

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

УТВЕРЖДАЮ  
Директор по образовательной  
деятельности

\_\_\_\_\_ С.Т. Князев  
«\_\_» \_\_\_\_\_

### РАБОЧАЯ ПРОГРАММА МОДУЛЯ

Код модуля	Модуль
1164445	Профессиональный курс 10

Екатеринбург

<b>Перечень сведений о рабочей программе модуля</b>	<b>Учетные данные</b>
<b>Образовательная программа</b> 1. Реклама и связи с общественностью	<b>Код ОП</b> 1. 42.03.01/33.01
<b>Направление подготовки</b> 1. Реклама и связи с общественностью	<b>Код направления и уровня подготовки</b> 1. 42.03.01

Программа модуля составлена авторами:

<b>№ п/п</b>	<b>Фамилия Имя Отчество</b>	<b>Ученая степень, ученое звание</b>	<b>Должность</b>	<b>Подразделение</b>
1	Голубкова Екатерина Александровна	кандидат социологически х наук, без ученого звания	Доцент	интегрированных маркетинговых коммуникаций и брендинга

**Согласовано:**

Управление образовательных программ

Р.Х. Токарева

## 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МОДУЛЯ **Профессиональный курс 10**

### 1.1. Аннотация содержания модуля

Модуль учебного процесса нацелен на формирование предпринимательских компетенций студентов, а также на формирование навыков и умений, позволяющих применять предпринимательский подход созданию и редактированию эффективных текстов разных жанров с учетом специфики канала коммуникации.

### 1.2. Структура и объем модуля

Таблица 1

№ п/п	Перечень дисциплин модуля в последовательности их освоения	Объем дисциплин модуля и всего модуля в зачетных единицах
1	Профессиональный курс 10	3
ИТОГО по модулю:		3

### 1.3. Последовательность освоения модуля в образовательной программе

Пререквизиты модуля	Не предусмотрены
Постреквизиты и кореквизиты модуля	Не предусмотрены

### 1.4. Распределение компетенций по дисциплинам модуля, планируемые результаты обучения (индикаторы) по модулю

Таблица 2

Перечень дисциплин модуля	Код и наименование компетенции	Планируемые результаты обучения (индикаторы)
1	2	3
Профессиональный курс 10	ПК-16 - Способен применять предпринимательский подход в профессиональной сфере, формировать и реализовывать новые проектные и бизнес-идеи	З-1 - Знать особенности различных способов применения предпринимательского подхода в профессиональной сфере З-2 - Характеризовать экономические и правовые барьеры предпринимательской деятельности в профессиональной сфере, основные направления ресурсного обеспечения предпринимательской деятельности З-3 - Описывать и знать способы представления, продвижения собственной

		<p>проектной или бизнес-идеи, исходя из особенностей профессиональной сферы</p> <p>У-1 - Формулировать цели предпринимательской деятельности в профессиональной сфере</p> <p>У-2 - Обосновывать выбор направления предпринимательской деятельности, способ начала ее осуществления, организационно-правовой формы предприятия в процессе создания конкретного собственного дела</p> <p>У-3 - Рассчитывать потребность в различного рода ресурсов для осуществления предпринимательской деятельности</p> <p>П-1 - Самостоятельно предлагать обоснованные управленческие решения в профессиональной сфере</p> <p>П-2 - Применять методы принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении деятельностью организаций</p> <p>П-3 - Осуществлять критическую оценку вариантов управленческих решений, разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности</p> <p>Д-1 - Демонстрировать самостоятельность, инициативность, ответственность при использовании предпринимательского подхода в профессиональной деятельности</p>
	<p>ПК-21 - Способен создавать и редактировать медийные тексты разных жанров с учетом специфики канала коммуникации</p>	<p>З-1 - Технологии медиапроизводства, средства мультимедиа, контент и дизайн мультимедиапрограмм</p> <p>З-2 - Принципы создания и редактирования поликодовых текстов</p> <p>У-1 - Использовать особенности литературного, делового, научного стилей в письменной речи</p> <p>У-2 - Уметь разрабатывать тексты рекламы и PR сценарии</p> <p>П-1 - Определение темы и основного содержания нового продукта</p>

		<p>П-2 - Поиск идеи/материала для нового продукта по результатам анализа российских и зарубежных источников информации</p> <p>П-3 - Оценка оригинальности идеи нового продукта</p> <p>П-4 - Оценка актуальности нового продукта, его художественной ценности и востребованности</p>
--	--	---

### **1.5. Форма обучения**

Обучение по дисциплинам модуля может осуществляться в очной и заочной формах.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Профессиональный курс 10**

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

<b>№ п/п</b>	<b>Фамилия Имя Отчество</b>	<b>Ученая степень, ученое звание</b>	<b>Должность</b>	<b>Подразделение</b>
1	Голубкова Екатерина Александровна	кандидат социологических наук, без ученого звания	Доцент	интегрированных маркетинговых коммуникаций и брендинга

**Рекомендовано учебно-методическим советом института** Институт экономики и управления

Протокол № 31 от 26.05.2023 г.

# 1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- Голубкова Екатерина Александровна, Доцент, интегрированных маркетинговых коммуникаций и брендинга

## 1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
  - Базовый уровень

*\*Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

*Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.*

## 1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
P1.	T1.	<p>Дисциплина является вариативным профессиональным курсом, формирующим индивидуальную траекторию обучения студента.</p> <p>Дисциплина направлена на формирование предпринимательских компетенций студентов и предполагает последовательное освоение знаний, связанных с предпринимательским делом в сфере рекламы и связей с общественностью.</p> <p>Содержание дисциплины вариативно и зависит от выбранной траектории обучения студента. Дисциплина предполагает формирование навыков, позволяющих студентам применять предпринимательский подход при создании и редактировании эффективных поликодовых текстов разных жанров с учетом специфики канала коммуникации.</p> <p>Конкретное содержание дисциплины, которое может выбрать студент в рамках индивидуальной образовательной траектории, представлено в описании модулей учебного процесса (МУПов) в информационной системе Modeus (<a href="https://urfu.modeus.org/">https://urfu.modeus.org/</a>).</p>

Направление воспитательной деятельности	Вид воспитательной деятельности	Технология воспитательной деятельности	Компетенция	Результаты обучения
Профессиональное воспитание	профориентационная деятельность	Технология дебатов, дискуссий Технология самостоятельной работы	ПК-16 - Способен применять предпринимательский подход в профессиональной сфере, формировать и реализовывать новые проектные и бизнес-идеи	Д-1 - Демонстрировать самостоятельность, инициативность, ответственность при использовании предпринимательского подхода в профессиональной деятельности
			ПК-21 - Способен создавать и редактировать медийные тексты разных жанров с учетом специфики канала коммуникации	П-1 - Определение темы и основного содержания нового продукта

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

## 2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### Профессиональный курс 10

#### Электронные ресурсы (издания)

1. Шарков, Ф. И.; Константы гудвилла: стиль, паблисити, репутация, имидж и бренд фирмы : учебное пособие.; Дашков и К°|Издательство Шаркова, Москва; 2020; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684227> (Электронное издание)
2. Кузнецов, И. Н.; Бизнес-риторика : практическое пособие.; Дашков и К°, Москва; 2022; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621902> (Электронное издание)

#### Печатные издания

1. Кузьмина, Е. Е.; Организация предпринимательской деятельности : [учебное пособие для вузов по специальности 080301 "Коммерция (торговое дело)" и по направлениям 080300.62 "Коммерция", 100700.62 "Торговое дело"]; Юрайт, Москва; 2014 (1 экз.)
2. Ткаченко, С. С.; Настольная книга предпринимателя; Скарабей : Феникс, Москва ; Ростов-на-Дону; 2005 (1 экз.)
3. Горчакова, В. Г.; Имиджелогия. Теория и практика : [учеб. пособие].; ЮНИТИ-ДАНА, Москва; 2011



(7 экз.)

4. Кузнецов, П. А.; Копирайтинг & спичрайтинг. Эффективные рекламные и PR-технологии; Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", Москва; 2012 (1 экз.)

5. , Симдяшкіна, Е., Коцюбо, Н.; Персональный брендинг. Технологии достижения личной популярности; Grebennikov, Москва; 2008 (3 экз.)

6. Кичаев, А. А.; Я стою 1 000 000 \$. Психология персонального бренда. Как стать VIP; РИПОЛ классик, Москва; 2008 (1 экз.)

7. Макнелли, Д., Ткаченко, К.; Как выделиться из толпы, или Формула персонального брендинга; ГРАНД, Москва; 2004 (1 экз.)

8. Аакер, Д. А., Дэвид А., Кияченко, Н. В., Москвичева, А. Н., Быстрова, Ю. А.; Бренд-лидерство: новая концепция брендинга; Изд. Дом Гребенникова, Москва; 2003 (8 экз.)

### **Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы**

1. IPRbooks: <http://www.iprbookshop.ru/>.

2. Библиокомплектатор: <http://www.bibliocomplectator.ru/available>.

3. Научная электронная библиотека <http://elibrary.ru>.

4. ЭБС Университетская библиотека онлайн «Директ-Медиа». Режим доступа: <http://www.biblioclub.ru/>.

5. Электронный каталог Зональной научной библиотеки УрФУ. Режим доступа <http://opac.urfu.ru/>, свободный.

6. Электронный научный архив УрФУ. Режим доступа: <https://elar.urfu.ru/>.

### **Материалы для лиц с ОВЗ**

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

### **Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы**

1. Государственная публичная научно-техническая библиотека. Режим доступа: <http://www.gpntb.ru>, свободный.

2. Список библиотек, доступных в Интернет и входящих в проект «Либне». Режим доступа: <http://www.valley.ru/-nicr/listrum.htm>, свободный.

3. Российская национальная библиотека. Режим доступа: <http://www.rsl.ru>, свободный.

4. Библиотека В. Г. Белинского. Режим доступа: <http://book.uraic.ru>, свободный.

5. Электронно-библиотечная система «Лань». Режим доступа: <https://e.lanbook.com/>

6. CONSENSUS: корпоративная сеть библиотек Урала. Режим доступа: <http://consensus.urfu.ru>.

## **3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Профессиональный курс 10**

**Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением**

Таблица 3.1

№ п/п	Виды занятий	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения
1	Практические занятия	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Персональные компьютеры по количеству обучающихся</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<p>Adobe Acrobat Professional 2017 Multiple Platforms</p> <p>Р7-Офис Профессиональный (Десктопная версия)</p>
2	Консультации	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<p>Adobe Acrobat Professional 2017 Multiple Platforms</p> <p>Р7-Офис Профессиональный (Десктопная версия)</p>
3	Текущий контроль и промежуточная аттестация	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<p>Adobe Acrobat Professional 2017 Multiple Platforms</p> <p>Р7-Офис Профессиональный (Десктопная версия)</p>
4	Самостоятельная работа студентов	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Персональные компьютеры по количеству обучающихся</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<p>Adobe Acrobat Professional 2017 Multiple Platforms</p> <p>Р7-Офис Профессиональный (Десктопная версия)</p>