Гостеприимство – одна из основ сервисной деятельности. Праздничный стол. Кейтеринг.
1.2	История становления гостеприимства и норм праздничного стола	Зарождение института гостеприимства. Древний мир. Средневековье. Гостеприимство в Древней Руси и Московском царстве. Трансформация норм гостеприимства при Петре I. От «Домостроя» до «Юности честное зеркало» Советское гостеприимство и праздничный стол
2	Региональные аспекты гостеприимства и праздничного стола	
2.1	Гостеприимство в Восточной Европе	Традиции гостеприимства Восточной Европы (Белоруссия; Болгария; Венгрия; Молдавия; Польша; Россия; Румыния; Словакия; Украина; Чехия). Кухня и ее региональные специалитеты. Организация праздничного стола.
2.2	Гостеприимство в Южной Европе	Традиции гостеприимства Южной Европы (Италия, Испания, Ватикан, Португалия, Андорра, Греция, Монако, Сан-Марино,

		Мальта и Кипр). Кухня и ее региональные специалитеты. Организация праздничного стола.
2.3	Гостеприимство в Западной и Северной Европе	Традиции гостеприимства Западной Европы (Великобритания, Ирландия, Франция, Бельгия, Нидерланды, Германия, Австрия, Швейцария, Люксембург, Лихтенштейн). Традиции гостеприимства Северной Европы (Дания, Швеция, Норвегия, Финляндия и Исландия). Кухня и ее региональные специалитеты. Организация праздничного стола.
2.4	Гостеприимство в странах Латинской Америки и США	Традиции гостеприимства Латинской Америки (Мексика, Венесуэла, Колумбия, Эквадор, Перу, Боливия, Чили, Парагвай, Уругвай, Аргентина, Бразилия). Особенности гостеприимства в США. Праздничный стол обеих Америк.
2.5	Гостеприимство в странах Арабского Востока	Традиции гостеприимства Арабского Востока (Египет, Йемен, Ирак, Саудовская Аравия, Ливия, Тунис, 3. Сахара, Оман, ОАЭ, Катар, Алжир и др.). Кухня и ее региональные специалитеты. Организация праздничного стола.
2.7	Гостеприимство в странах Дальнего Востока	Традиции гостеприимства Арабского Востока (Бруней, Восточный Тимор, Вьетнам, Индонезия, Камбоджа, Китай, КНДР, Лаос, Малайзия, Монголия, Мьянма, Республика Корея, Сингапур, Таиланд, Филиппины, Япония). Кухня и ее региональные специалитеты. Организация праздничного стола.

1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Таблица 1.2

Направление воспитательной деятельности	Вид воспитательной деятельности	Технология воспитательной деятельности	Компетенция	Результаты обучения
Воспитание поликультурности и толерантности	целенаправленная работа с информацией для использования в практических целях	Технология формирования уверенности и готовности к самостоятельной успешной профессиональной деятельности	ПК-11 - Способен организовывать протокольную деятельность организации с учетом требований делового и дипломатического протокола в условиях кросскультурной среды	З-1 - Нормы, традиции и ритуалы в различных ситуациях деловой и светской практики

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Гостеприимство и праздничный стол

Электронные ресурсы (издания)

1. Котлер, Ф., Ф.; Маркетинг: гостеприимство, туризм : учебник.; Юнити-Дана, Москва; 2017; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684885> (Электронное издание)
2. Уокер, Д., Д., Егоров, В. Н., Речицкая, Л. В., Клебче, Г. А.; Введение в гостеприимство : учебное пособие.; Юнити-Дана, Москва; 2017; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684716> (Электронное издание)
3. Рождественская, Л. Н.; Гостеприимство и сервис в индустрии питания : учебное пособие.; Новосибирский государственный технический университет, Новосибирск; 2017; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=575278> (Электронное издание)
4. ; Туризм и гостеприимство: теоретические, методологические и практические аспекты: сборник статей Всероссийской межвузовской научно-практической студенческой конференции Института туризма и гостеприимства (г. Москва) филиал ФГБОУ ВО «РГУТИС» (10 декабря 2018 г., г. Москва) : сборник научных трудов.; Директ-Медиа, Москва, Берлин; 2019; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=562650> (Электронное издание)
5. Джон, , Р., Егорова, , В. Н.; Введение в гостеприимство : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 10103 «социально-культурный сервис и туризм», 10102 «туризм».; ЮНИТИ-ДАНА, Москва; 2017; <http://www.iprbookshop.ru/81747.html> (Электронное издание)
6. , Шевченко, , Е. И.; Общественное питание. Мир в твоей тарелке : учебное пособие.; Казанский национальный исследовательский технологический университет, Казань; 2011; <http://www.iprbookshop.ru/63746.html> (Электронное издание)

Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

eLibrary ООО Научная электронная библиотека <http://elibrary.ru>

Материалы для лиц с ОВЗ

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

Научная электронная библиотека «КиберЛенинка»<https://cyberleninka.ru/>

3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Гостеприимство и праздничный стол

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

Таблица 3.1

№ п/п	Виды занятий	Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения
-------	--------------	---	---

1	Лекции	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Подключение к сети Интернет	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM
2	Практические занятия	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Подключение к сети Интернет	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM
3	Консультации	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя	Не требуется
4	Текущий контроль и промежуточная аттестация	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Подключение к сети Интернет	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM
5	Самостоятельная работа студентов	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Подключение к сети Интернет	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Экономика, риск-менеджмент, экспертиза и
диагностика ивентов

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Булатова Анастасия Васильевна	кандидат философских наук, без ученого звания	Доцент	культурологии и дизайна

Рекомендовано учебно-методическим советом института Уральский гуманитарный институт

Протокол № 33.11-08/45 от 30.06.2023 г.

1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- Булатова Анастасия Васильевна, Доцент, культурологии и дизайна

1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
 - Базовый уровень

**Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.

1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
1	Event-мероприятия	Экономическая ситуация, риск менеджмент и ивент мероприятия. Event-мероприятия. Виды event-мероприятий: открытия, выставки, ярмарки, презентации, праздники, пресс-мероприятия, фестивали, концерты, мастер-классы, семинары. Trade events. Corporate events. Special events.
2	Организация ивентов	1. Определение цели и формата мероприятия. 2. Планирование. 3. Составление бюджета. 4. Детали. 5. Локация. 6. Распределение зон ответственности. 7. Анонс события. 8. Сервис. 9. Финальная проверка. 10. Обратная связь.
3	Персонал	Роль персонала в организации ивента. Способы поиска персонала для ивентов.

4	Экспертиза и диагностика ивент мероприятий	Цели мероприятия. Ключевые показатели эффективности, КРІ: количество регистраций, выручка, удовлетворенность участников, вовлеченность участников, упоминание в соц.сетях, взаимодействие со спикерами, соотношение затрат и расходов, новые клиенты, количество целевых участников.
---	--	--

1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Таблица 1.2

Направление воспитательной деятельности	Вид воспитательной деятельности	Технология воспитательной деятельности	Компетенция	Результаты обучения
Воспитание навыков жизнедеятельности в условиях глобальных вызовов и неопределенностей	целенаправленная работа с информацией для использования в практических целях	Технология формирования уверенности и готовности к самостоятельной успешной профессиональной деятельности	ПК-12 - Способен планировать, организовывать и проводить событийное / деловое мероприятие, проводить оценку его эффективности	П-3 - Применять методики оценки программ событийного маркетинга

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Экономика, риск-менеджмент, экспертиза и диагностика ивентов

Электронные ресурсы (издания)

1. Романцов, А. Н.; Event-маркетинг. Сущность и особенности организации (2-е издание) : практическое пособие.; Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, Москва; 2017; <http://www.iprbookshop.ru/57071.html> (Электронное издание)
2. Бердышев, С. Н.; Организация выставочной деятельности : учебное пособие.; Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, Москва; 2010; <http://www.iprbookshop.ru/851.html> (Электронное издание)
3. Потапова, С. А.; Экскурсионно-выставочная деятельность : учебное пособие.; Московский гуманитарный университет, Москва; 2012; <http://www.iprbookshop.ru/14533.html> (Электронное издание)
4. Докашенко, Л. В.; Экономика и организация конгрессно-выставочной деятельности : учебное пособие.; Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, Оренбург; 2015; <http://www.iprbookshop.ru/54176.html> (Электронное издание)
5. Петелин, В. Г.; Основы менеджмента выставочной деятельности : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления (060000), специальностям «коммерция» (351300) и «реклама» (350400).; ЮНИТИ-ДАНА, Москва; 2017; <http://www.iprbookshop.ru/81815.html> (Электронное издание)
6. Сабурова, М. М.; Маркетинговые коммуникации (теория, управление, практика) : учебное пособие.; Ульяновский государственный технический университет, Ульяновск; 2017; <http://www.iprbookshop.ru/106099.html> (Электронное издание)

Печатные издания

1. Сондер, М., Скворцов, Д. В., Стрижак, Н.; Ивент-менеджмент: организация развлекательных мероприятий. Техники, идеи, стратегии, методы; Вершина, Москва; 2006 (10 экз.)
2. Пасмуров, А. Я.; Как эффективно подготовить и провести конференцию, семинар, выставку. Event-менеджмент; Питер, Санкт-Петербург [и др.]; 2006 (4 экз.)
3. Тульчинский, Г. Л.; Специальные события и общественные мероприятия; Справочники Петербурга, Санкт-Петербург; 2006 (5 экз.)

Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

eLibrary ООО Научная электронная библиотека <http://elibrary.ru>

Материалы для лиц с ОВЗ

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» <https://cyberleninka.ru/>

3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Экономика, риск-менеджмент, экспертиза и диагностика ивентов

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

Таблица 3.1

№ п/п	Виды занятий	Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения
1	Лекции	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Подключение к сети Интернет	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM
2	Практические занятия	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM

		Подключение к сети Интернет	
3	Консультации	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя	Не требуется
4	Текущий контроль и промежуточная аттестация	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Подключение к сети Интернет	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM
5	Самостоятельная работа студентов	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Подключение к сети Интернет	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Продакт-менеджмент и управление бизнес-
процессами

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Булатова Анастасия Васильевна	кандидат философских наук, без ученого звания	Доцент	культурологии и дизайна

Рекомендовано учебно-методическим советом института Уральский гуманитарный институт

Протокол № 33.11-08/45 от 30.06.2023 г.

1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- Булатова Анастасия Васильевна, Доцент, культурологии и дизайна

1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
 - Базовый уровень

**Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.

1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
1	Продуктовый подход	Концепция Product Owner в цифровой экономике – Революция платформ (введение в платформенную экономику) – От продакт менеджмента до Product Owner, трансформация концепции. Time-to-market – Инновации, как источник ценности развития продукта – Описание концепции развития продукта – Формирование и валидация гипотез через MVP. Виды MVP – Работа с целевой аудиторией: формирование ядра и разработка программы лояльности ещё на этапе планирования продукта – Основы коммуникаций: Community management. Social media marketing в новых условиях – Концепция развития продукта (мастерская) Ассортиментная стратегия и анализ показателей бизнеса – Принципы управления портфелем продуктов компании. Стратегия продукта и ее место в ассортиментной стратегии компании – Отчёт о прибылях и убытках по продукту: что считать

		<ul style="list-style-type: none"> – Пробный маркетинг, используем возможности цифрового и мобильного маркетинга – PLM, PDM, ERP, CRM системы: использование, внедрение и современная операционная деятельность Проектное управление разработкой продукта и коммерциализация – Сравнение методологий Waterfall, Agile, Kanban & Scrum – OCP (Offer Creation Process) – Процесс коммерциализации и создание дополнительной стоимости разработок, технологий, инновационного продукта – Технологический аудит: цели и методика проведения – Разработка программы коммерциализации с расчетом финансовых показателей – Трансфер ценности для удлинения жизненного цикла продукта – Разработка программы развития продукта / расширения линейки продукта (мастерская)
2	Продакт маркетинг	<p>Продакт маркетинг: введение и понимание потребителя</p> <ul style="list-style-type: none"> – Введение в маркетинг продукта. Задачи и роль в стратегии маркетинга и в бизнесе компании – Методы и инструменты исследования и анализа рынков – Анализ существующих сегментов - продуктового, ценового, потребительского – Анализ цепочки поставок – Анализ конкурентной обстановки и конкурентных предложений – Сегментирование рынка и выбор целевых сегментов. <p>Инструменты маркетинга продукта</p> <ul style="list-style-type: none"> – Портфельные матрицы – Адаптация продукта для рыночного сегмента – Ценовые стратегии и управление ценой – Конкурентное позиционирование. Стратегии, конкурентные преимущества, особенности восприятия потребителем, конкурентные продуктовые стратегии – Каналы сбыта - роль и виды каналов сбыта, каналные стратегии. Выбор каналов. – Продвижение продукта - цели и задачи, стратегии, инструменты, управление коммуникациями на разных этапах жизненного цикла и пути клиента, построение эффективного сообщения и плана коммуникаций, цифровые коммуникации

		– Продвижение продукта 3 - Цифровые коммуникации. Цели, задачи, стратегии, инструменты, мониторинг эффективности
3	Product Management	<p>Тенденции развития каналов продаж на примере работы с маркетплейсами.</p> <p>Поиск новых рынков сбыта и поставок в условиях турбулентных рыночных условий.</p> <p>Продуктовая стратегия, принципы построения, примеры, кейсы</p> <p>Разработка структуры стратегического плана развития продукта / линейки продуктов</p> <p>Финансовая модель продуктового направления. Расчет прогноза дополнительных (incremental) доходов и расходов от внедрения нового продукта, услуги. Расчет точки безубыточности. Расчет срока окупаемости и чистой приведенной стоимости проекта (NPV). P&L</p>

1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Таблица 1.2

Направление воспитательной деятельности	Вид воспитательной деятельности	Технология воспитательной деятельности	Компетенция	Результаты обучения
Профессиональное воспитание	целенаправленная работа с информацией для использования в практических целях	Технология формирования уверенности и готовности к самостоятельной успешной профессиональной деятельности	ПК-5 - Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	У-4 - Выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Продакт-менеджмент и управление бизнес-процессами

Электронные ресурсы (издания)

1. Захарова, Ю. А.; Продакт-менеджмент, или Искусство управления товаром : практическое пособие.; Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, Москва; 2020; <http://www.iprbookshop.ru/90237.html> (Электронное издание)

2. Курчеева, , Г. И.; Менеджмент в цифровой экономике : учебное пособие.; Новосибирский государственный технический университет, Новосибирск; 2018; <http://www.iprbookshop.ru/91240.html> (Электронное издание)
3. Кузовкова, , Т. А.; Цифровая экономика и информационное общество : учебное пособие.; Московский технический университет связи и информатики, Москва; 2018; <http://www.iprbookshop.ru/92450.html> (Электронное издание)
4. , Камневой, , Е. В., Симоновой, , М. М., Полевой, , М. В.; Цифровая экономика: социально-психологические и управленческие аспекты : коллективная монография.; Прометей, Москва; 2019; <http://www.iprbookshop.ru/94580.html> (Электронное издание)
5. Курчеева, , Г. И.; Информационные технологии в цифровой экономике : учебное пособие.; Новосибирский государственный технический университет, Новосибирск; 2019; <http://www.iprbookshop.ru/98789.html> (Электронное издание)
6. Загеева, , Л. А.; Менеджмент в цифровой экономике : учебное пособие.; Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ, Липецк; 2019; <http://www.iprbookshop.ru/99162.html> (Электронное издание)
7. Сафонова, , Л. А.; Цифровая экономика: сущность, проблемы, риски : монография.; Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, Новосибирск; 2020; <http://www.iprbookshop.ru/102148.html> (Электронное издание)
8. Никитина, , Л. Н.; Маркетинговый анализ деятельности фирмы : учебное пособие.; Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, Санкт-Петербург; 2018; <http://www.iprbookshop.ru/102925.html> (Электронное издание)
9. Тельнов, Ю. Ф.; Инжиниринг предприятия и управление бизнес-процессами: методология и технология : учебное пособие.; Юнити-Дана, Москва; 2017; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=682237> (Электронное издание)
10. Варзунов, , А. В.; Анализ и управление бизнес-процессами : учебное пособие.; Университет ИТМО, Санкт-Петербург; 2016; <http://www.iprbookshop.ru/65772.html> (Электронное издание)
11. , Никитиной, , Л. Н.; Управление бизнес-процессами : учебное пособие.; Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, Санкт-Петербург; 2019; <http://www.iprbookshop.ru/102983.html> (Электронное издание)
12. Мамонова, , В. Г.; Управление процессами. Часть 1. Подготовка бизнес-процессов к моделированию. Инструменты моделирования : учебное пособие.; Новосибирский государственный технический университет, Новосибирск; 2014; <http://www.iprbookshop.ru/45052.html> (Электронное издание)

Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

eLibrary ООО Научная электронная библиотека <http://elibrary.ru>

Материалы для лиц с ОВЗ

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

Научная электронная библиотека «КиберЛенинка»<https://cyberleninka.ru/>

3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Продакт-менеджмент и управление бизнес-процессами

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

Таблица 3.1

№ п/п	Виды занятий	Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения
1	Лекции	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Подключение к сети Интернет	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM
2	Практические занятия	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Подключение к сети Интернет	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM
3	Консультации	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя	Не требуется
4	Текущий контроль и промежуточная аттестация	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Подключение к сети Интернет	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM
5	Самостоятельная работа студентов	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Подключение к сети Интернет	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Технологии поиска средств в ивентинге

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Булатова Анастасия Васильевна	кандидат философских наук, без ученого звания	Доцент	культурологии и дизайна
2	Василевский Александр Викторович	без ученой степени, без ученого звания	Старший преподавател ь	истории России

Рекомендовано учебно-методическим советом института Уральский гуманитарный институт

Протокол № 33.11-08/45 от 30.06.2023 г.

1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- Булатова Анастасия Васильевна, Доцент, культурологии и дизайна
- Василевский Александр Викторович, Старший преподаватель, истории России

1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
 - Базовый уровень

**Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.

1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
1.1	Основные принципы фандрайзинговой деятельности.	Понятие «фандрайзинг». Основные понятия фандрайзинга. Значение фандрайзинговой деятельности в практической и исследовательской деятельности. Цели и задачи курса. Стратегия фандрайзинга. Базовые принципы успешного фандрайзинга.
1.2	Фандрайзинг и формы финансовой поддержки	Источники финансирования некоммерческих организаций. Виды ресурсов: финансы; материальные (техника, оборудование); информационные; человеческие (работа волонтеров). Основная задача НКО в сфере фандрайзинга. Пути фандрайзинга: самофинансирование, пожертвования, проведение благотворительных мероприятий, получение внешней поддержки, целевые программы
2.1	Гранты и виды грантовой поддержки	Грант: определения, типология и разновидности. Виды грантов. Грантовая поддержка как форма финансирования исследования. Индивидуальный, коллективный, партнерский грант. Периодичность

		проведения грантовых программ. Специфика участия в конкурсах грантов
2.2	Обращение в фонды	Корпоративный интерес фонда. Типы программ, которые поддерживают фонды. Правила обращения в фонд. Первый контакт с фондом. Письмо-запрос и его структура. Формы общения с грантодателем. Типичные ошибки в работе с фондами.
2.3	Проект и проектная деятельность	Проектно-исследовательская деятельность. Проект: определение, основные показатели и характеристики.
2.4	Бюджетирование некоммерческих организаций. Бюджет социального проекта	Понятие о бюджете в НКО. Виды бюджета. Подходы к составлению бюджета. Контроль над бюджетом. Учет и отчетность в работе некоммерческой организации в социальной сфере.
2.5	Экспертиза конкурсной документации	Конкурсная документация. Методические материалы. Порядок прохождения экспертизы. Распределение проектов по экспертам.
2.6	Правовые аспекты фандрайзинга	Законодательные и нормативно-правовые акты, регламентирующие деятельность благотворительных организаций. Специфика правового регулирования споров между благотворительной организацией и гражданами и юридическими лицами.

1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Таблица 1.2

Направление воспитательной деятельности	Вид воспитательной деятельности	Технология воспитательной деятельности	Компетенция	Результаты обучения
Воспитание навыков жизнедеятельности в условиях глобальных вызовов и неопределенностей	целенаправленная работа с информацией для использования в практических целях	Технология формирования уверенности и готовности к самостоятельной успешной профессиональной деятельности	ПК-2 - Способен осуществлять основные функции управления сервисной деятельностью	У-1 - Определять цели и задачи, ресурсы и условия реализации производственной деятельности, проектов в сфере сервиса

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Технологии поиска средств в ивентинге

Электронные ресурсы (издания)

1. Кириллова, Н. Б.; Менеджмент социокультурной сферы : учебное пособие.; Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, Екатеринбург; 2012; <http://www.iprbookshop.ru/68442.html> (Электронное издание)
2. Аликперов, И. М.; Фандрайзинг в креативных индустриях : учебное пособие.; Директ-Медиа, Москва; 2023; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=697144> (Электронное издание)
3. Бойко, А. И.; Спонсоринг : учебное пособие.; Евразийский открытый институт, Московский государственный университет экономики, статистики и информатики, Москва; 2004; <http://www.iprbookshop.ru/10840.html> (Электронное издание)
4. , Алексеев-Апраксин, А. М.; Теория и практика связей с общественностью : учебное пособие.; Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, Санкт-Петербург; 2017; <http://www.iprbookshop.ru/102976.html> (Электронное издание)

Печатные издания

1. Кривоносов, А. Д.; Основы теории связей с общественностью : [учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки (специальности) "Связи с общественностью"].; Питер, Санкт-Петербург [и др.]; 2012 (17 экз.)
2. Куц, Т. В.; Основы фандрайзинга : [учеб. пособие для вузов по направлениям 030400 "История", 031400 "Культурология", 030700 "Международные отношения", 032300 "Регионоведение"].; Изд-во Урал. ун-та, Екатеринбург; 2009 (100 экз.)

Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

1. eLibrary ООО Научная электронная библиотека <http://elibrary.ru>

Материалы для лиц с ОВЗ

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

Научная электронная библиотека «КиберЛенинка»<https://cyberleninka.ru/>

3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Технологии поиска средств в ивентинге

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

Таблица 3.1

№ п/п	Виды занятий	Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения
-------	--------------	---	---

1	Лекции	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<p>Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc</p> <p>Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM</p>
2	Практические занятия	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<p>Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc</p> <p>Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM</p>
3	Консультации	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p>	Не требуется
4	Текущий контроль и промежуточная аттестация	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<p>Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc</p> <p>Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM</p>
5	Самостоятельная работа студентов	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<p>Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc</p> <p>Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM</p>