

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

УТВЕРЖДАЮ
Директор по образовательной
деятельности

_____ С.Т. Князев
«__» _____

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА МОДУЛЯ

Код модуля	Модуль
1164259	Основы журналистики

Екатеринбург

Перечень сведений о рабочей программе модуля	Учетные данные
Образовательная программа 1. Реклама и связи с общественностью	Код ОП 1. 42.03.01/33.01
Направление подготовки 1. Реклама и связи с общественностью	Код направления и уровня подготовки 1. 42.03.01

Программа модуля составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Павлович Олег Вячеславович	без ученой степени, без ученого звания	Преподаватель	интегрированных маркетинговых коммуникаций и брендинга

Согласовано:

Управление образовательных программ

Р.Х. Токарева

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МОДУЛЯ **Основы журналистики**

1.1. Аннотация содержания модуля

Модуль «Основы журналистики» раскрывает предмет через рассмотрение исторической динамики развития журналистики, современных организационных основ деятельности и типологии и системы СМИ; взаимоотношений с системой власти, гражданским обществом. Особое место в рамках модуля занимают темы, раскрывающие специфику медиа-бизнеса и информационное обеспечение бизнеса средствами журналистики.

1.2. Структура и объем модуля

Таблица 1

№ п/п	Перечень дисциплин модуля в последовательности их освоения	Объем дисциплин модуля и всего модуля в зачетных единицах
1	Основы журналистики	3
ИТОГО по модулю:		3

1.3. Последовательность освоения модуля в образовательной программе

Пререквизиты модуля	Не предусмотрены
Постреквизиты и кореквизиты модуля	Не предусмотрены

1.4. Распределение компетенций по дисциплинам модуля, планируемые результаты обучения (индикаторы) по модулю

Таблица 2

Перечень дисциплин модуля	Код и наименование компетенции	Планируемые результаты обучения (индикаторы)
1	2	3
Основы журналистики	ОПК-2 - Способен применять методы сбора, анализа и интерпретации данных и составлять и оформлять документы и отчеты по результатам профессиональной деятельности	З-1 - Кратко изложить основные характеристики методов сбора, анализа и интерпретации данных, значимых для своей профессиональной области задач У-1 - Определять оптимальные методы для сбора, анализа и интерпретации данных в профессиональной области П-1 - Составлять и оформлять аналитические документы или отчеты, отражающие результаты, значимые для

		<p>своей профессиональной области, в соответствии с нормативными требованиями</p> <p>Д-1 - Проявлять аналитические умения; способность к поиску новой информации</p>
	<p>ОПК-5 - Способен к осуществлению внутриорганизационного, межведомственного и межсекторного взаимодействия с органами власти, коммерческими организациями и институтами гражданского общества, образовательными организациями, СМИ с учетом запросов клиентов, партнеров, других субъектов для эффективного решения профессиональных задач</p>	<p>З-1 - Изложить основные принципы и формы внутриорганизационного, межведомственного и межсекторного взаимодействия с учетом запросов клиентов, партнеров, других субъектов для эффективного решения профессиональных задач</p> <p>У-1 - Самостоятельно определять субъектов взаимодействия и социального партнерства с учетом специфики профессиональной деятельности</p> <p>П-1 - Работая в команде, спланировать процесс поэтапного взаимодействия с органами власти, коммерческими организациями, институтами гражданского общества, образовательными организациями, СМИ в целях эффективного решения профессиональных задач</p> <p>Д-1 - Проявлять целеустремленность, ответственность, стремление к выстраиванию партнерского взаимодействия</p>
	<p>ОПК-6 - Способен поддерживать уровень профессиональной культуры, соблюдать профессиональные этические нормы. Демонстрирует открытость в получении обратной связи о своей профессиональной деятельности, ее социальном эффекте и последствиях</p>	<p>З-1 - Характеризовать особенности, пути и средства формирования и поддержания профессиональной культуры</p> <p>У-1 - Обосновать выбор путей и средств формирования и поддержания профессиональной культуры</p> <p>П-1 - Создавать модели получения обратной связи от субъектов, вовлеченных в профессиональную деятельность, с описанием социального эффекта и ее последствий</p> <p>Д-1 - Демонстрировать стремление к профессиональному росту и развитию, самокритичность и умение учиться, нацеленность на результат</p>
	<p>ПК-2 - Способен осуществлять авторскую</p>	<p>З-1 - Информационная специализация СМИ</p>

<p>деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта</p>	<p>З-2 - Конъюнктура медийного рынка, мировые тенденции в медиаиндустрии</p> <p>З-3 - Законодательство Российской Федерации и иные нормативные правовые акты, методические и нормативные документы, регламентирующие деятельность средств массовой информации</p> <p>У-1 - Находить информацию, выявлять и использовать различные источники информации</p> <p>У-2 - Планировать освещение значимых событий</p> <p>У-3 - Выделять ключевые моменты в исходном материале для последующего использования в новом продукте</p> <p>У-4 - Анализировать информацию из различных источников, определять степень ее достоверности, ориентироваться в новостном пространстве, информационном поле</p> <p>У-5 - Анализировать социально значимые процессы и явления</p> <p>П-1 - Определение темы и основного содержания нового продукта и новостного блока</p>
<p>ПК-4 - Способен строить свою профессиональную деятельность на основе принципов открытости, доверия и корпоративной социальной ответственности</p>	<p>З-1 - Основные принципы и технологии управления проектами</p> <p>З-2 - Содержание и методы решения задач по созданию и редактированию контента</p> <p>З-3 - Конъюнктура медийного рынка, мировые тенденции в медиаиндустрии</p> <p>У-1 - Планировать освещение значимых событий</p> <p>У-2 - Выделять ключевые моменты в исходном материале для последующего использования в новом продукте</p> <p>П-1 - Общая оценка значимости и приоритетности получаемой информации</p> <p>П-5 - Определение темы и основного содержания нового продукта с позиции открытости, доверия и социальной ответственности</p>

1.5. Форма обучения

Обучение по дисциплинам модуля может осуществляться в **очной и заочной** формах.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Основы журналистики

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Павлович Олег Вячеславович	без ученой степени, без ученого звания	Преподавате ль	интегрированных маркетинговых коммуникаций и брендинга

Рекомендовано учебно-методическим советом института Институт экономики и управления

Протокол № 31 от 26.05.2023 г.

1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- Павлович Олег Вячеславович, Преподаватель, интегрированных маркетинговых коммуникаций и брендинга

1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
 - Базовый уровень

**Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.

1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
P1	Роль и место журналистики в общественных процессах современного коммуникационного общества	<p>Исторический опыт развития журналистики.</p> <p>Понятие «массовая информация». Понятие «специальная информация». Событийная, комментированная, фундаментальная, художественная и публицистическая информации. Информированность аудитории.</p> <p>Понятие функций применительно к журналистике. Общая характеристика функций журналистики. Идеологическая функция. Информационная функция. Культурно-просветительская функция. Интегративная функция. Социально-педагогическая функция. Рекламно-справочная функция. Рекреативная функция. Организаторская функция. Функция общения. Система взаимодействия функций в журналистике.</p> <p>Типология СМИ. Критерии типологизации. Типы СМИ, определяемые аудиторными характеристиками, регионом распространения. Типологический анализ СМИ. Массовая и качественная пресса. Подсистемы СМИ. Инфраструктура СМИ. Аудитория СМИ, формы и методы её изучения.</p> <p>Медиа-политика государства: цели и задачи. Свобода слова и массовой информации, её обеспечение государством. Журналистика как «четвёртая власть». Журналистика гражданского общества. Журналистика и медиа-порядок порядок в демократическом, гуманистически ориентированном</p>

		<p>обществе. Социальные типы демократической журналистики. Государственная политика в области СМИ.</p> <p>Законодательство о СМИ. Порядок учреждения СМИ. Учредители и издатели. Саморегуляция профессиональной журналистской деятельности. Общественные организации журналистов. Профессиональная этика журналиста.</p>
P2	<p>Организационные, правовые и экономические основы деятельности СМИ</p>	<p>Специфика отечественного и зарубежного медиа-бизнеса. СМИ как субъект и объект рыночной экономики. Закономерности формирования и развития информационного рынка. Концентрация и монополизация рынка СМИ. Законодательное регулирование хозяйственной деятельности в области СМИ. Сущность и природа собственности СМИ: виды организационно-правовой собственности СМИ. Сферы предпринимательской активности в практике российских СМИ. Проблемы коммерциализации СМИ, социальная ответственность СМИ в контексте прибыли и экономической активности.</p> <p>Организационная структура редакции СМИ. Функциональные обязанности сотрудников редакции СМИ. Производительность труда в СМИ: её измерение, исчисление, показатели. Системы оплаты труда и стимулирования трудовой активности в практике российских и зарубежных СМИ. Специфика профессиональной деятельности журналиста. Профессионально-творческие, морально-этические и психологические качества современного журналиста.</p>

1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Таблица 1.2

Направление воспитательной деятельности	Вид воспитательной деятельности	Технология воспитательной деятельности	Компетенция	Результаты обучения
Профессиональное воспитание	<p>проектная деятельность</p> <p>целенаправленная работа с информацией для использования в практических целях</p>	<p>Технология повышения коммуникативной компетентности</p> <p>Технология самостоятельной работы</p>	<p>ПК-4 - Способен строить свою профессиональную деятельность на основе принципов открытости, доверия и корпоративной социальной ответственности</p>	<p>З-1 - Основные принципы и технологии управления проектами</p>

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основы журналистики

Электронные ресурсы (издания)

1. Чемякин, Ю. В.; Основы теории и истории журналистики : учебное пособие.; Флинта|Уральский федеральный университет (УрФУ), Москва; 2018; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482107> (Электронное издание)
2. Коханова, Л. А.; Основы теории журналистики : учебное пособие.; Юнити-Дана, Москва; 2017; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684691> (Электронное издание)
3. Прохоров, Е. П.; Введение в теорию журналистики : учебник.; Аспект Пресс, Москва; 2011; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=104059> (Электронное издание)
4. Кузнецов, И. В.; История отечественной журналистики (1917-2000) : учебное пособие.; ФЛИНТА, Москва; 2018; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=364244> (Электронное издание)
5. Ахмадулин, Е. В.; История отечественной журналистики XX века : учебник.; Южный федеральный университет, Ростов-на-Дону; 2008; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=240903> (Электронное издание)
6. Распопова, С. С.; Основы журналистской деятельности: учебник для бакалавров : учебник.; Аспект Пресс, Москва; 2018; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495979> (Электронное издание)
7. Клеменова, Е. Н.; Основы журналистской деятельности : учебное пособие.; Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), Ростов-на-Дону; 2022; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=700217> (Электронное издание)
8. , Бережная, М. А.; Телевизионный журналист. Основы творческой деятельности: учебное пособие для студентов высших учебных заведений : учебное пособие.; Аспект Пресс, Москва; 2021; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=612612> (Электронное издание)
9. Зубаркина, Е. С.; Основы журналистики : практикум.; Московский педагогический государственный университет (МПГУ), Москва; 2018; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=598970> (Электронное издание)

Печатные издания

1. Коновалова, О. В.; Основы журналистики : учеб. пособие по соврем. практ. журналистике.; МарТ, Москва ; Ростов-на-Дону; 2005 (18 экз.)
2. Корконосенко, С. Г.; Основы журналистики : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению и специальности "Журналистика".; Аспект Пресс, Москва; 2006 (31 экз.)
3. Прохоров, Е. П.; Введение в теорию журналистики : учебное пособие.; РИП-холдинг, Москва; 2002 (10 экз.)
4. Прохоров, Е. П.; Введение в теорию журналистики : учебное пособие.; РИП-холдинг, Москва; 2001 (4 экз.)

Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

1. Международная база цитирований Web of Science - <https://apps.webofknowledge.com/>
2. Международная база цитирований Scopus - <https://www.scopus.com/>
3. Электронный научный архив УрФУ - <http://elar.urfu.ru/>
4. Российская государственная библиотека (Москва) – РГБ <http://www.rsl.ru/>

5. Российская национальная библиотека (Санкт-Петербург) - <http://www.nlr.ru/>

6. Свердловская областная универсальная научная библиотека им. В.Г. Белинского - http://book.uraic.ru/el_library

Материалы для лиц с ОВЗ

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

IPRbooks: <http://www.iprbookshop.ru/>;

Библиокомплектатор: <http://www.bibliocomplectator.ru/available>;

Научная электронная библиотека <http://elibrary.ru>;

ЭБС Университетская библиотека онлайн «Директ-Медиа» <http://www.biblioclub.ru/>;

зональная научная библиотека (УрФУ) - <http://lib2.urfu.ru/>

электронная библиотека MYBRARY - <http://mybrary.ru/>

справочно-библиографическая система - <http://search.ebscohost.com/>

3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основы журналистики

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

Таблица 3.1

№ п/п	Виды занятий	Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения
1	Лекции	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами Подключение к сети Интернет	Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES Adobe Acrobat Professional 2017 Multiple Platforms

2	Практические занятия	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<p>Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES</p> <p>Adobe Acrobat Professional 2017 Multiple Platforms</p>
3	Консультации	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Персональные компьютеры по количеству обучающихся</p> <p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<p>Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES</p> <p>Adobe Acrobat Professional 2017 Multiple Platforms</p>
4	Текущий контроль и промежуточная аттестация	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Персональные компьютеры по количеству обучающихся</p> <p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p>	<p>Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES</p> <p>Adobe Acrobat Professional 2017 Multiple Platforms</p>

		Подключение к сети Интернет	
5	Самостоятельная работа студентов	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Персональные компьютеры по количеству обучающихся</p> <p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<p>Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES</p> <p>Adobe Acrobat Professional 2017 Multiple Platforms</p>