

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

УТВЕРЖДАЮ
Директор по образовательной
деятельности

_____ С.Т. Князев
«___» _____

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА МОДУЛЯ

Код модуля	Модуль
1165082	Оценка экономической эффективности реализации продукта

Екатеринбург

Перечень сведений о рабочей программе модуля	Учетные данные
Образовательная программа 1. Бизнес-информатика	Код ОП 1. 38.03.05/33.01
Направление подготовки 1. Бизнес-информатика	Код направления и уровня подготовки 1. 38.03.05

Программа модуля составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Тарасьев Александр Александрович	кандидат экономических наук, без ученого звания	Доцент	анализа систем и принятия решений
2	Турьгина Виктория Федоровна	без ученой степени, без ученого звания	Старший преподаватель	анализа систем и принятия решений

Согласовано:

Управление образовательных программ

Р.Х. Токарева

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МОДУЛЯ **Оценка экономической эффективности реализации продукта**

1.1. Аннотация содержания модуля

Модуль "Оценка экономической эффективности реализации продукта" включает в себя вопросы оценки экономической эффективности реализации ИТ-продуктов за счет применения адаптируемых методов расчет экономической эффективности, различных вариантов расчета экономики продукта и проектов во взаимосвязи с оценкой себестоимости ИТ-продуктов и анализа примеров реализации стартап-проектов. Специфика модуля позволяет студентам помимо базовых методов оценки экономической эффективности и построения воронок продаж усвоить Unit-экономику, SAPEX и OPEX, Canvas. Целью изучения дисциплины "Адаптируемые методы расчета экономики продукта и проекта" является получение опыта в области управления процессами жизненного цикла продукта, применении базовых методов оценки экономической эффективности, SAPEX и OPEX, Canvas. Дисциплина, ориентированная на отработку практических навыков экономики управления продуктом с проработкой вопросов постановки базовых исследовательских гипотез относительно спроса на рынке, определения потребительской аудитории, сопровождения и продвижения продукта на разных стадиях его жизненного цикла. Целью изучения дисциплины "Оценка себестоимости и запуск стартап-проектов" является получение студентами опыта в части управления стартапами, оценки эффективности запуска стартап-проектов и инновационных продуктов, расчета Unit-экономики и, в частности, оценки себестоимости инновационного ИТ-продукта на различных стадиях его готовности. Дается обзор информационных систем, предназначенных для управления различными видами рисков, их взаимосвязь с другими информационными системами и роль в управлении бизнесом организации.

1.2. Структура и объем модуля

Таблица 1

№ п/п	Перечень дисциплин модуля в последовательности их освоения	Объем дисциплин модуля и всего модуля в зачетных единицах
1	Адаптируемые методы расчета экономики продукта и проекта	3
2	Оценка себестоимости и запуск стартап-проектов	3
ИТОГО по модулю:		6

1.3. Последовательность освоения модуля в образовательной программе

Пререквизиты модуля	<ol style="list-style-type: none">1. Большие данные в экономике и управлении2. Управление в условиях цифровизации экономики3. Архитектура и бизнес-процессы предприятия4. Информационные технологии в бизнесе
Постреквизиты и кореквизиты модуля	<ol style="list-style-type: none">1. Методы принятия решений

	<ul style="list-style-type: none"> 2. Аналитика, коммуникации и документооборот в ИТ-сфере 3. Управление цифровым бизнесом в условиях трансформации рыночной системы 4. Инновационная деятельность в сфере ИТ 5. Анализ данных в условиях неопределенности
--	--

1.4. Распределение компетенций по дисциплинам модуля, планируемые результаты обучения (индикаторы) по модулю

Таблица 2

Перечень дисциплин модуля	Код и наименование компетенции	Планируемые результаты обучения (индикаторы)
1	2	3
Адаптируемые методы расчета экономики продукта и проекта	ПК-3 - Способен находить и использовать лучшие практики продвижения программно-информационных продуктов и услуг	<p>З-1 - Основные методы ведения бизнеса в сети Интернет</p> <p>З-2 - Методы маркетинга и рекламы</p> <p>У-1 - Проводить анализ тенденций развития информационных систем и сервисов в бизнесе и управлении</p> <p>П-1 - Опыт проведения маркетинговых исследований в сфере ИТ</p> <p>Д-1 - Демонстрировать внимательность, усердие и целеустремленность в поиске и обработке информации</p> <p>Д-2 - Демонстрировать развитый интеллект, критическое мышление и креативность</p> <p>Д-3 - Демонстрировать способность к поиску нетрадиционных решений</p>
	ПК-6 - Способен проводить экономический и финансовый анализ деятельности отдельных экономических субъектов	<p>З-1 - Основные методы экономического и финансового анализа</p> <p>У-1 - Умеет проводить экономический и финансовый анализ экономических субъектов</p> <p>П-1 - Имеет опыт проведения экономического и финансового анализа экономических субъектов</p>

	<p>ПК-7 - Способен проводить оценку экономической эффективности применения информационных сервисов и систем на уровне отдельной организации</p>	<p>З-1 - Знает методы анализа экономической и финансовой эффективности применения информационных сервисов и систем</p> <p>У-1 - Умеет оценивать финансовую эффективность отдельных информационных сервисов и систем</p> <p>П-1 - Имеет устойчивые навыки проведения оценок финансовой эффективности информационных сервисов и систем</p>
<p>Оценка себестоимости и запуск стартап-проектов</p>	<p>ПК-3 - Способен находить и использовать лучшие практики продвижения программно-информационных продуктов и услуг</p>	<p>З-1 - Основные методы ведения бизнеса в сети Интернет</p> <p>З-2 - Методы маркетинга и рекламы</p> <p>У-1 - Проводить анализ тенденций развития информационных систем и сервисов в бизнесе и управлении</p> <p>П-1 - Опыт проведения маркетинговых исследований в сфере ИТ</p> <p>Д-1 - Демонстрировать внимательность, усердие и целеустремленность в поиске и обработке информации</p> <p>Д-2 - Демонстрировать развитый интеллект, критическое мышление и креативность</p> <p>Д-3 - Демонстрировать способность к поиску нетрадиционных решений</p>
	<p>ПК-6 - Способен проводить экономический и финансовый анализ деятельности отдельных экономических субъектов</p>	<p>З-1 - Основные методы экономического и финансового анализа</p> <p>У-1 - Умеет проводить экономический и финансовый анализ экономических субъектов</p> <p>У-2 - Умеет применять методы интеллектуального анализа данных для проведения экономического и финансового анализа экономических субъектов</p> <p>П-1 - Имеет опыт проведения экономического и финансового анализа экономических субъектов</p>
	<p>ПК-7 - Способен проводить оценку экономической эффективности применения информационных</p>	<p>З-1 - Знает методы анализа экономической и финансовой эффективности применения информационных сервисов и систем</p>

	сервисов и систем на уровне отдельной организации	У-1 - Умеет оценивать финансовую эффективность отдельных информационных сервисов и систем П-1 - Имеет устойчивые навыки проведения оценок финансовой эффективности информационных сервисов и систем
--	---	--

1.5. Форма обучения

Обучение по дисциплинам модуля может осуществляться в очной формах.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Адаптируемые методы расчета экономики
продукта и проекта

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Тарасьев Александр Александрович	кандидат экономических наук, без ученого звания	Доцент	Кафедра анализа систем и принятия решений
2	Турыгина Виктория Федоровна	без ученой степени, без ученого звания	Старший преподавате ль	Кафедра анализа систем и принятия решений

Рекомендовано учебно-методическим советом института Институт экономики и управления

Протокол № 39 от 20.03.2024 г.

1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- Тарасьев Александр Александрович, Доцент, анализа систем и принятия решений
- Турыгина Виктория Федоровна, Старший преподаватель, анализа систем и принятия решений

1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
 - Базовый уровень

**Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.

1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
Р.1	Введение в экономику продукта и проекта	Основные понятия. Экономика продукта. Экономика проекта. Ключевые аспекты экономики продукта и проекта. Анализ рынка. Ценообразование. Управление рисками. Жизненный цикл продукта. Этапы жизненного цикла продукта. Анализ рынка и конкуренции. Определение целевой аудитории. Базовые методы оценки экономической эффективности.
Р.2	Методы оценки экономической эффективности	Ключевые метрики продукта. CAPEX (Capital Expenditures). OPEX (Operating Expenditures). Canvas модель. Ключевые показатели продукта. Unit экономика. LTV (Lifetime Value). ARPU (Average Revenue Per User). CAC (Customer Acquisition Cost). Churn. Метрика Полярной Звезды. Метод дисконтированных денежных потоков (DCF). Метод сравнительного анализа (benchmarking).
Р.3	Методы расчета экономической эффективности	Адаптируемые методы. Метод дисконтированных денежных потоков (DCF). Метод сравнительного анализа (benchmarking). Метод сценариев. Применение методов к различным типам проектов. Проекты с фиксированным бюджетом. Проекты с неопределенностью. Проекты с рисками. Создание финансовых моделей. Прогнозирование доходов и расходов. Анализ чувствительности. Оценка рисков.

P.4	Управление экономикой продукта	Стратегия ценообразования. Стоимость плюс наценка. Конкурентное ценообразование. Ценообразование по ценности. Маркетинг и продвижение продукта. Разработка маркетинговой стратегии. Выбор каналов продвижения. Анализ эффективности рекламных кампаний. Анализ и оптимизация продукта. Отслеживание ключевых показателей. Идентификация проблемных областей. Внесение изменений в продукт.
P.5	Практика реализации продукта	Разработка бизнес-плана продукта. Описание продукта и рынка. Определение целевой аудитории. Прогнозирование продаж и прибыли. Оценка рисков. Создание финансовой модели. Прогнозирование доходов и расходов. Анализ чувствительности. Анализ экономической эффективности продукта. Расчет LTV, ARPU, CAC, Churn. Оценка ROI. Применение инструментов анализа данных. Excel, Google Sheets. Специализированные программы для анализа данных.

1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Таблица 1.2

Направление воспитательной деятельности	Вид воспитательной деятельности	Технология воспитательной деятельности	Компетенция	Результаты обучения
Профессиональное воспитание	предпринимательская деятельность	Технология самостоятельной работы	ПК-7 - Способен проводить оценку экономической эффективности применения информационных сервисов и систем на уровне отдельной организации	П-1 - Имеет устойчивые навыки проведения оценок финансовой эффективности информационных сервисов и систем

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Адаптируемые методы расчета экономики продукта и проекта

Электронные ресурсы (издания)

1. ; Оценка стоимости предприятий : учебное пособие.; Евразийский открытый институт, Москва; 2009; <http://www.iprbookshop.ru/11057.html> (Электронное издание)
2. , Титоренко, Г. А.; Информационные системы в экономике : учебник.; Юнити-Дана, Москва; 2017; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=691519> (Электронное издание)
3. , Титоренко, Г. А.; Информационные системы и технологии управления : учебник.; Юнити-Дана, Москва; 2017; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684775> (Электронное издание)
4. Васильева, Е. В.; Корпоративные информационные системы на базе решения Oracle E-Business Suite:

калькуляция затрат по проекту (модуль Projects) : учебное пособие.; Прометей, Москва; 2022; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=701002> (Электронное издание)

Печатные издания

1. Липсиц, И. В., Коссов, В. В.; Экономический анализ реальных инвестиций : учеб. пособие для студентов, обучающихся по специальности 060800 "Экономика и упр. на предприятии".; Экономистъ, Москва; 2004 (10 экз.)
2. Виханский, О. С.; Менеджмент : учебник для студентов экономических специальностей вузов.; Гардарика, Москва; 1998 (1 экз.)
3. Чемберлин, Э., Лейкин, Э. Г., Ольсевич, О. Я., Розовский, Л. Я.; Теория монополистической конкуренции. Реориентация теории стоимости; Экономика, Москва; 1996 (1 экз.)
4. Рычкова, Н. В.; Маркетинговые инновации : учеб. пособие по специальности "Маркетинг".; КНОРУС, Москва; 2009 (5 экз.)
5. Мазур, И. И., Ольдерогге, Н. Г., Шапиро, В. Д.; Управление проектами : учебное пособие для студентов, обучающихся по специальности 061100 "Менеджмент организации".; Экономика, Москва; 2001 (2 экз.)

Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

1. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://biblioclub.ru>
2. ООО Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU <http://elibrary.ru/>
3. ЭБС IPR Books <https://www.iprbookshop.ru>

Материалы для лиц с ОВЗ

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

Зональная научная библиотека УрФУ. Режим доступа: <http://lib.urfu.ru/>

3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Адаптируемые методы расчета экономики продукта и проекта

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

Таблица 3.1

№ п/п	Виды занятий	Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения
1	Лекции	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc

		<p>соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Персональные компьютеры по количеству обучающихся</p> <p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	
2	Лабораторные занятия	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Персональные компьютеры по количеству обучающихся</p> <p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<p>Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit</p> <p>RUS OLP NL Acdmc</p>
3	Консультации	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Персональные компьютеры по количеству обучающихся</p> <p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p>	<p>Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit</p> <p>RUS OLP NL Acdmc</p>

		Подключение к сети Интернет	
4	Текущий контроль и промежуточная аттестация	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Персональные компьютеры по количеству обучающихся</p> <p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acadmс
5	Самостоятельная работа студентов	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Персональные компьютеры по количеству обучающихся</p> <p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acadmс

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Оценка себестоимости и запуск стартап-проектов

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Тарасьев Александр Александрович	кандидат экономических наук, без ученого звания	Доцент	Кафедра анализа систем и принятия решений
2	Турыгина Виктория Федоровна	без ученой степени, без ученого звания	Старший преподаватель	Кафедра анализа систем и принятия решений

Рекомендовано учебно-методическим советом института Институт экономики и управления

Протокол № 39 от 20.03.2024 г.

1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- Тарасьев Александр Александрович, Доцент, анализа систем и принятия решений
- Турыгина Виктория Федоровна, Старший преподаватель, анализа систем и принятия решений

1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
 - Базовый уровень

**Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.

1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
Р.1	Введение в стартапы и инновации	Понятие стартапа. Характеристики стартапов. Типы стартапов. Стадии развития стартапа. Инновации и ИТ-продукты. Виды инноваций. Цикл инноваций. Разработка и внедрение инновационных ИТ-продуктов. Рыночная среда стартапов. Анализ рынка и конкурентов. Поиск ниши и целевой аудитории. Оценка спроса и потенциала рынка.
Р.2	Оценка себестоимости ИТ-продукта	Методы расчета себестоимости. Прямые затраты (материалы, зарплата). Непрямые затраты (аренда, коммунальные услуги). Накладные расходы. Факторы, влияющие на себестоимость. Стадия разработки продукта. Технологии и материалы. Размер команды. География разработки. Анализ и оптимизация затрат. Идентификация ключевых затратных статей. Поиск возможностей для оптимизации. Применение lean-методов.
Р.3	Unit-экономика	Основные метрики Unit-экономики. LTV (Lifetime Value). ARPU (Average Revenue Per User). CAC (Customer Acquisition Cost). Churn. Анализ Unit-экономики. Определение ключевых показателей. Прогнозирование доходов и расходов. Оценка рентабельности. Оптимизация Unit-экономики. Увеличение LTV. Снижение CAC. Уменьшение Churn. Оценка себестоимости ИТ-продукта. Применение инструментов анализа данных.

Р.4	Финансовое моделирование стартапа	Построение финансовой модели. Прогнозирование доходов и расходов. Анализ чувствительности. Оценка рисков. Источники финансирования стартапов. Ангельские инвестиции. Венчурный капитал. Кредитование. Краудфандинг. Оценка стоимости стартапа. Методы оценки стоимости. Факторы, влияющие на стоимость.
Р.5	Запуск и управление стартапом	Стратегия выхода на рынок. Выбор целевого рынка. Разработка маркетинговой стратегии. Выбор каналов продаж. Управление командой. Формирование команды. Распределение ролей и ответственности. Мотивация и управление персоналом. Измерение и оптимизация. Отслеживание ключевых показателей. Анализ результатов. Внесение изменений в продукт и бизнес-модель. Разработка бизнес-плана стартапа. Создание финансовой модели.
Р.6	Риск-менеджмент в стартапах	Виды рисков в стартапах. Рыночные риски. Технологические риски. Финансовые риски. Операционные риски. Информационные системы для управления рисками. Системы управления рисками (ERM). Системы предотвращения мошенничества. Системы управления безопасностью. Стратегии управления рисками. Идентификация и оценка рисков. Разработка планов по минимизации рисков. Мониторинг и контроль рисков.

1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Таблица 1.2

Направление воспитательной деятельности	Вид воспитательной деятельности	Технология воспитательной деятельности	Компетенция	Результаты обучения
Профессиональное воспитание	предпринимательская деятельность	Технология самостоятельной работы	ПК-6 - Способен проводить экономический и финансовый анализ деятельности отдельных экономических субъектов	П-1 - Имеет опыт проведения экономического и финансового анализа экономических субъектов

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Оценка себестоимости и запуск стартап-проектов

Электронные ресурсы (издания)

- Афонин, А. М.; Пути повышения конкурентоспособности фирмы в условиях кризиса : учебное пособие.; Проспект, Москва; 2016; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=443663> (Электронное издание)
- Ицаков, Е. Д.; Учебно-методическое пособие по проведению учебно-практического курса «Стартап

как проект» : учебно-методическое пособие.; Дело, Москва; 2021; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=685856> (Электронное издание)

3. Ицаков, Е. Д.; Учебно-методическое пособие по организации проектной деятельности для преподавателей, студентов и кураторов проектов : учебно-методическое пособие.; Дело, Москва; 2021; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=685853> (Электронное издание)

4. Лебедева, А. И.; Оценка основных направлений снижения себестоимости отельного вида продукции АО «Русская механика» в рамках политики импортозамещения: выпускная квалификационная работа бакалавра : студенческая научная работа.; , Рыбинск; 2017; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=461783> (Электронное издание)

5. Исхакова, Д. Д.; Курсовое проектирование по дисциплине «Управление инновационным проектом» : учебное пособие.; Казанский национальный исследовательский технологический университет (КНИТУ), Казань; 2017; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=501114> (Электронное издание)

Печатные издания

1. Бэбьюли, Ф., Петрашек, В.; Управление проектом; ФАИР-ПРЕСС, Москва; 2004 (2 экз.)

2. Джалота, П., Стрельцов, В., Головкин, А.; Управление программным проектом на практике; Лори, Москва; 2005 (1 экз.)

3. Сатунина, А. Е., Сысоева, Л. А.; Управление проектом корпоративной информационной системы предприятия : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности "Прикладная информатика" (по обл.; Финансы и статистика : ИНФРА-М, Москва; 2009 (1 экз.)

4. Бусыгин, А. В.; Предпринимательство : Основной курс : Учебник для вузов.; ИНФРА-М, Москва; 1997 (1 экз.)

5. Бусыгин, А. В.; Деловое проектирование и управление проектом : Курс лекций.; Бусыгин, Москва; 2003 (3 экз.)

Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

1. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://biblioclub.ru>

2. ООО Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU <http://elibrary.ru/>

3. ЭБС IPR Books <https://www.iprbookshop.ru>

Материалы для лиц с ОВЗ

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

Зональная научная библиотека УрФУ. Режим доступа: <http://lib.urfu.ru/>

3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Оценка себестоимости и запуск стартап-проектов

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

Таблица 3.1

№ п/п	Виды занятий	Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения
1	Лекции	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Персональные компьютеры по количеству обучающихся Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами Подключение к сети Интернет	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acadmс
2	Практические занятия	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Персональные компьютеры по количеству обучающихся Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами Подключение к сети Интернет	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acadmс
3	Лабораторные занятия	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acadmс

		<p>соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Персональные компьютеры по количеству обучающихся</p> <p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	
4	Консультации	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Персональные компьютеры по количеству обучающихся</p> <p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<p>Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit</p> <p>RUS OLP NL Acdmc</p>
5	Текущий контроль и промежуточная аттестация	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Персональные компьютеры по количеству обучающихся</p> <p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p>	<p>Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit</p> <p>RUS OLP NL Acdmc</p>

		Подключение к сети Интернет	
6	Самостоятельная работа студентов	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Персональные компьютеры по количеству обучающихся</p> <p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<p>Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit</p> <p>RUS OLP NL Acdmc</p>