

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

УТВЕРЖДАЮ  
Директор по образовательной  
деятельности

\_\_\_\_\_ С.Т. Князев  
«\_\_» \_\_\_\_\_

### РАБОЧАЯ ПРОГРАММА МОДУЛЯ

| Код модуля | Модуль                                   |
|------------|--|
| 1164699    | Технологии изучения общественного мнения |

Екатеринбург

|  |   |
|--|---|
| <b>Перечень сведений о рабочей программе модуля</b>                        | <b>Учетные данные</b>                                     |
| <b>Образовательная программа</b><br>1. Социология управления и организаций | <b>Код ОП</b><br>1. 39.03.01/33.02                        |
| <b>Направление подготовки</b><br>1. Социология                             | <b>Код направления и уровня подготовки</b><br>1. 39.03.01 |

Программа модуля составлена авторами:

| <b>№ п/п</b> | <b>Фамилия Имя<br/>Отчество</b>      | <b>Ученая<br/>степень, ученое<br/>звание</b>                | <b>Должность</b> | <b>Подразделение</b>   |
|--------------|--------------------------------------|---|------------------|--|
| 1            | Кульминская<br>Алина<br>Владимировна | кандидат<br>социологически<br>х наук, без<br>ученого звания | Доцент           | социологии и<br>технологий<br>государственного и<br>муниципального<br>управления |

**Согласовано:**

Управление образовательных программ

Р.Х. Токарева

# 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МОДУЛЯ Технологии изучения общественного мнения

## 1.1. Аннотация содержания модуля

Модуль «Технологии изучения общественного мнения» нацелен на формирование у студентов теоретических представлений об основах психологии воздействия в массовой коммуникации. Содержание модуля ориентировано на формирование профессиональных знаний студентов об общественном мнении как социальном институте и исследовательском объекте, а также о технологиях и практических подходах в изучении общественного мнения, наиболее распространенных в практической сфере методах его исследования.

## 1.2. Структура и объем модуля

Таблица 1

| № п/п            | Перечень дисциплин модуля в последовательности их освоения | Объем дисциплин модуля и всего модуля в зачетных единицах |
|------------------|--|---|
| 1                | Технологии изучения общественного мнения                   | 3   |
| ИТОГО по модулю: |  | 3   |

## 1.3. Последовательность освоения модуля в образовательной программе

|                                    |                  |
|------------------------------------|------------------|
| Пререквизиты модуля                | Не предусмотрены |
| Постреквизиты и кореквизиты модуля | Не предусмотрены |

## 1.4. Распределение компетенций по дисциплинам модуля, планируемые результаты обучения (индикаторы) по модулю

Таблица 2

| Перечень дисциплин модуля                | Код и наименование компетенции   | Планируемые результаты обучения (индикаторы)   |
|--|--|--|
| 1  | 2  | 3  |
| Технологии изучения общественного мнения | ОПК-5 - Способен к осуществлению внутриорганизационного, межведомственного и межсекторного взаимодействия с органами власти, коммерческими организациями и институтами | У-2 - Обосновать целесообразность выбора форм межведомственного взаимодействия и социального партнерства для решения профессиональных задач с учетом запросов клиентов, партнеров, других субъектов<br>П-2 - Решать поставленные задачи, относящиеся к области профессиональной деятельности, опираясь на принципы и используя различные формы |

|  |   |   |
|--|---|---|
|  | <p>гражданского общества, образовательными организациями, СМИ с учетом запросов клиентов, партнеров, других субъектов для эффективного решения профессиональных задач</p> | <p>межведомственного взаимодействия и социального партнерства</p> <p>Д-1 - Проявлять целеустремленность, ответственность, стремление к выстраиванию партнерского взаимодействия</p>   |
|  | <p>ПК-1 - Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности</p>                   | <p>З-1 - Описать алгоритмы работы разных поисковых систем и особенности составления запросов при поиске информации в сети Интернет и базах данных для проведения социологических исследований</p> <p>У-1 - Формулировать корректные запросы при поиске информации в сети Интернет и базах данных с учетом особенностей работы разных поисковых систем в ходе проведения социологического исследования</p> <p>П-1 - Выполнять поставленные задачи по поиску, обработке, передаче и хранению информации в цифровой форме, используя современные технические средства, пакеты прикладных программ, информационные сервисы и базы данных в ходе проведения социологических исследований</p> |

### 1.5. Форма обучения

Обучение по дисциплинам модуля может осуществляться в очной формах.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Технологии изучения общественного мнения**

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

| <b>№ п/п</b> | <b>Фамилия Имя Отчество</b>      | <b>Ученая степень,<br/>ученое звание</b>                   | <b>Должность</b> | <b>Подразделение</b>   |
|--------------|----------------------------------|--|------------------|--|
| 1            | Забокрицкая Любовь<br>Дмитриевна | кандидат<br>социологических<br>наук, без ученого<br>звания | Доцент           | социологии и<br>технологий<br>государственного<br>и муниципального<br>управления |

**Рекомендовано учебно-методическим советом института** Институт экономики и управления

Протокол № 34 от 19.10.2023 г.

# 1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- **Забокрицкая Любовь Дмитриевна, Доцент, социологии и технологий государственного и муниципального управления**

## 1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
  - Базовый уровень

*\*Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

*Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.*

## 1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

| Код раздела, темы | Раздел, тема дисциплины*                                  | Содержание   |
|-------------------|---|--|
| Тема 1            | Основы изучения общественного мнения                      | Понятие общественного мнения и его значение в социологии. Исторический обзор развития технологий изучения общественного мнения. Основные методы и подходы к изучению общественного мнения. Роль общественного мнения в принятии решений и формировании политических процессов. Мировоззрение, система ценностей и поступки людей.  |
| Тема 2            | Методы исследования общественного мнения                  | Методы изучения общественного мнения. Опросные методы. Фокус-группы. Наблюдение. Преимущества и ограничения количественных и качественных методов в изучении общественного мнения. Новые технологии и инструменты, применяемые для сбора и анализа данных об общественном мнении. Анализ данных в социальных сетях.  |
| Тема 3            | Анализ больших данных в исследовании общественного мнения | Использование алгоритмов и инструментов для анализа больших данных. Техники обработки и визуализации больших данных. Выявление трендов, мнений и настроений в социальных медиа. Проблемы конфиденциальности и этики в работе с большими данными. Использование биг-данных для прогнозирования трендов и предсказания общественных настроений. Обеспечение безопасности и конфиденциальности при работе с биг-данными. Этические вопросы в связи с использованием биг-данных. |

|               |  |  |
|---------------|--|--|
| <b>Тема 4</b> | Анализ настроений и эмоций в общественном мнении | Использование семантического анализа источников данных. Распознавание эмоций и настроений в текстах и комментариях. Техники и инструменты для анализа эмоций в общественном мнении. Применение анализа настроений и эмоций в различных сферах. |
| <b>Тема 5</b> | Метрики и показатели общественного мнения        | Изучение и оценка показателей общественного мнения. Разработка и использование метрик для измерения общественного мнения. Проблемы выбора и интерпретации показателей. Сравнение и анализ метрик в различных контекстах.                       |

### 1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Таблица 1.2

| Направление воспитательной деятельности   | Вид воспитательной деятельности                    | Технология воспитательной деятельности              | Компетенция   | Результаты обучения  |
|---|--|---|---|--|
| Формирование социально-значимых ценностей | учебно-исследовательская, научно-исследовательская | Технология повышения коммуникативной компетентности | ОПК-5 - Способен к осуществлению внутриорганизационного, межведомственного и межсекторного взаимодействия с органами власти, коммерческими организациями и институтами гражданского общества, образовательными организациями, СМИ с учетом запросов клиентов, партнеров, других субъектов для эффективного решения профессиональных задач | Д-1 - Проявлять целеустремленность, ответственность, стремление к выстраиванию партнерского взаимодействия |
|   |  |   | ПК-1 - Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их  | У-1 - Формулировать корректные запросы при поиске информации в сети Интернет и                             |

|                             |                                 |   |  |  |
|-----------------------------|---------------------------------|---|--|--|
|                             |                                 |   | для решения задач профессиональной деятельности  | базах данных с учетом особенностей работы разных поисковых систем в ходе проведения социологического исследования  |
| Профессиональное воспитание | профориентационная деятельность | Игровые технологии (креативные, имитационные, деловые, ролевые и др.) | ПК-1 - Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности | П-1 - Выполнять поставленные задачи по поиску, обработке, передаче и хранению информации в цифровой форме, используя современные технические средства, пакеты прикладных программ, информационные сервисы и базы данных в ходе проведения социологических исследований |

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

## 2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### Технологии изучения общественного мнения

#### Электронные ресурсы (издания)

1. Шарков, Ф. И., Шарков, Ф. И.; Медиаполитика и общественное мнение в медиaprостранстве : учебное пособие.; Дашков и К°, Москва; 2023; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=697043> (Электронное издание)
2. Герасимов, В. М.; Общественное мнение. Ценности и оценки электорального поведения; Вузовское образование, Саратов; 2015; <http://www.iprbookshop.ru/31701.html> (Электронное издание)

#### Печатные издания

1. Мартынов, М. Ю.; Социология массовой коммуникации: предмет и методы исследования : учеб. пособие.; Изд. центр СурГУ, Сургут; 2008 (1 экз.)
2. Зборовский, Г. Е., Шуклина, Е. А.; Прикладная социология : учебное пособие для студентов гуманитар. (несоциол.) специальностей.; Гардарики, Москва; 2006 (15 экз.)
3. Зборовский, Г. Е.; Прикладная социология : методология и методика социологического

исследования: учебное пособие.; Издательство Гуманитарного университета, Екатеринбург; 2002 (4 экз.)

4. Колесников, Ю. С.; Прикладная социология : [Учеб. пособие для вузов].; Феникс, Ростов-на-Дону; 2001 (2 экз.)

5. Горшков, М. К.; Прикладная социология: методология и методы : интерактивное учебное пособие.; Центр социологических исследований, Институт социологии РАН, Москва; 2012 (1 экз.)

6. Грушин, Б. А.; Четыре жизни России в зеркале опросов общественного мнения : очерки массового сознания россиян времен Хрущева, Брежнева, Горбачева и Ельцина: в 4 книгах. Ч. 1. Жизнь 1-я. Эпоха Хрущева; Прогресс-Традиция, Москва; 2001 (8 экз.)

### **Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы**

1. Электронный научный архив УрФУ – <http://elar.urfu.ru/>
2. Справочно-библиографическая система – <http://search.ebscohost.com/>
3. Научная электронная библиотека – <http://elibrary.ru/>
4. Российская государственная библиотека (Москва) – РГБ <http://www.rsl.ru/>
5. Российская национальная библиотека (Санкт-Петербург) – <http://www.nlr.ru/>
6. Свердловская областная универсальная научная библиотека им. В.Г. Белинского – [http://book.uraic.ru/el\\_library](http://book.uraic.ru/el_library)
7. База Консультант Плюс <http://www.consultant.ru/>
8. База Гарант <https://www.garant.ru/>

### **Материалы для лиц с ОВЗ**

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

### **Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы**

1. Электронная научная библиотека "КиберЛенинка" – [cyberleninka.ru](http://cyberleninka.ru)
2. Справочно-информационные портал "Грамота" – [gramota.ru](http://gramota.ru)

## **3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Технологии изучения общественного мнения**

### **Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением**

Таблица 3.1

| <b>№ п/п</b> | <b>Виды занятий</b> | <b>Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы</b> | <b>Перечень лицензионного программного обеспечения</b> |
|--------------|---------------------|--|--|
| 1            | Лекции              | Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в                                   | Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit<br>RUS OLP NL Acdmc   |

|   |   |   |   |
|---|---|---|---|
|   |   | <p>соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Периферийное устройство</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>  | <p>Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM</p>  |
| 2 | Практические занятия                        | <p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Периферийное устройство</p> <p>Подключение к сети Интернет</p> | <p>Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc</p> <p>Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM</p> |
| 3 | Консультации                                | <p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p>   | <b>Не требуется</b>   |
| 4 | Текущий контроль и промежуточная аттестация | <p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Периферийное устройство</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>                         | <p>Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc</p> <p>Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM</p> |
| 5 | Самостоятельная работа студентов            | <p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Персональные компьютеры по количеству обучающихся</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>                                  | <p>Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc</p> <p>Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM</p> |