

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

УТВЕРЖДАЮ  
Директор по образовательной  
деятельности

\_\_\_\_\_ С.Т. Князев  
«\_\_» \_\_\_\_\_

### РАБОЧАЯ ПРОГРАММА МОДУЛЯ

Код модуля	Модуль
1165434	Профессиональный курс 5

Екатеринбург

Перечень сведений о рабочей программе модуля	Учетные данные
<b>Образовательная программа</b> 1. Демографическая политика региона и социальная аналитика	<b>Код ОП</b> 1. 39.04.01/33.04
<b>Направление подготовки</b> 1. Социология	<b>Код направления и уровня подготовки</b> 1. 39.04.01

Программа модуля составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Черешова Светлана Васильевна	кандидат социологических наук, без ученого звания	Старший преподаватель	организации работы с молодежью

**Согласовано:**

Управление образовательных программ

Р.Х. Токарева

# 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МОДУЛЯ **Профессиональный курс 5**

## 1.1. Аннотация содержания модуля

По итогам погружения в изучаемый курс студент освоит методы управления бизнес-процессами и проектами, организационные возможности управления изменениями в социально-ориентированных организациях и теоретические подходы к разработке и оценке эффективности стратегий демографического развития. Полученные навыки позволят эффективно формировать кадровую политику организаций и учреждений всех уровней с учетом потребностей и запросов рынка и обеспеченности кадровыми ресурсами конкретной организации и региона в целом. Создавая пространство, ориентированное на запросы работников, организация формирует ценный кадровый потенциал и позитивную окружающую среду.

## 1.2. Структура и объем модуля

Таблица 1

№ п/п	Перечень дисциплин модуля в последовательности их освоения	Объем дисциплин модуля и всего модуля в зачетных единицах
1	Профессиональный курс 5	3
ИТОГО по модулю:		3

## 1.3. Последовательность освоения модуля в образовательной программе

Пререквизиты модуля	Не предусмотрены
Постреквизиты и кореквизиты модуля	Не предусмотрены

## 1.4. Распределение компетенций по дисциплинам модуля, планируемые результаты обучения (индикаторы) по модулю

Таблица 2

Перечень дисциплин модуля	Код и наименование компетенции	Планируемые результаты обучения (индикаторы)
1	2	3
Профессиональный курс 5	ПК-4 - Способен осуществлять разработку социальных проектов и внедрение их в работу, в том числе с разными типами семей и семей с детьми с привлечением специалистов на	З-2 - Знать методы и технологии управления социальными рисками З-3 - Знать современные технологии работы с разными типами семей с детьми

	<p>межведомственной основе.</p>	<p>У-1 - Уметь проводить оценку качества реализации социальных и демографических проектов</p> <p>У-2 - Уметь осуществлять разработку социальных и демографических проектов и внедрение их в работу</p> <p>У-3 - Уметь осуществлять консультирование по вопросам в сфере демографии, проблемам семьи, поведения детей и подростков</p> <p>П-2 - Владеть навыками проведения диагностики, оценки эффективности применяемых мер, обобщения результатов их эффективности</p> <p>П-3 - Владеть навыками разработки рекомендации с учетом конкретных задач для дальнейшей работы с разными типами семей</p>
	<p>ПК-8 - Способен осуществлять управление маркетинговой деятельностью в некоммерческих и социально-ориентированных организациях</p>	<p>З-1 - Знать принципы стратегического и оперативного планирования, управления организацией</p> <p>З-2 - Знать методы управления бизнес-процессами, управления проектами, методы и организационные возможности управления изменениями в социально-ориентированных организациях</p> <p>У-1 - Уметь формировать маркетинговую социально-демографическую стратегию организации</p> <p>У-2 - Уметь осуществлять планирование и контроль социально-демографической маркетинговой деятельности организации</p> <p>У-3 - Уметь планировать и разрабатывать бюджет реализуемых социально-демографических маркетинговых проектов</p> <p>П-1 - Владеть навыками организации маркетинговой деятельности в некоммерческих социально-ориентированных организациях</p> <p>П-2 - Владеть навыками оценки результативности маркетинговой деятельности социально-ориентированных организаций</p>

	<p>ПК-10 - Способен консультировать по вопросам применения фундаментальных и прикладных социологических исследований, демографической экспертизы и разрабатывать предложения и рекомендации по совершенствованию социально-демографической политики.</p>	<p>З-1 - Знать принципы и особенности формирования политики в социальной, корпоративной, демографической сфере</p> <p>З-3 - Основы маркетинга и демографической политики</p> <p>У-2 - Осуществлять консультирование по вопросам демографического развития</p> <p>У-3 - Оценивать риски внедрения результатов социальных проектов и мероприятий по итогам фундаментальных и прикладных социологического исследования</p> <p>П-1 - Владеть навыками экспертно-аналитического обеспечения принимаемых управленческих решений в области демографического развития</p> <p>П-2 - Владеть навыками подготовки материалов для разработки и реализации социальной рекламы в целях демографического развития</p> <p>П-3 - Осуществлять консультирование по вопросам формирования стратегий, принятия управленческих решений в социальной сфере</p>
	<p>ПК-11 - Способен обоснованно отбирать и использовать современные информационно-коммуникационные технологии в сфере демографии, совершенствуя информационно-аналитическое обеспечение реализации программ и проектов демографического развития общества</p>	<p>З-1 - Определять место и значение информационно-коммуникационных систем в демографии и социальных науках</p> <p>З-2 - Сделать обзор правовых основ информационно-коммуникационной деятельности в России</p> <p>З-3 - Характеризовать задачи, функции, классификацию информационно-коммуникационных систем</p> <p>З-4 - Современные теории управления демографическими процессами</p> <p>З-5 - Зарубежные системы демографического планирования и прогнозирования</p> <p>З-6 - Механизмы определения приоритетов долгосрочного демографического развития</p>

		<p>З-7 - Знать современные технические средства и цифровые технологии решения коммуникативных задач</p> <p>З-8 - Знать теоретические подходы к разработке и оценке эффективности стратегий демографического развития</p> <p>У-1 - Оценивать класс информационных систем по составу функций, назначению, масштабности выполнения задач</p> <p>У-2 - Выбирать современные информационные технологии, адекватные для повышения информационной обеспеченности системы принятия решений в демографической сфере</p> <p>У-3 - Определять целесообразность внедрения информационных технологий в аналитическую работу</p> <p>У-4 - Представлять информацию различными способами и в различных форматах для обсуждения с заинтересованными сторонами</p> <p>У-5 - Анализировать требования заинтересованных сторон с точки зрения критериев качества информационно-аналитического обеспечения</p> <p>У-6 - Подготавливать результаты экспертно-аналитической деятельности</p> <p>П-1 - Иметь практический опыт использования современных информационных систем в сфере демографической политики</p> <p>П-2 - Владеть навыками предоставления российским и зарубежным организациям аналитической информации о демографическом развитии</p> <p>П-3 - Осуществлять информационно-аналитическое обеспечение принимаемых управленческих решений в области демографического развития</p>
--	--	--

### 1.5. Форма обучения

Обучение по дисциплинам модуля может осуществляться в очной формах.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Профессиональный курс 5**

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

<b>№ п/п</b>	<b>Фамилия Имя Отчество</b>	<b>Ученая степень, ученое звание</b>	<b>Должность</b>	<b>Подразделение</b>
1	Черешова Светлана Васильевна	кандидат социологических наук, без ученого звания	Старший преподавателе ль	организации работы с молодежью

**Рекомендовано учебно-методическим советом института** Институт экономики и управления

Протокол № 39 от 20.03.2024 г.

# 1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- Черешова Светлана Васильевна, Старший преподаватель, организации работы с молодежью

## 1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
  - Базовый уровень

*\*Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

*Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.*

## 1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
P1	Введение в дисциплину «Корпоративная социальная ответственность в повышении качества трудовой жизни»	Основные понятия. Корпоративная социальная ответственность: понятие и история возникновения. Сущность корпоративной социальной ответственности. Роль и значение в повышении качества трудовой жизни. Направления и виды корпоративной социальной ответственности. Принципы формирования. Внутренняя социальная ответственность бизнеса. Мотивы корпоративной социальной ответственности.
P2	Качество трудовой жизни	Сущность качества трудовой жизни. Международные организации, специализирующиеся на установлении требований к качеству трудовой жизни. Структура затрат МОТ. Концепция качества трудовой жизни. Условия обеспечения качества трудовой жизни. Факторы, сдерживающие развитие взаимодействия субъектов управления качеством трудовой жизни в организации
P3	Внутренняя корпоративная социальная политика организации	Специфика внутренней корпоративной социальной ответственности. Внутренняя социальная политика: задачи и цели. Нормативные документы в области социального партнерства для реализации корпоративной социальной политики (КСО). Трудовой Кодекс РФ. Коллективные договоры. Социальные инвестиции. Признаки, характеризующие социальные отношения организации



<b>Р4</b>	Направления внутренней корпоративной социальной ответственности	Меры внутренней социальной ответственности. Направления развития внутренней корпоративной социальной ответственности. Социальные программы внутренней направленности, отличительные особенности. Подходы к формированию социального пакета для сотрудников организации. Модель П.Рихтера
<b>Р5</b>	Проблемы внедрения в практику внутренней КСО	Практики формирования КСО в российских организациях. Особенности реализации социальных программ внутри организации. Актуальность КСО для российских организаций. Особенности формирования современной внутренней корпоративной социальной ответственности в России. Измерение эффективности внутренних социальных программ.

### 1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Направления воспитательной деятельности сопрягаются со всеми результатами обучения компетенций по образовательной программе, их освоение обеспечивается содержанием всех дисциплин модулей.

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

## 2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### Профессиональный курс 5

#### Электронные ресурсы (издания)

1. Бабич, А. М.; Корпоративная социальная ответственность и социальное развитие предприятий : учебное пособие.; Институт мировых цивилизаций, Москва; 2018; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=598420> (Электронное издание)
2. Гаспарович, Е. О.; Корпоративная культура и социальная ответственность: диагностика, планирование, развитие : учебно-методическое пособие. 1. ; Издательство Уральского университета, Екатеринбург; 2019; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=696639> (Электронное издание)
3. Анিকেева, О. П.; Корпоративная социальная ответственность и международная конкурентоспособность : практическое пособие.; Тюменский государственный университет, Тюмень; 2018; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=571757> (Электронное издание)
4. Рыбина, З. В.; Корпоративная социальная ответственность : учебное пособие.; Директ-Медиа, Москва, Берлин; 2020; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=597420> (Электронное издание)

#### Печатные издания

1. Воронина, Л. И.; Социальное партнерство. Взаимодействие власти, бизнеса и наемного персонала : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры.; Юрайт, Москва; 2017 (2 экз.)
2. Зарецкий, А. Д.; Корпоративная социальная ответственность: мировая и отечественная практика : учеб. пособие.; Изд-во КСЭИ, Краснодар; 2012 (2 экз.)
3. , Иванова, Т. Ю.; Социальная ответственность и социальное партнерство: новые ориентиры России : коллективная монография по материалам Всероссийской научно-практической конференции (г. Ульяновск, 15 декабря 2018 г.); УлГУ, Ульяновск; 2019 (1 экз.)

#### Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

1. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://biblioclub.ru/>
2. ООО Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU <http://elibrary.ru/>
3. ЭБС IPR Books <https://www.iprbookshop.ru>
4. Международная база научного цитирования Scopus
5. Международная база научного цитирования Web of Science
6. Российская база научного цитирования ЕМИСС - единая межведомственная информационно-справочная система
7. Федеральная служба государственной статистики
8. Электронный научный архив УрФУ
9. [https://www.isras.ru/databank\\_tema.html](https://www.isras.ru/databank_tema.html) - банк социологических данных
10. <https://bd.wciom.ru> – база социологических данных ВЦИОМ

### **Материалы для лиц с ОВЗ**

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

### **Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы**

1. [www.ecsocman.edu.ru](http://www.ecsocman.edu.ru) – Федеральный образовательный портал Экономика. Социология. Менеджмент
2. <http://mirknig.com> – сайт «Мир книг»
3. [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru) - справочно-правовая система – Консультант Плюс
4. [www.garant.ru](http://www.garant.ru) - информационно-правовое обеспечение – Гарант
5. <http://study.ustu.ru> –портал информационно-образовательных ресурсов УрФУ
6. <http://www.kremlin.ru> - портал публикации официальных документов Президента РФ
7. <http://lib.urfu.ru> – информационный сайт Зональной библиотеки УрФУ
8. <http://government.ru/docs> - документы Правительства РФ

## **3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Профессиональный курс 5**

**Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением**

№ п/п	Виды занятий	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения
1	Лекции	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Персональные компьютеры по количеству обучающихся</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	Р7-Офис Профессиональный (Десктопная версия)
2	Практические занятия	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Персональные компьютеры по количеству обучающихся</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	Р7-Офис Профессиональный (Десктопная версия)
3	Консультации	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Персональные компьютеры по количеству обучающихся</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	Р7-Офис Профессиональный (Десктопная версия)
4	Текущий контроль и промежуточная аттестация	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Персональные компьютеры по количеству обучающихся</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	Р7-Офис Профессиональный (Десктопная версия)

5	Самостоятельная работа студентов	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов  Персональные компьютеры по количеству обучающихся  Подключение к сети Интернет	Р7-Офис Профессиональный (Десктопная версия)
---	----------------------------------	---	--