

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

УТВЕРЖДАЮ
Директор по образовательной
деятельности

_____ С.Т. Князев
«___» _____

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА МОДУЛЯ

Код модуля	Модуль
1164265	Организация и проведение PR - кампаний

Екатеринбург

Перечень сведений о рабочей программе модуля	Учетные данные
Образовательная программа 1. Реклама и связи с общественностью	Код ОП 1. 42.03.01/33.01
Направление подготовки 1. Реклама и связи с общественностью	Код направления и уровня подготовки 1. 42.03.01

Программа модуля составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Салтанова Наталья Матвеевна	без ученой степени, без ученого звания	Старший преподаватель	интегрированных маркетинговых коммуникаций и брендинга

Согласовано:

Управление образовательных программ

Р.Х. Токарева

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МОДУЛЯ **Организация и проведение PR - кампаний**

1.1. Аннотация содержания модуля

В модуле «Организация и проведение PR-кампаний» изложены основные теоретические и практические методы работы в области планирования, особенностями разработки PR-стратегии и организации эффективных PR-коммуникаций.

1.2. Структура и объем модуля

Таблица 1

№ п/п	Перечень дисциплин модуля в последовательности их освоения	Объем дисциплин модуля и всего модуля в зачетных единицах
1	Организация и проведение PR - кампаний	3
ИТОГО по модулю:		3

1.3. Последовательность освоения модуля в образовательной программе

Пререквизиты модуля	Не предусмотрены
Постреквизиты и кореквизиты модуля	Не предусмотрены

1.4. Распределение компетенций по дисциплинам модуля, планируемые результаты обучения (индикаторы) по модулю

Таблица 2

Перечень дисциплин модуля	Код и наименование компетенции	Планируемые результаты обучения (индикаторы)
1	2	3
Организация и проведение PR - кампаний	ПК-1 - Способен участвовать в планировании, подготовке и реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий с подготовкой основных документов по сопровождению проекта	З-1 - Знать передовой отечественный и зарубежный опыт производства и продвижения продукции телерадиовещания З-2 - Знать методы проведения рекламных кампаний, включая сетевые возможности продвижения контента З-3 - Знать основные принципы организации рекламной кампании У-1 - Уметь формировать имидж продукта

		<p>П-1 - Определение целевой аудитории потребителей продукции СМИ</p> <p>П-2 - Разработка плана мероприятий по продвижению продукции СМИ</p> <p>П-3 - Организация представления продвигаемой продукции СМИ на публичных мероприятиях</p> <p>П-4 - Организация проектов, направленных на повышение узнаваемости продукции СМИ, включая благотворительные мероприятия</p> <p>П-5 - Анализ эффективности продвижения продукции СМИ</p>
	<p>ПК-4 - Способен строить свою профессиональную деятельность на основе принципов открытости, доверия и корпоративной социальной ответственности</p>	<p>З-1 - Основные принципы и технологии управления проектами</p> <p>У-7 - Прогнозировать (оценивать) успешность будущего продукта</p> <p>П-4 - Разработка предложений по корректировке стратегий и программ продвижения продукции СМИ</p>

1.5. Форма обучения

Обучение по дисциплинам модуля может осуществляться в очной и заочной формах.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Организация и проведение PR - кампаний

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Салтанова Наталья Матвеевна	без ученой степени, без ученого звания	Старший преподаватель	интегрированных маркетинговых коммуникаций и брендинга

Рекомендовано учебно-методическим советом института Институт экономики и управления

Протокол № 31 от 26.05.2023 г.

1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- Салтанова Наталья Матвеевна, Старший преподаватель, интегрированных маркетинговых коммуникаций и брендинга

1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
 - Базовый уровень

**Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.

1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
P1	Управление проектами в области профессиональной деятельности	Становление управления проектами как методологии и идеологии проектной и предпринимательской деятельности. Понятия «проект» и «управление проектами». Признаки проекта. Классификация проектов. Функции менеджера проекта. Условия, необходимые для принятия решения о проведении кампании. Управление человеческими ресурсами. Управление замыслом проекта. Управление рисками проекта. Структура разбиения работ. Сетевое и календарное планирование. Планирование ресурсов проекта. Завершение проекта.
P2	Управление проектами в сфере связей с общественностью	Функции менеджера PR-проекта. Управление человеческими ресурсами. Управление замыслом проекта. Управление рисками проекта. Структура разбиения работ. Сетевое и календарное планирование. Планирование ресурсов проекта. Завершение проекта.
P3	Методика разработки PR-проектов	Модели разработки проектов в сфере связей с общественностью. Система RACE. Понятие информационного маркетинга и коммуникационного аудита. Определение проблемы. PR-бриф, постановка целей и задач, общая концепция кампании. Разработка стратегии кампании, ее представление заказчику. Творческий аспект стратегии. Разработка содержательной и

		эстетической части текста. Ожидаемый резонанс, способы прогнозирования вариантов поведения целевых групп. Информационное обеспечение проекта. Понятие информационного поля. Сценография информационных поводов. Порядок организации и распределения основных информационных потоков. Базы данных, их источники и способы формирования. Медиа-аспект стратегии. Медиа-карта, ее продуктивное использование. Планирование бюджета проекта.
P4	Планирование PR-кампании	Понятие кампании в сфере коммуникаций. Виды кампаний. Структура и организационные принципы PR-кампаний. Планирование PR-кампаний. Сценарный метод разработки кампании. Композиция кампании: старт, завязка, кульминация, развитие, финал. Рельеф PR-кампании. Модульные технологии в реализации PR-кампаний. PR-сопровождение экономических, политических, социальных, культурных и других проектов.
P5	Оценка результатов и эффективность PR-проекта	Методы отбора и оценки проектов. Методика определения промежуточных и основных итогов PR-кампании. Критерии эффективности в сфере связей с общественностью.

1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Таблица 1.2

Направление воспитательной деятельности	Вид воспитательной деятельности	Технология воспитательной деятельности	Компетенция	Результаты обучения
Профессиональное воспитание	проектная деятельность целенаправленная работа с информацией для использования в практических целях	Технология повышения коммуникативной компетентности Технология самостоятельной работы	ПК-4 - Способен строить свою профессиональную деятельность на основе принципов открытости, доверия и корпоративной социальной ответственности	З-1 - Основные принципы и технологии управления проектами

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Организация и проведение PR - кампаний

Электронные ресурсы (издания)

1. Дымова, С. С.; Введение в рекламу и PR : учебное пособие.; Институт Бизнеса и Дизайна, Москва; 2019; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=572919> (Электронное издание)
2. Марусева, И. В.; Менеджмент и маркетинг в сервисе (PR и реклама как инструментарий) : учебное пособие.; Директ-Медиа, Москва, Берлин; 2019; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=562282>

(Электронное издание)

3. Шарков, Ф. И.; Интегрированные коммуникации: массовые коммуникации и медиапланирование : учебник.; Дашков и К°, Москва; 2018; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=112200> (Электронное издание)

4. Шарков, Ф. И.; Интегрированные коммуникации: реклама, паблик рилейшнз, брендинг : учебное пособие.; Дашков и К°, Москва; 2022; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684408> (Электронное издание)

5. Шарков, Ф. И.; Интегрированные коммуникации: правовое регулирование в рекламе, связях с общественностью и журналистике : учебное пособие.; Дашков и К°, Москва; 2016; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453930> (Электронное издание)

6. Шпаковский, В. О.; PR-дизайн и PR-продвижение : учебное пособие.; Инфра-Инженерия, Москва, Вологда; 2018; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=493884> (Электронное издание)

Печатные издания

1. Кондратьев, Э. В., Абрамов, Р. Н., Резник, С. Д.; Связи с общественностью : учеб. пособие по специальностям "Менеджмент орг.", "Маркетинг".; Академический Проект, Москва; 2009 (5 экз.)

2. Кондратьев, Э. В., Резник, С. Д.; Связи с общественностью : Учеб. пособие для вузов.; Академический Проект, Москва; 2003 (59 экз.)

3. , Ситников, А. П., Бочаров, М. П., Лисов, В. А., Дубицкая, О. В., Маслова, Е. Г., Михеев, А. В.; PR сегодня: новые подходы, исследования, международная практика; ИМИДЖ-Контакт, Москва; 2002 (39 экз.)

4. Кривоносов, А. Д.; Основы теории связей с общественностью : [учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки (специальности) "Связи с общественностью"]; Питер, Санкт-Петербург [и др.]; 2012 (17 экз.)

5. Кривоносов, А. Д.; Основы теории связей с общественностью : [учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки (специальности) "Связи с общественностью"]; Питер, Санкт-Петербург [и др.]; 2011 (8 экз.)

6. Ньюсом, Д., Ситников, А. П., Крылов, И. В., Дубицкая, О. В., Карцева, И. В., Лисов, В. А., Соколова, А. В.; Все о PR: Теория и практика паблик рилейшнз; ИМИДЖ-Контакт, Москва; 2001 (18 экз.)

Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

1. Международная база цитирований Web of Science - <https://apps.webofknowledge.com/>

2. Международная база цитирований Scopus - <https://www.scopus.com/>

3. Электронный научный архив УрФУ - <http://elar.urfu.ru/>

4. Российская государственная библиотека (Москва) – РГБ <http://www.rsl.ru/>

5. Российская национальная библиотека (Санкт-Петербург) - <http://www.nlr.ru/>

6. Свердловская областная универсальная научная библиотека им. В.Г. Белинского - http://book.uraic.ru/el_library

Материалы для лиц с ОВЗ

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

IPRbooks: <http://www.iprbookshop.ru/>;

Библиокомплектатор: <http://www.bibliocomplectator.ru/available>;

Научная электронная библиотека <http://elibrary.ru>;

ЭБС Университетская библиотека онлайн «Директ-Медиа» <http://www.biblioclub.ru/>;

зональная научная библиотека (УрФУ) - <http://lib2.urfu.ru/>

электронная библиотека MYBRARY - <http://mybrary.ru/>

справочно-библиографическая система - <http://search.ebscohost.com/>

3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Организация и проведение PR - кампаний

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

Таблица 3.1

№ п/п	Виды занятий	Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения
1	Лекции	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами Подключение к сети Интернет	Adobe Acrobat Professional 2017 Multiple Platforms Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES
2	Практические занятия	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Оборудование, соответствующее требованиям	Adobe Acrobat Professional 2017 Multiple Platforms Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES

		<p>организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	
3	Консультации	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Персональные компьютеры по количеству обучающихся</p> <p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<p>Adobe Acrobat Professional 2017 Multiple Platforms</p> <p>Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES</p>
4	Текущий контроль и промежуточная аттестация	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Персональные компьютеры по количеству обучающихся</p> <p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<p>Adobe Acrobat Professional 2017 Multiple Platforms</p> <p>Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES</p>
5	Самостоятельная работа студентов	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Персональные компьютеры по количеству обучающихся</p> <p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с</p>	<p>Adobe Acrobat Professional 2017 Multiple Platforms</p> <p>Office 365 EDUA5 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES</p>

		санитарными правилами и нормами Подключение к сети Интернет	
--	--	---	--