

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

УТВЕРЖДАЮ
Директор по образовательной
деятельности

_____ С.Т. Князев
«__» _____

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА МОДУЛЯ

Код модуля	Модуль
1164012	Социально-культурная деятельность в современной медиасреде

Екатеринбург

Перечень сведений о рабочей программе модуля	Учетные данные
Образовательная программа 1. Социально-культурная деятельность	Код ОП 1. 51.03.03/33.01
Направление подготовки 1. Социально-культурная деятельность	Код направления и уровня подготовки 1. 51.03.03

Программа модуля составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Глуханюк Анна Аркадьевна	кандидат культурологии, доцент	Доцент	культурологии и социально-культурной деятельности
2	Кириллова Наталья Борисовна	доктор культурологии, профессор	Заведующий кафедрой	культурологии и социально-культурной деятельности
3	Коровина Екатерина Михайловна	кандидат культурологии, без ученого звания	Преподаватель	культурологии и социально-культурной деятельности

Согласовано:

Управление образовательных программ

Л.А. Щенникова

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МОДУЛЯ Социально-культурная деятельность в современной медиасреде

1.1. Аннотация содержания модуля

Дисциплины модуля формируют представление о современном медиaprостранстве, медиапроцессах, реализации технологий менеджмента, маркетинга в сфере социально-культурной деятельности, а также продюсирования концертов, фестивалей, конкурсов, смотров, праздников и форм массовой социально-культурной деятельности.

1.2. Структура и объем модуля

Таблица 1

№ п/п	Перечень дисциплин модуля в последовательности их освоения	Объем дисциплин модуля и всего модуля в зачетных единицах
1	Медиакультура и основы медиаменеджмента	3
2	Менеджмент сценических искусств	3
3	Музыкальная культура масс-медиа	2
ИТОГО по модулю:		8

1.3. Последовательность освоения модуля в образовательной программе

Пререквизиты модуля	<ol style="list-style-type: none">1. Основы социально-культурного проектирования2. Основы экономики и права3. История искусства
Постреквизиты и кореквизиты модуля	<ol style="list-style-type: none">1. Ресурсная база социально-культурной деятельности2. Технологические основы социально-культурной деятельности3. Управление в социокультурной сфере

1.4. Распределение компетенций по дисциплинам модуля, планируемые результаты обучения (индикаторы) по модулю

Таблица 2

Перечень дисциплин модуля	Код и наименование компетенции	Планируемые результаты обучения (индикаторы)
---------------------------	--------------------------------	--

1	2	3
<p>Медиакультура и основы медиаменеджмента</p>	<p>ОПК-3 - Способен анализировать, содержательно объяснять и интерпретировать процессы и явления профессиональной сферы в их исторической динамике</p>	<p>З-1 - Идентифицировать процессы и явления профессиональной сферы</p> <p>У-1 - Анализировать содержание процессов и явлений профессиональной сферы и правильно интерпретировать их характеристики</p> <p>У-2 - Анализировать динамику содержания процессов и явлений профессиональной сферы в контексте исторического опыта и выявлять факторы, влияющие на их изменение</p> <p>П-1 - Самостоятельно составлять перечень основных характеристик процессов и явлений профессиональной сферы на основе анализа их содержания</p> <p>П-2 - Самостоятельно составлять прогнозы динамики процессов и явлений профессиональной сферы, опираясь на анализ исторического опыта и современной социокультурной ситуации</p> <p>Д-1 - Проявлять аналитические умения</p>
	<p>ПК-6 - Способен реализовать технологии менеджмента, маркетинга в сфере социально-культурной деятельности, а также продюсирования концертов, фестивалей, конкурсов, смотров, праздников и форм массовой социально-культурной деятельности</p>	<p>З-1 - Знать основные направления современной медиаполитики РФ</p> <p>З-2 - Знать основы международного и российского законодательства в сфере медиаменеджмента</p> <p>У-3 - Определять круг задач в рамках поставленной цели при разработке медиа-проекта</p> <p>П-1 - Разработать смету расходов и бизнес-план медиа-проекта</p>
<p>Менеджмент сценических искусств</p>	<p>УК-11 - Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</p>	<p>З-3 - Характеризовать структуру личного бюджета и принципы его ведения с использованием финансовых инструментов</p> <p>У-3 - Анализировать структуру личного бюджета и определять направления его оптимизации с учетом экономической ситуации</p> <p>П-2 - Разрабатывать предложения по оптимизации структуры личного бюджета в различных экономических и финансовых</p>

		ситуациях на основе анализа расходов и доходов, финансовых рисков и с учетом возможностей использования финансовых инструментов
	ПК-6 - Способен реализовать технологии менеджмента, маркетинга в сфере социально-культурной деятельности, а также продюсирования концертов, фестивалей, конкурсов, смотров, праздников и форм массовой социально-культурной деятельности	З-2 - Знать основы международного и российского законодательства в сфере медиаменеджмента У-2 - Объяснять порядок ценообразования на услуги культуры и досуга
Музыкальная культура масс-медиа	ОПК-1 - Способен применять полученные знания в профессиональной деятельности и социальной практике	З-1 - Перечислить основные теоретические и практические подходы к реализации задач своей профессиональной области У-2 - Анализировать решения, принятые в области профессиональной деятельности и социальной практики, используя теоретические знания и практические подходы, и оценивать возможность применения этих решений в будущем П-1 - Принимать аргументированные решения в проблемных ситуациях в области профессиональной деятельности и социальной практики с использованием полученных фундаментальных знаний Д-1 - Демонстрировать аналитическое мышление и умение учиться
	ПК-6 - Способен реализовать технологии менеджмента, маркетинга в сфере социально-культурной деятельности, а также продюсирования концертов, фестивалей, конкурсов, смотров, праздников и форм массовой социально-культурной деятельности	З-2 - Знать основы международного и российского законодательства в сфере медиаменеджмента У-1 - Выявлять особенности медиатехнологий в контексте менеджмента и маркетинга в социально-культурной деятельности

1.5. Форма обучения

Обучение по дисциплинам модуля может осуществляться в очной и заочной формах.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Медиакультура и основы
медиаменеджмента

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Кириллова Наталья Борисовна	доктор культурологии, профессор	Заведующий кафедрой	культурологии и социально- культурной деятельности

Рекомендовано учебно-методическим советом института Уральский гуманитарный институт

Протокол № 33.11-08/45 от 30.06.2023 г.

1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- Кириллова Наталья Борисовна, Заведующий кафедрой, культурологии и социально-культурной деятельности

1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
 - Базовый уровень

**Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.

1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
1	Медиакультура: теория, история, практика	<p>Медиакультура как предмет изучения. Общее понятие о медиакультуре как детище современной культурологической теории, как особом типе культуры информационного общества, являющимся посредником между обществом и государством, личностью и властью. Роль Г.М. Маклюэна в истории медиакультуры. Современная медиакультура как интенсивность информационного потока (ТВ, РВ, кино, видео, фото, компьютерные сети, Интернет и др.), как фактор комплексного освоения человеком окружающего мира.</p> <p>Медиакультура как знаковая система. Медиакультура как объект семиотики – науки о языке. Медиакультура как система артефактов, символов и знаков. Общее понятие «текста» (Ю. Лотман) как совокупности знаков. Эволюция медиатекста и знаковой системы медиакультуры. Медиакультура как социальная информация, сохраняющаяся в обществе с помощью специфических знаковых средств.</p> <p>Социальные функции медиакультуры. Медиакультура как полифункциональное явление, как фактор социальной модернизации. Основные функции медиакультуры: информационная, коммуникативная, нормативная (идеологическая), релаксационная, креативная, интеграционная, посредническая, экономическая.</p>

2	Медиакультура России на рубеже XX-XXI веков	<p>Медиакультура как новая мифология XX века. Медиакультура и массовое сознание в условиях противоборства разных политических систем XX-XXI веков. Медиакультура как создатель социальных мифов. Коммуникативная система мифа как целостной картины мира. Особенности политического мифа как инструмента власти. Предпосылки «диалектики мифа» (А. Лосев). Национальный или «вечный» миф. История нации – история мифов. Государство и миф. Идеология как мифология любого типа государства. Медиакультура как основа современного мифотворчества.</p> <p>Медиакультура России в эпоху социальной модернизации. Общее понятие модернизации. Основные периоды модернизации в истории России. Модернизация как явления цивилизованного масштаба, как глобальный феномен мировой истории. Медиасреда российской модернизации. Формирование новой медиасреды в контексте социальной модернизации в России. Интеграция глобальной, общенациональной и региональной медиасреды. Многообразие культур и поиск новой идентичности.</p> <p>Вызовы информационной эпохи. Информационные войны. Особенности информационной или постмодернистской эпохи. Дискурсивные трансформации медиaprостранства. Идея Э. Тоффлера о «новой цивилизации» информационной эпохи. Информация как власть. Информация как знание. Информация как бизнес. Демассификация печатных СМИ. Телекратия и клип-культура. Компьютеризация как фактор создания новой инфосферы. Интернет как пространство «свободной коммуникации» (М. Кастельс).</p>
3	Медиаменеджмент как интегрирующая система	<p>Медиаменеджмент как система правления информационно-коммуникационной сферой, включающая в себя законодательную базу, политическую культуру, специфику медиарынка, взаимодействие государства и бизнеса.</p> <p>Медиаменеджмент как феномен управленческой культуры в системе СКД. Медиаменеджмент как особый вид социально-культурной деятельности. Медиаменеджмент как новая наука, основанная на умении добиваться поставленных целей, используя труд, мотивы поведения, талант и интеллект разных людей. Медиаменеджмент как искусство управления медиасферой, в котором соединяются экономические знания и творческие возможности людей, их индивидуальные особенности и умение применять законы и научное предвидение с конкретными потребностями времени и общества. Механизмы медиаменеджмента.</p> <p>Медиаполитика государства и трансформация медиасреды. Эффективность медиаменеджмента как системы управления медиасферой. Медиаполитика государства в современных условиях. Правовая основа медиаполитики. Международные документы по вопросам медиаменеджмента и медиакультуры. Современное российское законодательство о механизмах медиаменеджмента.</p>

		<p>Правовая основа медиамеджмента. Проект ЮНЕСКО «Декларация о права человека и верховенстве права в информационном обществе». Информационно-коммуникативные технологии (ИКТ) как движущая сила построения информационного общества. Активизация правовой деятельности в России в 1990-е годы. Закон РФ «О средствах массовой информации» (1991), «О свободе печати и недопустимости цензуры». Законы РФ о сфере СКД: «Об основах российского законодательства по опросам культуры», «Об авторском праве и смежных правах», «О рекламе», «О государственной поддержке кинематографии РФ», «О некоммерческих организациях» и др.</p>
4	<p>Медиакультура в условиях рынка</p>	<p>Бизнес и формирование медиарынка. Концентрация массмедиа в условиях российской модернизации. Особенности современного медийного рынка в России. Основные цифры и показатели. Основные уровни медиарынка в России: печатные СМИ, электронные СМИ, коммерческие издания, теле- и радиоконпании, региональные печатные и электронные СМИ, Интернет как глобальная коммуникационная среда. Массмедиа как интегратор среды российской модернизации.</p> <p>Реклама как социокультурный феномен. Функции рекламы в медиамеджменте. Реклама как бизнес в социально-культурной сфере. Из истории рекламы в России. Законодательная база российской рекламы. Маркетингово-экономический контекст. Политическая реклама. Современные технологии рекламы как фактора медиакультуры.</p> <p>Интернет и электронный менеджмент. Федеральная целевая программа «Электронная Россия» (2002-2010 гг.) и ее задачи. Общее понятие «электронного правительства» как совокупности органов, средств и методов. Главные принципы функционирования «электронного правительства» как системы медиамеджмента. Сетевые коммуникации и социально-культурный менеджмент. Интернет-реклама и ее особенности.</p> <p>Фестивальный менеджмент в пространстве культуры. Особенности фестивального менеджмента. Из истории фестиваля аудиовизуальных искусств в России. Сущность фандрейзинга как основы финансового менеджмента фестиваля. Российский институт фестивального продюсерства. Правовой менеджмент фестиваля. Маркетинг, PR и реклама фестиваля. Особенности основных российских фестивалей в медиасфере. Региональный фестиваль и его</p>
5	<p>Медиаобразование и формирование медиакультуры личности</p>	<p>Теоретические концепции и практика медиапедагогтики. Медиаобразование как комплексный процесс. Медиаобразование как междисциплинарное направление социально-культурной деятельности. Основные теоретические концепции медиаобразования: медиаобразование как теория развития критического мышления; медиаобразование как социально-культурная теория; семиотическая теория медиаобразования; «практическая» теория медиаобразования; «экологическая» теория медиаобразования; «этическая» теория</p>

		<p>медиаобразования и др. Медиаобразование в практике современной социально-культурной деятельности.</p> <p>Модели современного российского медиаобразования. Поиски новых эффективных форм медиаобразования в современной России. Введение новых медиадисциплин в систему вузовского образования: «Мультимедийные технологии», «Медиакультура», «Электронная культура», «Мультимедиа и веб-дизайн» и др. Экспериментальные программы по медиаобразованию – профессиональному и массовому в школах и вузах, в системе дополнительного образования.</p> <p>Модули современного медиаобразования. Роль библиотеки в реализации целей медиаобразования. Медиакультура личности как цель современного медиаобразования.</p>
--	--	---

1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Таблица 1.2

Направление воспитательной деятельности	Вид воспитательной деятельности	Технология воспитательной деятельности	Компетенция	Результаты обучения
Профессиональное воспитание	учебно-исследовательская, научно-исследовательская	Технология позиционного образования	ПК-6 - Способен реализовать технологии менеджмента, маркетинга в сфере социально-культурной деятельности, а также продюсирования концертов, фестивалей, конкурсов, смотров, праздников и форм массовой социально-культурной деятельности	<p>З-1 - Знать основные направления направления современной медиаполитики РФ</p> <p>З-2 - Знать основы международного и российского законодательства в сфере медиаменеджмента</p> <p>У-3 - Определять круг задач в рамках поставленной цели при разработке медиа-проекта</p> <p>П-1 - Разработать смету расходов и бизнес-план медиа-проекта</p>

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Медиакультура и основы медиаменеджмента

Электронные ресурсы (издания)

1. Кириллова, Н. Б.; Медиакультура и основы медиаменеджмента : учебное пособие.; Директ-Медиа, Москва, Берлин; 2020; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=597869> (Электронное издание)
2. Кириллова, Н. Б.; Менеджмент социокультурной сферы : учебное пособие.; Издательство Уральского университета, Екатеринбург; 2017; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=695457> (Электронное издание)
3. Кириллова, Н. Б.; Парадоксы медийной цивилизации: избранные статьи : сборник научных трудов.; Директ-Медиа, Москва, Берлин; 2020; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=597870> (Электронное издание)
4. Кириллова, Н. Б.; Парадоксы медийной цивилизации: избранные статьи : сборник научных трудов.; Издательство Уральского университета, Екатеринбург; 2017; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=695459> (Электронное издание)
5. Кириллова, Н. Б.; Менеджмент социокультурной сферы : [учебное пособие по программам бакалавриата по направлению подготовки 033000 "Культурология" и 071800 "Социально-культурная деятельность"]; Издательство Уральского университета, Екатеринбург; 2012; <http://hdl.handle.net/10995/35270> (Электронное издание)
6. Большц, Н., Н.; Азбука медиа : научно-популярное издание.; Европа, Москва; 2010; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=128617> (Электронное издание)
7. , Никуличев, Ю. В., Бриггз, А., Кобли, П.; Медиа: введение : учебник.; Юнити-Дана, Москва; 2017; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684921> (Электронное издание)
8. Ульяновский, , А. В.; Креативные индустрии: смена поколений и актуальных героев : учебное пособие.; Ай Пи Ар Медиа, Москва; 2021; <http://www.iprbookshop.ru/101352.html> (Электронное издание)

Печатные издания

1. , Кириллова, Н. Б.; Медиакультура новой России. Методология, технологии, практики : [материалы Междунар. науч. конф.]; Академический проект, Екатеринбург; 2007 (6 экз.)
2. Кириллова, Н. Б.; Медиаменеджмент как интегрирующая система; Академический Проект, Москва; 2008 (8 экз.)
3. Кириллова, Н. Б.; Медиалогия как синтез наук; Академический проект, Москва; 2012 (13 экз.)
4. , Бриггз, Бриггз А., Кобли, Кобли П., Барвайз, П., Блейн, Н., Бойд-Барретт, О., Никуличев, Ю. В., Речицкая, Л. В.; Медиа. Введение : учебник для студентов вузов, обучающихся по гуманитар.-соц. специальностям (020000) и специальностям "Связи с общественностью" (350400) и "Реклама" (350700.; ЮНИТИ, Москва; 2005 (9 экз.)
5. , Бриггз, Бриггз А., Кобли, Кобли П., Барвайз, П., Блейн, Н., Бойд-Барретт, О., Никуличев, Ю. В., Речицкая, Л. В.; Медиа. Введение : учебник для студентов вузов, обучающихся по гуманитар.-соц. специальностям (020000) и специальностям "Связи с общественностью" (350400) и "Реклама" (350700.; ЮНИТИ, Москва; 2005 (9 экз.)
6. Головлева, Е. Л.; Массовые коммуникации и медиапланирование : учеб. пособие.; Академический Проект : Деловая книга, Москва ; Екатеринбург; 2009 (5 экз.)
7. Кириллова, Н. Б.; Медиакультура. Теория, история, практика : [учеб. пособие для вузов гуманитар.

специальностей].; Академический Проект, Москва; 2008 (22 экз.)

Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

Зональная научная библиотека УрФУ <http://lib.urfu.ru>

Электронно-библиотечная система издательства "Лань" www.e.lanbook.com

Электронно-библиотечная система "Университетская библиотека онлайн" www.biblioclub.ru

Электронно-библиотечная система "Библиокомплектатор" (IPRbooks)
www.bibliocomplectator.ru/available

Материалы для лиц с ОВЗ

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

Научная электронная библиотека <https://www.elibrary.ru/>

Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» <https://cyberleninka.ru>

3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Медиакультура и основы медиаменеджмента

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

Таблица 3.1

№ п/п	Виды занятий	Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения
1	Лекции	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Подключение к сети Интернет	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM Kaspersky Anti-Virus 2014
2	Практические занятия	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM Kaspersky Anti-Virus 2014

		Подключение к сети Интернет	
3	Консультации	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя	Не требуется
4	Текущий контроль и промежуточная аттестация	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя	Не требуется
5	Самостоятельная работа студентов	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Подключение к сети Интернет	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM Kaspersky Anti-Virus 2014

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Менеджмент сценических искусств

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Глуханюк Анна Аркадьевна	кандидат культурологии, доцент	Доцент	культурологии и социально- культурной деятельности
2	Кириллова Наталья Борисовна	доктор культурологии, профессор	Заведующий кафедрой	культурологии и социально- культурной деятельности

Рекомендовано учебно-методическим советом института Уральский гуманитарный институт

Протокол № 33.11-08/45 от 30.06.2023 г.

1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- Глуханюк Анна Аркадьевна, Доцент, культурологии и социально-культурной деятельности
- Кириллова Наталья Борисовна, Заведующий кафедрой, культурологии и социально-культурной деятельности

1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
 - Базовый уровень

**Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.

1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
1	Сценические искусства в истории России и современной социально-культурной ситуации. Организационно-правовые основы театрального дела	Введение в сценическую культуру. Театр как социальный институт. Из истории театра как вида художественной культуры. Театр как синтетический вид искусства. Художник, публика, государство, общество как участники социально-культурного процесса в театре. Социально-культурная политика России на современном этапе. Социальные функции российского театра. Место сценического менеджмента в системе социально-культурной деятельности. История организации театрального дела в России. Зарождение российского театра. Придворный театр. Система императорских театров в XVIII – XX веках. Казенные театры. Театральная монополия. Частные антрепризы, городские театры, актерские товарищества в отечественной театральной истории. Коммерческие театральные проекты в начале XX века. Национализация театрального дела. Государственная культурная политика советского периода и театр. Новые виды театральных организаций – ТюЗы, кукольные театры. Унификация организационно-правовых форм. Театральный эксперимент (1987 – 1989 гг.). Театральные преобразования реформационного периода конца XX века. Многообразие организационно-правовых форм театрального искусства в постсоветский период.

		<p>Структура театров и организаций других видов сценических искусств в современной России. Формирование сети театров. Виды сценических искусств и виды театров. Театры Государственные (федеральные и региональные) театры, муниципальные театры, антреприза. Репертуарный театр и театр – проект. Структура и функции подразделений театров разных видов. Концертные организации, их сеть и основные принципы структурного построения. Общее и специфическое в деятельности театра и других организаций исполнительских искусств. Кино- и телестудии. Их структура и отношения с театрами. Театральные агентства, продюсерские центры и другие организации инфраструктуры в сфере сценических искусств.</p> <p>Организационно-правовые основы театрального дела. Нормативно-правовая база театрального дела. Гражданское законодательство Российской Федерации. Юридические и физические лица. Коммерческие и некоммерческие организации. Организационно-правовые формы. Правовые аспекты создания новых, реорганизации, ликвидации действующих организаций. Учредитель, учредительные документы. Законодательство и иные нормативно-правовые акты Российской Федерации о культуре.</p>
2	<p>Организационно-экономические аспекты деятельности театрально-зрелищных предприятий</p>	<p>Финансирование театров и сценических проектов. Социально-культурное содержание государственного и негосударственного финансирования театра. Причины необходимости экономической поддержки театра. Система финансирования театров и других организаций культуры в России в контексте многообразных систем финансирования социальной сферы в мире.</p> <p>Бюджетный кодекс Российской Федерации и правовая основа бюджетного финансирования театров – государственных (муниципальных) учреждений. Предпринимательская деятельность некоммерческих организаций культуры. Особенности налогового регулирования в сфере культуры. Основные проблемы и перспективы налоговой политики в сфере сценических искусств.</p> <p>Маркетинг в театральной деле. Структура аудитории театра. Социально-демографические характеристики аудитории. Маркетинг как метод формирования аудитории. Стратегия и концепция маркетинга. Маркетинговый инструментарий. Продукт, цена, место продаж, продвижение, PR, персонал как инструменты маркетинга. Автономность культурного продукта. Мотивации посетителей организаций сценических искусств.</p> <p>Основы ценообразования в театре. Основные понятия ценообразования. Соотношение спроса и предложения на рынке. Ценовая эластичность. Психологические основы ценообразования. Эффект престижа. Ценообразование в театре. Ценовая политика. Цена билета как социальный регулятор потребления. Платежеспособный спрос.</p>

		<p>Фандрейзинг в системе сценического менеджмента. Традиции благотворительности в российской, европейской и американской культурах. Психологические и деловые мотивы спонсорства и меценатской помощи. Идеология и технология фандрейзинга. Стратегия фандрейзинга. Виды доноров. Субсидии фондов. Корпоративные пожертвования. Базы данных, анализ списка потенциальных доноров. Формы ходатайства о взносах. Работа с донорами. Клубы друзей организаций сценических искусств. Благотворительные фонды в сфере культуры.</p> <p>Планирование в театрально-зрелищных предприятиях. Планирование как процесс. Производственно-финансовый план театра. Смета доходов и расходов. Статьи доходов, их структура. Статьи и структура расходов. Структура творческо-производственного процесса в репертуарном театре. План репертуарного предложения. Частотное планирование текущего репертуара. Формирование репертуара.</p> <p>Планирование и организация подготовки новых постановок: этапы, технология, взаимодействие внутритеатральных подразделений и отношения с внешними партнерами.</p> <p>Public Relations в системе организации сценических искусств. Нормативно-правовая база взаимодействия со средствами массовых коммуникаций. Формы и направления деятельности по связям с общественностью. PR организации, формирование публицити, имиджа, общественного лица, репутации. Стратегия коммуникаций. Представительский пакет, создание буклетов и прочих репрезентативных материалов театра. Основные критерии анализа списка СМИ. PR-кампания, PR акция. Горизонтальные и вертикальные СМИ. Способы коммуникаций. Пресс-релиз: технология создания и рассылки. Формирование информационного повода.</p> <p>Организация показа спектаклей и концертов. Методы и критерии формирования прокатной афиши. Прокат спектаклей, концертных и цирковых программ. Выездные и гастрольные спектакли. Понятие кассовых и гарантийных спектаклей. Посещаемость. Реклама в театре и пропаганда сценического искусства. Формы и методы продвижения театральных билетов. Виды и формы рекламы. Абонементная система. Современные технологии ведения билетного хозяйства.</p>
3	<p>Специфика творческо-производственных отношений в системе сценического менеджмента</p>	<p>Спектакль и его элементы как объекты авторского и смежных прав. Понятие интеллектуальной собственности. Авторское право и смежные права. Нормативно-правовая основа защиты прав авторов и исполнителей в России и в мире. Особенности авторского права в России, Европе, Америке. Объекты и субъекты авторского права. Авторский договор. Авторы спектакля и авторы аудиовизуального произведения. Защита авторских и смежных прав. Формы авторского вознаграждения: гонорар и обязательные отчисления.</p> <p>Организации, управляющие имущественными правами авторов и исполнителей на коллективной основе. Права исполнителей. Имущественные и неимущественные права. Соавторство.</p>

		<p>Отношения между театром и драматургом, композитором, балетмейстером. Отчетность, связанная с использованием авторских произведений. Роль литературной части во взаимоотношениях с авторами. Функции авторских обществ. Взаимоотношения с агентствами, представляющими интересы авторов.</p> <p>Трудовые отношения в театре. Коллективный договор. Участники творческо-производственного процесса в театре. Творческие работники театров. Специфика трудовых отношений в театре. Понятие труппы. Критерии и условия формирования творческих составов. Проблемы формирования труппы в театрах различных видов и типов. Основы трудового права в Российской Федерации. Понятие трудового договора. Стороны трудового договора. Заключение трудовых договоров на неопределенный срок либо на определенный срок до пяти лет (срочный трудовой договор). Ограничения для заключения срочных трудовых договоров. Понятие «творческий работник» в российском трудовом законодательстве. Особенности трудового договора театра с творческими работниками. Системы и формы заработной платы в театрах различных форм собственности и организационно-правовых форм. Социальная защита работников театра. Функции служб занятости. Театральная биржа. Особенности пенсионного обеспечения отдельных категорий творческих работников театров. Коллективный договор, заключаемый представителями работников (профсоюзы) и работодателя (руководитель организации), как регулятор социально-трудовых отношений в организации.</p>
--	--	---

1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Таблица 1.2

Направление воспитательной деятельности	Вид воспитательной деятельности	Технология воспитательной деятельности	Компетенция	Результаты обучения
Профессиональное воспитание	учебно-исследовательская, научно-исследовательская	Технология позиционного образования	ПК-6 - Способен реализовать технологии менеджмента, маркетинга в сфере социально-культурной деятельности, а также продюсирования концертов, фестивалей, конкурсов, смотров,	З-2 - Знать основы международного и российского законодательства в сфере медиаменеджмента У-2 - Объяснять порядок ценообразования на услуги культуры и досуга

			праздников и форм массовой социально-культурной деятельности	
--	--	--	--	--

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Менеджмент сценических искусств

Электронные ресурсы (издания)

1. Ньютон, Ф., Ф., Верменич, Ю. Т.; Джазовая сцена : научно-популярное издание.; Сибирское университетское издательство, Новосибирск; 2007; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=57275> (Электронное издание)
2. Киселева, , О. И.; Арт-менеджмент : учебно-методическое пособие.; Вузовское образование, Саратов; 2015; <http://www.iprbookshop.ru/35191.html> (Электронное издание)
3. Иваненко, М. Р.; Авторские права; Лаборатория книги, Москва; 2010; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=86343> (Электронное издание)
4. Дедова; Формирование целевой системы услуг фестивалей культуры : автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук. ; Санкт-Петербург; 2015 <http://dlib.rsl.ru/rsl01005000000/rsl01005565000/rsl01005565952/rsl01005565952.pdf> (Электронное издание)
5. Мозговой, Д. А.; Пути формирования инфраструктуры театрального дела в Москве, исторический опыт. ; 2016; <http://dx.doi.org/10.7256/2222-1956.2016.4.19281> (Электронное издание)
6. Тимошенко, , Е. В.; Менеджмент в хореографии. Часть 1 : курс лекций (для студентов, обучающихся по направлению 071200.62 «хореографическое искусство»); Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, Омск; 2015; <http://www.iprbookshop.ru/59615.html> (Электронное издание)
7. Генова, , Н. М.; Организация театрального дела : учебное пособие.; Издательство Омского государственного университета, Омск; 2018; <http://www.iprbookshop.ru/108125.html> (Электронное издание)

Печатные издания

1. Тульчинский, Г. Л.; Менеджмент в сфере культуры : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности "Культурология".; Лань, Санкт-Петербург; 2001 (4 экз.)
2. Тульчинский , Г. Л.; Менеджмент в сфере культуры : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности "Культурология".; Лань, Санкт-Петербург ; Москва ; Краснодар; 2009 (1 экз.)
3. Ваганова, Н. К.; Планирование и организация производственно-финансовой деятельности театрально-зрелищных предприятий : учебное пособие.; ЛГИТМиК, Ленинград; 1988 (1 экз.)
4. Головлева, Е. Л.; Массовые коммуникации и медиапланирование : учебное пособие.; Деловая книга, Екатеринбург; 2009 (38 экз.)

Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

Зональная научная библиотека УрФУ <http://lib.urfu.ru>

Электронно-библиотечная система издательства "Лань" www.e.lanbook.com

Электронно-библиотечная система "Университетская библиотека онлайн" www.biblioclub.ru

Электронно-библиотечная система "Библиокомплектатор" (IPRbooks)
www.bibliocomplectator.ru/available

Материалы для лиц с ОВЗ

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

Министерство культуры Свердловской области <https://mkso.ru/>

Законодательство РФ кодексы и законы в последней редакции <http://www.consultant.ru/>

Конституция Российской Федерации <http://www.constitution.ru/>

Научная электронная библиотека <https://www.elibrary.ru/>

Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» <https://cyberleninka.ru>

3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Менеджмент сценических искусств

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

Таблица 3.1

№ п/п	Виды занятий	Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения
1	Лекции	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Подключение к сети Интернет	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM Kaspersky Anti-Virus 2014
2	Практические занятия	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Подключение к сети Интернет	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM Kaspersky Anti-Virus 2014

3	Консультации	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Подключение к сети Интернет	Не требуется
4	Текущий контроль и промежуточная аттестация	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя	Не требуется
5	Самостоятельная работа студентов	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Подключение к сети Интернет	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM Kaspersky Anti-Virus 2014

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Музыкальная культура масс-медиа

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Коровина Екатерина Михайловна	кандидат культурологии, без ученого звания	Преподавате ль	культурологии и социально- культурной деятельности

Рекомендовано учебно-методическим советом института Уральский гуманитарный институт

Протокол № 33.11-08/45 от 30.06.2023 г.

1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- **Коровина Екатерина Михайловна, Преподаватель, культурологии и социально-культурной деятельности**

1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
 - Базовый уровень

**Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.

1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
1	МУЗЫКАЛЬНОЕ ИСКУССТВО МАСС-МЕДИА КАК ЯВЛЕНИЕ КУЛЬТУРЫ XX ВЕКА. РОЛЬ КОНТИНЕНТАЛЬНЫХ МУЗЫКАЛЬНЫХ ТРАДИЦИЙ НОВОГО СВЕТА	Основные характеристики явления, определение. Фонозапись и средства массовой информации. Альтернативная терминология: музыка быта. "третий пласт", популярная музыка, мезамузыка, развлекательная, прикладная, легкая, Unterhaltungsmusik. Отличительные черты музыкальной культуры масс-медиа: преимущественно "аудиальный", связанный с использованием технических средств способ распространения и фиксации. Гедонистически-релаксационная функция. Композитор и исполнитель, проблема текста. Множественность традиций, направлений и стилей как специфическая черта музыкальной культуры XX века. Формирование и основные этапы развития масс-медиа. Исторические предтечи и аналогии. Музыка США и Латинской Америки как новый и во многом определяющий фактор развития мировой музыкальной культуры. Песенные и танцевальные жанры, танцевальные ритмоформулы. Перемены в интонационном языке. Визуализация музыкального образа: кинематограф и телевидение, видеоклип.

2	<p>ФОЛЬКЛОР США. КАНТРИ-ЭНД-ВЕСТЕРН. БЛЮЗ.</p> <p>КОММЕРЦИАЛИЗАЦИЯ ФОЛЬКЛОРА, БЛЮЗОВЫЕ ГЕНЕРАЦИИ.</p>	<p>Южный и северный фольклор. Песенно-танцевальная традиция Британских островов на территории Америки (англо-кельтская баллада, джига, риле, хилбилли). Американские фольклористы (Сесил Шарп, Алан Ломакс и др.). Музыка кантри и творчество Джимми Роджерса.</p> <p>Блюз как ярчайшее явление американского фольклора. Инструментарий и первые исполнители: Биг Билл Брунзи, Лидбелли, Миссисипи Фрид МакДауэл, Роберт Джонсон. Коммерциализация американского фольклора и творчество Мадди Уотерса. Блюзовые генерации: буги-вуги, ритм-энд-блюз, рок-н-ролл. Virtuozы ритм-энд-блюза (Эрик Клэптон, Гари Мур, Стив Рэй Воэн). Рок-н-ролл и Элвис Пресли. Ярчайшие представители эпохи инвенторства (Мик Джаггер, Джон Майал, Эрик Клэптон, Джимми Пейдж).</p> <p>Folk-rivavle и мировые блюзовые фестивали.</p>
3	<p>ДЖАЗ. ГЕНЕЗИС И ТИПОЛОГИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ.</p> <p>СТИЛЕВЫЕ РАЗНОВИДНОСТИ.</p>	<p>Рэгтайм, рождение джаза и первые джазовые составы. Новоорлеанский стиль и его представители (Бадди Болден, Джелли Ролл Мортон, Ник Лярокко, Кинг Оливер). Роль Чикаго в формировании классического стиля. Студии звукозаписи. Коммерциализация джазового искусства. Ведущие представители классического джаза: Бесси Смит, Луи Армстронг. Эра свинга и творчество Дюка Эллингтона. Новаии бибоба (Колман Хокинс, Чарли Паркер). Кул-джаз и творчество Лестера Янга. Фри, фьюжн, эклектик, модальный джаз-авангард и традиция (Майлс Дэвис, Телониус Монк, Диззи Гиллеспи, Чик Кория).</p> <p>Проявления джазовой специфики в формировании звука, мелодике и ритме. Импро-визация, аранжировка, фактура и саунд. Джазовые инструменты и составы. Словарь джазовых терминов.</p> <p>Мировые джаз-фестивали: Швейцария, Англия, Америка, Россия. Обзор сайтов в интернете. Фильм "Джаз".</p>
4	<p>ИСПАНСКАЯ И АМЕРИКАНСКАЯ ГИТАРА. ЗВЕЗДНЫЕ ИМЕНА</p>	<p>История гитары. Бытовая и концертная гитары. Испанская школа и традиция фла-менко (Пако де Лусия). Американская гитара и блюз (Миссисипи Фрид МакДауэл, Биг Билл Брунзи). От аккомпанемента к солирующему инструменту. Электрификация и мета-морфозы гитары. Новые приемы игры, гитарные "примочки". Выдающиеся гитаристы-новаторы (Джанго Рейнхардт, Чарли Кристиан, Лауриндо Альмейда, Чарли Берд). Гитара как символ рок-эпохи. Звезды британского и американского рока (Джимми Хендрикс, Джо Сатриани, Джимми Пейдж, Эрик Клэптон, Гари Мур). Искусство импровизации и фьюжн (Эл ди Меола, Джон МакЛафлин, Карлос Сантана, Джордж Бенсон).</p> <p>Фильм "Самоучитель игры на гитаре".</p>

5	РОК-ЭПОХА. ОБЗОР ОСНОВНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ	<p>Молодежное брожение в США 50-х и рок-н-ролл. Движение хиппи, культура джем-сейшн и рождение рока.</p> <p>Английский бит, творчество Beatles и Rolling Stones (блюз-рок). Рок-музыка - "бри-танская школа блюза". Алексис Корнер и Джон Майал. Джимми Хендрикс и рок-культура.</p> <p>Хард-рок как ведущее стилевое направление в рок-музыке. Характерные черты: опора на блюзовую интонационную систему; балладность как одна из констант; от сингла к рок-композиции, от риффа к пассакальи. Творчество Led Zeppelin, Gun's & Roses, Deep purple, Aerosmith.</p> <p>Лондонский андеграунд и психоделия. Pink Floyd — основоположники арт-рока. Творчество King Crimson. Тяготение к крупной форме, световые эффекты, усиление роли технических средств, использование аутентичного инструментария.</p> <p>Сексуальная революция, театрализованное шоу и глэм-рок. Музыкальная композиция и видеоклип, полистилистика. Творчество Дэвида Боуи и Фредди Меркьюри.</p> <p>Жанровые характеристики, тематика и тексты, вокализация, инструментальные ком-позиции. Образный строй и эстетика.</p>
6	METAL MUSIC	<p>Metal music: металлический рок и black metall. Претворение национальных (герма-но-скандинавских) языческих традиций, мифология и литература fantasy: северная природа, деяния викингов, мистика архаических культов.</p> <p>Классификация направлений metal music (black, death, doom, gothic, thrash и др.). Ведущие группы: Celtic Frost, Ozzy Osborn, Metallica, Ulver, Mayhem, Sepultura и др.</p> <p>"Черная месса" на стихи Уильяма Блейка (Ulver). Новый тембровый мир в metal music: спецэффекты: fuzz, distortion, Wah-wah и др. Специфические музыкально-выразительные средства: лад, аккордика, ритм, мелодика, характер вокализации.</p>
7	ОТЕЧЕСТВЕННАЯ ЭСТРАДА В СОВЕТСКИЙ ПЕРИОД. РОК В РОССИИ. ЛЕГЕНДЫ ПИТЕРСКОГО И УРАЛЬСКОГО РОКА.	<p>Советская эстрада как развлекательное и концертно-коммерческое искусство. Исходные жанры: сентиментальные романсы, цыганская песня, русский шансон. Влияние джаза и американского мюзикла на отечественную эстраду первой половины XX века (И. Дунаевский, Л. Утесов). Барды в России - от А. Вертинского до А. Розенбаума.</p> <p>Творчество В. Высоцкого.</p> <p>Звезды советской эстрады 70 - 80 гг. ВИА и особенности новой эстрады. Творчество Н. Рыбникова и Д. Тухманова, альбом "По волне моей памяти". Музыка к кинофильмам.</p> <p>Рок в СССР. Первые профессиональные рок-группы. Студийные записи. Своеобразие отечественного рока. Современные рок-центры: Санкт-Петербург и Екатеринбург.</p>

		<p>Легенды рока: Машина времени, Аквариум, ДДТ, Чайф, Агата Кристи, Наутилус Помпилиус и др.</p> <p>Рок-клубы и рок-фестивали.</p>
8	<p>ПОП-КУЛЬТУРА В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ. ЖАНРОВАЯ ПАЛИТРА. АРАНЖИРОВКА И САУНД</p>	<p>Понятие поп-культуры, специфика и эстетика. Китч и творчество Энди Уорхола - переворот в искусстве 60 - 70 гг. Коммерциализация, популяризация и тиражирование. Шоу-бизнес. Социокультурный контекст. Поп-звезда: амплуа и имидж.</p> <p>Оппозиция рок- и поп-культуры. Гомогенизация искусства. Жанровая палитра: соул, диско, брэйк-данс, рэп, многочисленные танцевальные жанры. Роль аранжировки. Видеокип и саундтрек. Поп-культура и средства массовой информации.</p>
9	<p>ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МАССОВОЙ МУЗЫКАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЫ В 80-90 ГГ.</p>	<p>Проявление кризисных тенденций в 90 годы. Изменение музыкального этоса, инфантилизация. Саунд и аранжировка – основные параметры нового искусства. Художественное произведение и его феномен в современной культуре. Места времяпровождения: клубы и дансинги, питейные заведения. Ди-джей - новый музыкальный герой.</p> <p>Техническая революция. Роль техники в современной музыкальной культуре. Ком-пьютерная обработка и римиксы. Техно-энд-хауз в дельте авангарда. Альтернативные направления. Всеобщая визуализация (видеокип, сценическое шоу). Техника коллажа (классика в римиксе). Электронная, электроакустическая и экспериментальная музыка.</p>

1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Таблица 1.2

Направление воспитательной деятельности	Вид воспитательной деятельности	Технология воспитательной деятельности	Компетенция	Результаты обучения
Профессиональное воспитание	профориентационная деятельность	Технология проектного образования	ПК-6 - Способен реализовать технологии менеджмента, маркетинга в сфере социально-культурной деятельности, а также продюсирования концертов, фестивалей,	<p>З-2 - Знать основы международного и российского законодательства в сфере медиаменеджмента</p> <p>У-1 - Выявлять особенности медиатехнологий в контексте</p>

			конкурсов, смотров, праздников и форм массовой социально-культурной деятельности	менеджмента и маркетинга в социально-культурной деятельности
--	--	--	--	--

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Музыкальная культура масс-медиа

Электронные ресурсы (издания)

1. Будагян, , Р. Р.; Современное скрипичное искусство и массовая культура : монография.; Научный консультант, Москва; 2019; <http://www.iprbookshop.ru/104979.html> (Электронное издание)
2. Белобрагин, , В. В.; Социальная психология музыкальной сферы : учебно-методическое пособие.; Научный консультант, Москва; 2017; <http://www.iprbookshop.ru/75147.html> (Электронное издание)
3. Бакланова, , Т. И.; Феномен лейбла в музыкальной индустрии : монография.; Вузовское образование, Саратов; 2021; <http://www.iprbookshop.ru/110330.html> (Электронное издание)

Печатные издания

1. Коновалов, А. В.; Маленькие секреты большого шоу-бизнеса. Продвижение артиста на музыкальном рынке России; Питер, Москва ; Санкт-Петербург ; Нижний Новгород [и др.]; 2005 (1 экз.)
2. Коновалов, А. В.; Маленькие секреты большого шоу-бизнеса. Продвижение артиста на музыкальном рынке России; Питер, Санкт-Петербург [и др.]; 2005 (2 экз.)
3. Пригожин, И. И.; Политика - вершина шоу-бизнеса; Алкигамма, Москва; 2001 (3 экз.)
4. , Иванов, Г. П., Огурчиков, П. К., Сидоренко, В. И.; Основы продюсерства. Аудиовизуальная сфера : Учебник для вузов по специальности в области кино и телевидения.; ЮНИТИ, Москва; 2003 (5 экз.)
5. , Сидоренко, В. И., Огурчиков, П. К.; Профессия - продюсер кино и телевидения. Практические подходы : [учебник для вузов по специальности 071103 "Продюсерство кино и телевидения" и другим кинематогр. специальностям]; ЮНИТИ-ДАНА, Москва; 2010 (16 экз.)
6. Сумская, А. С.; Продюсирование в студии продакшн. Краткий курс истории продюсирования в кино и на телевидении : [учебно-методическое пособие для вузов по направлению подготовки 42.03.02 "Журналистика]; Издательство Уральского университета, Екатеринбург; 2018 (15 экз.)

Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

Зональная научная библиотека УрФУ <http://lib.urfu.ru>

Электронно-библиотечная система издательства "Лань" www.e.lanbook.com

Электронно-библиотечная система "Университетская библиотека онлайн" www.biblioclub.ru

Электронно-библиотечная система "Библиокомплектатор" (IPRbooks) www.bibliocomplectator.ru/available

Материалы для лиц с ОВЗ

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

Научная электронная библиотека <https://www.elibrary.ru/>

Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» <https://cyberleninka.ru>

3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Музыкальная культура масс-медиа

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

Таблица 3.1

№ п/п	Виды занятий	Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения
1	Лекции	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Подключение к сети Интернет	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM Kaspersky Anti-Virus 2014
2	Практические занятия	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Подключение к сети Интернет	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM Kaspersky Anti-Virus 2014
3	Консультации	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя	Не требуется
4	Текущий контроль и промежуточная аттестация	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в	Не требуется

		соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя	
5	Самостоятельная работа студентов	Подключение к сети Интернет	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM Kaspersky Anti-Virus 2014