

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

УТВЕРЖДАЮ
Директор по образовательной
деятельности

_____ С.Т. Князев
«__» _____

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА МОДУЛЯ

Код модуля	Модуль
1164201	Связи с общественностью в органах власти

Екатеринбург

Перечень сведений о рабочей программе модуля	Учетные данные
Образовательная программа 1. Публичная политика и управление	Код ОП 1. 41.03.06/33.01
Направление подготовки 1. Публичная политика и социальные науки	Код направления и уровня подготовки 1. 41.03.06

Программа модуля составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Банних Галина Алексеевна	кандидат социологических наук, доцент	Доцент	теории и методологии государственного и муниципального управления

Согласовано:

Управление образовательных программ

Р.Х. Токарева

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МОДУЛЯ **Связи с общественностью в органах власти**

1.1. Аннотация содержания модуля

Дисциплина «Связи с общественностью в органах власти» подразумевает освоение теории и практики PR-деятельности в сфере государственного и муниципального управления. Содержание дисциплины раскрывает с научной точки зрения особенности современных подходов к управлению связями с общественностью, использования PR-технологий для развития адекватного и эффективного взаимодействия органов власти с различными группами общественности в рамках становления гражданского общества.

1.2. Структура и объем модуля

Таблица 1

№ п/п	Перечень дисциплин модуля в последовательности их освоения	Объем дисциплин модуля и всего модуля в зачетных единицах
1	Связи с общественностью в органах власти	3
ИТОГО по модулю:		3

1.3. Последовательность освоения модуля в образовательной программе

Пререквизиты модуля	<ol style="list-style-type: none">1. Основы государственного управления2. Муниципальное управление и местное самоуправление3. Основы международного PR4. Политическая риторика
Постреквизиты и кореквизиты модуля	Не предусмотрены

1.4. Распределение компетенций по дисциплинам модуля, планируемые результаты обучения (индикаторы) по модулю

Таблица 2

Перечень дисциплин модуля	Код и наименование компетенции	Планируемые результаты обучения (индикаторы)
1	2	3
Связи с общественностью в органах власти	ОПК-5 - Способен к осуществлению внутриорганизационного, межведомственного и межсекторного взаимодействия с	З-1 - Изложить основные принципы и формы внутриорганизационного, межведомственного и межсекторного взаимодействия с учетом запросов клиентов, партнеров, других субъектов для

	<p>органами власти, коммерческими организациями и институтами гражданского общества, образовательными организациями, СМИ с учетом запросов клиентов, партнеров, других субъектов для эффективного решения профессиональных задач</p>	<p>эффективного решения профессиональных задач</p> <p>З-2 - Характеризовать роль и механизм межведомственного взаимодействия и социального партнерства в достижении целей организации и решении профессиональных задач</p> <p>У-1 - Самостоятельно определять субъектов взаимодействия и социального партнерства с учетом специфики профессиональной деятельности</p> <p>У-2 - Обосновать целесообразность выбора форм межведомственного взаимодействия и социального партнерства для решения профессиональных задач с учетом запросов клиентов, партнеров, других субъектов</p> <p>П-1 - Работая в команде, спланировать процесс поэтапного взаимодействия с органами власти, коммерческими организациями, институтами гражданского общества, образовательными организациями, СМИ в целях эффективного решения профессиональных задач</p> <p>П-2 - Решать поставленные задачи, относящиеся к области профессиональной деятельности, опираясь на принципы и используя различные формы межведомственного взаимодействия и социального партнерства</p> <p>Д-1 - Проявлять целеустремленность, ответственность, стремление к выстраиванию партнерского взаимодействия</p>
	<p>ПК-2 - Способен выделять, систематизировать и интерпретировать содержательно значимые эмпирические данные из потоков информации, а также смысловые конструкции в оригинальных текстах и источниках по</p>	<p>З-1 - Основные теории общественного мнения, основные понятия социологической теории общественного мнения, методы его исследования и формирования</p> <p>У-3 - Применять различные методы изучения общественного мнения</p> <p>П-2 - Навыками объяснения и интерпретации данных, полученных в ходе изучения общественного мнения и исследований публичной сферы</p>

	проблемам публичной политики	
	<p>ПК-28 - Способен взаимодействовать со средствами массовой информации, использовать основные технологии формирования и продвижения имиджа органов публичной власти, базовые технологии формирования общественного мнения, навыки публичной коммуникации в сети Интернет в рамках госаблика, проектировать и организовывать информационно-пропагандистские и PR-кампании, проектировать и проводить различные форматы публичных мероприятий в рамках программ социальной направленности</p>	<p>З-1 - Основы информационно-документационного обеспечения управления</p> <p>З-3 - Специальную терминологию PR и GR деятельности</p> <p>З-4 - Основы взаимодействия со СМИ</p> <p>З-5 - Основы ведения пабликов, каналов, страниц в социальных сетях, наполнения сайтов организаций и органов власти</p> <p>У-1 - Анализировать коммуникационные процессы и явления, происходящие в обществе</p> <p>У-2 - Разрабатывать обоснованные предложения по развитию и сопровождению информационного обеспечения организации</p> <p>У-4 - Готовить мотивирующие тексты</p> <p>П-1 - Навыками работы с информацией из различных источников</p> <p>П-2 - Навыками разработки специальных информационных документов для коммуникаций со СМИ и партнерами организации</p> <p>П-4 - Навыки эффективной презентации разработанной концепции мероприятия</p>

1.5. Форма обучения

Обучение по дисциплинам модуля может осуществляться в очной формах.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Связи с общественностью в органах власти

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Банных Галина Алексеевна	кандидат социологических наук, доцент	Доцент	теории и методологии государственного и муниципального управления

Рекомендовано учебно-методическим советом института Институт экономики и управления

Протокол № 31 от 26.05.2023 г.

1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
 - Базовый уровень

**Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.

1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
1	Введение в дисциплину. Теоретические особенности связей с общественностью	Связи с общественностью как отрасль знания. Генезис развития СО Основные категории связей с общественностью Предпосылки возникновения СО Место СО в комплексе коммуникаций Сферы проявления СО
2	Современное состояние связей с общественностью	Этические кодексы по СО Международные и иные ассоциации и организации по СО Нормативно-правовое регулирование СО Основные конкурсы, премии, награды, мероприятия в области СО Направления современных СО
3	Работа с документами в связях с общественностью. Мероприятия в СО	Документационное обеспечение СО. Классификация документов по СО. Особенности разработки и рассылки разных видов документов по СО в органах власти. Содержание и направленность мероприятий по СО в органах власти Информационные базы по СО

		<p>Мероприятия по работе с населением, стейкхолдерами</p> <p>Особенности планирования и организации мероприятий по СО органами власти</p>
4	<p>Организационно-правовые основы связей с общественностью в органах власти</p>	<p>Структуры по связям с общественностью в органах власти. Способы реализации и организации СО в органах власти. Структурные особенности СО в исполнительных, законодательных и судебных органах власти. Особенности федерального, регионального и местного ПР</p> <p>Нормативно-правовые основы СО в органах власти</p>
5	<p>Формирование и управление общественным мнением</p>	<p>Понятие общественного мнения: основные подходы и структура. Особенности формирования общественного мнения. Специфика измерения общественного мнения. Технологии управления общественным мнением</p>
6	<p>Информационные, информационно-пропагандистские и иные кампании по связям с общественностью</p>	<p>Понятие кампании. Этапы, факторы. Разработка кампании по СО. Реализация кампании по СО. Разработка стратегических программных планов по связям с общественностью. Этапы процесса планирования и создания программы действий. Основные причины необходимости планирования программы в связях с общественностью. Типология PR-программ.</p>
7	<p>Связи с общественностью в интернете</p>	<p>Причины появления новых технологий связей с общественностью в PR-деятельности. Коммуникация посредством интернет</p> <p>Взаимодействие в интернет среде с основными группами общественности. Госдиджитал и Госпаблики - сфера госкоммуникаций в интернете</p> <p>Современные технологии информационного PR. Пресс-релиз в сети Интернет. Блоггинг. Социальные сети и иная работа в интернете.</p> <p>Платформы обратной связи в деятельности органов власти</p>

1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Таблица 1.2

Направление воспитательной деятельности	Вид воспитательной деятельности	Технология воспитательной деятельности	Компетенция	Результаты обучения
Формирование социально-значимых ценностей	<p>учебно-исследовательская, научно-исследовательская</p> <p>целенаправленная работа с информацией для</p>	<p>Технология формирования уверенности и готовности к самостоятельной профессиональной деятельности</p>	<p>ОПК-5 - Способен к осуществлению внутриорганизационного, межведомственного и межсекторного взаимодействия с органами власти, коммерческими организациями и</p>	<p>Д-1 - Проявлять целеустремленность, ответственность, стремление к выстраиванию партнерского взаимодействия</p>

	использования в практических целях		институтами гражданского общества, образовательными организациями, СМИ с учетом запросов клиентов, партнеров, других субъектов для эффективного решения профессиональных задач	
			ПК-28 - Способен взаимодействовать со средствами массовой информации, использовать основные технологии формирования и продвижения имиджа органов публичной власти, базовые технологии формирования общественного мнения, навыки публичной коммуникации в сети Интернет в рамках госаблика, проектировать и организовывать информационно-пропагандистские и PR-кампании, проектировать и проводить различные форматы публичных мероприятий в рамках программ социальной направленности	П-1 - Навыками работы с информацией из различных источников

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Связи с общественностью в органах власти

Электронные ресурсы (издания)

1. Протасова, О. Л.; Связи с общественностью и имидж в политической сфере российского общества : учебное пособие.; Тамбовский государственный технический университет (ТГТУ), Тамбов; 2015; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=445035> (Электронное издание)
2. Чарикова, Т. В.; Рабочая тетрадь для студентов по курсу «Связи с общественностью в отраслях и сферах деятельности» : рабочая тетрадь.; Директ-Медиа, Москва, Берлин; 2019; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=500387> (Электронное издание)
3. Никифоров, Б. Н.; Специальные мероприятия как способ приращения публичного капитала базисного субъекта PR; Лаборатория книги, Москва; 2010; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=88664> (Электронное издание)
4. Щабельский, Л. М.; Избирательная кампания как рекламный PR-процесс : монография.; Лаборатория книги, Москва; 2012; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140239> (Электронное издание)

Печатные издания

1. Марков, А. А.; Связи с общественностью в органах власти : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки (специальности) "Реклама и связи с общественностью".; ИНФРА-М, Москва; 2014 (10 экз.)
2. Чумиков, А. Н.; Государственный PR- связи с общественностью для государственных организаций и проектов : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки (специальности) "Реклама и связи с общественностью".; ИНФРА-М, Москва; 2013 (1 экз.)
3. , Большеева, С. А.; Связи с общественностью в России. Законодательное регулирование, нормативные документы, практика : настольная справочная книга.; [б. и.], Екатеринбург; 1998 (5 экз.)

Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

1. eLIBRARY - Научная электронная библиотека - <http://www.elibrary.ru>
2. Znanium.com ЭБС - <http://znanium.com/>
3. Университетская библиотека онлайн - <http://www.biblioclub.ru/>
4. Российская государственная библиотека – <http://www.rsl.ru>

Материалы для лиц с ОВЗ

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

«Диалог» - центр компетенций в сфере интернет-коммуникаций - <https://dialog.info/>

Система мониторинга и анализа СМИ и соцсетей в режиме онлайн - <https://www.mlg.ru/>

Mediascope – технологичная исследовательская компания, лидер российского рынка медиаисследований и мониторинга рекламы и СМИ - <https://mediascope.net/>

Портал информации для государственных служащих - <https://gossluzhba.gov.ru/>

3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Связи с общественностью в органах власти

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

Таблица 3.1

№ п/п	Виды занятий	Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения
1	Лекции	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Персональные компьютеры по количеству обучающихся Подключение к сети Интернет	CS6 Master Collection 6 Multiple Platforms Russian AOO License Level 1 Adobe Acrobat Professional 2017 Multiple Platforms
2	Практические занятия	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Персональные компьютеры по количеству обучающихся Подключение к сети Интернет	CS6 Master Collection 6 Multiple Platforms Russian AOO License Level 1 Adobe Acrobat Professional 2017 Multiple Platforms
3	Консультации	Рабочее место преподавателя Персональные компьютеры по количеству обучающихся Подключение к сети Интернет	CS6 Master Collection 6 Multiple Platforms Russian AOO License Level 1 Adobe Acrobat Professional 2017 Multiple Platforms
4	Текущий контроль и промежуточная аттестация	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов	CS6 Master Collection 6 Multiple Platforms Russian AOO License Level 1

		Персональные компьютеры по количеству обучающихся Подключение к сети Интернет	Adobe Acrobat Professional 2017 Multiple Platforms
5	Самостоятельная работа студентов	Персональные компьютеры по количеству обучающихся Подключение к сети Интернет	CS6 Master Collection 6 Multiple Platforms Russian AOO License Level 1 Adobe Acrobat Professional 2017 Multiple Platforms