

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

УТВЕРЖДАЮ  
Директор по образовательной  
деятельности

\_\_\_\_\_ С.Т. Князев  
«\_\_» \_\_\_\_\_

### РАБОЧАЯ ПРОГРАММА МОДУЛЯ

Код модуля	Модуль
1165394	Теория коммуникации

Екатеринбург

Перечень сведений о рабочей программе модуля	Учетные данные
<b>Образовательная программа</b> 1. PR и реклама в международных коммуникациях 2. PR и реклама в интернет-маркетинге	<b>Код ОП</b> 1. 42.04.01/33.02 2. 42.04.01/33.03
<b>Направление подготовки</b> 1. Реклама и связи с общественностью	<b>Код направления и уровня подготовки</b> 1. 42.04.01

Программа модуля составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Голомидова Марина Васильевна	доктор филологических наук, профессор	Профессор	интегрированных маркетинговых коммуникаций и брендинга

**Согласовано:**

Управление образовательных программ

Р.Х. Токарева

# 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МОДУЛЯ **Теория коммуникации**

## 1.1. Аннотация содержания модуля

Модуль «Теория коммуникации» дает знания теоретических основ разработки коммуникационного продукта, формирует понимание как оптимально разрабатывать концепции коммуникационных программ и формировать их стратегии. Цель изучения модуля – подготовка магистров к научно-исследовательской деятельности через формирование системы знаний о специфике коммуникационных процессов, развитие умений выявлять тенденции, динамику процессов и причины появлений инновационных коммуникационных феноменов, выработку навыков проведения научных исследований и методических разработок в области профессиональной коммуникации.

## 1.2. Структура и объем модуля

Таблица 1

№ п/п	Перечень дисциплин модуля в последовательности их освоения	Объем дисциплин модуля и всего модуля в зачетных единицах
1	Теория коммуникации	4
ИТОГО по модулю:		4

## 1.3. Последовательность освоения модуля в образовательной программе

Пререквизиты модуля	Не предусмотрены
Постреквизиты и кореквизиты модуля	Не предусмотрены

## 1.4. Распределение компетенций по дисциплинам модуля, планируемые результаты обучения (индикаторы) по модулю

Таблица 2

Перечень дисциплин модуля	Код и наименование компетенции	Планируемые результаты обучения (индикаторы)
1	2	3
Теория коммуникации	ОПК-1 - Способен применять фундаментальные знания (на продвинутом уровне) при решении теоретических,	З-1 - Объяснить возможности применения фундаментальных теоретических положений и методологических подходов к решению теоретических, практических или исследовательских задач в своей профессиональной области

	<p>практических или исследовательских задач</p>	<p>У-1 - Самостоятельно выявлять проблемные ситуации в своей профессиональной области, используя фундаментальные теоретические положения и принципы</p> <p>У-2 - Определять методологические подходы к решению теоретических, практических или исследовательских задач</p> <p>П-1 - Разрабатывать и проводить оценку вариантов решения теоретических, практических или исследовательских задач, применяя фундаментальные теоретические положения, принципы и методологические подходы</p> <p>Д-1 - Проявлять внимательность и усердие в поиске и применении фундаментальных знаний</p>
	<p>ПК-4 - Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты, и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты</p> <p><b>(PR и реклама в интернет-маркетинге)</b></p>	<p>З-1 - Знать стандарты, этические нормы и принципы, регулирующие информационно-коммуникационную и рекламную деятельность организации</p> <p>З-2 - Знать теоретические основы разработки коммуникационного продукта</p> <p>У-1 - Улучшать бизнес-процессы организации в области коммуникационной политики</p> <p>У-2 - Учитывать интересы аудитории при разработке коммуникационного продукта</p> <p>П-1 - Разработка системы маркетинговых коммуникаций в организации</p> <p>П-2 - Разработка коммуникационного продукта с учетом достижений современной коммуникационной теории и интересов целевых аудиторий</p>
	<p>ПК-4 - Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты, и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты</p>	<p>З-1 - Знать стандарты, этические нормы и принципы, регулирующие информационно-коммуникационную и рекламную деятельность организации</p> <p>З-2 - Знать теоретические основы разработки коммуникационного продукта</p> <p>У-1 - Улучшать бизнес-процессы организации в области коммуникационной политики</p>

	<b>(PR и реклама в международных коммуникациях)</b>	<p>У-2 - Учитывать интересы аудитории при разработке коммуникационного продукта</p> <p>П-1 - Разработка системы маркетинговых коммуникаций в организации</p> <p>П-2 - Разработка коммуникационного продукта с учетом достижений современной коммуникационной теории и интересов целевых аудиторий</p>
	<p>ПК-7 - Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности</p> <p><b>(PR и реклама в интернет-маркетинге)</b></p>	<p>З-1 - Знать подходы и методы прогнозирования эффектов в медиасфере, в том числе обусловленных применением принципов социальной ответственности</p> <p>З-2 - Знать современные теории коммуникации</p> <p>У-1 - Применять подходы и методы прогнозирования эффектов в медиасфере, в том числе обусловленных применением принципов социальной ответственности</p> <p>П-1 - Разработка коммуникационной политики организации с учетом принципов социальной ответственности</p>
	<p>ПК-7 - Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности</p> <p><b>(PR и реклама в международных коммуникациях)</b></p>	<p>З-1 - Знать подходы и методы прогнозирования эффектов в медиасфере, в том числе обусловленных применением принципов социальной ответственности</p> <p>З-2 - Знать современные теории коммуникации</p> <p>У-1 - Применять подходы и методы прогнозирования эффектов в медиасфере, в том числе обусловленных применением принципов социальной ответственности</p> <p>П-1 - Разработка коммуникационной политики организации с учетом принципов социальной ответственности</p>

### 1.5. Форма обучения

Обучение по дисциплинам модуля может осуществляться в очной, очно-заочной и заочной формах.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Теория коммуникации**

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

<b>№ п/п</b>	<b>Фамилия Имя Отчество</b>	<b>Ученая степень, ученое звание</b>	<b>Должность</b>	<b>Подразделение</b>
1	Голомидова Марина Васильевна	доктор филологических наук, профессор	Профессор	интегрированных маркетинговых коммуникаций и брендинга

**Рекомендовано учебно-методическим советом института** Институт экономики и управления

Протокол № 39 от 20.03.2024 г.

# 1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- Голомидова Марина Васильевна, Профессор, интегрированных маркетинговых коммуникаций и брендинга

## 1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
  - Базовый уровень

*\*Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

*Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.*

## 1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
P1	Теоретико-методологические основания науки о коммуникации	Теория коммуникации как научная и учебная дисциплина. Объект и предмет теории коммуникации. Междисциплинарный характер теории коммуникации.  Законы и категории теории коммуникации. Методы и функции теории коммуникации. Коммуникация как система и структура. Разновидности социальной коммуникации.
P2	Антропогенез и социальная коммуникация	Проблема хронологизации социальной коммуникации. Исторические этапы в развитии социальной коммуникации. Формирование информационного общества. Концептуальные подходы и основные характеристики информационного общества. Массовая коммуникация: понятие, виды, структура, функции. Теоретические подходы к изучению массовой коммуникации. Психологические эффекты массовой коммуникации.
P3	Теоретические концепции и модели коммуникации	Процессно-информационный подход к коммуникации. Общая характеристика процессно-информационного подхода. Модель коммуникации Г. Лассуэлла. Математическая модель коммуникации Шеннона и Уивера. Социально-психологическая модель Т. Ньюкомба. Интегральная модель Б.Вестли и М. Маклина. Трансакционная модель коммуникации. Семиотический методологический подход к коммуникации. Логико-философское направление: Ч. Пирс и

		С. Моррис. Структурно-лингвистическое направление: Ф. де Соссюр, Л. Ельмслев. Три аспекта функционирования знаков.
<b>Р4</b>	Виды профессионально-ориентированной коммуникации	Коммуникация в организациях. Политическая коммуникация. Публичная коммуникация. Межкультурная коммуникация.

### 1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Направления воспитательной деятельности сопрягаются со всеми результатами обучения компетенций по образовательной программе, их освоение обеспечивается содержанием всех дисциплин модулей.

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации /полностью на иностранном языке.

## 2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### Теория коммуникации

#### Электронные ресурсы (издания)

1. Шарков, Ф. И.; Коммуникология: основы теории коммуникации : учебник.; Дашков и К°, Москва; 2021; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621689> (Электронное издание)
2. Шарков, Ф. И.; Коммуникология: коммуникационный консалтинг : учебное пособие.; Дашков и К°, Москва; 2022; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684410> (Электронное издание)
3. , Попова, Е. П., Кострулёва, И. В.; Теория и практика профессиональной коммуникации на русском языке: практикум : учебное пособие.; Северо-Кавказский Федеральный университет (СКФУ), Ставрополь; 2018; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=562678> (Электронное издание)
4. Котов, В. Д.; Кросс-культурные процессы и массовая коммуникация : монография.; Лаборатория книги, Москва; 2012; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140549> (Электронное издание)

#### Печатные издания

1. Шарков, Ф. И.; Основы теории коммуникации : Учебник.; Издательский Дом "Социальные отношения", Москва; 2002 (46 экз.)
2. Гавра, Д. П.; Основы теории коммуникации : для бакалавров и специалистов.; Питер, Санкт-Петербург [и др.]; 2011 (15 экз.)

#### Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

1. Международная база цитирований Web of Science - <https://apps.webofknowledge.com/>
2. Международная база цитирований Scopus - <https://www.scopus.com/>
3. Электронный научный архив УрФУ - <http://elar.urfu.ru/>
4. Справочно-библиографическая система - <http://search.ebscohost.com/>
5. Научная электронная библиотека - <http://elibrary.ru/>
6. Российская государственная библиотека (Москва) – РГБ <http://www.rsl.ru/>
7. Российская национальная библиотека (Санкт-Петербург) - <http://www.nlr.ru/>

8. Свердловская областная универсальная научная библиотека им. В.Г. Белинского  
[http://book.uraic.ru/el\\_library](http://book.uraic.ru/el_library)

### Материалы для лиц с ОВЗ

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

### Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. IPRbooks: <http://www.iprbookshop.ru/>;
2. Библиокомплектатор: <http://www.bibliocomplectator.ru/available>;
3. Научная электронная библиотека <http://elibrary.ru>;
4. ЭБС Университетская библиотека онлайн «Директ-Медиа» <http://www.biblioclub.ru/>;
5. Зональная научная библиотека (УрФУ) - <http://lib2.urfu.ru/>
6. электронная библиотека MYBRARY - <http://mybrary.ru/>
7. Справочно-библиографическая система - <http://search.ebscohost.com/>

## 3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### Теория коммуникации

#### Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

Таблица 3.1

№ п/п	Виды занятий	Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения
1	Лекции	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Подключение к сети Интернет	Adobe Acrobat Professional 2017 Multiple Platforms Р7-Офис Профессиональный (Десктопная версия)
2	Практические занятия	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Подключение к сети Интернет	Adobe Acrobat Professional 2017 Multiple Platforms Р7-Офис Профессиональный (Десктопная версия)

3	Консультации	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<p>Adobe Acrobat Professional 2017 Multiple Platforms</p> <p>Р7-Офис Профессиональный (Десктопная версия)</p>
4	Текущий контроль и промежуточная аттестация	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<p>Adobe Acrobat Professional 2017 Multiple Platforms</p> <p>Р7-Офис Профессиональный (Десктопная версия)</p>
5	Самостоятельная работа студентов	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Персональные компьютеры по количеству обучающихся</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<p>Adobe Acrobat Professional 2017 Multiple Platforms</p> <p>Р7-Офис Профессиональный (Десктопная версия)</p>